Mujeres *en* sustentabilidad

- 2026 -

Diario Sustentable

Hay historias que merecen crecer.

Especial Mujeres en Sustentabilidad de Diario Sustentable

- 2026 -

Cuando el liderazgo transforma la manera de mirar

Durante mucho tiempo hablamos de sostenibilidad como si fuera una meta técnica: reducir emisiones, medir impactos, cumplir estándares. Pero el verdadero cambio nunca ha sido solo normativo. Siempre ha sido cultural.

Y cuando observamos quiénes están empujando esa transformación en empresas, emprendimientos, fundaciones y universidades, aparece un liderazgo que no busca protagonismo, sino coherencia. Que no impone, sino que articula. Que no compite por visibilidad, sino que construye redes.

Las mujeres han estado en la sostenibilidad mucho antes de que se volviera tendencia.

Liderando territorios, impulsando economía circular, gestionando riesgos climáticos, integrando diversidad en directorios, levantando comunidades donde antes solo había indicadores.
En más de doce años contando historias de impacto desde Diario Sustentable, hemos visto algo claro: cuando la sostenibilidad se lidera con mirada sistémica, colaboración y visión de largo plazo, las decisiones cambian. Y cambian para quedarse.

Este especial no es una conmemoración. Es una señal. Porque hablar de mujeres en sostenibilidad no es hablar de género: es hablar del tipo de liderazgo que necesitamos.

Un liderazgo capaz de sostener conversaciones incómodas, integrar distintas voces y entender que el desarrollo no puede construirse dejando a otros atrás.

El futuro no se decreta desde un directorio.
Se construye todos los días, en equipos diversos, con convicción y propósito. Visibilizar estas historias no es solo reconocer trayectorias. Es entender hacia dónde estamos avanzando. Y ese camino, hoy, tiene múltiples voces. Y todas importan.

Felipe León,
Fundador de Diario Sustentable.

Empresas

índice / empresas

Andrea Ceruti 10
Andrea Cifuentes 12
Antonia Biggs 14
Bernardita Correa 16
Bernardita Roa 18
Bernardita Varas 20
Camila Mohr 22
Carla Quiroga 24
Carolina Bustos 26
Catalina Cabello 28
Catalina Giraldo 30
Claudia Sandoval 32
Daniela Riutort 34
Elisa Valdés 36

Evelyn Torres 38
Fabiola Ruiz 40
Francisca Leiva 42
Francisca Medeiros 44
Javiera Burgos 46
Jimena Del Valle 48
Jimena Zapata 50
Johana Fernández 52
Josefa Gutiérrez 54
Karen Gutiérrez 56
Katia Berdichewsky 58
Laura Perozo 60
Lizeth Palencia 62
Lorena Talma 64
Luz Yañez 66

Macarena Balich 68
Magdalena Zapata 70
Malena Marcalle 72
Marcela Pantoja 74
María Agustina Herrera 76
María José López 78
Montserrat Salvadó 80
María Pilar Larraín 82
María Soledad Ramírez 84
María Teresa Martin 86
María Teresa Ruiz-Tagle 88
Martine Oddou 90
Miriam Urzúa 92

Myriam Gómez 94
Natacha Pérez 96
Nickol Ortiz 98
Paola Calorio 100
Paola Salazar 102
Paulina Sazo 104
Patricia Aros 106
Rocío Cruces 108
Romina Da Pieve 110
Sofía Frascaroli 112
Soledad Ramírez 114
Soledad Vial 116
Stephanie Rotella 118
Vivian Budinich 120

Andrea Ceruti

Vicepresidenta de gestión y sostenibilidad/
Presidenta GT Eficiencia Hídrica
de la CChC Valparaíso

***"La sostenibilidad necesita más mujeres porque** la diversidad de liderazgos fortalece las decisiones, amplía la mirada y permite construir soluciones más justas, resilientes y sostenibles en el tiempo".*

Arquitecta y empresaria especializada en economía circular y sostenibilidad, impulsa la construcción sostenible, la eficiencia hídrica y soluciones basadas en la naturaleza, articulando sector público, privado y académico.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Andrea identifica como tendencias la adaptación al cambio climático con foco en eficiencia energética e hídrica, soluciones basadas en la naturaleza y economía circular en la construcción. Observa además una mayor exigencia de trazabilidad, indicadores ESG y gobernanza, junto con la demanda por ciudades más resilientes y proyectos con impacto territorial.

El principal desafío es pasar del discurso a la acción, cerrando brechas entre planificación y ejecución y fortaleciendo la coordinación intersectorial frente a la crisis climática.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Invita a confiar en sí mismas incluso en espacios masculinizados, entendiendo el liderazgo como la construcción de redes. Destaca la importancia de atreverse, aprender del error y persistir, así como el aporte de las mujeres a liderazgos colaborativos y sostenibles.

Andrea Cifuentes

Gerente de economía circular
en Kyklos

“La sostenibilidad necesita más mujeres ***porque*** *los desafíos socioambientales necesitan de un liderazgo integral, de largo plazo, empático y colaborativo”.*

Ingeniera Comercial de la Universidad Católica, con 30 años de experiencia en sostenibilidad, impacto social y consultoría estratégica. Tras una década en organizaciones como Infocap y Un Techo para Chile, y nueve años en consultoría para grandes empresas, hoy lidera el área de Economía Circular de Kyklos, desarrollando proyectos que transforman desafíos socioambientales en oportunidades de valor y eficiencia. **Además, forma parte de la comunidad Sistema B.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

En los próximos años se consolidará la economía circular como eje entre empresas, gobiernos y comunidades, con foco territorial y creación de valor social, ambiental y económico. La trazabilidad y un modelo económico sólido serán claves para mantener legitimidad, ya que la sociedad exigirá evidencias. El reto será identificar y orientar mejor los recursos para que la circularidad genere valor real y escalable.

Es fundamental pensar en circular desde el origen de cada proyecto, buscando valor compartido más allá del reciclaje. Junto a las regulaciones, el cambio cultural y el liderazgo sostenible serán decisivos para movilizar y escalar impacto.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Destaca que las mujeres tienen una gran capacidad para conectar y reconocer valor incluso donde no es evidente. En la sostenibilidad resulta clave ya que exige articulación, colaboración y una mirada capaz de identificar y potenciar el valor que otros aún no perciben.

Antonia Biggs

Gerenta general de la Asociación Nacional de Industria del Reciclaje

***"La sostenibilidad necesita más mujeres porque** aporta liderazgos diversos, colaborativos y con una mirada de largo plazo, fundamentales para enfrentar desafíos y decisiones responsables para las próximas generaciones".*

Con más de una década de experiencia, lidera iniciativas en reciclaje, economía circular y políticas públicas, articulando alianzas público-privadas y promoviendo marcos regulatorios para una transformación sostenible de las industrias.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Plantea que la economía circular se consolidará como eje productivo, impulsada por la madurez de la Ley REP, el uso de datos y trazabilidad, y una mayor integración entre sostenibilidad, competitividad e innovación. Anticipa además un rol más activo de los consumidores y el tránsito hacia cadenas de valor colaborativas, donde el residuo será un insumo estratégico.

Entre los retos pendientes, advierte la urgencia de pasar del discurso a la implementación, con reglas claras, capacidades técnicas y modelos productivos realmente viables.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Subraya la importancia de fortalecer la formación técnica y valorar la mirada femenina. Plantea que este liderazgo aporta visión sistémica, articulación y sensibilidad social, y se potencia al construir redes, ocupar espacios de decisión y movilizar equipos colectivamente.

Bernardita Correa

Líder de Sostenibilidad de IKEA
para Chile, Colombia y Perú.

***"La sostenibilidad necesita más mujeres porque** los desafíos que enfrenta son complejos y requieren diversidad de miradas para tomar buenas decisiones."*

Ejecutiva senior con más de 20 años de experiencia internacional en sostenibilidad e impacto social, liderando estrategias ESG en contextos regionales y locales, con foco en economía circular, descarbonización y creación de valor de largo plazo.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Correa proyecta que la sostenibilidad se consolidará como un factor estructural de la estrategia empresarial, integrada a la toma de decisiones y, gradualmente, a las decisiones de consumo. Anticipa mayor regulación y estandarización, con foco en gobernanza, calidad de datos y gestión de riesgos, junto a modelos operativos basados en economía circular, descarbonización y regeneración.

El desafío es dejar de verla como agenda paralela y asumirla como lógica central del negocio, generando competitividad, resiliencia y legitimidad de largo plazo.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Destaca la importancia de valorar el origen y la sensibilidad, reconociendo la resiliencia regional y la empatía como activos en el mercado. Enfatiza un liderazgo con impacto, enfocado en personas y comunidades, y una visión femenina que equilibra disciplina financiera y bienestar colectivo.

Bernardita Roa

Gerenta general de Irade

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** tenemos una visión integral estratégica de largo plazo y una capacidad real de construir acuerdos y colaboración en contextos complejos”.*

Impulsa el desarrollo sostenible de más de 90 empresas socias mediante la colaboración con sector público, academia y sociedad civil. Experta en sostenibilidad, gobernanza e innovación, promueve buenas prácticas con impacto social, económico y ambiental.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La sostenibilidad se perfila como un eje estratégico que va más allá de la reputación, integrándose en la gestión del negocio. Destaca también la mirada al territorio como unidad clave, donde las empresas deben comprender y gestionar impactos sociales y ambientales de manera colaborativa, y la confianza como activo crítico, construida con transparencia y diálogo.

Entre los desafíos está la urgencia de pasar del discurso a la acción medible, escalar buenas prácticas, coordinar actores diversos y fortalecer liderazgos que integren sostenibilidad y competitividad.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Resalta la importancia de mantener firme el propósito incluso en contextos exigentes, confiar en las propias capacidades y fomentar redes de colaboración diversa que faciliten la acción.

Bernardita Varas

Gerente de comunicaciones y sostenibilidad de Aramark Chile

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** aportamos un liderazgo que conecta a las personas y organizaciones con propósitos comunes, nos gustan las miradas integrales y le ponemos corazón a todo lo que hacemos”.*

Con 15 años en sostenibilidad, lidera la estrategia Be Well Do Well de Aramark Chile, integrando impacto social y ambiental en la operación diaria.

Destacada por su enfoque colaborativo y comunicación responsable, ha posicionado a la compañía como líder en responsabilidad ESG.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

En los próximos años, la sostenibilidad dejará de ser un atributo diferenciador para convertirse en un estándar en todos los negocios. En servicios, el foco estará en reducir la huella de carbono, optimizar operaciones y gestionar residuos, con especial atención al food waste. En lo social, será clave involucrar a los trabajadores en su desarrollo y bienestar, y fortalecer a las comunidades mediante alianzas en educación, capacitación y áreas de expertise como la alimentación.

Por otro lado, el desafío está en demostrar que la sostenibilidad forma parte de la estrategia y operación, comunicando logros concretos y verificables para generar confianza y credibilidad.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Señala que confiar en la propia mirada y expresar opiniones es clave, ya que la sostenibilidad exige cuestionamiento constante. Recomienda ser resiliente ante los obstáculos y entender que liderar significa guiar cambios con coherencia, colaboración y soluciones compartidas.

Camila Mohr

Partner & CEO
de Innspiral

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *abordamos los desafíos desde una mirada sistémica, humana y orientada al futuro”.*

Ingeniera Civil Industrial, Socia y Gerente General de INNSPIRAL, lidera proyectos de innovación corporativa y sostenibilidad integrando estrategia, diseño y tecnología con impacto económico, social y ambiental. Facilitadora en programas de Transformación Digital e IA del MIT Professional Education, participa activamente en redes y espacios que impulsan la innovación y el liderazgo femenino. **Además, forma parte de la comunidad Sistema B.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Desde la innovación y la transformación digital, cinco tendencias marcarán el sector: el envejecimiento impulsará la economía plateada; la inteligencia artificial se convertirá en activo estratégico; la sostenibilidad será un driver económico; la innovación abierta evolucionará hacia modelos ágiles; y la transformación del trabajo exigirá nuevos liderazgos y aprendizaje continuo.

El desafío es integrar la sostenibilidad a la estrategia del negocio sin perder competitividad, medir el impacto con datos claros y fortalecer la articulación público-privada para escalar soluciones frente a desafíos sistémicos.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Invita a confiar en el propio criterio antes de pedir permiso, a poner límites sin culpa y a rodearse de redes que sostengan y desafíen. Recuerda que liderar no es hacerlo todo perfecto, sino atreverse a decidir, aprender de los errores y avanzar con sentido.

Carla Quiroga

CEO de 122 Homes

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *integramos la disciplina financiera con la viabilidad social, asegurando que los proyectos inmobiliarios dejen de ser desechables y pasen a ser activos patrimoniales”.*

Abogada con formación en políticas públicas y trayectoria en vivienda social y desarrollo urbano. Hoy lidera proyectos de regeneración barrial que integran inversión privada, valor patrimonial y un fuerte impacto social.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

En el sector inmobiliario, la tendencia será la “inversión nómada con propósito”, con foco en activos reales que priorizan habitabilidad y custodia patrimonial. Destaca la rehabilitación como vía clave para regenerar centros históricos y reducir la expansión urbana.

En sostenibilidad, el desafío es romper el mito de que lo sostenible es menos rentable, crear proyectos longevos y asegurar una gestión responsable en el tiempo.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Destaca la importancia de valorar el origen y la sensibilidad, reconociendo la resiliencia regional y la empatía como activos en el mercado. Enfatiza un liderazgo con impacto, enfocado en personas y comunidades, y una visión femenina que equilibra disciplina financiera y bienestar colectivo.

Carolina Bustos

Gerente de sostenibilidad
& ESG en Sodexo

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** las mujeres somos muy buenas para gestionar multi-tareas y tener multi-foco”.*

Antropóloga Social con máster en gestión sostenible y 18 años de trayectoria en ámbitos sociales, ambientales y económicos. Tras iniciar su carrera en academia y consultorías y luego en instituciones públicas desarrollando programas y gestión territorial, lleva más de 10 años en el sector privado integrando la sostenibilidad al corazón del negocio. **Además, forma parte de la organización Acción Empresas.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La dimensión ambiental será la tendencia clave, pues sin la base de la naturaleza no es posible la producción ni sociedades sostenibles. El desafío está en que el sector privado la integre en el centro del negocio, que el mundo público genere un marco normativo que impulse el desarrollo sostenible y que la sociedad civil mantenga informados a los consumidores, promoviendo decisiones que reduzcan la presión sobre el medio ambiente y construyan un sistema más equitativo.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Bustos aconseja liderar desde las fortalezas propias, con convicción y trabajo, inspirando a los equipos en lugar de agotarlos, y hacerlo siempre desde un propósito concreto, equilibrando el liderazgo con tiempo personal.

Catalina Cabello

Directora y Presidenta del Comité de Sostenibilidad en Grupo Empresas Navieras

***"La sostenibilidad necesita más mujeres porque** todos aportamos con diferentes miradas, experiencias y visiones".*

Profesional con más de 35 años de experiencia corporativa y en directorios de empresas públicas y privadas en sectores como minería, educación y retail. Desde 2023 es miembro de Chapter Zero Chile, promoviendo el liderazgo de directorios en la acción climática y la integración de los impactos del cambio climático en la toma de decisiones estratégicas. **Además, forma parte de la comunidad Sistema B, Chapter Zero y el Instituto de Directores de Chile.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La innovación y la colaboración gremial, junto con iniciativas público-privadas, serán clave para abordar desafíos concretos como la seguridad en los barrios o la reducción de listas de espera en salud. La articulación entre actores permitirá generar soluciones más efectivas y con impacto real en la calidad de vida.

El desafío es comprender que la sostenibilidad y el trabajo colaborativo no son un fin en sí mismos, sino un camino y un pilar estratégico dentro del modelo de negocios, integrados de manera permanente a la gestión y al propósito organizacional.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Hombres y mujeres somos complementarios, cuando trabajamos juntos logramos más y disfrutamos más el camino. Cada persona aporta algo único; nadie sobra cuando el objetivo es construir en conjunto.

Catalina Giraldo

CEO y fundadora de Cadenas de Valor Sustentables

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** somos cuidadoras, portadoras de empatía y de una visión sistémica que entiende profundamente cómo cada decisión impacta en las personas y en el entorno”.*

Más de 20 años impulsando la sostenibilidad con enfoque técnico y estratégico. Fundadora de CAV+S en Chile, ha transformado cadenas de valor textiles, impactando a 80 mil trabajadores y promoviendo ética y transparencia.

Desarrolla soluciones como Circulametrics, integrando IA y economía circular. También ha contribuido a políticas públicas, incluida la Estrategia de Economía Circular para Textiles de Chile.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La transparencia se consolida como un requisito básico para competir, impulsada por una regulación más exigente, mayor trazabilidad y el uso de datos verificables. Avanzan normativas como la Responsabilidad Extendida del Productor y las restricciones a químicos nocivos, mientras consumidores más informados premiarán a las marcas coherentes y éticas, apoyadas en herramientas digitales.

El desafío es dejar de ver la sostenibilidad como un costo y asumirla como parte del modelo de negocio, construyendo confianza en toda la cadena de valor y tomando decisiones con mirada de largo plazo.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Catalina propone confiar en la intuición para sostener la visión en el tiempo, cultivar coherencia entre pensamiento y acción, y ejercer generosidad con otras mujeres, entendiendo el liderazgo como una construcción colectiva.

Claudia Sandoval

Gerenta corporativa de gestión social en Codelco

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *aportamos perspectivas únicas para la colaboración, un liderazgo innovador para la búsqueda de soluciones amables a problemas complejos”.*

Ingeniera agroindustrial con MBA y más de 20 años de experiencia en gestión pública y privada, 14 de ellos en minería. Lidera estrategias de desempeño social y relacionamiento territorial alineadas a estándares internacionales, conformando equipos de alto desempeño para fortalecer la legitimidad social y el bienestar de las comunidades.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La minería se encamina hacia un modelo donde la sostenibilidad, la innovación y la tecnología ganan protagonismo. En lo ambiental, destacan las energías renovables, la eficiencia hídrica, la economía circular y la restauración ambiental. En lo social, se refuerza la relación con las comunidades, la inversión social y la transparencia, mientras que en lo económico avanzan la automatización, la diversificación de activos y la inversión en sostenibilidad.

El desafío es abordar de forma integrada la gestión del agua, el impacto ambiental, la adaptación al cambio climático, los residuos y la relación comunitaria, junto con fortalecer la regulación, la innovación y la formación continua mediante colaboración.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Claudia comparte aprendizajes que ponen en el centro un propósito movilizador, la amabilidad como fortaleza, la autenticidad para inspirar y la colaboración entre mujeres. Enfatiza la importancia de informarse, elegir las batallas, cuidar la salud y el entorno, movilizar a otros sin subestimar el propio impacto y buscar, de manera consciente, la felicidad.

Daniela Riutort

Gerente de Asuntos Corporativos
de Walmart Chile

***"La sostenibilidad necesita más mujeres porque** cuando la mesa es diversa, las decisiones son mejores. Integramos miradas, gestionamos riesgos, y convertimos desafíos ambientales y sociales en oportunidades reales".*

Ejecutiva senior con más de 25 años de experiencia en reputación corporativa, comunicaciones estratégicas y relacionamiento institucional en compañías multinacionales. Especialista en asuntos corporativos, gestión de crisis y sustentabilidad, asesora a altos ejecutivos, destacando por su liderazgo en entornos complejos y su aporte a espacios gremiales y de reflexión pública. **Además, forma parte de la organización Acción Empresas.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

El retail vive una transformación profunda marcada por la descarbonización de operaciones y logística, la economía circular como nuevo estándar y la trazabilidad de extremo a extremo para asegurar un abastecimiento responsable. A ello se suma una gestión más rigurosa de datos ESG, con foco en gobernanza y métricas de calidad, y una colaboración creciente con proveedores y comunidades para avanzar en sostenibilidad desde una lógica de ecosistema.

El reto es escalar las buenas prácticas a la operación real, contar con información confiable y oportuna, cerrar brechas de infraestructura para la circularidad y alinear los incentivos ESG con la productividad, la experiencia del cliente y el negocio.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Riutort explica la importancia de llegar a la mesa con convicción y evidencia que respalde las ideas, entendiendo que los argumentos sólidos y la comprensión del contexto permiten liderar con impacto. Releva la construcción de alianzas y un liderazgo que amplíe la mirada, incorporando voces diversas para decisiones más honestas y efectivas.

Elisa Valdés

Directora de asuntos corporativos y sostenibilidad en Clínica Alemana

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** tenemos una mayor capacidad para leer el entorno humano y comprender a las personas y comunidades que nos rodean”.*

Periodista y Máster en Comunicación Corporativa, con experiencia en comunicaciones estratégicas, reputación corporativa y ESG. Desde hace 9 años es Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Clínica Alemana, donde lideró el área de sostenibilidad y la iniciativa Más Salud, Menos Espera, beneficiando a más de 7 mil pacientes del sistema. **Además, forma parte de la organización Acción Empresas.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

El sector privado de la salud en Chile avanza hacia una sostenibilidad estratégica, donde la IA optimiza diagnósticos y prevención, y la gestión responsable de recursos y estándares ESG se vuelve esencial. Salud mental y enfoque centrado en el paciente refuerzan la atención integral.

El desafío es que la sostenibilidad sea vista como inversión, integrando estrategia y operación, sensibilizando equipos y grupos de interés, y armonizando estándares internacionales de reporte para generar impacto real.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Elisa resume su consejo en la perseverancia, destacando que liderar implica enfrentar obstáculos, avanzar incluso en momentos difíciles y comprender que los cambios reales requieren tiempo, consistencia y convicción.

Evelyn Torres

Fundadora de Human Data Solutions Chile

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *cada perspectiva distinta suma al desafío de construir un futuro equilibrado”.*

Ingeniera en Química y Comercial con trayectoria en procesos, contabilidad y liderazgo en el sector tecnológico. Fundadora de Human Data Solutions Chile, impulsa la transformación digital y el cumplimiento de la Ley Cero Papel mediante soluciones de gestión documental que integran eficiencia, trazabilidad y sostenibilidad.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La transformación digital marcará el rumbo del sector tecnológico, con un fuerte énfasis en la gestión segura y oportuna de la información en tiempo real. En el plano ambiental, ganan relevancia la reducción de la huella de carbono, la economía circular digital y el cumplimiento de la Ley Cero Papel, posicionando a las soluciones documentales como aliadas clave de las estrategias ESG. En lo económico, las empresas buscarán optimizar procesos para reducir costos operativos.

