

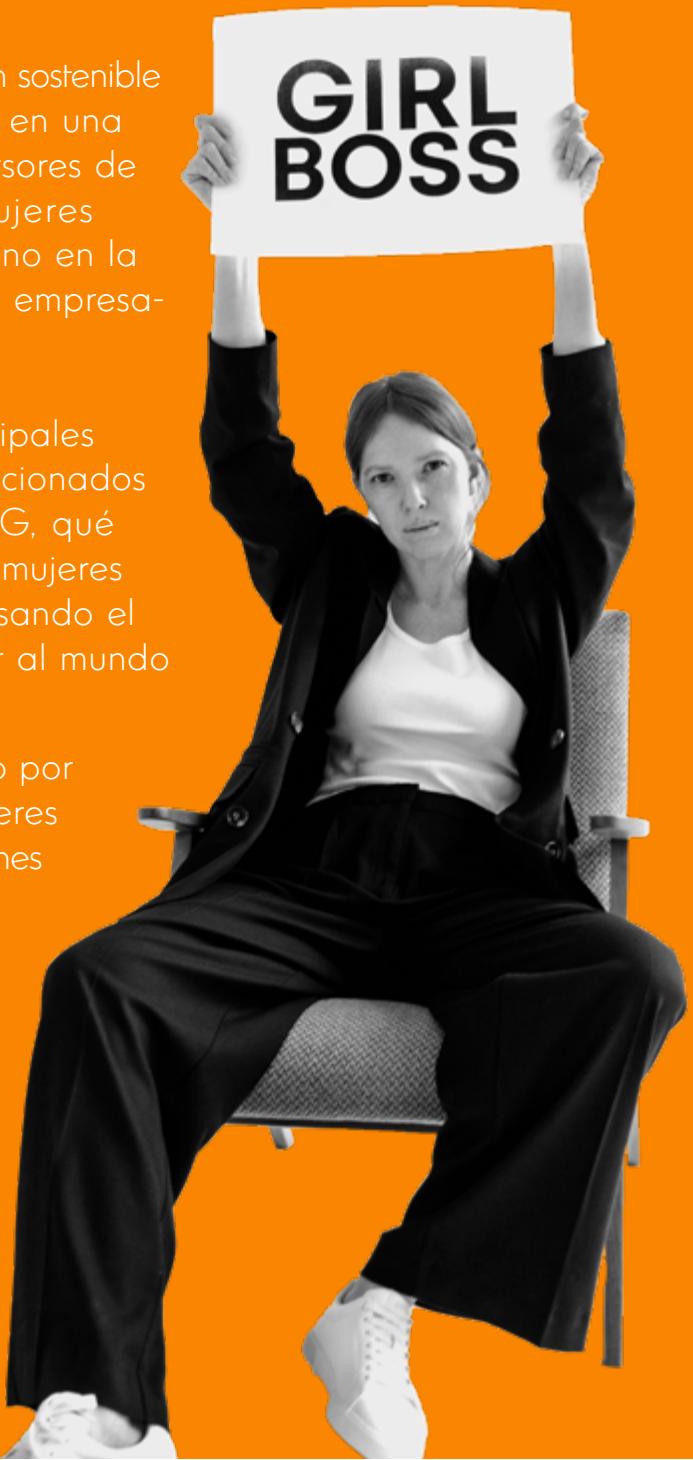


44 MUJERES LÍDERES ESG:
DESAFÍOS Y BARRERAS

A medida que la inversión sostenible (ESG/ASG) se convierte en una prioridad para los inversores de todo el mundo, las mujeres están liderando el camino en la promoción de prácticas empresariales sostenibles.

Descubre aquí las principales barreras y desafíos relacionados con la gestión ESG/ASG, qué enfrentan un grupo de mujeres líderes que están impulsando el cambio para trasformar al mundo empresarial.

Acá hacemos un recorrido por el pensamiento de mujeres líderes de organizaciones empresariales, Estado, fundaciones, empresas, gremios, academia, emprendedoras y consultoras están impulsando el cambio hacia sostenibilidad.



¿Qué es ESG/ASG?