El desafío es avanzar en la mitigación del cambio climático, fortalecer la trazabilidad y el cumplimiento normativo, reducir desigualdades y preparar los sistemas productivos para escenarios de alta incertidumbre.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Torres invita a creer en sí mismas y a liderar desde la autenticidad, cultivando la perseverancia y aprendizaje constante. Resalta la construcción de redes de apoyo y ejercer un liderazgo con propósito y empatía, capaz de romper barreras y abrir nuevos caminos.

Fabiola Ruiz

Fundadora de Handcraftlive

“La sostenibilidad necesita más mujeres ***porque*** *preservamos y reinventamos los saberes ancestrales que hacen posible una economía más humana”.*

Fundadora de Handcraftlive, impulsa un modelo que conecta oficios textiles tradicionales, innovación tecnológica y economía circular. Desde el arte y la educación, promueve la autonomía y el desarrollo económico de mujeres mediante el trabajo manual, el reciclaje textil y la creación de valor social y ambiental.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

El sector creativo y textil avanza hacia una economía circular aplicada, con reutilización de materiales, producción local y reducción real de residuos. Se suma el uso de tecnologías como la impresión 3D al servicio de los oficios, la educación y el diseño sustentable, junto con el fortalecimiento de comunidades creativas donde aprender, crear y reutilizar es parte del proceso.

El desafío es llevar la sustentabilidad del discurso a la práctica, enfrentar el sobreconsumo y el desperdicio, y volver a valorar los oficios, el tiempo y los ciclos de los materiales.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Ruiz pone en valor la confianza en el criterio y estilo personal, planteando que el liderazgo femenino no necesita copiar modelos tradicionales y puede ser colaborativo, creativo y estratégico.

Francisca Leiva

Gerente corporativo de sostenibilidad en Casaideas

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** no somos espectadoras, somos activistas, somos un motor de cambio, con sabiduría y voluntad indomable que buscamos incansablemente la justicia y equidad”.*

Con 10 años de experiencia en sostenibilidad, principalmente en el retail, ha desarrollado proyectos a lo largo de toda la cadena de valor, desde la gestión de proveedores hasta el relacionamiento con comunidades, integrando una mirada social, ambiental y de negocio.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La cadena de suministro se instala como un eje central del retail, con una mirada puesta en el origen de los productos, las condiciones en que se elaboran y la responsabilidad sobre cada eslabón. A ello se suma el cambio climático, abordado no desde la compensación, sino desde la reducción efectiva de impactos y la eficiencia operativa, entendida también como una oportunidad para mejorar el negocio.

El desafío es asumir un compromiso real y urgente, entendiendo que la sostenibilidad no es opcional ni postergable, sino una tarea del presente que exige decisiones inmediatas.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Francisca anima a creer en las capacidades e ideales, entendiendo que el camino no siempre será fácil, pero que cada paso valdrá la pena. También llama a confiar en que sus liderazgos pueden generar cambios reales y contribuir a un mundo mejor.

Francisca Medeiros

Gerente de sostenibilidad
en LarrainVial

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *el cuidado ha sido una dimensión relevante en cómo miramos el mundo. Y la sostenibilidad justamente se trata de cuidar lo que tenemos para que pueda sostenerse en el tiempo”.*

Ingeniera Comercial con más de 20 años de experiencia en innovación social, educación, sostenibilidad e inversión de impacto. Lidera la Gerencia de Sostenibilidad y la Fundación LarrainVial, impulsando plataformas y fondos que conectan el sector financiero con desafíos sociales, especialmente en educación. **Además, forma parte del Instituto de Directores de Chile.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La integración equilibrada de las dimensiones social, ambiental y económica será clave en el sector financiero para gestionar riesgos y oportunidades de largo plazo. El fortalecimiento de estándares de divulgación, la transición hacia una economía baja en carbono y el uso estratégico de tecnologías como la inteligencia artificial marcarán la evolución de la industria.

El desafío es integrar la sostenibilidad al corazón de la estrategia financiera, no como un requisito regulatorio aislado, sino como un criterio permanente para asignar capital, innovar y colaborar. Solo así será posible equilibrar desarrollo, competitividad y responsabilidad en un entorno cada vez más exigente.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Señala el liderazgo como la capacidad de ser luz para otros, inspirar con el ejemplo, dar espacio a nuevos liderazgos, ejercer empatía para fortalecer la confianza y asumir la responsabilidad de poner los talentos al servicio de los demás.

Javiera Burgos

Fundadora de KineRehabilita

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** aportan perspectivas integradoras y colaborativas que equilibran resultados económicos con bienestar humano y social”.*

Con más de 7 años de experiencia en rehabilitación física, impulsa el bienestar laboral desde la clínica, la investigación y la innovación, integrando prevención, autocuidado y salud integral con enfoque de género.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Desde su experiencia en bienestar laboral y salud ocupacional, identifica como tendencias el fortalecimiento del bienestar integral y la salud preventiva, con foco en ergonomía y autocuidado, junto con la digitalización de servicios de salud y rehabilitación mediante plataformas y seguimiento personalizado.

En sostenibilidad, señala como desafío integrar estas prácticas como políticas organizacionales permanentes, con métricas claras de impacto en la salud física, mental y la productividad.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Burgos enfatiza la importancia de construir una base técnica sólida junto al desarrollo de habilidades de comunicación y estrategia, destacando que el liderazgo sostenible exige adaptabilidad, empatía y visión para transformar estructuras y generar impacto social.

Jimena del Valle

Subgerente de sostenibilidad y
asuntos corporativos de CristalChile

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** los desafíos exigen miradas diversas y colaborativas, capaces de integrar lo social, ambiental y económico en decisiones valientes, éticas y de largo plazo”.*

Ingeniera Civil Industrial con más de 20 años liderando sostenibilidad corporativa, medio ambiente y asuntos corporativos. Ha integrado la sostenibilidad mediante estrategias de cambio climático, finanzas sostenibles, reportabilidad y vínculo con comunidades. Actualmente impulsa la agenda en la industria del vidrio y los envases, con foco en confianza y valor de largo plazo. **Además, forma parte de la organización Acción Empresas.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La acción climática, la economía circular y la gestión estratégica de recursos críticos se consolidan como ejes centrales en las industrias productivas. Avanza una mayor exigencia regulatoria y social, con metas concretas de descarbonización, uso eficiente del agua, envases circulares y una relación más vinculante con los territorios. A ello se suma la integración real de la agenda ESG bajo modelos de gobernanza que articulan estrategia, cumplimiento y reputación.

El desafío es llevar la sostenibilidad del discurso a la estrategia de negocio implementada, gestionar la complejidad de temas interconectados y sostener compromisos de largo plazo, movilizando liderazgo, cultura organizacional y toma de decisiones coherente.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Jimena subraya la importancia de confiar en criterio y voz propia en espacios aún masculinizados, valorando la diversidad como motor de mejores decisiones. Recomienda una formación sólida en sostenibilidad, junto con la construcción de redes, y promueve un liderazgo auténtico, con propósito y valentía para hacer lo correcto.

Jimena Zapata

Fundadora y CEO de Genias

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** entienden que el desarrollo sostenible no es solo crecer, sino hacerlo cuidando a las vpersonas, las comunidades y el entorno.”.*

Ingeniera comercial y periodista con más de 8 años de experiencia impulsando iniciativas de equidad de género, liderazgo y desarrollo profesional de mujeres. Ha creado y liderado programas de mentoría, formación y comunidad con impacto nacional, articulando redes y alianzas desde una mirada estratégica, innovadora y con propósito.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La integración efectiva de la equidad de género y la sostenibilidad en la estrategia de negocio comienza a consolidarse, dejando atrás enfoques simbólicos. A esto se suma el impacto de la tecnología en el mundo laboral, que exigirá decisiones éticas e inclusivas. En paralelo, crece la demanda por liderazgos conscientes, capaces de equilibrar resultados económicos, bienestar de las personas y responsabilidad social y ambiental.

El principal desafío es pasar del discurso a la acción. Aunque existe mayor conciencia sobre la sostenibilidad, aún persisten brechas para traducirla en decisiones estratégicas, indicadores claros y cambios culturales profundos.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Zapata señala que liderar no implica adaptarse a modelos antiguos, sino confiar en el propio criterio y avanzar con pensamiento crítico. Destaca que el liderazgo del futuro se construye desde la diversidad, la colaboración y la empatía, alentando a buscar redes, pedir apoyo y entender que el aprendizaje ocurre mientras se avanza.

Johanna Fernández

Gerenta general de Innova Global

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** incorporan una mirada integral que conecta el cuidado del territorio, las personas y las comunidades”.*

Ingeniera comercial con experiencia en moda sustentable, innovación y emprendimiento, especializada en el desarrollo de ecosistemas creativos de triple impacto. Lidera iniciativas que articulan formación, internacionalización y profesionalización desde una mirada ética, circular y territorial, con experiencia en la industria creativa europea y programas estratégicos en Chile.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La revalorización de los oficios, la identidad territorial y el patrimonio cultural se consolidan como ejes del sector de la moda, el diseño y la artesanía, impulsados por consumidores que buscan trazabilidad, relato y sentido, junto a un liderazgo femenino cada vez más visible en las economías creativas. La sostenibilidad deja de ser un atributo diferenciador para convertirse en una exigencia estructural.

El desafío está en pasar del discurso a la acción, medir impactos reales, transitar desde modelos lineales a circulares, enfrentar la precarización de los oficios y educar al mercado para valorar precios justos, entendiendo la sostenibilidad como una estrategia de desarrollo y resiliencia a largo plazo.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Johana plantea que el liderazgo no consiste en replicar modelos tradicionales, sino en construir propósito, coherencia y comunidad, priorizando la colaboración y el impacto social sin renunciar a la sostenibilidad económica.

Josefa Gutiérrez

Gerenta general de Schwager Biogás

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** entendemos que el progreso no es crecer más, sino crecer mejor. Somos profesionales rigurosas, empáticas y capaces de aportar con una mirada amable al crecimiento del país”.*

Con más de 15 años en Schwager Biogás, lidera el desarrollo y construcción de plantas de digestión anaerobia para la producción de biogás. Su trabajo combina conocimiento técnico y tecnológico para transformar residuos orgánicos en energía, ofreciendo soluciones sostenibles. **Además, forma parte de la organización Acción Empresas.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

El sector industrial avanza hacia modelos de negocio más sostenibles, centrados en la eficiencia de recursos, la transición energética y la reducción de la huella de carbono, integrando tecnologías que generen empleo y desarrollo económico con impacto positivo. Se fortalecen además los modelos circulares, con gestión responsable de residuos y valorización del capital humano.

El desafío es combinar sostenibilidad y rentabilidad de manera práctica, implementando innovación, operación eficiente y visión de largo plazo para generar beneficios medibles en lo económico, social y ambiental.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Josefa destaca la importancia de mantener una visión de futuro, ser constantes y rigurosas, y aportar con un enfoque integral que brinde a la industria capacidades concretas para el crecimiento del país.

Karen Gutiérrez

Gerente de personas y cultura en Veltis Latam

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** en un mundo que enfrenta desafíos cada vez más complejos, avanzar requiere liderazgos y resultados con propósito, y ahí las mujeres tenemos un rol fundamental que cumplir”.*

Psicóloga con más de 10 años de experiencia en gestión de personas, cultura y sostenibilidad en sectores industriales y mineros. En Veltis, integra la sostenibilidad mediante iniciativas de equidad de género, diálogo sindical, desarrollo de talento local, seguridad y vinculación con comunidades.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

El sector minero y de servicios industriales avanza hacia una integración más profunda de la sostenibilidad en la estrategia del negocio, donde eficiencia operacional, reducción de impactos ambientales y gestión social con enfoque en equidad de género, seguridad y talento local son esenciales. La transparencia, trazabilidad y cultura organizacional se consolidan como factores clave.

El desafío es pasar del discurso a la acción, incorporando sostenibilidad en la operación diaria con indicadores claros, involucrando a toda la organización y generando impacto positivo en territorios mediante empleo, inclusión y colaboración público-privada.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Karen señala el valor de atreverse a ingresar a sectores tradicionalmente masculinizados y aprender en el camino. Recomienda confiar en la preparación, resaltando que el liderazgo femenino aporta colaboración, empatía y conciencia del impacto de las decisiones.

Katia Berdichewsky

Directora de asuntos corporativos
y sostenibilidad de Scotiabank
Chile & Uruguay

***"La sostenibilidad necesita más mujeres porque** incluir a más mujeres no solo es justo, sino que es estratégico para cualquier organización que quiera ser competitiva y sostenible".*

Periodista con más de 30 años en comunicación estratégica y corporativa en sectores como el forestal, educación, construcción e industria financiera. Ha acompañado a líderes en momentos clave, gestionando temas complejos y crisis en alta exigencia. Su trayectoria le ha permitido desarrollar una mirada amplia sobre los desafíos empresariales y la importancia de actuar con coherencia, transparencia y propósito. **Además, forma parte de la organización Acción Empresas.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La transparencia y los datos comparables marcarán el rumbo, impulsados por regulaciones y clientes que exigen medir el impacto real. La transición climática integrará criterios ambientales en cada decisión financiera. También se profundizará la mirada social, con foco en inclusión y bienestar financiero.

El desafío principal será integrar la sostenibilidad como eje estratégico. Esto requiere datos confiables, métricas claras y capacidad de anticipación. También exigirá agilidad y colaboración para responder a expectativas crecientes y sostener resultados en el tiempo.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Aunque se han abierto más espacios para mujeres, el avance no ha sido uniforme y aún existen amplias oportunidades de crecimiento. Anima a empoderarse, salir de la zona de confort y buscar mentoría, promoviendo el acompañamiento a otras mujeres.

Laura Perozo

Fundadora y directora ejecutiva de
Sinergia Global Consulting Group

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** integran propósito, colaboración y visión de largo plazo para enfrentar desafíos complejos y construir organizaciones más resilientes y sostenibles”.*

Antropóloga Social con magíster en Planificación para el Desarrollo y en Gobierno y Dirección Pública, con más de 18 años de experiencia en emprendimiento, consultoría y gestión estratégica en sostenibilidad e impacto social. Acompaña a emprendedoras, PYMEs y organizaciones, con impacto en más de 120 mujeres.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

El sector del emprendimiento y la consultoría avanza hacia modelos de negocio con sentido, donde la sostenibilidad deja de ser un atributo diferenciador para convertirse en un requisito estratégico. Se consolidan enfoques en bienestar, inclusión y cohesión social, mientras la presión regulatoria y ciudadana impulsa prácticas responsables, medición de impactos y gobernanza anticipatoria.

El desafío es pasar de acciones aisladas a decisiones estratégicas de largo plazo, integrando innovación, educación, empleo y corresponsabilidad entre organizaciones, comunidades y Estado para generar valor social, económico y ambiental sostenible.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Perozo explica que liderar no es replicar modelos tradicionales, sino construir uno propio alineado con valores y propósito. Resalta que el liderazgo femenino es clave porque integra resultados con cuidado, decisión y visión de largo plazo.

Lizeth Palencia

Directora regional para América Latina en UN-Principles for Responsible Investment (PRI)

“La sostenibilidad necesita más mujeres ***porque*** *necesitamos liderazgos que tomen decisiones con criterio y se atrevan a desafiar lo establecido, cuestionar y acompañar los cambios con coherencia, coraje y compromiso.”*

Líder en finanzas sostenibles con más de 10 años de experiencia en finanzas, política pública y desarrollo sostenible. Como Directora Regional de UN-PRI, guía a inversionistas, reguladores y empresas en integrar criterios ESG, conectando ambiciones climáticas y sociales con políticas, estrategias de inversión y acciones concretas.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Chile enfrenta una oportunidad estratégica para consolidar la sostenibilidad como eje transversal del negocio. La gestión de agua y biodiversidad, la adaptación climática, la transición energética y la movilización de capital hacia proyectos estratégicos se perfilan como tendencias clave, junto con la integración de la sostenibilidad en la estrategia, la operación y la asignación de recursos.

El desafío es superar la visión de cumplimiento normativo y reporte, incorporando criterios ambientales y sociales en cada decisión, fortaleciendo gobernanza, alineando incentivos y respaldando las acciones con datos, métricas y resultados que generen valor económico, social y ambiental de manera sostenible.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Lizeth insta a las nuevas generaciones a no esperar a sentirse “listas” para liderar, confiando en su voz, criterio y capacidad de influir en entornos tradicionalmente masculinos. Destaca que Chile y la región necesitan mujeres que integren ambición con sensibilidad territorial.

Lorena Talma

Gerente de comunicaciones corporativas de Arcos Dorados Chile

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** somos capaces de transformar el propósito en acción, conectando con las personas y aportando una mirada integral”.*

Gerente de Comunicaciones Corporativas en Arcos Dorados Chile, con más de 25 años de experiencia en medios, comunicaciones y reputación corporativa. Ha liderado iniciativas sociales y ambientales como parte de la estrategia Receta del Futuro, integrando sostenibilidad, economía circular y vinculación con la comunidad.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

El sector de comida rápida avanza hacia una mayor integración de criterios ESG, digitalización e impacto social, donde la sostenibilidad ambiental, el empleo joven y el compromiso con las comunidades locales se consolidan como ejes estratégicos. La innovación y la eficiencia permitirán responder a consumidores más informados, mientras la comunicación conecta propósito y acción.

El desafío es acompañar estas iniciativas con un cambio cultural, formando personas conscientes y capacitadas para incorporar la sostenibilidad en sus decisiones diarias y generar un impacto social y ambiental real.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Lorena incita a aprovechar la capacidad de adaptación, colaboración, comunicación y sensibilidad. Destaca la importancia de ocupar espacios de decisión, recordando que el liderazgo no solo consiste en llegar, sino en cómo se llega y con quiénes se construye.

Luz Yáñez

WIM Chile

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *colaboramos, cuidamos y podemos aportar una mirada multifacética y multitask que nos caracteriza”.*

Profesional con más de 17 años de experiencia en desempeño social y derechos humanos en minería, con trayectoria en América Latina y Asia.
Especialista en estándares internacionales, trabajo con comunidades y construcción de relaciones de confianza.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Desde su experiencia en desempeño social y derechos humanos en la minería, identifica como tendencias la centralidad de la licencia social, la generación de beneficios compartidos con comunidades y pueblos indígenas, y la consolidación de estándares internacionales como piso mínimo.

En sostenibilidad, advierte desafíos clave en transparencia, medición y reportabilidad de impactos, además de la profesionalización de los equipos sociales para construir relaciones de confianza duraderas.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Luz invita a prepararse, buscar oportunidades y apoyarse mutuamente, promoviendo un liderazgo auténtico, el reconocimiento del propio valor y el fortalecimiento de las capacidades como motor de crecimiento y transformación.

Macarena Balich

Jefa de sostenibilidad en Gasco

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** aportan miradas diversas, liderazgo colaborativo y una capacidad natural para integrar propósito, impacto y visión de largo plazo en la toma de decisiones”.*

Trabajadora social con máster en sostenibilidad y experiencia integrando la sostenibilidad como eje estratégico. Ha aplicado criterios ESG en planificación y operaciones para generar valor de largo plazo, liderando estrategias de equipos y fortalecen gobernanza, gestión ambiental, desarrollo social y transparencia alineada con los ODS. **Además, forma parte de la organización Acción Empresas.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

El sector energético se orienta hacia soluciones más limpias y eficientes, impulsadas por exigencias regulatorias, de mercado y sociales para reducir emisiones y enfrentar el cambio climático. El desarrollo territorial, la equidad de género, la diversidad, la seguridad y el fortalecimiento del relacionamiento comunitario se consolidan como factores clave. La integración de criterios ESG en la estrategia, junto con transparencia y reporte integrado, habilita la creación de valor y la sostenibilidad de largo plazo.

El desafío es traducir estos compromisos en acciones efectivas, mitigando impactos ambientales, generando valor social y asegurando gobernanza ética y basada en datos que permita medir resultados y gestionar riesgos de manera consistente.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Lorena incita a aprovechar la capacidad de adaptación, colaboración, comunicación y sensibilidad. Destaca la importancia de ocupar espacios de decisión, recordando que el liderazgo no solo consiste en llegar, sino en cómo se llega y con quiénes se construye.

Magdalena Zapata

Directora general de L'Oréal Groupe

***"La sostenibilidad necesita más mujeres porque** cuando las mujeres participan, se amplía la conversación, se conectan las variables sociales, ambientales y económicas, y se pone a las personas en el centro del desarrollo".*

Química con más de 30 años de experiencia en consumo masivo, liderando equipos y transformaciones en compañías globales. Desde 2024 es la primera mujer en asumir la Dirección General de L'Oréal Groupe en Chile, enfocada en una operación inclusiva, sustentable e innovadora, fortaleciendo canales digitales y el impacto social y ambiental.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

El sector de la sostenibilidad evoluciona hacia un enfoque integral, donde lo social y económico será tan relevante como la acción climática. En L'Oréal Groupe, el empoderamiento femenino se proyecta como motor de progreso, desde la ciencia con el programa For Women in Science hasta la autonomía económica con Belleza por un Futuro, impactando comunidades y fortaleciendo vocaciones.

El desafío es transformar compromisos en acciones medibles y sistémicas, cerrar brechas de género, reducir el impacto ambiental de los productos y garantizar bienestar y autonomía a lo largo de la vida.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Magdalena destaca la importancia de confiar en la preparación, recordando que el liderazgo se construye aprendiendo y avanzando, incluso en la incertidumbre. También resalta la necesidad de construir redes, buscar mentores y apoyarse en otros, fortaleciendo el liderazgo al compartir experiencias y acompañar a otras mujeres.

Malena Marcalle

Gerente de sostenibilidad en Falabella Retail

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** ayudan a ampliar las preguntas y permiten construir soluciones más integrales, fortaleciendo equipos que reflejen la pluralidad de la sociedad a la que buscamos servir”.*

Profesional en políticas públicas y administración con más de 15 años de experiencia en sostenibilidad e innovación. En Falabella lidera la integración de economía circular, descarbonización y equidad de género, impulsando programas como Haciendo Escuela y Fuertes y Fantásticas, y promoviendo consumo responsable y reutilización de productos. **Además, forma parte de la organización Acción Empresas.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

El retail enfrentará una transformación profunda marcada por la Ley REP para Textiles, la presión por reducción de carbono y la exigencia de trazabilidad, circularidad y materiales de menor impacto. En paralelo, la responsabilidad social cobrará fuerza, impulsando diversidad, equidad e inclusión en cadenas de suministro y programas de empleabilidad. La sostenibilidad se consolidará como parte integral de la estrategia y la competitividad, con mayor transparencia, métricas verificables y gobernanza robusta.

El desafío es transformar la intención en acción concreta, haciendo que los hábitos sostenibles sean accesibles, simples y parte natural de la vida diaria.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Señala que hoy es clave que surjan más líderes mujeres capaces de impulsar cambios positivos en todos los ámbitos, desde la sostenibilidad hasta lo político, social, económico, artístico y científico, donde su voz ha sido histórica pero no siempre visible. Recomienda confiar en la autenticidad, coherencia y sensibilidad, reconociendo que cada una aporta un sello propio y que liderar implica atreverse a ocupar lugares, incluso cuando aún no existen.

Marcela Pantoja

Gerenta de sustentabilidad de CODELCO-División Ventanas

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** no existe sostenibilidad sin equidad, y no hay equidad sin diversidad”.*

Con más de 15 años en sustentabilidad, ha liderado Ambiente, Territorio y Sustentabilidad en Codelco Ventanas. Ha trabajado con comunidades, academia y autoridades para recalificar la escoria de cobre como subproducto reutilizable, avanzando hacia una solución sostenible para más de 4 millones de toneladas acumuladas.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

En minería, la participación femenina seguirá consolidándose como una tendencia clave, especialmente en áreas operacionales. Este impulso coincide con la creciente demanda de técnicos para la industria, que requerirá 36 mil nuevos profesionales en la próxima década. Programas como “Técnicos del Futuro” buscan motivar a escolares, con énfasis en mujeres, a considerar la minería como una oportunidad de desarrollo.

El desafío es avanzar hacia una operación verdaderamente sostenible, reduciendo huella de carbono, optimizando el uso del agua, disminuyendo el material particulado y promoviendo el desarrollo local y la relación responsable con las comunidades.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Marcela sugiere que vean cada obstáculo como una oportunidad de aprendizaje, especialmente al inicio, cuando deberán enfrentar mitos y prejuicios. Señala que esa experiencia fortalece el liderazgo y permite generar el cambio que desean ver en el mundo.

María Agustina Herrera

Subgerente calidad, medio ambiente
y sostenibilidad en RyQ Ingenieria

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *combinamos rigor técnico con sensibilidad social, y esa integración es fundamental para transformar la sostenibilidad en una ventaja competitiva”.*

Profesional de la ingeniería con experiencia en sostenibilidad aplicada, integrando gestión ambiental, calidad y seguridad al negocio. Ha liderado sistemas de gestión integrados y estrategias corporativas orientadas a economía circular, reducción de impactos, eficiencia operacional y alianzas público-privadas.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La sostenibilidad en minería e infraestructura entra en una fase operativa, donde la descarbonización exige reducciones reales y verificables, integradas en decisiones técnicas y en la evaluación de proveedores. Avanza también una economía circular con reutilización de materiales, gestión de residuos y trazabilidad de activos, junto a una gestión del agua y la biodiversidad clave para la continuidad operacional.

El desafío es dejar de ver la sostenibilidad como un apoyo y llevarla al centro del diseño y ejecución de los proyectos, pasando del discurso a acciones medibles, movilizando a los equipos y usando el cumplimiento como una palanca de eficiencia.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Herrera invita a confiar en la preparación sin imitar modelos ajenos, y a no esperar sentirse “listas” para avanzar, entendiendo que el liderazgo se construye en el camino. Recomienda construir redes de apoyo y liderar con propósito, como base para generar un impacto más significativo.

María José López

Gerente de crecimiento estratégico
y sostenibilidad en Pronto Copec

***"La sostenibilidad necesita más mujeres porque** las mujeres podemos aportar una sensibilidad distinta, una mayor empatía y una preocupación genuina por las nuevas generaciones".*

Lidera la estrategia de sostenibilidad y crecimiento en Pronto Copec, integrando la operación responsable en una red de 500 tiendas en Chile. Impulsa economía circular, mejoras continuas y un cambio cultural que incorpora el impacto social y ambiental en cada decisión, promoviendo una experiencia de consumo más consciente y sostenible.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La integración de las dimensiones social, ambiental y económica será clave en el sector financiero para gestionar riesgos y oportunidades de largo plazo. El avance en estándares de divulgación, la transición hacia una economía baja en carbono y el uso estratégico de la inteligencia artificial marcarán su evolución, junto con el desafío de abordar brechas en capital humano.

El reto es incorporar la sostenibilidad al centro de la estrategia financiera, no como exigencia aislada, sino como criterio permanente para asignar capital, innovar y sostener la competitividad con responsabilidad.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Aconseja decidir pensando en el impacto a mediano y largo plazo. Liderar implica asumir consecuencias futuras con visión y coraje, priorizando decisiones que construyan valor sostenible más que resultados inmediatos.

Montserrat Salvadó

Analista de sustentabilidad
Sr. en SUMAC

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** se comprometen a seguir aprendiendo sobre sustentabilidad y eficiencia energética y aportan sus conocimientos al sector de la construcción”.*

Con más de 6 años de experiencia en sustentabilidad aplicada a infraestructura y eficiencia energética, asesora proyectos integrando estos criterios desde el diseño hasta la ejecución. Acompaña procesos de certificación apoyando a clientes en la adopción de estándares sostenibles.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La construcción sustentable se consolida como una tendencia clave, impulsada por incentivos que ya operan en otros países. Certificaciones, eficiencia energética y diseño responsable son cada vez más valorados, incluso por el sistema financiero, con bancos que favorecen proyectos con mejor desempeño ambiental.

El desafío es profundizar la conciencia y llevarla a las decisiones cotidianas. Reducir la demanda energética, gestionar y reutilizar residuos, incorporar soluciones eficientes y pensar la ubicación de los proyectos como parte del diseño sostenible sigue siendo clave.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Salvadó recomienda mantener una actitud proactiva frente al aprendizaje, cultivando la curiosidad y la formación constante. Señala que, en un contexto de cambios tecnológicos, estar al día es clave para aportar de manera efectiva y desde las propias capacidades.

María Pilar Larraín

Gerenta general de la Comunidad Logística San Antonio (COLSA)

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** su liderazgo amplifica la inclusión, la visión de largo plazo y la capacidad de integrar impacto ambiental, social y económico con sentido humano”.*

Ingeniera Civil en Geografía y Magíster en Gerencia y Políticas Públicas, lidera la articulación público-privada del ecosistema logístico-portuario, impulsando innovación e integración de criterios de sostenibilidad, eficiencia y bienestar comunitario. Su trayectoria le ha permitido abordar la sostenibilidad como una práctica concreta de desarrollo territorial.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

El sector logístico-portuario avanza hacia un modelo más inteligente y resiliente, donde la digitalización, automatización y uso de datos serán claves para mejorar la eficiencia, seguridad y flujos. A esto se suma una mayor integración de criterios ambientales y de economía circular, con foco en reducción de emisiones, gestión de residuos y eficiencia energética.

El principal desafío es reducir la huella ambiental y aumentar la resiliencia climática sin afectar la competitividad del comercio exterior, integrando a las comunidades locales, promoviendo empleo digno, diversidad y liderazgo femenino, y articulando a los distintos actores bajo una visión común de largo plazo.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Larraín llama a atreverse a liderar desde los propios espacios, confiando en la voz y visión, y fortaleciendo el aprendizaje continuo. Destaca la construcción de redes y la participación activa de mujeres en espacios tradicionalmente masculinizados.

María Soledad Ramírez

Gerente de marketing y comunicaciones en NTT DATA

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** amplían las opciones, las miradas y abre el camino para que, en los próximos años, más mujeres puedan ocupar esos mismos espacios”.*

Con 18 años de experiencia en comunicaciones corporativas, reputación y sostenibilidad, ha liderado estrategias de posicionamiento, cultura organizacional y desarrollo de marca en diversas organizaciones. Actualmente impulsa una gestión integrada de comunicaciones, branding, sostenibilidad, diversidad e impacto positivo en el entorno.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La sostenibilidad empresarial avanza hacia una integración real de la tecnología en la gestión ambiental, social y económica. La descarbonización, el uso de certificaciones, la adopción de tecnologías emergentes y la asesoría ESG se consolidan como ejes estratégicos, junto con una mayor valoración de la diversidad, la inclusión y la colaboración.

El desafío es traducir estos avances en impactos concretos y consistentes. Reducir huellas ambientales, cerrar brechas de género y accesibilidad, y asegurar que la transformación digital se desarrolle con ética, responsabilidad y valor social será clave para construir modelos de negocio sostenibles.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Advierte que las mujeres en tecnología aún enfrentan barreras como la falta de referentes y redes, por lo que el networking y la visibilidad son claves. Sostiene que fortalecer redes de apoyo y promover políticas inclusivas impulsa trayectorias femeninas y una industria más innovadora y justa.

María Teresa Martin

CEO de Curacaví Huertos

"La sostenibilidad necesita más mujeres ***porque*** *tenemos mayor empatía y capacidad de articular equipos. El mundo de hoy precisa colaboración. La paridad es necesaria, justa y nos beneficia a todos".*

Fundadora de Curacaví Huertos, proyecto de agricultura sustentable y educación ambiental que conecta comunidades con la naturaleza a través de talleres, asesorías, team building y charlas. Con 3 años de trayectoria, promueve el cultivo de alimentos sin tóxicos, el bienestar integral y la conciencia ambiental desde experiencias en el huerto.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La agroecología y los huertos sustentables se consolidan como una solución integral para el cuidado del ecosistema y la salud. El uso de energías renovables, riego eficiente, reutilización del agua y prácticas regenerativas permite producir alimentos libres de pesticidas, fortalecer la biodiversidad y crear corredores biológicos en diferentes espacios.

El desafío es pasar de iniciativas individuales a políticas públicas duraderas, tanto municipales como nacionales. Fortalecer la educación ambiental, el compostaje y vermicompostaje, facilitar composteras domiciliarias e integrar la formación agroalimentaria en colegios y municipios.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

María Teresa resalta la necesidad de crear comunidad y alianzas mediante el trabajo en red, articulando propósito y visión para potenciar áreas de impacto conjunto. Destaca que la colaboración es clave para avanzar hacia una economía circular y un país más sustentable.

María Teresa Ruiz-Tagle

Directora ejecutiva en CLG Chile

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** el cambio climático refuerza las vulnerabilidades y brechas existentes (...) Nuestra voz permitirá que la sostenibilidad sea realmente equitativa y efectiva”.*

Economista y doctora en Economía Ambiental y Urbana por la Universidad de Cambridge, impulsa el liderazgo empresarial y académico en acción climática. Con amplia experiencia en políticas públicas y gestión ambiental, promueve una transición justa hacia la carbono neutralidad, articulando evidencia técnica y colaboración público-privada.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La sostenibilidad dejará lo declarativo para integrarse a la estrategia, la gestión de riesgos y la creación de valor, con transparencia, datos confiables y rendición de cuentas como clave. La transición climática deberá ser justa, y los liderazgos colaborativos y éticos serán esenciales para soluciones en escenarios complejos.

El desafío en Chile incluye acelerar la electrificación de la matriz energética, reducir emisiones de proveedores mineros, agilizar permisos para proyectos sostenibles y mejorar la gestión del agua. Esto exige cooperación público-privada, buena gobernanza y visión de largo plazo.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Sugiere construir redes con mujeres referentes y aprovechar la mentoría como herramienta clave. Recomienda tomar oportunidades, confiar en las propias capacidades y rodearse de mujeres que desafíen y potencien, creando un apoyo que motive a alcanzar objetivos.

Martine Oddou

Gerenta de ingeniería y proyectos en Armony Sustentable

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** aportamos una mirada integral y de largo plazo, que equilibra lo económico, social y ambiental, poniendo en el centro a las personas y futuras generaciones”.*

Agrónoma especializada en gestión y valorización de residuos orgánicos, con experiencia en lodos agroindustriales, compostaje y producción de biogás. Desde hace 7 años es parte de Armony Sustentable, transformando pasivos ambientales en recursos y promoviendo soluciones sostenibles con impacto positivo en el medio ambiente.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La sostenibilidad se enfocará en gestión hídrica y suelos, con compost y biofertilizantes mejorando la retención de agua y la salud de los ecosistemas, mientras la recuperación de suelos degradados y la prevención de incendios se vuelven prioritarias. La economía circular avanzará a nivel industrial y domiciliario, transformando residuos orgánicos en recursos y fomentando conciencia social.

El desafío es superar la visión de corto plazo, asegurar inversión y escalamiento de prácticas circulares, y simplificar marcos regulatorios para que la innovación y la adopción de soluciones sostenibles no se detengan.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Destaca que las mujeres deben confiar en su potencial y desarrollar habilidades como empatía, escucha y trabajo en equipo. Recomienda atreverse a ocupar espacios de liderazgo y creer en sí mismas, recordando que el liderazgo femenino es clave para un futuro más sostenible.

Miriam Urzúa

Fundadora de Tierras Nobles By Woman

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** entendemos que el verdadero progreso es el que se puede sostener en el tiempo”.*

Psicóloga, MBA y presidenta del Gremio Inspira Mujer, que impulsa el liderazgo femenino y la asociatividad empresarial. Su trabajo integra sustentabilidad ambiental, innovación productiva y desarrollo territorial, aplicando economía circular en construcción, promoviendo redes colaborativas de mujeres con enfoque estratégico y de largo plazo.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

El sector de la construcción y producción material avanza hacia una sostenibilidad integral, donde los materiales y procesos deberán reducir residuos, optimizar recursos y aplicar economía circular como estándar. La innovación, la trazabilidad y el valor agregado local se consolidan como factores clave de competitividad.

El desafío es implementar soluciones ambientales, sociales y económicas medibles, transformar modelos lineales en circulares, demostrar que la sostenibilidad es oportunidad y no costo, y fomentar cultura y educación que fortalezcan liderazgos conscientes.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Recuerda que las mujeres no deben esperar permiso ni encajar en moldes ajenos, sino crear su propio liderazgo. Recomienda formarse, equivocarse sin miedo, cuidarse y construir redes de apoyo que permitan transformar y abrir caminos con propósito.

Myriam Gómez

Non Executive Director y Cofounder
en Reale Chile Seguros Generales

***"La sostenibilidad necesita más mujeres porque** diversifican la toma de decisiones, reducen los puntos ciegos del liderazgo tradicional y aportan una visión clave para la continuidad del negocio en un mundo de alta incertidumbre".*

Es referente en sostenibilidad corporativa y gobernanza estratégica, con más de 25 años de trayectoria internacional integrando impacto ambiental, valor económico y transformación organizacional desde directorios y alta dirección.

Directora de empresas en sectores como energía, seguros e inversión, es Embajadora Global de la Climate Governance Initiative de Chapter Zero Chile y preside el Comité de Sostenibilidad de Women Corporate Directors Chile. **Además, forma parte del Instituto de Directores de Chile.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La gobernanza corporativa estará marcada por la integración de riesgos ambientales, sociales y económicos. La crisis climática y la sostenibilidad dejarán de ser temas reputacionales para convertirse en variables centrales de competitividad, acceso a capital y legitimidad empresarial, exigiendo directorios más estratégicos y anticipatorios.

El desafío es cerrar la brecha entre discurso y decisiones reales, equilibrar corto y largo plazo e integrar la sostenibilidad en la gestión de riesgos. También gobernar la inteligencia artificial con criterios éticos, evitando greenwashing y asegurando una transición justa.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Sostiene que liderar no es competir, sino construir juntas. Invita a crear alianzas, compartir y ejercer la generosidad. Destaca la importancia de prepararse, mantener altos estándares y actuar con ética, inspirando y abriendo camino a otras.

Natacha Pérez

Directora de Smartraining

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *su liderazgo impulsa decisiones con propósito, equilibra resultados económicos con impacto y fortalece modelos de desarrollo más justos e inclusivos”.*

Con más de 12 años de trayectoria, impulsa el aprendizaje organizacional integrando tecnología, simulación y realidad virtual, con foco en el desarrollo de habilidades y un impacto positivo y sostenible.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Desde su experiencia en educación y formación corporativa, identifica como tendencias la aceleración de la transformación digital, la incorporación de tecnologías inmersivas y la creciente demanda por habilidades verdes, socioemocionales y de liderazgo consciente.

En sostenibilidad, advierte como desafíos equilibrar desarrollo económico, impacto ambiental y bienestar social, cerrar brechas de habilidades y acceso al conocimiento, y avanzar desde el discurso hacia una sostenibilidad integrada en la cultura y la toma de decisiones.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Natacha hace un llamado a confiar en el propósito y la propia voz, incluso en entornos adversos, y a ejercer un liderazgo transformador con empatía y visión de largo plazo. Destaca la formación continua, la innovación y las redes entre mujeres como claves del liderazgo colectivo.

Nickol Ortiz

Directora de Mamabogada

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *avanzar con la experiencia de mujeres y madres no solo corrige desigualdades históricas, sino que fortalece organizaciones y sociedades capaces de responder a los desafíos”.*

Abogada especializada en derechos laborales, enfocada en maternidad y conciliación trabajo–familia. Fundadora de Mamabogada, plataforma que ofrece educación, asesorías y capacitación para mujeres, familias y empleadores, visibilizando brechas de género y promoviendo una cultura laboral más justa y sostenible.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

El sector legal y laboral avanza hacia la sostenibilidad social, con énfasis en la corresponsabilidad de los cuidados, el respeto a los derechos laborales, la igualdad de género y la salud mental. La digitalización y la educación legal preventiva fortalecerán el acceso a la justicia y el empoderamiento de las personas antes del conflicto.

El desafío es traducir estos compromisos en acción concreta, cerrando brechas de género, reduciendo la informalidad y asegurando que las normas y políticas impacten realmente en la vida laboral y social de las personas.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Ortiz explica que liderar no consiste en replicar modelos tradicionales, sino en construir un estilo alineado con los propios valores. Recomienda formarse, conocer sus derechos y confiar en la experiencia, ejerciendo un liderazgo transformador con conciencia.

Paola Calorio

Directora de asuntos públicos, comunicaciones y sustentabilidad de Coca-Cola Chile, Bolivia y Paraguay

***"La sostenibilidad necesita más mujeres porque** esa sensibilidad estratégica es transformadora en desafíos ambientales y sociales, donde lo que está en juego es el futuro que estamos construyendo".*

Más de 20 años de experiencia liderando iniciativas que generan impacto positivo en comunidades. Representa a la compañía en gremios y foros públicos, y desde 2025 preside Acción Empresas, es consejera de SOFOFA y co-chair en AMCHAM, promoviendo la integración de la sostenibilidad en la gestión empresarial y el desarrollo responsable. **Además, forma parte de la organización Acción Empresas.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La sostenibilidad dejará de ser un concepto abstracto para convertirse en una práctica cotidiana, donde las personas esperan ver cambios reales en su entorno. La colaboración entre actores será clave para abordar desafíos complejos como residuos, agua y desarrollo social, construyendo soluciones conjuntas y con impacto territorial.

El desafío es integrar la sostenibilidad en el ADN de las organizaciones, pasando de proyectos aislados a decisiones estratégicas y trabajo diario. Esto requiere consistencia e innovación, repensando procesos y modelos, y asegurando que la gobernanza y la colaboración generen impactos reales y sostenibles en el tiempo.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Llama a tomar el liderazgo en serio, combinando preparación, criterio y comprensión de los contextos donde se toman decisiones. Señala que el liderazgo se construye con el tiempo y que la coherencia entre lo que se dice y lo que se hace es clave para generar impacto.

Paola Salazar

Directora de GEC-GESTIÓN ESTRATÉGICA DE CONFLICTOS

***"La sostenibilidad necesita más mujeres porque** aportan miradas integradoras, capacidad de colaboración y una comprensión profunda de que no hay desarrollo posible sin bienestar, diálogo y cuidado de las relaciones humanas".*

Con más de 20 años de experiencia en mediación y resolución colaborativa de conflictos, desarrolla modelos que integran prevención, diálogo y sostenibilidad social. Desde GEC, vincula la gestión de conflictos con los ODS, promoviendo entornos laborales saludables y éticos que fortalecen bienestar, productividad y relaciones sostenibles.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La gestión del conflicto y la mediación dejarán de ser herramientas reactivas para convertirse en capacidades estratégicas. El bienestar psicosocial, la salud mental y la calidad de las relaciones laborales serán clave, especialmente en contextos de cambio y diversidad.

El desafío es integrar la sostenibilidad social como eje estratégico, pasando del discurso a la acción. Esto implica fortalecer capacidades para el diálogo, alinear propósito y cumplimiento, y conectar los ODS con decisiones concretas que promuevan bienestar, legitimidad y sostenibilidad a largo plazo.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Paola señala que liderar hoy significa construir en conjunto, confiar en la colaboración y transformar conflictos en oportunidades. También enfatiza cuidar el bienestar propio y colectivo, fortaleciendo a las personas.

Paulina Sazo

Gerente de Distrito F&B en Ecolab

***"La sostenibilidad necesita más mujeres porque** requiere a líderes que complementen un propósito con la acción".*

Ingeniera en Alimentos de la Universidad de Chile, MBA UC y certificada en Social Business por HEC Paris, ha desarrollado su carrera en la intersección entre alimentación, salud y sostenibilidad. Ha liderado proyectos en el sector público y privado, incluyendo el Programa de Alimentación Escolar, impactando a más de 1,6 millones de niños en Chile. Actualmente es District Manager en Ecolab Chile, liderando soluciones sostenibles para la industria

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La alimentación saludable será una exigencia, con reformulaciones reales y evidencia. La sostenibilidad impulsará cambios ante la escasez hídrica y la presión por reducir la huella ambiental, integrando eficiencia y resultados económicos. También crecerá la relevancia de la trazabilidad y la transparencia, junto con una innovación más colaborativa entre sector público, privado y academia.