Tomar decisiones de inversión basándose en factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG en español o ESG en inglés). Es decir, consiste en invertir en el futuro, reconociendo que las empresas pueden resolver los desafíos a los que se enfrenta la humanidad y promover nuevas formas de hacer negocios. No existe una definición única y universal.

Criterios Ambientales

Aquellas actividades empresariales que tienen un impacto positivo en el medio ambiente, entre ellos: el cambio climático, la gestión de recursos, los residuos, la contaminación, la deforestación, etc.

Criterios Sociales

Acciones relacionadas con derechos humanos, formas modernas de esclavitud, trabajo infantil, condiciones laborales, relaciones con los empleados, entre otros.

Criterios Gubernamentales

Engloba temas relacionados con el gobierno corporativo de las organizaciones como: soborno y corrupción, compensación del equipo ejecutivo, diversidad y estructura de las juntas directivas, <<Lobby>> político y donaciones, estrategia fiscal, entre otros.

¿Cuál es la dimensión de inversión sostenible en Chile?

En 2022 se realizaron dos colocaciones de bonos sociales desde el sector privado.

- Caja Los Héroes
- Caja Los Andes

El Gobierno de Chile ha sido pionero en estos temas con su primera emisión en 2019. Con esto se convirtió en el primer país del mundo en emitir un bono soberano vinculado a la sustentabilidad.

por **USD 2 MIL MILLONES** en 2022

En el extranjero

Se realizó una colocación de **USD 800 MILLONES** por la sostenibilidad de la compañía.

CMPC hizo una colocación por **USD 500 MILLONES** vinculado a su desempeño en sostenibilidad

¿Por qué es importante la inclusión de las mujeres en posiciones de liderazgo?

La inclusión de las mujeres en posiciones de liderazgo puede tener un impacto significativo en la rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo de una empresa. En primer lugar, la inclusión de las mujeres puede mejorar la diversidad de pensamiento, generar nuevas ideas y perspectivas y experiencia en una empresa. En segundo lugar, puede mejorar la gobernanza y la toma de decisiones en una empresa. La investigación ha demostrado que las empresas con una mayor representación de mujeres en sus juntas directivas tienden a ser más rentables y tener un mejor desempeño financiero. En tercer lugar, puede mejorar la relación de una empresa con sus empleados y con la sociedad en general. Puede mejorar su reputación y su capacidad para atraer y retener talento.

¿Por qué las mujeres están subrepresentadas en puestos de liderazgo?

- 32%** cultura corporativa que no fomenta la diversidad.
- 27%** preferencia.
- 12%** políticas de maternidad poco desarrolladas.
- 10%** dificultad para regresar a trabajar después de tener hijos.
- 9%** estrategias pobres de liderazgo.
- 5%** presiones familiares o compromisos fuera del trabajo.
- 5%** falta de modelos profesionales femeninos.

El 88% de los profesionales piensa que las mujeres están subpresentadas en liderazgo empresarial según estudio de Robert Walters.



-EMPRESAS-

Patricia Torres Leandro

**Global Head of Sustainable Finance
Solutions de Bloomberg.**

Dirige el equipo de desarrollo de negocio responsable de garantizar la entrega de las soluciones patentadas y transparentes de Bloomberg.

Los desafíos

Actuar contra el cambio climático requiere datos y tecnología fiables. Estamos trabajando con inversores y reguladores para crear una visión holística desde una perspectiva climática que proporcione la claridad necesaria para crear un cambio que tenga impacto.

Las principales barreras

Necesitamos líderes mundiales que tengan la visión y la fortaleza necesarias para centrarse en los resultados a largo plazo. Los problemas actuales son globales y extremadamente complejos.

MÁS AQUÍ



Carolina Schmidt

Su trayectoria se divide entre el sector público y privado.
Advisors en la scale up chilena Beeok.

Ingeniera Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. ex ministra del Medio Ambiente del segundo gobierno del presidente Sebastián Piñera.

Los desafíos

En comparación con el sistema de información financiera, donde los criterios contables ya son ampliamente conocidos, rigurosos y consistentes, el sistema ESG aún es inmaduro.