El desafío principal será gestionar el agua y enfrentar el cambio climático, respondiendo a mayores exigencias de transparencia y cumplimiento ESG. Esto implicará adoptar tecnologías más eficientes y adaptarse a expectativas crecientes, manteniendo competitividad y confianza en la cadena alimentaria.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Sostiene que el liderazgo implica estar al servicio del equipo y gestionarlo desde una mirada humana, siendo parte y no solo quien dirige. Destaca la importancia de confiar en la formación, la experiencia y las habilidades comunicacionales. Sostiene que el liderazgo implica estar al servicio del equipo y gestionarlo desde una mirada humana, siendo parte y no solo quien dirige.

Patricia Aros

CEO y representante legal
de VitaGreen

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** dan una perspectiva diversa, liderazgo empático y una visión integral desde la familia, que es esencial para resultados que beneficien a toda la sociedad y al planeta”.*

Ingeniero Civil Químico que desarrolla soluciones sostenibles y circulares para empresas. Creó un equipo patentado que transforma grasas de faenadoras, malls y hoteles en insumos para detergentes, cosméticos o biocombustible. En 2025, su proyecto fue seleccionado en KnowHub Ignition para producción e instalación.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La conciencia social y la exigencia ambiental seguirán impulsando la adopción de tecnologías que fomenten la economía circular, materiales biodegradables y reducción de residuos peligrosos, como la grasa residual que tratamos. Las regulaciones más estrictas incentivarán soluciones innovadoras que cumplan normas y generen subproductos de valor, como aceites para detergentes, cosméticos o biocombustibles.

El desafío es integrar sostenibilidad ambiental, social y económica sin que compitan entre sí. La innovación tecnológica es clave para una economía circular efectiva, pero requiere superar la resistencia al cambio mediante educación, inversión y compromiso constante.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Patricia invita a ver los obstáculos como parte del camino y a no temer desafiar lo que siempre se ha hecho. Destaca que confiar en la propia capacidad y visión, junto con aprender y crecer continuamente, es la base de un liderazgo.

Rocío Cruces

Directora de Buena Cabra

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *poseemos una capacidad intrínseca para gestionar la complejidad, tejiendo redes entre la eficiencia técnica, el bienestar de las comunidades y la regeneración del entorno”.*

Profesora de Ciencias Naturales y Biología, con más de 15 años liderando proyectos de ciencia y sostenibilidad. Fue Coordinadora del Proyecto Explora Biobío, co-fundadora de Parque Bosques de Chacay y dirige iniciativas de prevención de incendios forestales. Su liderazgo ha sido reconocido con premios como Mujer Agroinnovadora 2025 y Mujeres que Inspiran 2024.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

En los próximos cinco años, el sector avanzará hacia soluciones basadas en la naturaleza, integrando la salud del suelo y la captura de carbono en la gestión de activos. Los servicios evolucionarán de mantenimiento a valorización de ecosistemas, generando créditos de biodiversidad, reducción de huella de carbono y valor compartido para la industria y las comunidades, bajo un enfoque de neo-pastoralismo que combina oficio rural y tecnología.

Los desafíos clave son pasar de la mitigación a la regeneración de ecosistemas degradados; cerrar la brecha entre compromisos corporativos y ejecución en terreno mediante tecnologías no convencionales; y descentralizar el conocimiento, integrando saberes rurales con innovación para un desarrollo viable y culturalmente coherente.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Aconseja combinar rigor técnico e intuición, ya que ahí surge el liderazgo más potente. Destaca que las soluciones simples y éticas impulsan la innovación, y que construir redes y alianzas abre caminos donde otros solo ven obstáculos.

Romina Da Pieve

Subgerente de conservación en Explora

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *al igual que en la naturaleza, la diversidad fortalece los sistemas. No solo en sostenibilidad, sino en todas las áreas, las mujeres aportan miradas, capacidades y liderazgos”.*

Especialista en Saneamiento y Protección Ambiental, MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez. Lidera proyectos en la intersección entre conservación y operación. Impulsa equipos multidisciplinarios en contextos desafiantes, promoviendo sostenibilidad y creación de valor a largo plazo. **Además, forma parte de la comunidad Sistema B.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La conservación estará marcada por el involucramiento activo de comunidades locales y alianzas público-privadas. Los desafíos ambientales exigen soluciones diseñadas que compartan responsabilidades y permitan escalar iniciativas, vinculando la protección del territorio con desarrollo local y legitimidad social.

El principal desafío es cambiar paradigmas arraigados. Avanzar hacia la sostenibilidad implica cuestionar modelos de producción y consumo, alinear incentivos económicos con impactos positivos y redefinir cómo entendemos el desarrollo y el éxito.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Señala que el liderazgo comienza con el trabajo personal: conocerse, confiar en la propia voz y actuar con coherencia. Destaca que la cercanía, la empatía y la escucha no son debilidades, sino fortalezas para construir equipos comprometidos.

Sofía Frascaroli

Gerente de clientes, marketing y transformación digital en Seguros Sura

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** integran miradas diversas y colaborativas que impulsan transformaciones profundas y con sentido para las personas y el entorno”.*

Ingeniera Industrial con casi 15 años en seguros y salud, lidera desde 2020 la Gerencia de Clientes, Marketing y Transformación Digital en Seguros SURA. Impulsa la satisfacción del cliente mediante productos y canales innovadores como SeguroxKM y WhatsAppCenter, y ha liderado la digitalización de la compañía con App, sitio web, IA y analítica avanzada.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La industria financiera y aseguradora enfrentará cambios profundos. Será clave desarrollar productos inclusivos que respondan a la diversidad de necesidades y realidades, considerando nuevos roles económicos, formas de movilidad y hábitos de vida. En salud, el enfoque se moverá hacia la prevención y el acompañamiento continuo, adaptando soluciones a cómo vivimos hoy y cómo viviremos mañana.

El desafío central es ofrecer experiencias simples, accesibles y útiles en cada etapa de la vida, mientras se cierra la brecha de educación financiera. Empoderar a las personas para tomar decisiones informadas y comprender el valor de la protección es esencial para lograr una relación sostenible entre organizaciones y sociedad.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Sofia destaca la importancia de escucharse y practicar la empatía para comprender las necesidades de clientes, equipos y aliados. Recomienda vivir los procesos desde dentro para mejorar la toma de decisiones y buscar aliados que aceleren el cambio.

Soledad Ramírez

Gerente de sostenibilidad
de Banco Santander

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** sin liderazgo diverso no hay buena gobernanza ni gestión real de los riesgos ESG”.*

Más de 20 años de experiencia en banca corporativa, inversión, gestión de riesgos y estrategia. Ingresó a Santander en 2019 tras una trayectoria en Scotiabank, que incluyó roles en Chile y como directora de riesgos en Canadá. Ingeniera Comercial de la Universidad Católica de Chile, desde 2025 forma parte del comité ejecutivo del Pacto Global de las Naciones Unidas. **Además, forma parte de la organización Acción Empresas.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

El sector financiero enfrentará un contexto marcado por el cambio climático y la necesidad de implementar planes de transición, impulsar inclusión y salud financiera, y aumentar el financiamiento a portafolios sostenibles, incorporando los estándares IFRS S1 y S2.

Los desafíos incluyen cuantificar riesgos financieros ESG de manera consistente, superar la falta de datos, sistemas y capacidades en empresas más pequeñas, gestionar riesgos geopolíticos, adoptar modelos de negocios circulares y adaptarse a cambios en las preferencias de los consumidores y al envejecimiento de la población.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Soledad indica que es fundamental nunca dejar de aprender, cultivar un espíritu crítico y constructivo, y valorar las redes tanto como las competencias técnicas. Además, resalta la importancia de dedicarse a aquello que realmente apasiona.

Soledad Vial

Subgerente de sostenibilidad e impacto de Arauco

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *los desafíos que enfrentamos requieren colaboración, integración de distintas miradas, experiencias y formas de liderar”.*

Ha integrado la sostenibilidad en la operación y la toma de decisiones. Lidera la medición de desempeño, reportabilidad y resultados en clima, naturaleza, cadenas de valor y financiamiento sostenible, fortaleciendo el diálogo con inversionistas, comunidades, autoridades y colaboradores. **Además, forma parte de la organización Acción Empresas.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La sostenibilidad en la industria forestal se está consolidando como un eje estratégico que abarca crecimiento, capital natural y desarrollo territorial. En ARAUCO, esto se traduce en proyectos que integran variables ambientales, sociales y territoriales desde el diseño, productos renovables y circulares, innovación aplicada a la operación, gestión del capital natural y adaptación climática como parte de la planificación.

Los desafíos incluyen contar con información confiable y comparable para anticipar riesgos y mejorar la toma de decisiones, involucrar a las personas y equipos para traducir compromisos en acciones concretas, y mantener una visión de largo plazo que combine adaptación, colaboración y generación de valor para la empresa y los territorios donde se opera.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Vial explica que las mujeres deben confiar en su potencial y capacidad de aprender. Señala que es clave preguntar, pedir ayuda y apoyarse en otros, ya que liderar implica generar confianza y avanzar de manera colaborativa.

Stephanie Rotella

Gerente de medio ambiente en Las Salinas

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *necesitamos enfrentar desafíos complejos que generen un impacto real y para ello no puede quedar nadie fuera, reforzando un enfoque colaborativo”.*

Ingeniera Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con especialización en MIT. Con más de 12 años de experiencia, lidera el proyecto de recuperación y biorremediación de suelos en Las Salinas, uno de los emprendimientos ambientales más ambiciosos de la región, enfocado en regenerar terrenos para su uso urbano seguro y sostenible.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La regeneración ambiental y urbana se perfila como un tema clave en el mediano plazo, con un enfoque que combina impacto ambiental y social. Proyectos como Las Salinas en Viña del Mar, basados en biorremediación de suelos mediante bacterias naturales, muestran que es posible recuperar terrenos contaminados de manera segura y eficiente, generando nuevas oportunidades para las personas y construyendo ciudades más sostenibles.

En Chile, el saneamiento de suelos es un desafío urgente. Existen cerca de 10 mil terrenos con potencial contaminación, lo que representa una oportunidad para reincorporarlos y reducir el impacto ambiental en entornos urbanos.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Rotella llama a confiar en las capacidades, incluso cuando el camino sea incierto. Recuerda que liderar hoy implica asumir desafíos con convicción y que los cambios pueden no ser inmediatos, pero sí profundamente transformadores.

Vivian Budinich

Gerente de marketing corporativo y sostenibilidad en Empresas IANSA

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** es una forma de liderazgo que considera la meritocracia, integra la estrategia con la empatía y entiende además la sostenibilidad como una responsabilidad intergeneracional”.*

Ingeniera responsable de liderar el desarrollo e implementación de la estrategia de sostenibilidad en Empresas Iansa. Forma parte del comité ejecutivo de Pacto Global Chile y lidera la agenda de Agroindustria, Agritech y Agroturismo para el Women Economic Forum en el país.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

En los próximos años, la sostenibilidad empresarial se consolidará como un eje estratégico del negocio. El foco estará en profundizar la gestión del cambio climático, avanzar en la gestión del agua, cumplir con exigencias como la Ley REP y fortalecer el abordaje de la biodiversidad, junto con una mayor debida diligencia en derechos humanos y un relacionamiento más sólido con los territorios.

Los desafíos pasan por integrar realmente la sostenibilidad al core del negocio, mejorar eficiencia e innovación para responder a mercados y consumidores cada vez más informados, y adoptar una mentalidad proactiva que permita anticiparse a normativas y riesgos. Más que cumplir, se trata de usar la sostenibilidad como palanca de reputación, preferencia y creación de valor de largo plazo.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Plantea un liderazgo basado en el aprendizaje continuo, incluida la IA, y en la colaboración, resalta la importancia de construir redes, apoyarse en mentorías y confiar en las propias capacidades para liderar con consistencia grandes proyectos.

Consultoría

índice / consultoría

Ana Olivos 126
Carolina Contreras 128
Carolina Fabara 130
Catalina Valiente 132
Claudia López 134
Daniela Vargas 136
Dina Mex 138

Ghislaine Cádiz 140
Joselyn Ann Black 142
Ingrid Soto 144
Laura Landeta 146
Lucía Martínez 148
Marcela Valenzuela 150
María Irarrázaval 152
María Jesús Mayr 154

María Calvimontes 156
María Julia Arana 158
Montserrat Diosdado 160
Nicole Verdugo 162
Paulina Lastarria 164
Pilar de la Cerda 166
Romina López 168

Ana Margarita Olivos

Gerenta general de
Humana Consultores

***"La sostenibilidad necesita más mujeres porque** somos el 50% de la población, aportamos diversidad a entornos de trabajo predominantemente masculinos".*

Empresa con 20 años de trayectoria en el norte de Chile, especializada en gestión de crisis y resiliencia organizacional. Trabaja con un modelo que promueve dinámicas ágiles y apreciativas, con foco en las personas y perspectiva de género, fortaleciendo la capacidad de adaptación y sostenibilidad de las organizaciones.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

En un escenario global incierto e inestable, las organizaciones deberán fortalecer su capacidad preventiva, revisando sus estilos relacionales, redes de influencia, sistemas de gestión y aprendizaje continuo. Este enfoque será clave para abordar la dimensión social de la sostenibilidad y responder de mejor manera a contextos de cambio permanente.

El desafío es asegurar que las formas actuales de trabajo, los estilos de liderazgo y los indicadores de desempeño no comprometan el bienestar social de las personas ni de las futuras generaciones, integrando el cuidado, las relaciones y la sostenibilidad humana como parte central de la gestión.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Olivos pone el acento en la capacidad de promover espacios colaborativos y practicar el autocuidado, entendiendo que el liderazgo no se sostiene en soledad. Avanzar implica también conciliar la vida personal, laboral y familiar para liderar con mayor conciencia y continuidad.

Carolina Contreras

Socia fundadora de KOMU

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** el futuro exige líderes que hablen dos idiomas: negocio y comunidad, inversión y cuidado, riesgo y legitimidad. Las mujeres solemos entrenar temprano en esa doble traducción”.*

Periodista (UDP) y Magíster en Dirección de Marketing (UAI), con experiencia en comunicación estratégica, sostenibilidad y gestión de riesgos en organizaciones públicas y privadas. En KOMU, lidera estrategias de diálogo, participación y gestión anticipatoria del riesgo social para fortalecer la legitimidad y viabilidad de proyectos.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

En los próximos años, la sostenibilidad operará en contextos cada vez más complejos e interdependientes, donde ningún actor podrá actuar solo. El foco estará en la colaboración intersectorial, la escucha y el diseño colectivo, con mayor coherencia entre discurso y acción, avanzando hacia modelos con trazabilidad y evidencia de impacto en el tiempo.

El principal desafío será gobernar considerando tensiones entre crecimiento, agua, empleo y biodiversidad, medir impactos reales más allá de indicadores superficiales, fortalecer la confianza y la capacidad institucional, e integrar de manera efectiva la naturaleza y el uso responsable de la inteligencia artificial para impulsar desarrollo y bienestar social sostenible.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Que entiendan el liderazgo como un oficio que se aprende y se practica, desde un estilo propio y auténtico, sin intentar encajar en moldes ajenos. Que aprendan a leer el poder y el contexto, a construir reputación con resultados y a sostener decisiones difíciles con claridad.

Carolina Fabara

Fundadora de Fundación Umalliq

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** las decisiones sobre clima, recursos y tecnología no pueden seguir tomándose sin la mitad del talento del mundo”.*

Abogada especializada en derecho económico internacional y sostenibilidad, fundadora de Umalliq y consultora en Cross Frontier Legal Consulting. Con experiencia en comercio internacional, transición verde e igualdad de género, trabaja en el diseño de marcos jurídicos y de gobernanza que conectan América Latina con Asia, apoyando a pymes, sector público y academia.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La regulación climática y de debida diligencia cambiará la forma en que empresas y Estados operan, exigiendo trazabilidad en las cadenas de suministro, respeto a los derechos humanos y reducción de la huella ambiental. A esto se suma la digitalización del sector legal y el uso de inteligencia artificial para cumplimiento normativo, resolución de disputas y contratos más sostenibles.

El desafío será pasar del discurso a la implementación, asegurando que leyes y estrategias ESG se traduzcan en proyectos con presupuesto y rendición de cuentas. La transición verde deberá ser justa e inclusiva, cerrando brechas de capacidades, mientras la reconfiguración del comercio internacional abre nuevas oportunidades.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Cuidar el criterio tanto como el currículum es clave. Desarrollar una voz, especializarse y atreverse a ocupar espacios técnicos donde aún somos minoría. Entender el liderazgo como un trabajo colectivo, sostenido en alianzas que abren camino a otras. Y no negociar el bienestar, porque liderar con impacto también exige coherencia, límites y autocuidado.

Catalina Valiente

CEO & Co Founder en Valora HC

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** tenemos una mirada amplia de múltiples factores, práctica y resolutiva, un cerebro plástico hecho para solucionar dificultades, reinventarnos y levantarnos desde cero una y otra vez”.*

Impulsa transformaciones en el mundo laboral promoviendo mejores sueldos y menor brecha salarial a través de comunidades empresariales comprometidas. Hoy es cofundadora de Valora HC, consultora que acompaña a organizaciones en la creación de culturas de bienestar y sostenibilidad humana. **Además, forma parte de la comunidad Sistema B.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

El foco estará en la sostenibilidad humana, el impacto social y cultural de bienestar. El desarrollo de human skills será clave ante un mundo laboral en transformación. Las organizaciones deberán ofrecer espacios inclusivos y saludables donde las personas puedan aportar e impactar positivamente a la sociedad.

El desafío es volver a poner a las personas en el centro de la sostenibilidad. No basta con hablar de medio ambiente si olvidamos que somos parte de él. Promover bienestar, colaboración y comunidad es esencial para contribuir de forma equilibrada al entorno.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Sugiere mirar a mujeres inspiradoras dentro de su propio sector, observando más el “cómo lo hacen” que el “qué hacen”. Invita a inspirarse sin perder la esencia, liderando con autenticidad y vulnerabilidad. Recomienda rodearse de otras mujeres líderes, apoyarse mutuamente y no transitar el camino en soledad.

Claudia López

Fundadora y Consultora Senior en Sostenibilidad Corporativa en Thinking Up Consulting

***"La sostenibilidad necesita más mujeres porque** nuestra capacidad para liderar con coherencia estratégica y empatía es indispensable para gestionar la complejidad actual, impulsando modelos de negocio regenerativos".*

Con más de 20 años de experiencia, asesora a directorios y alta dirección en la integración de sostenibilidad y criterios ESG como ejes estratégicos del negocio. Transforma riesgos en ventajas competitivas y valor financiero de largo plazo, mediante un enfoque sistémico y pragmático que alinea impacto, rentabilidad y propósito organizacional. **Además, forma parte del Instituto de Directores de Chile.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La sostenibilidad alcanzará una etapa de madurez donde la resiliencia y la transparencia serán claves para la competitividad. Los directorios integrarán riesgos climáticos, sociales y geopolíticos en la toma de decisiones, con estándares como IFRS S1 y S2 y mayor uso de IA para asegurar trazabilidad y rigor en la información ASG.

El desafío es cerrar la brecha de implementación e integrarla al modelo de negocio y la estrategia financiera. Se requieren mejores capacidades en la alta dirección, gobernanza sólida y métricas claras para movilizar capital y generar valor sostenible.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Aconseja formarse en el lenguaje estratégico de los negocios y comprender que la sostenibilidad se define en los espacios de decisión. Invita a integrar finanzas e impacto socioambiental, ocupar esos espacios con excelencia y valentía, y liderar decisiones complejas sin renunciar a los valores.

Daniela Vargas

Psicóloga y supervisora clínica
en Crealianzas

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *el mensaje feminista es inclusivo, desde la academia hasta los diversos movimientos sociales. Tenemos una oportunidad de llevar al lenguaje público la necesidad de cambio”.*

Psicóloga clínica infantojuvenil sistémica, con un enfoque que integra bienestar humano, salud mental y sustentabilidad. Trabaja con niños, jóvenes y familias desde una mirada relacional y contextual, promoviendo educación y cuidados conscientes, responsables con el entorno y la salud integral.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La educación deberá consolidarse como un pilar estratégico para la sostenibilidad, incorporando el cuidado del medio ambiente como un eje transversal del proceso formativo. Esto implicará políticas de Estado que impulsen iniciativas locales y comunitarias, integrando a estudiantes, docentes y familias, y conectando la sustentabilidad con la salud, el bienestar y las prácticas cotidianas, de manera visible y replicable.

El foco estará en dar escala a las iniciativas que ya existen en regiones y ciudades, muchas veces impulsadas por actores públicos y privados pero poco conocidas. Para lograr un impacto real, será clave traducir el cuidado ambiental a un lenguaje cercano, presente en hogares, colegios y universidades, y promover acciones que surjan desde los territorios.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Les diría que el feminismo es, en el fondo, una mirada ecológica. No hay bienestar social posible sin cuidado del medio ambiente. El feminismo que defiendo es inclusivo y transversal, y necesita integrar de manera explícita la dimensión ambiental en su discurso. Fortalecer esa conexión y naturalizar el cuidado como causa común es clave.

Dina Mex

Directora ejecutiva de Kolibri

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** combinan visión de largo plazo, capacidad de anticipar cambios y el coraje de impulsar decisiones distintas”.*

Directora de empresas y asesora estratégica en sostenibilidad, gobernanza y riesgos ESG, con más de 20 años de experiencia acompañando a directorios. Su trabajo se centra en integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas, fortaleciendo la gestión de riesgos climáticos, sociales y regulatorios, y alineando propósito, gobierno corporativo y creación de valor de largo plazo.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

En los próximos cinco años, la sostenibilidad se integrará a la gestión de riesgos y oportunidades financieras, impulsada por las NIIF S1 y S2. Dejará de ser un ejercicio de reporte para convertirse en un insumo clave para la toma de decisiones estratégicas, la asignación de capital y la competitividad, en un contexto marcado por el cambio climático y sus disrupciones.

El principal desafío será llevar la sostenibilidad al centro del negocio. Esto exige un rol activo del Directorio, capaz de integrar riesgos y oportunidades ASG en la estrategia y el desempeño financiero, transformando la sostenibilidad en una herramienta real de gestión y creación de valor de largo plazo.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Sostiene que liderar implica pasar de iniciativas aisladas a la estrategia y la toma de decisiones, entendiendo cómo la sostenibilidad y cambio climático afectan el negocio y el valor a largo plazo. Destaca la importancia de prepararse técnicamente y ocupar espacios de poder para generar un impacto real y sostenido.

Ghislaine Cádiz

Gerente general en Be Kairos Consultoria Humana

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *aportamos visión humana, regeneramos vínculos sociales y porque la evidencia dice que cada vez que participamos en la toma de decisiones estratégicas, el planeta mejora”.*

Psicóloga y coach empresarial en liderazgo y equipos, con 17 años de experiencia en gestión de personas y procesos de cambio organizacional en compañías de América. Ha liderado transformaciones en cultura, tecnología y personas en organizaciones de gran escala. En los últimos años impulsa proyectos propios con foco en liderazgo con propósito y fue reconocida como Top 3 en el Ranking Mejores Coaches 2022 en Santiago de Chile por Influence Digest.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La generación de inteligencia colectiva, el liderazgo compasivo y nuevas herramientas de autocuidado marcarán el rumbo en contextos VUCA y BANI. Las organizaciones deberán fortalecer la salud organizacional, la colaboración y liderazgos conscientes, con mayor conexión, escucha y presencia. Invertir en el desarrollo de las personas será clave para ampliar el impacto social más allá de la empresa.

El desafío principal será construir capacidad humana con propósito y no solo por cumplimiento de indicadores. Esto implica fomentar engagement genuino, liderazgos empáticos y culturas organizacionales que comprendan que su impacto trasciende el negocio y contribuye al tejido social.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Plantea que es momento de dejar atrás la idea de la superwoman y la sobrecarga constante, promoviendo un liderazgo con vulnerabilidad y emocionalidad. Señala que, el verdadero poder está en legitimar la dimensión emocional como aporte al liderazgo.

Jocelyn Ann Black

Socia en Consejo360

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** leemos bien los amplios contextos, variables y dinámicas, por lo mismo buscamos involucrar a diferentes grupos de interés y generar consenso”.*

Líder enfocada en sostenibilidad y gobernanza corporativa, con trayectoria en el mundo empresarial y redes internacionales, donde ha impulsado una mirada estratégica para la toma de decisiones. Es cofundadora de Consejo360. Además, participa como speaker y articuladora de redes, promoviendo liderazgo colaborativo y una visión de largo plazo en el desarrollo empresarial.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Las empresas deberán comprender su rol frente a desafíos globales como la geopolítica, el cambio climático y la tecnología, integrando estos factores en sus decisiones. La colaboración será clave, junto con el desarrollo de talento de impacto capaz de adaptarse a entornos complejos. También cobrará mayor relevancia la gobernanza, donde la calidad de las decisiones marcará la diferencia entre avanzar o quedar atrás.

El desafío principal será construir una cultura climática con estructuras de gobernanza que integren sostenibilidad en la operación. Esto implica fortalecer sistemas, procesos y toma de decisiones que impulsen innovación, gestionen riesgos y aseguren resiliencia y crecimiento en el largo plazo.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Destaca la importancia de liderar con autenticidad, sin esperar perfección ni estar siempre listas. Señala que es clave declarar la propia ambición y propósito, apoyarse en redes que impulsen ese camino y atreverse a crear espacios propios.

Lucía Martínez

Gerenta general de Sustrategica

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** incorporar miradas diversas enriquece la toma de decisiones y mejora la forma en que las empresas enfrentan desafíos complejos”.*

Asesora senior en sostenibilidad corporativa con experiencia en integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la estrategia de negocio, la operación y la cadena de valor en sectores como cosmética, reciclaje, minería y alimentos. Combina trayectoria ejecutiva con docencia en programas de liderazgo y supply chain, y roles gremiales, aportando una mirada estratégica que traduce la sostenibilidad en decisiones concretas.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La sostenibilidad dejará de ser un área aislada y se convertirá en una capacidad transversal del negocio, impulsada por la presión de clientes y cadenas de suministro, el escrutinio sobre el greenwashing y la transformación cultural interna que hará que todas las áreas incorporen criterios ambientales y sociales en su toma de decisiones.

El principal desafío será pasar de acciones aisladas a prioridades estratégicas claras, conectando la sostenibilidad con riesgos, oportunidades y continuidad operativa. También será clave instalar capacidades internas en todas las funciones y evitar el riesgo de greenwashing, asegurando que los datos respaldan un impacto real y sostenido.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Explica que comprender el negocio es clave, porque la sostenibilidad impacta cuando se conecta con la generación de valor y la gestión de riesgos. Advierte que se requieren alianzas internas, criterio compartido y distribución de responsabilidades. Además, aconseja priorizar con foco y consistencia.

Ingrid Soto

Directora ejecutiva de
Reactive Consultores

"La sostenibilidad necesita más mujeres porque *nuestra visión es complementaria a la de los hombres, dado que tenemos características, habilidades y competencias".*

Con 12 años liderando proyectos estratégicos de consultoría y head hunting en Chile y Latinoamérica. Especialista en identificación de talento de alta dirección y en el diseño de soluciones organizacionales que fortalecen la competitividad. Ha impulsado la expansión regional de la firma, combinando visión global y excelencia en capital humano. **Además, forma parte de la comunidad Sistema B.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La sostenibilidad dejará de ser un área aislada para transformarse en una competencia transversal dentro de las organizaciones. El llamado "head hunting verde" impulsará la búsqueda de perfiles con mirada sostenible en todos los niveles, mientras la consultoría en carbono neutralidad exigirá alinear estrategia, regulaciones y capital humano.

El desafío es cambiar la mentalidad desde estructuras rígidas hacia liderazgos más humanos. Reconocer que las personas cumplen múltiples roles implica avanzar hacia esquemas de trabajo flexible, beneficios no monetarios y culturas organizacionales adaptadas a las nuevas generaciones.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Invita a educarse de manera continua y participar en espacios donde se analicen tendencias, fortaleciendo una mirada actual y estratégica. Destaca también la importancia del autoliderazgo para actuar con coherencia frente a las exigencias del mundo actual.

Laura Landeta

Socia en Greenmind

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** nuestra visión es complementaria a la de los hombres, dado que tenemos características, habilidades y competencias”.*

Ingeniera Civil Bioquímica de la PUCV, con 20 años de experiencia en sustentabilidad en sectores como residuos, ERNC y bonos de carbono. Es Gerente de Desarrollo en Errázuriz y Asociados, y socia de la consultora Greenmind, directora de la CRCP y presidenta del comité de sustentabilidad de la Britcham, impulsando proyectos de energía renovable e infraestructura sostenible. **Además, forma parte de Chapter Zero y el Instituto de Directores de Chile.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La sostenibilidad tomó un impulso decisivo con la irrupción de las finanzas sostenibles y su integración en los reportes financieros. Lo que antes requería "evangelización" hoy exige entendimiento y adopción estratégica según la realidad de cada sector. El desafío es profundizar este proceso con reglas y metas claras, mayor claridad sobre los retornos y coherencia en las preferencias de consumo y mercado.

Para las empresas en entornos competitivos, la clave es comprender las ventajas concretas de integrar la sostenibilidad en su estrategia. Cuando está alineada con el negocio y enfocada en temas materiales, deja de ser un discurso y se convierte en diferenciación.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Señala que, sin importar el rol o sector, comprendan que el mundo cambió y que ya no hay espacio para la resistencia o la incredulidad. Destaca que el liderazgo exige propósito, y que la sostenibilidad dejó de ser un eslogan para convertirse en un eje transversal.

Marcela Valenzuela

Senior Manager Auditoria /
Consultoria ESG / Ex Deloitte

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *buscamos alinear nuestro liderazgo con nuestro propósito personal, impacto en el medio ambiente y aporte real en la sociedad. Somos corazón y vocación”.*

Profesional con 20 años de experiencia en Deloitte, especializada en NIIF, normas de la CMF y control interno basado en riesgos estratégicos. Ha liderado equipos de auditoría por más de 13 años, acompañando a clientes de diversas industrias desde la consultoría, con foco en NCG 461 y 519 y en los estándares NIIF S1 y S2.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Desde la consultoría, el foco estará en acompañar a las empresas hacia la verdad y la transparencia. En los próximos años, la verificación de las medidas ESG tenderá a ser obligatoria, elevando el estándar de credibilidad y excelencia operacional. Las organizaciones deberán avanzar con coherencia, haciendo lo que dicen y comunicando con claridad lo que efectivamente hacen.

El desafío central será que la sostenibilidad deje de ser un eslogan y se transforme en un propósito real. Esto supone entender la regulación no solo como cumplimiento, sino como una oportunidad para alinear estrategia y propósito, reconocer el impacto en el entorno y ajustar los modelos de negocio para asegurar una sostenibilidad auténtica y de largo plazo.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Plantea que las nuevas generaciones de mujeres llegan con una base sólida de empatía, inclusión y conciencia ambiental. Muchos derechos les resultan inherentes, parte de su identidad, por lo que la igualdad no será una meta a conquistar, sino un punto de partida desde el cual impulsar nuevos propósitos.

María de la Paz Irarrázaval

Country manager en MANUIA

“La sostenibilidad necesita más mujeres ***porque*** *las transiciones profundas requieren liderazgos capaces de equilibrar rigor técnico, impacto social y viabilidad económica en la toma de decisiones”.*

Ingeniera Comercial y Economista, con Magíster en Economía UC y formación ejecutiva en Kellogg, ha desarrollado su carrera en el sector financiero y como CFO de Triciclos. Asesora a organizaciones en sostenibilidad, finanzas sostenibles y descarbonización. Es profesora de Finanzas Sostenibles en el MBA UC. **Además, forma parte de la comunidad Sistema B.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La sostenibilidad está consolidando su integración con el desempeño económico, con foco en medición, datos y ejecución. La descarbonización y la gestión climática impactan en márgenes, financiamiento y riesgos, mientras aumentan las exigencias de divulgación y el rigor en la cuantificación de impactos.

El desafío es integrarla en la estrategia, incentivos y estructura, fortaleciendo capacidades para medir riesgos climáticos y dependencias de la naturaleza. Cuando es material al negocio, se transforma en una palanca de competitividad y valor sostenible.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Propone que, primero, se conozcan y reconozcan el valor que aportan en los espacios que ocupan. Segundo, que inviertan en su formación, experiencias y relaciones, fortaleciendo una mirada profesional integral. Y tercero, que dediquen tiempo a sus equipos.

María Jesús Mayr

Socia en Consultora Realiza

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** los desafíos que enfrentamos requieren miradas diversas, liderazgo colaborativo y capacidad de conectar lo técnico con lo humano, y ahí las mujeres tenemos un rol clave”.*

Ingeniera agrónoma con experiencia en sostenibilidad, desarrollada en consultoría y organizaciones gremiales. Ha participado en proyectos de gestión ambiental, economía circular y apoyo a organizaciones, integrando una mirada técnica con un enfoque colaborativo.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Avanzaremos hacia una sostenibilidad más exigente y concreta, con una integración real del cambio climático en la estrategia de negocios, mayor foco en cadenas de valor responsables, economía circular aplicada y decisiones sustentadas en datos. En línea con los principios del Pacto Global, la transparencia, la adaptación climática y la colaboración serán factores clave para generar impacto y credibilidad.

El principal desafío será que las empresas dejen de ver la sostenibilidad como un costo y la asuman como una inversión estratégica. A esto se suma la necesidad de ampliar las miradas que lideran estos procesos, incorporando mayor diversidad para enfrentar problemas complejos con enfoques más integrales y efectivos.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Mayra invita a atreverse incluso cuando no se tengan todas las respuestas. Sostiene que la sostenibilidad requiere liderazgos con escucha, empatía, capacidad de diálogo y visión de largo plazo, ámbitos donde las mujeres tienen un aporte clave.

María José Calvimontes

Socia fundadora y directora de comunicación e impacto en Needo

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** aportamos miradas integradoras, capacidad de cuidado y una comprensión profunda de las relaciones, fundamentales para construir y regenerar ecosistemas sociales y ambientales”.*

Especialista en comunicación estratégica y sostenibilidad. Acompaña a organizaciones en procesos de transformación cultural e integración del triple impacto. Doctoranda en Comunicación, investiga el rol de la comunicación interna en el desarrollo sostenible y participa en el directorio de Fundación Hogar Sustentable. **Además, forma parte de la comunidad Sistema B.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Veremos una integración más profunda entre estrategia, cultura y propósito, superando enfoques fragmentados. Las personas y equipos estarán en el centro, donde compromiso y bienestar serán claves para la resiliencia. La comunicación evolucionará hacia un enfoque ético y relacional, capaz de construir confianza y sostener cambios complejos.

El desafío es traducir compromisos en prácticas reales y sostenidas, integrando la sostenibilidad en la toma de decisiones, evitando incoherencias y adoptando la IA de manera ética. Solo con una comunicación estratégica será posible alinear cultura, innovación y propósito con impacto sostenible.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Invita a confiar en la capacidad de integrar y conectar, valorando una mirada relacional, ética y de largo plazo. Señala que el liderazgo actual requiere mujeres que ocupen espacios de decisión con coherencia, sensibilidad y firmeza, transformando las reglas del juego sin perder autenticidad.

Maria Julia Arana Sema

Consultora en comunicación estratégica
y sostenibilidad en Alianza Unidos
por la Acción Climática

***"La sostenibilidad necesita más mujeres porque** el liderazgo femenino tiene la capacidad natural de tejer redes y poner el bien común en el centro, y esa es exactamente la ingeniería humana que requiere la sostenibilidad".*

Consultora en comunicación estratégica y sostenibilidad, con más de 15 años de experiencia en Argentina y Chile. Actualmente coordina la Alianza Unidos por la Acción Climática, articulando y reactivando esta iniciativa liderada por las principales organizaciones del ecosistema, con foco en colaboración, liderazgo femenino y acción climática efectiva. **Además, forma parte de la organización Acción Empresas.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

En los próximos cinco años entraremos en un punto de inflexión para la sostenibilidad, marcado por la convergencia de las agendas climática y social tras la Agenda 2030 y los compromisos NDC 2025-2035. Dejará de ser viable gestionarlas por separado y la transición justa se consolidará como un enfoque indivisible. En lo ambiental, avanzaremos hacia una mirada integral.

El desafío inmediato será la fragmentación geopolítica, que puede desplazar la sostenibilidad frente a conflictos e inestabilidad económica. A largo plazo, la tensión será operar en un planeta que ya ha superado varios límites físicos y en una sociedad cada vez más desigual, en una década donde el margen para actuar se reduce y exige mayor ambición y velocidad.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Da tres consejos clave: entender que las alianzas y redes son la herramienta más potente de cambio social; defender la autenticidad, sin intentar masculinizarse. Finalmente, advierte que la carga mental y la “segunda jornada” siguen afectando a las mujeres, por lo que el autocuidado no es un lujo, sino una condición para sostener el liderazgo en el tiempo.

Montserrat Diosdado

Gerente de sostenibilidad y alianzas
del Instituto de Directores de Chile

"La sostenibilidad necesita más mujeres porque *porque lideramos a través del diálogo colaborativo para generar alianzas y porque esta mirada desde la cooperación es clave para construir un futuro que no deje a nadie atrás".*

Especialista en sostenibilidad y relaciones institucionales, con más de 15 años articulando sector público, privado y sociedad civil, también es Directora Ejecutiva de Chapter Zero Chile, impulsando la acción climática en los directorios. Internacionalista y Magíster en Comunicación Estratégica, ha liderado alianzas en organizaciones como Hogar de Cristo y EY Chile.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Desde el trabajo con directorios, la sostenibilidad dejó de ser un complemento para convertirse en la estrategia misma. Hacia adelante, destacan tres tendencias: una cooperación estratégica que integre riesgos climáticos y sociales en la toma de decisiones; una economía con la naturaleza al centro, donde biodiversidad y desempeño ambiental se evalúen con rigor financiero.

El desafío es que la sostenibilidad no quede relegada al cumplimiento. Sus líderes deben hablar el lenguaje del negocio y ser respaldados por los directorios, integrando impactos e incentivos en cada decisión. Además, la transición ambiental debe generar equidad y desarrollo territorial; sin mejora en la calidad de vida, no habrá licencia social ni sostenibilidad duradera.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Destaca que para liderar es clave combinar empatía con rigor técnico, ya que la autoridad se construye desde el conocimiento. Señala que, en un contexto desafiante, se necesitan mujeres capaces de tender puentes y conectar áreas diversas. Subraya también la importancia de impulsar a otras, participar en redes y fortalecer el mentoreo como motor de transformación organizacional y social.

Nicole Verdugo

Presidenta del Women Economic Forum

“La sostenibilidad necesita más mujeres ***porque*** *cuando participan en espacios de poder y decisión, las organizaciones fortalecen su gobernanza, innovan con propósito y generan impactos más equitativos y sostenibles”.*

Con experiencia en el Women Economic Forum, impulsa una agenda que integra ESG y liderazgo femenino como ejes estratégicos del desarrollo económico. Desde Chile, promueve la articulación entre empresas, sector público y emprendimiento, incorporando el enfoque de género en los criterios ESG y fomentando alianzas.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La sostenibilidad avanzará hacia un enfoque ESG más exigente y con impacto medible, incorporando la dimensión de género como factor de competitividad. La autonomía económica de las mujeres se consolidará como una estrategia de crecimiento, apoyada por el uso de tecnología e IA para escalar soluciones y ptimizar decisiones ESG.

El principal desafío será cerrar la brecha entre discurso y acción, integrando la sostenibilidad en la estrategia del negocio. Esto requiere liderazgos y directorios preparados, capaces de alinear ESG con competitividad y crecimiento, y de articular esfuerzos públicos y privados para generar impacto económico, social y ambiental sostenible.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

A las nuevas generaciones les comparte tres ideas clave. Primero, construir autonomía antes que validación, con una voz propia basada en preparación y coherencia. Segundo, liderar con propósito y estrategia, comprendiendo cómo funcionan las organizaciones. Y tercero, no avanzar solas, el liderazgo transformador se construye en redes.

Paulina Lastarria

Cofundadora de O&L Consulting

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** el liderazgo femenino tiende a la construcción de comunidades, elemento crítico para transitar hacia una economía más humana e inclusiva”.*

Ejecutiva con más de 30 años de experiencia liderando estrategias comerciales y equipos en entornos B2B complejos. Integra rigor financiero con una visión estratégica de ventas orientada a la sostenibilidad, aplicando liderazgo sostenible y enfoque de género para fortalecer culturas inclusivas, gestión del talento y gobernanza ética en contextos de alta exigencia.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La tendencia clave será el paso desde un liderazgo transaccional hacia un liderazgo regenerativo, donde en un entorno B2B cada vez más automatizado por la IA, el verdadero diferencial competitivo estará en la humanización de las relaciones. Esto implicará evolucionar desde la escucha activa hacia una gobernanza empática, capaz de construir culturas de seguridad psicológica.

El principal desafío será gestionar el cambio en contextos de alta presión, liderando equipos cada vez más diversos sin caer en el burnout. Para ello, las organizaciones deberán integrar el bienestar emocional y la gestión de conflictos como capacidades centrales, utilizando las emociones como motor de resiliencia, retención de talento y adaptación sostenible.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Paulina destaca la importancia de trabajar el autoconocimiento para aprender a gestionar las emociones y fortalecer habilidades interpersonales que permitan liderar con autenticidad y coherencia.

Pilar de la Cerda

Socia fundadora de Nodo Chile

“La sostenibilidad necesita más mujeres ***porque*** *crean y fortalecen redes, promueven la colaboración, construyen confianza y transforman el impacto individual en un cambio colectivo”.*

Socióloga de profesión, lidera proyectos de sostenibilidad y relacionamiento comunitario en sectores como energía, minería y salmonicultura. Diseña e implementa procesos de participación y diálogo temprano, articulando actores públicos y privados para construir confianza, fortalecer capacidades locales y promover un desarrollo más sostenible. **Además, forma parte de la comunidad Sistema B.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

El relacionamiento territorial avanzará hacia una integración real de lo social, ambiental y económico, superando enfoques fragmentados. La participación comunitaria será más temprana y vinculante, fortaleciendo la confianza y la licencia social como activos clave. El cuidado de los ecosistemas se incorporará desde el diseño de los proyectos, mientras la sostenibilidad se consolidará como factor de competitividad y gestión de riesgos.

El principal desafío es evitar que la sostenibilidad se diluya en discursos y acciones aisladas. Cuando todo se declara sostenible, el concepto pierde fuerza. La clave está en integrarla como criterio transversal de decisión.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Invita a construir redes de apoyo, crecer juntas y entender que el avance de una es una oportunidad colectiva. Destaca la importancia de formarse, cuestionar prejuicios y reconocer sesgos para liderar con mayor conciencia, recordando que nadie crece sola.

Romina López

Directora ejecutiva
en Cría Feliz

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** el liderazgo femenino es capaz de ver problemas y soluciones que otros no ven”.*

Periodista y comunicadora social, promueve la conciliación trabajo y familia desde las empresas. Con experiencia en sostenibilidad social, impulsa modelos organizacionales que integran derechos de la niñez, corresponsabilidad y bienestar.**Además, forma parte de la comunidad Sistema B.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Un tema crítico para el sector empresarial es la drástica baja en la natalidad en Chile, con 1,03 hijos por mujer y una de las tasas más bajas de la OCDE. Esto exigirá políticas pro natalidad y, en las empresas, medidas de conciliación y corresponsabilidad. La crianza no puede recaer solo en las familias, ya que sus beneficios alcanzan a toda la sociedad.

En sostenibilidad social, el desafío es compatibilizar crianza y trabajo formal. Así como buscamos equilibrio ambiental, debemos cuidar a las personas para que puedan desarrollarse, aportar y formar familia en condiciones saludables. Si esta dimensión no se integra como eje central, el desequilibrio afectará a todo el sistema.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Comparte el consejo de una mentora: no es necesario liderar como un hombre, sino descubrir una forma propia desde lo femenino. Señala que ambos estilos son necesarios y se complementan, y que al aprender de otras mujeres y buscar referentes se abre un abanico de posibilidades para ejercer un liderazgo más auténtico.