Las principales barreras

Los datos son una de las principales barreras para la toma de decisiones en este ámbito. La calidad de los datos internos y externos que se utilizan para administrar y generar informes sobre información ESG de terceros es preocupante a nivel global.

MÁS AQUÍ



Maria Gloria Timmermann



**Gerenta de Relaciones Corporativas y Sostenibilidad
Bolsa de Santiago.**

Es Ingeniera Comercial con 19 años de experiencia. Ha trabajado en distintas empresas ligadas a la industria financiera, como analista y jefa de research, consultora e investor relations.

Los desafíos

Lograr que haya más emisiones etiquetadas en el mercado, que los financiamientos de los emisores no sean a través de bonos estándar, sino verdes, sociales, sostenibles o vinculados a la sostenibilidad.

Las principales barreras

Todavía hay mucho desconocimiento en el mercado sobre lo que implican estos nuevos estándares y la nueva forma de reportar.

MÁS AQUÍ

Verónica de la Cerda



Presidente del Directorio de TriCiclos y es Cofundadora de Manuia, consultora ESG.

Tiene una amplia trayectoria ayudando a empresas a mejorar sus procesos productivos para mejorar desempeño medioambiental.

Los desafíos

Dada la urgencia de la crisis climática y los evidentes impactos que esta está teniendo sobre nuestros territorios, me parece que los aspectos ambientales son cada vez más prioritarios: emisiones y biodiversidad podrían ser un foco.

Las principales barreras

Una barrera para lograr esta convicción podría darse en una falta de estandarización de conceptos y métricas.

MÁS AQUÍ

Gabriela Salvador

Directora ejecutiva de Vantrust Capital.

Ingeniera Comercial de la Universidad de Chile con 30 años de experiencia. Actualmente pertenece a la Asociación de Ética Empresarial y a directorios de distintas compañías. Además, es parte de la directiva de 13 importantes fundaciones como Mujer Impacta, GSG Nab, Asociación de Empresas Familiares, entre otras.

Los desafíos

Creo que el principal desafío es establecer un sistema métrico común para medir los criterios A de ambiente y S de sociedad. Como país estamos muy avanzados en el cumplimiento de la G de gobernanza de los ESG.

Las principales barreras

Las principales barreras están en que la generación de riqueza histórica ha sido sin ESG, por lo que no existe una premura por implementarlos, es decir, no se ve un “beneficio” en ello.



MÁS AQUÍ

Gabriela Guarda

Gerenta de Sustentabilidad de Nestlé Chile.

Ingeniera Ambiental, magíster en ingeniería ambiental mención procesos. Cuenta con 18 años de experiencia en gestión en ámbitos de medio ambiente, calidad, seguridad y salud ocupacional (HSEQ).

Los desafíos

La incorporación de criterios ESG es la manera en que se deben conducir las organizaciones para contribuir y generar valor compartido, que impacte positivamente a las personas, a las comunidades y el planeta.

Las principales barreras

Lograr que las empresas podamos avanzar más y mejor en un trabajo colaborativo público-privado, con el involucramiento de otros actores cuyo aporte es muy relevante como la academia y ONGs.

MÁS AQUÍ



María Victoria Martabit

Gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible de Banco de Chile.

Periodista y científica política con más de 17 años de trayectoria en Comunicaciones Corporativas. Se desempeña hace seis años como gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible de Banco de Chile.

Los desafíos

El banco seguirá fortaleciendo su compromiso con la sostenibilidad y la cultura del cuidado del medio ambiente, a través de nuestro “Compromiso Azul”.

Las principales barreras

En el último tiempo las organizaciones han navegado con múltiples focos de incertidumbre y han tenido que adaptarse a entornos cambiantes y este año no será la excepción.



MÁS AQUÍ



Jasmine Cabello

**Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad
de Tresmontes Lucchetti.**

Es la primera mujer en integrar el Comité de la presidencia de la compañía que forma parte de Grupo Nutresa, líder en el Índice Mundial de Sostenibilidad de Dow Jones.