Emprendimiento

índice / emprendimiento

Alejandra Toro 174
Betzabé Canto 176
Carolina López 178
Catalina Carrasco 180
Consuelo Miranda 182
Denisse Moran 184
Elizabeth Cáceres 186
Francisca Alvarez 188
Isabel Díaz 190

Isabel Riveros 192
Jocelyn Durán 194
Kendra Iriarte 196
Luz Cabrera 198
María José Alfaro 200
María Avendaño 202
Melina Gallardo 204
Natalia Toro 206
Nelly Vallejos 208

Nicole Norel 210
Orietta Portus 212
Paula Araneda 214
Paula Fuentes 216
Paulina Torres 218
Rebeca Galvez 220
Simoné Marfull 222
Ursula Tiselj 224
Vania Bascuñan 226

Alejandra Toro

Impact Manager en
Zero Company

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *integra visión sistémica, colaboración y foco en el largo plazo, tres elementos clave para generar impacto real y no solo cumplir con indicadores”.*

Como Impact Manager, ejecutó el primer programa de impacto ambiental y social en la región de Antofagasta, tras adjudicarse un AntofaEmprende de Fundación Minera Escondida. Capacitó a más de 100 personas en sostenibilidad climática y lideró la medición de huella de carbono en 50 empresas locales, impulsando herramientas accesibles con enfoque territorial.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La democratización de la sostenibilidad será un eje central: medir impacto y huella de carbono dejará de ser privilegio de grandes empresas y se convertirá en una capacidad básica para pymes. Aumentará la exigencia regulatoria, pero también surgirán herramientas digitales más simples y trazables que permitan gestionar la sostenibilidad con datos.

El desafío es que la sostenibilidad deje de ser más cara. Hoy muchos productos elevan su precio por declararse sustentable, lo que no resulta sostenible en el tiempo. Se requiere que la eficiencia asociada a una buena gestión ASG reduzca costos y barreras de entrada, para que más empresas puedan integrar los tres pilares sin fracasar.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Alejandra invita a creer en sí mismas, mantener el foco en sus objetivos y entender que el camino no tiene por qué recorrerse en soledad, sino acompañado y en comunidad.

Betzabé Canto

Fundadora de
Círculo de Mentoras Digitales

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** requiere sensibilidad, pensamiento sistémico y visión a largo plazo, y las mujeres históricamente han sostenido estos pilares en silencio”.*

Consultora en marketing digital y ventas, especializada en la creación y desarrollo de negocios educativos digitales. Con más de 4 años de experiencia, forma a emprendedoras y empresas mediante certificaciones y metodologías que integran diseño instruccional y estrategias de ventas auténticas, impulsando la autonomía financiera de mujeres.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La educación digital atraviesa una transformación profunda impulsada por la democratización del conocimiento, con modelos más accesibles y descentralizados; una formación enfocada en habilidades y estándares verificables; y la integración de inteligencia artificial y automatización para escalar aprendizajes personalizados, eficientes y con mayor impacto social.

El principal desafío es adaptarse con rapidez y conciencia. La sostenibilidad exige modelos educativos y laborales que promuevan inclusión económica, especialmente para mujeres, actualización permanente de habilidades digitales y el fortalecimiento de capacidades humanas como el pensamiento crítico, la comunicación y el liderazgo.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Invita a liderar desde la autenticidad, desarrollando habilidades, criterio propio y la capacidad de decidir incluso en contextos de incertidumbre. Sostiene que el liderazgo no exige estar listas, sino avanzar con claridad, ética y propósito.

Carolina López

Autora del libro
“Mi dinero SOStenible”

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *integrar diversidad de miradas, experiencias y valores mejora la calidad de las decisiones y permite construir soluciones más justas, inclusivas y sostenibles”.*

Economista con Maestría en Globalización y Regulación Social, con más de 17 años de trayectoria en finanzas sostenibles en el marco de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI). Ha trabajado en Europa, Estados Unidos y América Latina promoviendo economías más sostenibles.

Embajadora de Hidrógeno Verde en Chile y reconocida como una de las 100 Mujeres Líderes en Chile (2023) y España (2024), es autora de Mi dinero SOStenible (2026), libro que acerca las finanzas personales sostenibles a la ciudadanía. **Además, forma parte de la organización Acción Empresas.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Las finanzas personales integrarán los riesgos climáticos y de biodiversidad como riesgos financieros reales, afectando productos de ahorro, inversión y seguros. Al mismo tiempo, crecerán el consumo responsable, la economía circular y la demanda por mayor transparencia y educación financiera con enfoque sostenible.

El desafío es traducir estos temas en decisiones cotidianas claras y accesibles. Persisten brechas de información, riesgo de greenwashing y dificultades para alinear hábitos de consumo con principios sostenibles.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Anima a confiar en el propio criterio y avanzar aún sin sentirse completamente listas. Destaca la formación técnica como base de autonomía y credibilidad, especialmente en sectores masculinizados, y la importancia de construir redes entre mujeres.

Catalina Carrasco

Fundadora y directora de Biotour

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** aportamos una mirada integradora, colaborativa y consciente del impacto que nuestras decisiones tienen en las personas, los territorios y el futuro”.*

Fundadora de Biotour, plataforma de turismo sustentable que conecta comunidades, territorios y visitantes a través de experiencias responsables. Desde la Región del Biobío, impulsa el desarrollo económico local y la identidad territorial, colaborando con emprendedores y actores públicos y privados para fortalecer un turismo consciente.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

El turismo avanzará hacia modelos sustentables y regenerativos, donde las experiencias aporten activamente a los territorios. Aumentará la valoración de economías locales, la demanda por experiencias auténticas y la exigencia de trazabilidad y transparencia ambiental y social.

El desafío será pasar del discurso a la acción con prácticas reales y medibles, reducir brechas de capacitación y financiamiento para pequeños emprendimientos rurales y fortalecer la articulación entre comunidades, sector público y privado para un desarrollo turístico de largo plazo.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Aconseja no apurar los procesos ni encajar en modelos de liderazgo ajenos. Señala que liderar parte del autoconocimiento y del criterio propio. Destaca formarse, confiar en la intuición y sostener procesos de largo plazo.

Consuelo Miranda

Fundadora de RECICLA2

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *sabemos que cuidar duele, cansa y exige, pero aun así se hace, todos los días, aunque nadie aplauda y el resultado se vea recién en el futuro”.*

Diseñadora industrial y fundadora de RECICLA2, emprendimiento de economía circular que transforma residuos textiles en soluciones para construcción y mobiliario urbano. Ha liderado recuperación de material en contextos críticos y articula alianzas para impulsar modelos circulares medibles, formales y replicables con impacto ambiental y social.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La sustentabilidad será estructural. La gestión del residuo textil avanzará hacia modelos circulares con trazabilidad y responsabilidad extendida, integrando el diseño con residuos en el proceso productivo. Se fortalecerá el liderazgo territorial, mientras la presión regulatoria impulsará materiales reciclados como ventaja competitiva y el diseño industrial repensará cadenas de valor.

El desafío es integrarla en cómo diseñamos y producimos, articulando política pública, industria y territorio. También demostrar viabilidad económica e impulsar un cambio cultural que supere la lógica del descarte con acciones concretas.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Que no esperen sentirse listas para liderar, el liderazgo nace al asumir responsabilidades, incluso en contextos adversos. Que no pidan permiso para ocupar espacios, que cuiden su formación y actúen con coherencia. Que confíen en su mirada para crear modelos más humanos y responsables.

Denisse Moran

Presidenta de la Cooperativa
de mujeres Recicladoras

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** sin ellas no acción climática,
únicamente con igualdad de género
una participación activa y equitativa de las
mujeres en la toma de decisiones, será posible”.*

Fue secretaria del movimiento de recicladores entre 2008 y 2014, participando activamente en las indicaciones de la Ley REP y su reglamento, además de representar al sector en encuentros internacionales. Es fundadora de Servirec, cooperativa de trabajo de mujeres recicladoras y ha liderado el desarrollo del reciclaje en la región de Tarapacá.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Promover la recolección diferenciada y participar en limpiezas de espacios comunes, volver a sembrar y plantar árboles como parte de un compromiso real con el entorno. Educar sobre el cuidado ambiental, la soberanía alimentaria y el rescate del banco de semillas, así como aprender sobre hidroponía y uso responsable del agua.

También implica revisar nuestros propios hábitos: reducir el consumo, reparar antes de desechar, reutilizar, reciclar y apostar por emprendimientos verdes.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Denisse invita a creer en sí misma, en lo que sueña y en aquello que visualiza, confiando plenamente en esa visión hasta hacerla realidad.

Elizabeth Cáceres

CEO en DUXTER

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *aportamos una mirada que integra largo plazo, responsabilidad, orden y consecuencias, elementos indispensables para una sostenibilidad que sea estructural y no solo declarativa”.*

Ingeniera comercial con más de 15 años en compras estratégicas y evaluación de proveedores en entornos corporativos. Fundadora de una plataforma B2B que integra riesgo, compliance y sostenibilidad para fortalecer la toma de decisiones en la cadena de suministro, promoviendo además el liderazgo femenino en el ámbito empresarial.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La cadena de suministro estará en el radar del directorio: lo operativo hoy incide en riesgos legales, reputacionales y en la continuidad del negocio. Aumentará la exigencia de debida diligencia y el uso de datos para evaluar riesgos de proveedores de forma continua. La sostenibilidad se entenderá como resiliencia, no como relato, exigiendo decisiones trazables y alineadas con la gobernanza.

El desafío será hacerla operativa y coherente con las decisiones reales. Se necesitan procesos, datos y responsables claros, integrarla con riesgo y resultados, extenderla a terceros y evitar que se vuelva burocracia. La sostenibilidad efectiva requiere método y convicción.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Cáceres destaca la importancia de formar criterio y dominio técnico para liderar con autonomía. Recomienda no depender de validación externa, buscar impacto real y rodearse de personas que desafíen.

Francisca Alvarez

Directora y socia más verde
comunicaciones en Más Verde

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *aportamos una mirada integradora, colaborativa y consciente del impacto social y ambiental de las decisiones, conectando el cuidado del entorno con las personas y el territorio”.*

Creadora de Factor de Cambio, con más de 17 años de trayectoria en contenidos de sustentabilidad y transformación. Ganadora del premio Mujeres que Inspiran del Banco de Chile 2025 y parte de la red BOW Mujeres Empresarias.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La diferencia estará en demostrar impacto real, con métricas claras y beneficios concretos para comunidades y ecosistemas. La credibilidad reemplazará a los discursos vacíos, con contenidos honestos y humanos, impulsados por liderazgos diversos. La IA será una herramienta para escalar y medir, pero el valor seguirá estando en el criterio, la ética y la creatividad humana.

El desafío es pasar del discurso a la acción, evitando el greenwashing y conciliando crecimiento económico con límites planetarios. Esto exige integrar justicia climática, educación ambiental, coordinación entre actores y responder a una crisis que avanza más rápido que las soluciones.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Plantea que no es necesario encajar en modelos ajenos y que la coherencia vale más que la perfección. Destaca liderar desde la verdad, construir redes porque el impacto es colectivo, y aprender a poner límites y cuidar la energía como parte del liderazgo.

Isabel Díaz

Directora de CREO RECICLAJE

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *aportamos una mirada integradora, colaborativa y consciente del impacto social y ambiental de las decisiones, conectando el cuidado del entorno con las personas y el territorio”.*

Ingeniera Civil en Biotecnología, con Magíster en Gestión Integrada en Medio Ambiente, Riesgos Laborales y RSE. Fundadora de CREO Reciclaje, emprendimiento de economía circular que transforma residuos plásticos en nuevos productos y experiencias educativas con enfoque territorial, combinando reciclaje, ecodiseño y educación ambiental.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La sostenibilidad se impulsará desde lo local, con foco en economía circular, educación ambiental práctica, trazabilidad de residuos y cumplimiento normativo como la Ley REP. Aumentará la demanda por soluciones con impacto medible, origen transparente y experiencias que integren sostenibilidad, comunidad y bienestar.

El desafío es pasar del discurso a la acción, generar cambios de hábito reales y sostener modelos viables sin perder propósito. También será clave democratizar la sostenibilidad, haciéndola accesible a personas, organizaciones pequeñas y territorios mediante educación, innovación y colaboración.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Invita a confiar en la propia mirada, incluso cuando no encaje en modelos tradicionales, y a entender que liderar desde la coherencia, el conocimiento y la empatía es una fortaleza. Destaca la importancia de formarse, apoyarse en redes y emprender con propósito.

Isabel Riveros

Fundadora de IARAS by EdB

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** aportamos una mirada sistémica, humana y colaborativa, clave para construir economías circulares y negocios con impacto real”.*

Podóloga clínica y fundadora de IARAS, marca de cosmética natural que utiliza upcycling de materias primas locales, como subproductos de vendimia. Con más de 10 años de experiencia, formula productos libres de disruptores endocrinos, con enfoque en neurocosmética, menopausia y oncología en remisión, integrando economía circular y salud.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La cosmética y el bienestar avanzarán hacia la economía circular y el upcycling de materias primas locales, con mayor presencia de cosmética limpia y enfoque en salud integral y neurocosmética. Crecerá la demanda por trazabilidad, certificaciones, envases reutilizables y marcas con propósito social, especialmente en bienestar femenino y envejecimiento saludable.

El desafío será asegurar trazabilidad real, reducir plásticos y educar al consumidor. También construir modelos rentables que integren economía circular e inclusión sin caer en el greenwashing.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Invita a liderar desde el propósito y sin pedir permiso, fortaleciendo la formación y la confianza. Destaca que la sostenibilidad y el cuidado pueden ser motores económicos y sociales, y que el liderazgo femenino es esencial para impulsar negocios más humanos, conscientes y transformadores.

Jocelyn Durán

Fundadora y CEP
de HoraSalud

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** sabemos mirar el largo plazo, cuidar mientras transformamos y convertir el poder económico y tecnológico en una fuerza real para el bien común”.*

Ingeniera comercial y emprendedora social, fundadora de HoraSalud, plataforma que mejora el acceso a la salud pública, beneficiando a más de dos millones de personas. Como mujer mapuche y líder de una Empresa B, impulsa innovación con triple impacto, integrando sostenibilidad, equidad y liderazgo con propósito. **Además, forma parte de la comunidad Sistema B.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La salud avanzará hacia modelos preventivos y centrados en las personas, anticipando la demanda por el envejecimiento poblacional. La inteligencia artificial y la alfabetización digital serán clave, mientras la sostenibilidad se medirá por impacto concreto y colaboración público-privada.

El desafío es convertir la sostenibilidad en acción real, asegurando que llegue a quienes más lo necesitan, reduciendo ineficiencias y liderando con visión ética y de largo plazo para generar bienestar y cuidar recursos.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Señala que liderar desde lo que las hace únicas, aprovechando la experiencia personal, permite un liderazgo auténtico y transformador. Destaca la importancia de mirar el largo plazo, cuidar mientras se transforma y usar el poder para el bien común.

Kendra Iriarte

Fundadora de RE-TRAZOS

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** lideramos conscientemente, con visión y compromiso real con el impacto social y ambiental”.*

Re-Trazos es una pyme dedicada a la revalorización textil industrial. Trabaja con empresas de distintos rubros, especialmente mineras, transformando vestuario corporativo en desuso en productos funcionales como mochilas, bolsos y bananos, ayudándolas a reducir la contaminación textil y a cumplir acciones concretas de sostenibilidad.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La moda y la industria textil avanzan hacia un cambio estructural basado en la economía circular, la revalorización de residuos, la producción local y ética, y una mayor trazabilidad. Crece la conciencia sobre el consumo responsable y el impacto ambiental del sector, junto con una mayor demanda corporativa por proveedores con propósito y compromisos ambientales reales.

El desafío es transformar modelos que priorizan velocidad y bajo costo por sobre el impacto social y ambiental. Persisten brechas de financiamiento, educación e infraestructura para la economía circular, además de la urgencia de reducir desechos, extender la vida útil de los materiales y dignificar los procesos productivos.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Plantea que el liderazgo debe ejercerse desde el propósito y no desde el miedo. Invita a confiar en la intuición, formarse, equivocarse y no depender de la validación externa para reconocer el propio valor.

Luz Cabrera

Fundadora de Raíces del Alma

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** somos capaces de integrar el cuidado de la vida, la economía y el territorio en un mismo sistema”.*

Fundadora de Raíces del Alma, emprendimiento social que desarrolla mermeladas artesanales gourmet bajo un modelo de negocio sostenible, ecológico e inclusivo. A través de este proyecto, impulsa la autonomía económica de mujeres y personas con capacidades diferentes, integrando gestión, economía circular y responsabilidad social en procesos productivos con impacto social y ambiental medible.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

En los próximos cinco años se consolidarán los modelos de negocio con impacto integral, donde sostenibilidad ambiental, inclusión social y viabilidad económica avancen juntas. La trazabilidad, la economía circular, la logística inversa y la medición de impacto social pasarán de ser un diferencial a un estándar, impulsadas por una mayor demanda por productos con propósito y empresas con enfoque ESG.

El principal desafío será pasar del discurso a la acción medible, integrando impacto ambiental, social y rentabilidad en un solo sistema. Persisten además barreras de acceso a infraestructura, financiamiento y certificaciones, junto con el reto de diseñar procesos inclusivos desde el origen que puedan escalar sin perder coherencia ni propósito.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Invita a confiar en la experiencia de vida como una ventaja competitiva. Destaca la importancia de formarse, medir impacto y diseñar modelos con propósito, estructura y estrategia. Señala que liderar hoy implica construir redes entre mujeres para crear soluciones reales y sostenibles.

María José Alfaro

CEO de Abcycle

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *tenemos en nuestro ADN resolver, hacer que las cosas pasen, cuidamos nuestro entorno, porque sabemos que de eso depende el bienestar de nuestras familias en el largo plazo”.*

Ingeniera sansana, tejedora y bailarina. Ha emprendido revalorizando descartes como un proceso de aprendizaje continuo, colaborativo y desafiante, enfocándose en desarrollar un primer producto alineado con las necesidades reales de la industria.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

El diseño de productos deberá replantearse desde su origen, incorporando impacto y mejora continua, más allá de la eficiencia interna. La valorización de descartes con bioactivos para crear nuevos ingredientes se convertirá en base económica, evitando que recursos valiosos terminen en los vertederos.

El desafío es medir. Sin métricas estandarizadas que vinculen sostenibilidad con resultados económicos, sociales y ambientales, queda en discurso. Medir permite comunicar, comparar y cerrar brechas, dando valor real a la sustentabilidad.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Anima a no avanzar solas y a derribar el mito de que las mujeres son enemigas entre sí: existen redes donde es posible encontrar apoyo y crecer tanto profesional como personalmente. También recuerda que el miedo al fracaso no puede paralizar; peor que equivocarse es no intentarlo.

María Patricia Avendaño

CEO de Muestra tu Seña

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *transforman los desafíos en oportunidades, integrando innovación, inclusión y responsabilidad social para generar un impacto duradero”.*

Con más de 20 años liderando proyectos que democratizan la comunicación, información y educación para personas con discapacidad auditiva profunda y ceguera. A través de plataformas digitales y programas educativos plurilingües, impulsa soluciones innovadoras con impacto social y enfoque en sostenibilidad, beneficiando a niños y adultos.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La integración de la inclusión social y la accesibilidad tecnológica en la educación y el trabajo será clave para un desarrollo más justo. La digitalización responsable, junto con la sostenibilidad ambiental y la economía circular en las empresas, permitirá ampliar el acceso a oportunidades educativas y sociales de manera equitativa.

El desafío está en asegurar que las soluciones lleguen también a comunidades vulnerables, integrar la innovación tecnológica con impacto social y ambiental, fortalecer la educación y sensibilización desde la infancia y escalar proyectos sostenibles sin perder calidad ni responsabilidad social.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Subraya que apoyar con herramientas y oportunidades es clave para el futuro. Plantea un liderazgo con propósito y compromiso social, que combine resiliencia, colaboración e innovación inclusiva para generar impacto real en las próximas generaciones.

Melina Gallardo

Founder - Jefa de Desarrollo y Producción en MICROBIGS

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** nos estamos empoderando y ganando territorio junto al avance de la biotecnología. Tenemos una mirada integral, sensible y comprometida con el cuidado de la vida”.*

Microbióloga y creadora de MICROBIGS, emprendimiento que desarrolla productos biológicos para tratar efluentes y residuos con bacterias beneficiosas, como alternativa sustentable a químicos tradicionales. Desde su laboratorio, convierte conocimiento científico en soluciones eficientes para reducir olores, materia orgánica e impactos ambientales.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Una tendencia clave será el reemplazo de soluciones químicas por alternativas biológicas, impulsado por mayor conciencia ambiental y regulaciones más exigentes. La economía circular se fortalecerá y la biotecnología aplicada tendrá un rol central para transformar residuos en recursos y desarrollar soluciones ambientales responsables.

El desafío es llevar la sostenibilidad a la práctica y no dejarla en el discurso. También es clave avanzar en educación y cambio cultural, entendiendo que cuidar el ambiente es una inversión y no un costo.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Invita a confiar en su conocimiento e intuición, incluso cuando el camino no esté claro. Señala que liderar no es saberlo todo, sino aprender, equivocarse y seguir adelante. Recomienda seguir capacitándose y conectar con quienes enfrentan desafíos similares

Natalia Toro

Fundadora de Ciclo Cup

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** requiere de personas que no solo busquen dividendos económicos, si no que busquen formar equipos que sueñen con cambiar el mundo”.*

Fundadora de la primera red de vasos reutilizables en Chile, que busca reemplazar los desechables mediante un sistema simple y flexible, promoviendo el hábito de reutilizar y reduciendo la basura generada por el “usar y botar”.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La Ley 21.368 sobre plásticos de un solo uso, junto con la presión de los consumidores más conscientes y la necesidad de que los negocios maximicen sus ganancias, impulsará la sostenibilidad en el consumo.

El desafío será que estas soluciones sean sostenibles en el tiempo y atractivas tanto para empresas como para usuarios.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Anima a seguir sus sueños con determinación, pero también con flexibilidad para buscar nuevas alternativas cuando sea necesario. Invita a enamorarse del problema y no de una única solución, manteniendo la mente abierta para innovar y adaptarse en el camino.

Nelly Vallejos

Fundadora de AquilegiA

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *históricamente hemos cuidado la vida, los territorios y las personas, incluso sin que ese trabajo fuera reconocido. Las mujeres aportamos una mirada integral”.*

Egresada de Química Industrial, transformó su experiencia, marcada por una enfermedad asociada a la exposición química, en un proyecto de cosmética consciente. Hoy, como madre de tres hijos, desarrolla productos que integran ciencia, sustentabilidad y cuidado, desde una mirada crítica y responsable frente a la industria tradicional.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La cosmética avanzará hacia modelos más transparentes y responsables. Crecerá la cosmética sólida y de bajo residuo, la trazabilidad real de ingredientes y la conciencia sobre su impacto en salud y ambiente. También tomarán fuerza emprendimientos liderados por mujeres con enfoque territorial, integrando ciencia, sostenibilidad y economía local.

El desafío es llevar la sostenibilidad a la práctica, incorporándola en producción, consumo y regulación. Además, democratizar modelos responsables y fortalecer iniciativas locales, entendiendo que es un cambio sistémico y no un nicho.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Anima a no esperar validación externa y a cuestionar lo establecido. Liderar es aprender en el camino y sostener una mirada propia, incluso si incomoda. Confíen en su experiencia y entiendan que el liderazgo femenino crea nuevas formas de hacer y decidir con coherencia.

Nicole Norel

Fundadora y CEO de Nawi

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** los desafíos complejos requieren liderazgos capaces de integrar lo técnico con lo humano, y de pensar el desarrollo desde el cuidado, no solo desde la eficiencia”.*

Profesional con más de 20 años en planificación territorial, sostenibilidad y gobernanza socioambiental, especializada en prevenir conflictos urbanos y periurbanos. Ha trabajado articulando comunidades, empresas y Estado, diseñando sistemas de monitoreo, análisis de datos y participación comunitaria para anticipar riesgos y fortalecer la confianza local.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La integración de tecnología permitirá diseñar y operar proyectos considerando variables ambientales, sociales y territoriales de manera más precisa, minimizando impactos y externalidades negativas. IoT, analítica de datos e inteligencia artificial facilitarán decisiones preventivas y adaptativas, mientras que el acceso a información por parte de comunidades promoverá transparencia, colaboración y confianza.

El desafío será integrar la sostenibilidad en el núcleo de decisiones, superando la visión aislada o accesorio. También será clave construir confianza y colaboración entre actores diversos, y evitar depender solo de soluciones tecnológicas, priorizando medidas estructurales que generen impactos reales y duraderos.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Invita a integrar al liderazgo la empatía, la escucha y el cuidado, entendiendo que estas dimensiones son claves para enfrentar desafíos complejos. Subraya que no se contraponen al rigor ni a la capacidad técnica, sino que amplían la mirada hacia los impactos y el sentido de las decisiones.

Orietta Portus

Fundadora y directora del
Centro Integral Puerta Violeta

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** históricamente hemos sostenido comunidades, incluso en contextos de crisis. Incorporar más mujeres no es solo equidad, sino una condición necesaria para construir”.*

Psicóloga y gestora cultural, con más de 20 años dedicada al trabajo comunitario, la salud mental y los derechos de las mujeres. Su experiencia cruza acompañamiento clínico, gestión territorial y creación de redes, impulsando espacios colectivos que promueven bienestar, autonomía y transformación social desde una perspectiva de género y cuidado.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La sostenibilidad avanzará hacia modelos de desarrollo que integren de forma explícita la dimensión social, poniendo en el centro el bienestar, la salud mental, la equidad de género y el cuidado colectivo. La crisis ambiental, económica y social ha dejado en evidencia que no es posible pensar la sostenibilidad sin abordar las desigualdades estructurales que afectan especialmente a mujeres y comunidades.

El principal desafío es dejar de tratar la sostenibilidad solo como un tema técnico o ambiental y asumirla como un proceso social y político. Esto implica pasar del discurso a la práctica, transformando las formas de organización, trabajo y convivencia, e integrando el cuidado, el bienestar y la participación como ejes centrales de un cambio cultural profundo.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Plantea que no se debe liderar imitando modelos ajenos, sino confiando en las propias formas de hacer, sentir y pensar. Destaca la importancia de buscar apoyo y comunidad, y de atreverse a cuestionar lo establecido para crear nuevas formas de organización.

Paula Araneda

Directora de Kawansh
bosque escuela

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** somos poderosas, sensibles e intuitivas con capacidad para organizar a la comunidad y trabajar por mejorar su entorno natural”.*

Pioneros en Latinoamérica en la filosofía Forest School y aprendizaje al aire libre, impulsan procesos educativos en contacto con la naturaleza para niños y comunidades educativas. Su fundadora, Químico Farmacéutico y Magíster en Ciencias Farmacéuticas, es educadora certificada en Reino Unido como líder nivel 3 en Forest School, integrando ciencia, salud y educación en programas con sello propio.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Como tendencia, cobra fuerza la formación de docentes escolares y universitarios para impulsar el aprendizaje al aire libre como herramienta de bienestar y educación ambiental. Esta práctica mejora rendimiento, convivencia, clima laboral y salud mental, y actúa como factor protector que reduce costos en licencias médicas e intervenciones escolares.

Entre los desafíos, destaca desarrollar una auténtica sensibilidad medioambiental. Amar la naturaleza exige tiempo para observar, explorar y conectar, algo tensionado por el ritmo del sistema educativo chileno. A ello se suma educar en un uso sostenible de los recursos, promoviendo una relación consciente y no extractiva con el entorno.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Anima a alzar la voz y buscar programas de liderazgo que entreguen herramientas. Recomienda participar en redes, mantenerse en formación y, sobre todo, realizar un trabajo profundo de desarrollo personal para liderar con seguridad y propósito.

Paula Fuentes

Fundadora de ByPala

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *lideramos desde la empatía, la colaboración y la vida cotidiana, y porque entendemos que no hay futuro sostenible si dejamos a alguien atrás”.*

Docente y magíster en Matemáticas, escritora y emprendedora. Vive con Atrofia Muscular Espinal y ha convertido su experiencia en impulso de innovación. Fundadora de ByPala, diseña soluciones de accesibilidad no eléctrica que promueven autonomía y dignidad, integrando inclusión, territorio y sostenibilidad.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La accesibilidad universal se consolidará como estándar básico de diseño y construcción. Crecerán soluciones de bajo impacto, economía circular, fabricación local e innovación frugal, con tecnologías simples y replicables. También se valorarán proyectos con impacto social medible que integren a personas excluidas en el centro del diseño.

El desafío es entender la sostenibilidad como equilibrio entre lo social, económico y humano. En accesibilidad, implica reducir brechas y crear soluciones duraderas, centradas en la vida cotidiana de las personas.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Invita a no esperar permiso y a liderar desde la propia historia, incluso desde aquello que alguna vez fue visto como debilidad. Señala que el liderazgo femenino no necesita imitar modelos tradicionales, sino actuar con propósito, coherencia y valentía para incomodar.

Paulina Torres

Fundadora de
Reforesta Express

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** aportamos miradas integrales, liderazgo colaborativo y una capacidad probada para articular lo técnico con lo social y lo ambiental”.*

Fundadora de Reforesta Express, empresa especializada en gestión del arbolado urbano y fortalecimiento de la infraestructura verde para ciudades más resilientes al cambio climático. Con experiencia en arboricultura y gestión ambiental, trabaja en catastro, evaluación fitosanitaria y manejo de riesgo, colaborando con municipios para impulsar una planificación basada en evidencia, seguridad y valor ecosistémico.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

El arbolado urbano y la infraestructura verde se consolidarán como infraestructura crítica, incorporando resiliencia frente al cambio climático, gestión de riesgos y servicios ecosistémicos. Crecerá la demanda de espacios públicos verdes, seguros y saludables, y la profesionalización del sector se apoyará en catastros digitales, monitoreo, estándares técnicos y planificación preventiva.

El desafío será pasar del discurso a la acción integrando lo ambiental, social y económico en decisiones concretas. Requiere planificar frente a eventos extremos, garantizar acceso equitativo a espacios verdes y alinear incentivos, inversión y normativas para que la sostenibilidad sea estructural y no reactiva.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Torres señala que liderar implica servicio, construir equipos, generar impacto y apoyarse en redes y mentorías. Advierte no esperar el “momento perfecto”: actuar con propósito y valentía es clave para enfrentar desafíos futuros.

Rebeca Galvez

CEO en Patagonia Biotecnología

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *la colaboración es parte de la impronta del ADN de las mujeres, y el futuro sostenible require colaboración para combinar y potenciar los talentos”.*

Emprendedora guatemalteca-estadounidense radicada en Chile, cofundadora y CEO de Patagonia Biotecnología, empresa B que desarrolla bioestimulantes de algas patagónicas para mejorar suelos y productividad agrícola. Reconocida como Emprendedora Endeavor y una de las 100 Mujeres Líderes de Chile. **Además, forma parte de la comunidad Sistema B.**

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

En biotecnología aplicada a la agricultura y recursos marinos, la sostenibilidad se enfocará en regenerar ecosistemas y fortalecer la resiliencia de cultivos frente al cambio climático. Serán clave prácticas que protejan bosques de algas, suelos y microbiotas, reduzcan insumos químicos y adopten modelos circulares de producción y envases.

El desafío principal es pasar de objetivos a acción real, demostrando impacto con datos y ciencia, evitando greenwashing. También es vital integrar comunidades y territorios en las cadenas de valor, generando confianza, empleo de calidad y soluciones sostenibles escalables.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Destaca que cada talento es único y que la diversidad es un activo real que potencia los equipos. Invita a aprender de quienes vinieron antes, colaborar incluso con la competencia y entender que el futuro se construye desde la colaboración, no la soledad.

Simone Oliva Marfull

Fundadora de OTARIA

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *venimos de trayectorias marcadas por la asimetría y la adversidad, lo que nos ha obligado a desarrollar resiliencia, creatividad e innovación constante”.*

Ingeniera civil industrial con más de 14 años de experiencia en empresas, emprendimientos y organizaciones. Tras liderar una empresa B, identificó las barreras que enfrentan las PyMEs para avanzar en sostenibilidad y se especializó en datos y medición de emisiones. Fundadora de OTARIA, desarrolla tecnología y hace la sostenibilidad más accesible para las empresas.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La acción climática se extenderá desde las grandes empresas hacia toda la cadena de valor. Las PyMEs deberán medir su huella y gestionar impactos con recursos limitados, lo que impulsará soluciones tecnológicas simples y accesibles que integren la sostenibilidad en su operación diaria.

El desafío es pasar del discurso a la acción, especialmente en pequeñas y medianas empresas sin presupuesto ni especialistas. También simplificar normas y métricas para que la sostenibilidad sea una capacidad interna con impacto real.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Expresa orgullo por las mujeres que, aun en contextos asimétricos, se atreven a impulsar sus sueños y generar impacto. Llama a las nuevas generaciones a medir el éxito por las personas que inspiran, los espacios que abren y los cambios que promueven.

Úrsula Tiselj

CEO de X-IT Fashion

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** lideran cambios en hábitos de consumo, impulsan modelos de negocio éticos y circulares, y promueven una visión de largo plazo que integra”.*

Ingeniera comercial y emprendedora con trayectoria en innovación, marketing y desarrollo de negocios. Tras liderar empresas en la industria creativa y enfrentar el cierre de proyectos, retomó su visión de moda circular para crear X-IT Fashion. Hoy impulsa un ecosistema que integra intercambio, reacondicionamiento y slow fashion.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La industria de la moda genera cerca del 10% de las emisiones globales y en Chile ingresan más de 50.000 toneladas anuales de ropa usada, muchas sin infraestructura para reutilización, reforzando el modelo de “usar y botar”. A esto se suman sobreproducción, sobrestock y bajo acceso a alternativas sostenibles y confiables.

Frente a este escenario surge X-IT Fashion, concept store chilena que impulsa la economía circular permitiendo vender, comprar, intercambiar o donar prendas en buen estado. En su primer año reinsertó más de diez mil prendas al ciclo textil.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Anima a no tener miedo a intentarlo, a escuchar su voz interior y a transformar aquello que las motiva en acciones concretas que generen impacto real.

Vannia Bascuñan

Fundadora y directora ejecutiva
de Autismoconecta

“La sostenibilidad necesita más mujeres ***porque*** *no esperan que el sistema cambie:*
lo rediseñan, lo articulan y lo hacen funcionar”.

Ingeniera en Administración de Empresas y emprendedora, fundadora de AutismoConecta.cl, plataforma digital que articula servicios, comunidad y capacitación para personas neurodivergentes y sus familias. Su trabajo se centra en reducir brechas de acceso y fortalecer ecosistemas inclusivos mediante tecnología y colaboración.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

El foco se desplaza hacia la dimensión social de la sostenibilidad, donde la tecnología deja de ser solo una herramienta de eficiencia para convertirse en un habilitador de inclusión, con impacto social medible y verificable. La incorporación de la neurodiversidad en políticas, servicios y modelos productivos se consolida como un factor estratégico de productividad y cohesión social.

El desafío está en ejecutar con coherencia, pasar de las declaraciones a la implementación, integrar lo social con el mismo rigor que lo ambiental y económico, asegurar financiamiento sostenible y escalar soluciones sin perder el vínculo territorial ni humano.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Propone un liderazgo basado en la evidencia y el propósito, más que en la validación externa. Enfatiza la construcción de modelos sostenibles, medibles y colaborativos, y entiende el liderazgo como una responsabilidad sistémica orientada a generar valor económico, social y humano.

Fundaciones & Organizaciones

índice /
fundaciones & organizaciones

Ana Olivares 230
Anne Traub 232
Camila Cortinez 234
Camila Jure 236
Carolina Zagal 238
Catalina Herrera 240
Constanza Diaz 242
Constanza Pantaleón 244
Ignacia Moreno 246
Isabel Cerda 248
María Jesús Aldunate 250
María José Pérez 252
Sandra Olave 254
Zdenka Astudillo 256

Ana Olivares

Vicepresidenta de Agrupación Histórica Patrimonial Los Viejos Estandartes

***"La sostenibilidad necesita más mujeres porque** su sensibilidad y convicción, las que han sido consideradas una debilidad, son las que han protegido a la humanidad".*

Agrupación de la sociedad civil con 11 años de trayectoria y gestión regional. Tras seis años de trabajo, impulsó la Ley 21.466 que establece el 27 de noviembre como el Día de la Cantinera. A través de intervenciones e investigación, promueve una mirada educativa y no bélica que visibiliza la labor voluntaria de las mujeres durante el conflicto, incluyendo a rabonas bolivianas y peruanas.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Una tendencia clave es fortalecer la vinculación entre el sector privado, el Estado y las organizaciones de base territoriales, muchas veces invisibilizadas pese a su trabajo constante en los territorios. Reconocer su rol es fundamental para construir iniciativas con arraigo local y sostenibilidad real.

El desafío es equilibrar las intervenciones humanas con el cuidado del territorio, especialmente al poner en valor escenarios históricos de la Guerra del Pacífico. Implica identificarlos y señalizarlos con paneles y rutas históricas, incorporando la importancia de su conservación para las nuevas generaciones desde investigaciones locales.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Propone investigar y mirar la historia para conocer cómo otras mujeres, en escenarios aún más complejos, lograron levantar sus causas. Destaca la convicción por sobre la fuerza y la palabra por sobre el olvido, recordando ejemplos concretos, con nombres y apellidos, que siguen abriendo camino.

Anne Traub

Directora ejecutiva y cofundadora
de Fundación Familias Primero

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** combinan rigor, empatía y visión de futuro, tres condiciones clave para sostener cambios reales en el tiempo”.*

Abogada y MBA de la Pontificia Universidad Católica de Chile, ha impulsado programas de alto impacto en primera infancia, educación y fortalecimiento familiar. Como presidenta de la Asociación de Empresas Familiares, promueve liderazgo con propósito, filantropía activa y compromiso intergeneracional, siendo reconocida con Premios Avonni, Mujer Impacta y 100 Mujeres Líderes.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

En el sector social y de primera infancia, la sostenibilidad se centrará en fortalecer la familia y el entorno como base del desarrollo infantil. Serán clave modelos que promuevan apego, acompañamiento parental, corresponsabilidad familiar y programas de prevención temprana con alto retorno social y económico.

El desafío principal es traducir políticas en impacto real, integrando evidencia, eficiencia y medición rigurosa. También es vital coordinar Estado, empresas y sociedad civil, generando confianza, soluciones escalables y comunidades capaces de sostener el desarrollo de los niños en el tiempo.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Les aconseja no esperar a sentirse completamente listas para liderar, recordando que el liderazgo surge de la coherencia, el aprendizaje y la presencia en los espacios donde se generan cambios. Recomienda invertir en formación técnica para ganar voz y autoridad, sin perder la dimensión humana: la empatía y la escucha activa son fortalezas esenciales.

Camila Cortinez

Directora general de Te Protejo

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** podemos liderar con una perspectiva interseccional sobre lo que necesitamos para enfrentar los desafíos de sostenibilidad”.*

Activista y emprendedora social con más de 10 años de trayectoria en protección animal. Inició su camino liderando una organización de conservación y luego fundó Te Protejo, impulsando la industria cosmética en Latinoamérica hacia una libre de experimentación animal. Ha promovido cambios culturales y legislativos que contribuyeron a prohibir estas prácticas en distintos países de la región.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Las industrias productivas, especialmente la cosmética, deben profundizar sus prácticas sostenibles: uso responsable del agua, comercio justo y preferencia por empaques reciclados. A ello se suma avanzar hacia formulaciones con ingredientes de origen vegetal, sin pruebas en animales y con políticas de economía circular. Así, el sector puede consolidarse como un referente que integra respeto ambiental y responsabilidad productiva.

El desafío es asumir la sostenibilidad como una corresponsabilidad social. No puede recaer solo en algunas empresas o actores; requiere el compromiso activo de toda la sociedad.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Sugiere aprender a enfocarse, porque en un mundo que avanza a gran velocidad y nos empuja al multitasking, la dispersión no siempre juega a favor. Además, recuerda que los desafíos de equidad de género siguen presentes, por lo que es fundamental integrarlos conscientemente en el ejercicio del liderazgo.

Camila Jure

Presidenta del directorio de innovación
de la Corporación Ecosistema Los Ángeles/
CIDERE BIOBIO

***"La sostenibilidad necesita más mujeres porque** hemos sostenido históricamente roles sociales fundamentales, muchas veces no remunerados ni reconocidos que hoy son centrales para la sostenibilidad".*

Abogada con formación en Derecho Internacional y MBA en innovación y dirección estratégica. Entre sostenibilidad, innovación y desarrollo productivo, ha impulsado modelos de negocio responsables y con impacto territorial. Lidera programas de innovación abierta y articulación público-privada, acompañando a empresas y emprendedoras.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La innovación y el desarrollo productivo migrarán desde modelos competitivos hacia ecosistemas colaborativos basados en la confianza. Articular empresas, academia, sector público y sociedad civil será clave para generar impacto real, especialmente fuera de los grandes centros.

El principal desafío es construir confianza entre actores, con reglas claras y gobernanza que permitan colaboración efectiva. También descentralizar la sostenibilidad, fortaleciendo capacidades y financiamiento en regiones. Finalmente, medir y demostrar impacto con indicadores y seguimiento continuo, para pasar del relato a resultados concretos.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Plantea que no esperen encajar en un molde para liderar: el liderazgo se construye con convicción, coherencia y acción, confiando en la propia voz incluso cuando incomoda. Invita a entenderlo como un ejercicio colectivo, basado en redes de confianza y colaboración entre mujeres, donde el impacto se amplifica y más pueden avanzar.

Carolina Zagal

Fundadora de Oceanósfera

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *su liderazgo aporta hacia enfoques colaborativos, educativos, comunicativos, holísticos y eficientes para un desarrollo sostenible a largo plazo”.*

Bióloga marina, profesora, autora y buza científica, lidera Oceanósfera, proyecto reconocido con el Ocean Awards 2024. Con 28 años dedicados a la educación y comunicación para la conservación marina, ha publicado más de 70 artículos científicos y diversos recursos educativos para visibilizar la biodiversidad marina de Chile y promover la educación.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Con su extenso y valioso patrimonio marino, Chile tiene una oportunidad única para consolidarse como líder en conservación oceánica. Para ello, debe asumir un rol activo y coherente frente a los grandes desafíos aún pendientes, transformando su riqueza natural en un compromiso efectivo con la protección de los ecosistemas marinos.

El desafío es fortalecer la educación ambiental marina, promover una cultura oceánica sólida y mejorar la comunicación de la ciencia. Solo a través de la colaboración entre actores y una ciudadanía informada será posible avanzar hacia un futuro verdaderamente sostenible para el país.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Anima a trabajar de manera colaborativa, a permitirse brillar sin competir, a apoyarse y celebrarse entre mujeres. Ser ejemplo, abrir camino y sostenerse mutuamente es la mejor forma de inspirar a las futuras generaciones.

Catalina Herrera

Directora ejecutiva en Fundación Textil Circular

***"La sostenibilidad necesita más mujeres porque** mientras otros piensan, planifican y debaten, nosotras ya estamos actuando".*

Bioquímica con Magíster en Ciencias de la Ingeniería y especialista en Economía Circular. Tras los incendios de Valparaíso desarrolló un modelo que rescata ropa, activa la reutilización local y promueve la economía circular. Ha gestionado más de 61 toneladas de ropa con 100% de reutilización, fortaleciendo el ecosistema textil sostenible.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

El sector textil se enfocará en implementar la Ley REP Textiles, promover consumo consciente y fortalecer la economía circular a escala humana. Serán clave iniciativas que reconozcan a reparadoras, tiendas de segunda mano y emprendedoras locales, integrando prácticas que reduzcan residuos y generen empleo territorial.

El desafío principal es pasar del discurso a la acción, evitando greenwashing y visibilizando a quienes ya hacen economía circular. También es vital combinar lo ambiental y lo social, fomentando cambios culturales que valoren reparación, reutilización y resiliencia económica en las comunidades.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Destaca que, aunque el camino pueda ser solitario al inicio, es fundamental construir redes y colaborar. Entiende el liderazgo como la capacidad de poner en valor talentos diversos. Finalmente, subraya que todo cambio inicia con una acción pequeña, pero sostenida.

Constanza Díaz

Directora ejecutiva de Fundación Tec Mujer y embajadora de Technovation Girls Chile

***"La sostenibilidad necesita más mujeres porque** cuando una mujer accede al conocimiento tecnológico, no solo transforma su realidad individual, sino que impacta en todo su entorno".*

Es pionera en género y tecnología en el país. Con experiencia en organizaciones globales como MetLife e IBM, ha impulsado programas de educación técnico-profesional y el acceso de más de 3.000 jóvenes a carreras STEM, con equipos destacados en competencias internacionales. Su trabajo ha promovido movilidad social y académica.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

El sector educación e impacto social se enfocará en integrar alfabetización tecnológica avanzada con conciencia socioambiental. La tendencia será un STEM con propósito, donde las niñas se formen como creadoras de soluciones frente a desafíos climáticos y sociales. También cobrará fuerza la soberanía tecnológica, impulsando liderazgo femenino en IA, datos y biotecnología para diversificar la economía y reducir sesgos.

El desafío principal es cerrar la brecha de género digital y pasar de la teoría a la acción. Se requiere reskilling verde y tecnológico, currículos alineados con la transición climática y formación ética para que la innovación priorice bienestar humano y sostenibilidad.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Invita a no limitarse por las fronteras locales y a proyectar el talento más allá del país. Recuerda que, cuando se conecta con la sostenibilidad, el talento chileno ha demostrado no tener techo, llegando a espacios como Harvard, Georgia Tech o Silicon Valley.

Constanza Pantaleón

Gerenta general de
Acción Empresas

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *es un desafío técnico y estratégico que requiere liderazgos capaces de articular actores, anticipar y gestionar riesgos futuros, tomar decisiones complejas y traducir el propósito”.*

Ingeniera Civil Industrial con formación en economía y medio ambiente, cuenta con más de 20 años de experiencia en sostenibilidad, estrategia corporativa y articulación multisectorial, con trayectoria en minería, energía y colaboración con organismos como OCDE y CEPAL. Hoy es gerenta general de Acción Empresas, desde donde impulsa una mayor integración de la sostenibilidad en las decisiones empresariales como motor de crecimiento.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La sostenibilidad se consolidará como pilar central de la gestión empresarial y del desarrollo de negocios. Incorporar riesgos y oportunidades ambientales, junto con fortalecer relaciones comunitarias, gestión de proveedores, foco en colaboradores y mayor transparencia ESG en las finanzas será clave para sostener crecimiento, competitividad e inversión con bienestar social.

El desafío es transformar desde dentro, dejar atrás enfoques fragmentados e integrar la sostenibilidad en estrategia, gestión y cultura organizacional. Esto exige liderazgo con visión de largo plazo y capacidad de diálogo en un contexto más polarizado, promoviendo consensos para abordar con urgencia los retos ambientales y sociales.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Plantea que confíen en su convicción y capacidad de incidir, incluso en contextos complejos, y que el liderazgo actual se construye desde la colaboración, la escucha y la integración de miradas diversas. Señala que no es necesario tener todas las respuestas para asumir espacios de decisión, sino atreverse, formarse continuamente y construir redes.

Ignacia Moreno

Gerenta general de Fundación Banco de Ropa

***"La sostenibilidad necesita más mujeres porque** tenemos la capacidad de liderar y convocar a muchos, en beneficio de otros".*

Desde hace más de cinco años lidera la transformación de un banco de ropa hacia un modelo estratégico que trabaja con retailers para dar solución a la merma textil en buen estado. A través de donaciones personalizadas a lo largo de Chile, evita que toneladas de prendas se conviertan en desecho, promoviendo impacto social y sostenibilidad ambiental.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

El sector textil enfrenta desafíos principalmente ambientales y económicos. Es urgente generar una conciencia positiva e innovadora que permita encauzar el crecimiento sostenido de residuos textiles, transformando un problema en una oportunidad para beneficiar a comunidades.

El desafío es crear iniciativas innovadoras que generen impactos múltiples y articulen a diversos actores en ciclos de cuidado ambiental. Coordinar voluntades y asegurar eficiencia y sostenibilidad en el tiempo será clave para lograr un impacto real.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Sostiene que es fundamental trabajar en red, articular voluntades y unir al mundo público y privado, integrando también a quienes han tenido menos oportunidades. Señala que el liderazgo exige reconocer el valor que cada actor puede aportar.

Isabel Cerda

Directora de la Fundación Herencia y Futuro

***"La sostenibilidad necesita más mujeres porque** somos en esencia sostenibles, logramos con pocos recursos hacer grandes cosas".*

Gestora cultural y diseñadora, dirige la Fundación Herencia y Futuro, impulsando iniciativas que conectan personas y organizaciones a través del patrimonio, la cultura, el arte y la naturaleza, promoviendo formación y emprendimiento con sentido.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Serán fundamentales la formación, especialmente la educación no formal vinculada a oficios y cultura, el emprendimiento local y el cuidado del entorno natural como ejes de desarrollo sostenible. Estas áreas permiten fortalecer capacidades, identidad territorial y conexión con la naturaleza.

Desde Fundación Herencia y Futuro, la sostenibilidad implica generar impacto cultural, social y ambiental sin perder viabilidad económica ni coherencia ética. Apostamos por un crecimiento integral que articule estas dimensiones y deje un impacto positivo tanto en el presente como en las futuras generaciones.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Sugiere ir más allá de los resultados en sus propias áreas y procurar que los proyectos que impulsen generen un impacto positivo que perdure en el tiempo.

María Jesús Aldunate

Directora de encuentros
en Corporación 3xi

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *integran de manera natural el cuidado, la relación y el largo plazo en la toma de decisiones”.*

Con casi ocho años en la Corporación 3xi, ha impulsado más de 57 encuentros en contextos de alta complejidad social, diseñando y facilitando espacios de diálogo entre empresas, sector público, organizaciones sociales y comunidades.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Se vislumbran tres tendencias clave: una creciente fragmentación social que exigirá reconstruir confianza y generar espacios de diálogo; una mayor demanda de coherencia y legitimidad en liderazgos y organizaciones; y la consolidación de modelos colaborativos para abordar desafíos sociales, ambientales y democráticos de manera intersectorial.

El desafío es no reducir la sostenibilidad a métricas o discursos, sino incorporar su dimensión humana y relacional. Esto implica cuidar la cultura del encuentro, en comunidades y espacios cercanos, y sostener el largo plazo sin perder cohesión, sentido ni humanidad en medio de la urgencia.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Señala que es clave reconocer el poder de su capilaridad territorial, que les otorga una mirada amplia y profunda sobre necesidades y oportunidades. Destaca la importancia de confiar en su capacidad para sostener y cuidar vínculos como una fortaleza.

María José Pérez

Encargada de asuntos técnicos en PEFC

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *aporta miradas integrales, rigurosas y empáticas, capaces de conectar lo técnico con lo humano, y de impulsar cambios reales y duraderos ”.*

Con más de 16 años en sustentabilidad, donde lidera el desarrollo y actualización de estándares de gestión forestal sostenible y cadena de custodia. Recientemente impulsó su adaptación al Reglamento Europeo contra la Deforestación (EUDR), fortaleciendo la trazabilidad del sector forestal chileno.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Se proyectan cuatro tendencias, mayor trazabilidad y debida diligencia en las cadenas de suministro, impulsadas por regulaciones más exigentes; integración más profunda de biodiversidad, clima y dimensiones sociales en los sistemas de certificación; creciente demanda de datos verificables y transparencia; y un rol central de comunidades locales.

El desafío será pasar del compromiso declarativo a una implementación efectiva y medible, en un contexto regulatorio más complejo que exigirá mayores capacidades técnicas, especialmente a pequeños y medianos productores. Además, será clave asumir la sustentabilidad como un proceso de mejora continua.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Plantea que es esencial confiar en la propia solidez técnica y en la capacidad de generar impacto, incluso en entornos históricamente dominados por hombres. Subraya que la preparación constante, el trabajo colaborativo y la coherencia son pilares del liderazgo.

Sandra Olave

Directora ejecutiva de la Fundación Arando Esperanza

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *donde una mujer cuida, crea y colabora, la vida se sostiene y florece”.*

Trabajadora Social y creadora del Modelo ARESPE, metodología publicada en el Journal of Vocational Rehabilitation, que ha permitido la inserción de más de 900 personas con discapacidad. Con más de 20 años de experiencia, impulsa iniciativas de inclusión y emprendimiento, y ha sido reconocida con el Premio Mujer Inspira del Banco de Chile y destacada por La Tercera Paula por su aporte a la inclusión social sostenible.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La inclusión social y la innovación con enfoque de derechos vivirán un giro estructural, la diversidad dejará de ser compensatoria para convertirse en criterio central de desarrollo. Se consolidarán modelos de trabajo flexible y emprendimiento acompañado, crecerá una economía con propósito y se fortalecerán alianzas territoriales.

El reto será traducir convicciones en prácticas evaluables, integrando las dimensiones sociales, económicas y ambientales. Esto implicará reducir brechas, asegurar la viabilidad de proyectos con impacto y diseñar soluciones junto a las comunidades, reconociendo la diversidad de trayectorias y capacidades.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Afirma que liderar implica construir un modelo desde la coherencia, la empatía y el propósito, entendiendo que las certezas se adquieren en el proceso. Subraya, la necesidad de fortalecer redes entre mujeres, basadas en el apoyo mutuo y el reconocimiento.

Zdenka Astudillo

Directora ejecutiva
de Sistema B Chile

***"La sostenibilidad necesita más mujeres porque** durante mucho tiempo hemos operado desde lógicas de poder y corto plazo; necesitamos liderazgos que beneficien a todos. Y ahí, las mujeres tenemos muchísimo que aportar".*

Es Ingeniera Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile con más de 20 años liderando transformaciones en el sector público, privado y social, promoviendo una economía más inclusiva y con propósito. Desde su rol impulsa el Movimiento B en Chile y participa en el Comité Ejecutivo del Programa Transforma Cambio Climático, articulando empresas y líderes para generar valor compartido y avanzar hacia un modelo empresarial más sostenible.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La regulación exigirá evidencia real de impacto, más allá de los propósitos declarados. Consumidores y talento elegirán con mayor convicción, privilegiando empresas con propósito genuino. A la vez, se redefinirá el rol del sector privado en los desafíos colectivos, donde contribuir dejará de ser opcional.

El desafío principal será la credibilidad, evitando brechas entre compromisos y resultados que erosionan la confianza. También será clave integrar la sostenibilidad como base del negocio, gestionándola con métricas y verificación, más allá de un enfoque declarativo.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Sostiene que no existe un momento perfecto para liderar, sino la claridad de propósito para impulsar cambios. Destaca el valor de la mirada femenina, que aporta capacidad de observación y escucha para liderar con sentido.

Academia & Sector Público

índice / academia & sector público

Camila Sandoval 260

Cristina Rivera 262

Daniela Véliz 264

Francisca Barrientos 266

Francisca Sandoval 268

Lisdelys González 270

Mariela Pia Las Heras 272

Paola Aguayo 274

Camila Sandoval

Jefa de UCN+Sustentable en la Universidad Católica del Norte

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** los cambios que necesitamos no son rápidos ni simples, y requieren liderazgos que sepan sostener procesos, conectar lo técnico con lo humano y construir desde la colaboración”.*

Ingeniera Civil Industrial y Magíster en Administración de Empresas, en UCN+Sustentable ha integrado la sustentabilidad en la gestión institucional. Participa en MetaRed S y en el directorio de la Red Campus Sustentable, impulsando lineamientos en el sistema de educación superior. Lideró la implementación del Acuerdo de Producción Limpia con certificación de nivel máximo, además de iniciativas como ReciclaUCN y la planta Kuti.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Las instituciones deberán avanzar hacia la descarbonización y la carbono neutralidad desde una lógica estratégica. Se fortalecerá la gobernanza basada en datos en energía, agua y movilidad, junto con redes colaborativas que aceleren aprendizajes. En territorios como el norte de Chile, la adaptación al cambio climático será cada vez más urgente.

El desafío principal será sostener los procesos en el tiempo, más allá de metas puntuales, asegurando continuidad, recursos y convicción institucional. A esto se suma superar barreras humanas, involucrar a las comunidades y comprender que las decisiones ambientales forman parte del bienestar colectivo y de una visión de largo plazo.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Sostiene que no es necesario esperar plena seguridad para avanzar, ya que liderar en sustentabilidad implica actuar en contextos inciertos y aprender en el proceso. Destaca la importancia de ocupar espacios de incidencia y participar en redes.

Cristina Rivera

Docente investigadora
de Duoc UC

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *cuidamos la vida con amor y la transformamos en futuro”.*

Diseñadora y docente investigadora, dirige el Laboratorio de Materiales Sustentables de la Escuela de Diseño de Duoc UC, enfocándose en biomateriales y economía circular. Ha desarrollado proyectos con biocueros y materiales de residuos locales, integrando una mirada territorial y pedagógica, y combina investigación, gestión académica y formación para conectar la educación con desafíos reales.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

En diseño y materiales crecerá la valoración de biomateriales, origen local y soluciones basadas en la naturaleza. La demanda por transparencia y trazabilidad obligará a repensar las cadenas de valor. También será clave fortalecer economías circulares y territoriales, donde el residuo se convierte en recurso y el diseño articula innovación, industria y comunidad.

El desafío principal será pasar del discurso a la acción real, integrando de forma coherente lo ambiental, social y económico. A esto se suma formar profesionales capaces de cuestionar modelos extractivos, diseñar con responsabilidad y construir futuros más justos y regenerativos.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Destaca que el liderazgo femenino se construye confiando en la propia manera de actuar, incluso cuando no sigue modelos tradicionales. Señala que la empatía, la colaboración y el cuidado son fortalezas, y que equivocarse y aprender en el camino forma parte del proceso.

Daniela Véliz

Abogada en ChileCompra

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** somos capaces de contribuir en el desarrollo del país, fomentando la equidad de género, ya que si todas crecemos el país también crece”.*

Abogada especialista en compras públicas, fue jefa nacional de abastecimiento del Servicio Nacional de Aduanas y lideró la implementación del programa Estado Verde y las compras sostenibles. Ha publicado artículos sobre las Habilidades Verdes de los compradores públicos y el triple impacto de la compra pública, y participa en congresos internacionales promoviendo la inclusión de pymes y mujeres.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Se debe fomentar que los proveedores generen productos más sustentables y que los compradores públicos valoren estos criterios al contratar con el Estado. Esto permitirá integrar la sostenibilidad de manera concreta en la adquisición de bienes y servicios.

El desafío principal será concientizar sobre la relevancia de la sostenibilidad en todos los ámbitos, mostrando su impacto social, económico y ambiental. También será clave que el Estado ejerza responsabilidad al seleccionar productos y servicios, promoviendo empresas que adopten estos principios.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Anima a confiar en sus capacidades y habilidades, y a generar los cambios que solo las mujeres pueden impulsar. Destaca la importancia de la pasión por lo que hacen y de no rendirse ante las dificultades, avanzando paso a paso, aunque los cambios sean lentos.

Francisca Barrientos

Académica y directora de la revista Justicia y Derecho de la Universidad Autónoma

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** podemos generar iniciativas colectivas y empoderarnos entre nosotras, sobre todo con las mujeres que piensan distinto”.*

Es abogada y Doctora en Derecho especializada en derecho civil, comercial y del consumo. Fue Subdirectora Jurídica del Sernac y reconocida por Leading Lawyers como una de las abogadas más influyentes de Chile. Investiga consumo financiero y sustentabilidad, es autora de más de 80 publicaciones y promueve la normalización de la neurodivergencia.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

Chile debe adoptar una posición estratégica en el uso responsable y ético de la inteligencia artificial, así como en la gestión del ciclo de vida y segunda oportunidad de los residuos. Es necesario avanzar más allá de iniciativas simbólicas y normalizar la neurodiversidad como algo natural.

El desafío principal será integrar inclusión, responsabilidad corporativa y regulación efectiva, considerando reputación, cumplimiento de cuotas y bonos verdes. A esto se suma fortalecer la educación y los ajustes razonables para garantizar que todas las personas puedan participar plenamente en la sociedad y la economía.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Anima a atreverse sin miedo, reconociendo que no siempre será fácil y que habrá quienes no estén de acuerdo. Destaca la importancia de seguir sus valores y mantener coherencia y lealtad, ya que quienes los reconozcan los seguirán.

Francisca Sandoval

Líder de la Oficina de Sustentabilidad
en FEN UCHILE

“La sostenibilidad necesita más mujeres porque *nuestra visión tiende a la protección de los bienes comunes, la resiliencia comunitaria y la capacidad de gestionar soluciones complejas con una mirada intergeneracional”.*

Líder en sostenibilidad en educación superior y consultora internacional, en FEN UCHILE se enfoca en institucionalizar la sustentabilidad en la cultura organizacional. Tiene experiencia en alianzas público-privadas, reporte de indicadores y diseño de modelos de gestión que transforman a las instituciones académicas en agentes de cambio.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La regulación y la transparencia marcarán el rumbo, con reportes obligatorios como IFRS y EFRAG para generar confianza. La educación se enfocará en restaurar ecosistemas y tejidos sociales, y las finanzas sostenibles integrarán criterios climáticos para mover la economía.

El desafío principal será acelerar la implementación y cerrar la brecha entre compromisos corporativos, desarrollo sostenible y acción climática. También será clave integrar la sostenibilidad como núcleo estratégico, equilibrando crecimiento, bienestar social y ambiental, con responsabilidad hacia las nuevas generaciones.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Destaca que el liderazgo debe basarse en la colaboración y la autenticidad, valorando el trabajo colectivo y la empatía. Señala que, además de la preparación técnica, es clave mantener la intuición y la capacidad de cuestionar el statu quo.

Lisdelys González

Directora del Centro de Modelación Ambiental y Dinámica de Sistemas de la Universidad de Las Américas

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** aportan miradas diversas, sensibilidad social y capacidad de transformar datos en acciones con impacto humano y ambiental”.*

Dra. en Energías de la Universidad de Concepción, especialista en modelamiento de radiación ultravioleta y procesos químicos. Es profesora asistente en la Facultad de Ingeniería de la UDLA, donde lidera proyectos de investigación en energía, procesos químicos y mitigación de contaminantes. Con más de seis años de docencia e investigación, ha publicado en bases como Web of Science y Scopus, participado en proyectos financiados por ANID y FONDEF.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

El sector universitario estará marcado por la sostenibilidad ambiental, la transformación digital con impacto social y la diversificación de financiamiento ante escenarios inciertos. La investigación aplicada a la crisis climática recibirá mayor visibilidad, y se potenciarán redes interuniversitarias y proyectos compartidos para enfrentar desafíos comunes como la sostenibilidad y la digitalización.

El desafío principal será enfrentar la crisis climática, reducir desigualdades y transformar los modelos económicos hacia la circularidad y la resiliencia. Esto implica avanzar en transición energética, gestión de residuos, equidad social y gobernanza transparente.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Afirma que el liderazgo femenino no solo consiste en ocupar espacios de poder, sino en transformar la forma de liderar. Señala que la formación continua y la curiosidad son claves, y que los obstáculos y resistencias deben convertirse en oportunidades de aprendizaje.

Mariela Pia Las Heras

Subgerente gestión ASG y stakeholders
en Metro de Santiago

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** tenemos la capacidad natural de humanizar el dato técnico y conectarlo con la empatía que exigen los territorios”.*

Relacionadora Pública y especialista en comunicaciones, ha desarrollado su trayectoria en industrias como la minería y el cemento, entendiendo la sostenibilidad como base de la licencia social para operar. Fue directora de Acción Empresas, fortaleciendo su mirada estratégica sobre la generación de valor compartido.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La accesibilidad será un estándar que deberá garantizar una experiencia digna en una sociedad más diversa y envejecida. El transporte avanzará hacia la descarbonización con eficiencia energética y energías limpias, mientras la gestión ASG y la transparencia con datos verificables dejarán atrás el greenwashing. También será clave preparar operaciones para eventos climáticos extremos y fortalecer la resiliencia en la toma de decisiones.

El desafío principal será cultural, conciliar resultados de corto plazo con responsabilidad de largo plazo. Esto exige movilizar a las personas dentro de la organización, construir confianza genuina y colaborar con comunidades y grupos de interés.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Señala que el liderazgo debe construirse desde la autenticidad, la convicción y el propósito, promoviendo la innovación. Destaca la importancia de cultivar redes de apoyo y ocupar espacios de decisión con confianza, reconociendo que una mirada integral, humana y estratégica es clave.

Paola Aguayo

Cofundadora de Conzentra2

***“La sostenibilidad necesita más mujeres porque** integramos propósito, cuidado y una visión de largo plazo que cuida la vida, los vínculos y el futuro”.*

Psicóloga y Trabajadora Social con más de 20 años de experiencia en los ámbitos clínico, comunitario, académico y organizacional, especializada en psicoterapia breve, trauma y duelo. Fue psicóloga del Cuerpo de Bomberos de Concepción en contextos de emergencia y crisis, y es académica y relatora en Chile y Latinoamérica.

¿Qué tendencias y desafíos de sostenibilidad marcarán tu sector en los próximos 5 años?

La salud mental exigirá intervenciones más integrales ante el aumento de trauma, duelo, crisis vitales y consumo problemático. Se fortalecerán modelos de intervención en crisis y acompañamiento especializado en enfermedades crónicas y duelo. En adicciones avanzarán enfoques no punitivos centrados en reducción de daños y trauma.

El desafío principal será pasar de modelos reactivos a prevención y cuidado continuo, sosteniendo el bienestar de personas y equipos en contextos exigentes. Esto implica asegurar acceso equitativo, fortalecer redes colaborativas e integrar autocuidado y bienestar como base estructural.

Consejo para las nuevas generaciones de mujeres líderes

Afirma que no es necesario esperar a sentirse completamente listas para comenzar, ya que el liderazgo surge de la coherencia entre lo que se siente, se piensa y se hace. Señala la importancia de cuestionar modelos tradicionales y construir formas más sostenibles.

Esta publicación fue editada por el equipo
de Diario Sustentable, compuesto por:
Javiera Palma: edición de textos
y corrección de estilo.
Sara Portilla: diagramación y diseño.
Roberto Pinto: correcciones generales.
Felipe León: corrección de estilo y edición.

Editado y diseñado en Santiago de Chile,
Marzo del 2026.

Especial Mujeres en Sustentabilidad de Diario Sustentable, 2026

Diario Sustentable
Hay historias que merecen crecer.

CON EL APOYO DE:

acción empresas | WBCSD Global Network

INSTITUTO DE DIRECTORES DE CHILE

Chapter Zero Chile
The Directors' Climate Forum

Sistema B
Chile