Los desafíos

La implementación de la Ley REP movilizará todo un nuevo sistema de gestión de los residuos post consumo, aspecto en el cual hemos estado trabajando desde hace varios años tanto a nivel interno como externo.

Las principales barreras

Las principales barreras están en nuestros propios paradigmas y en la falta de confianza, la cual es fundamental para poder desarrollar un trabajo colaborativo eficiente entre diversos sectores y actores de la sociedad.

MÁS AQUÍ



Bárbara Wolff

**Gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad
de CCU.**

Con casi 20 años de experiencia en la industria vitivinícola y otros 3 en consultoría ha desarrollado su carrera con foco en la sustentabilidad, comunicaciones y asuntos corporativos.

Los desafíos

Uno de los principales desafíos en Chile será el de integrar la Norma N° 461 de la CMF en nuestro reporte anual, la cual nos permitirá estandarizar la reportabilidad de criterios ESG y marcar un importante avance hacia la profesionalización de los reportes sostenibles.

Las principales barreras

La principal barrera está relacionada con el nivel de conocimientos de los equipos encargados y la cantidad de datos disponibles para una óptima medición del avance de los objetivos.



MÁS AQUÍ

Gianinha Cerón

Subgerente de Sostenibilidad de SURA Asset Management Chile.

Ingeniera Comercial, licenciada en Ciencias Económicas de la Universidad de Santiago de Chile. Ha liderado la estrategia dentro de la compañía y cómo ésta se integra en hacer un negocio sostenible.

Los desafíos

Un desafío tiene que ver con el Gobierno Corporativo, que es cómo las compañías hoy se preocupan de tener buenos y diversos directorios, independientes, involucrados en la estrategia de sostenibilidad.

Las principales barreras

Entender que la sostenibilidad no es una moda es una barrera importante, ya que es una forma de hacer negocio. Esto habla de cómo la sostenibilidad entra en una convicción de hacer las cosas bien.



MÁS AQUÍ

Valeria Proboste

Gerente de Sustentabilidad de Unilever Chile.

Ingeniera Civil Química de la Universidad de Chile. Ha trabajado en Unilever Chile durante los últimos 5 años, donde ha pasado por diversos roles, siempre vinculados con la sustentabilidad.

Los desafíos

Es claro que para una implementación exitosa de estos criterios es necesario un compromiso transversal en todas las áreas y sobre todo de la alta dirección.

Las principales barreras

Es importante cubrir la brecha de conocimiento que hoy existe, es muy relevante que esto no quede solo como un tema de las áreas legales o de sustentabilidad, sino que logre ser de común conocimiento.



MÁS AQUÍ

Catalina Achermann

VP de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de WOM.

Abogada de la Universidad de Chile y Máster en Estudios Internacionales en la Universidad de Barcelona, España con una amplia experiencia en la industria de las telecomunicaciones.

Los desafíos

Uno de los grandes desafíos por resolver desde lo social es cómo seguimos reduciendo la brecha digital. El desafío es que todos los usuarios, de forma equitativa, tengan acceso y entiendan cómo sacar el mejor provecho a estos avances tecnológicos.

Las principales barreras

Creo que entre las principales barreras que tenemos como país es no tener la suficiente empatía, cohesión social.

MÁS AQUÍ



Daniela Alarcón

Subgerente de sostenibilidad y medioambiente de Salmones Camanchaca.

Ingeniero Ambiental de la Universidad de Concepción. Magíster en Economía Energética de la UTFSM. Tiene más de 10 años de experiencia en gestión ambiental y sostenibilidad en el rubro acuícola – pesquero.

Los desafíos

La sostenibilidad ha pasado a ser un elemento reputacional transversal en las organizaciones. En Salmones Camanchaca el desempeño de la sostenibilidad está integrado en el negocio y en la estrategia empresarial.

Las principales barreras

Los criterios ESG son más que un proyecto. Requiere un cambio cultural y la transformación de procesos básicos.

MÁS AQUÍ



Daniela Bertoglia

Gerente de Sostenibilidad Corporativa de Falabella.

Su experiencia ha estado marcada por el mundo corporativo, académico y de consultoría, donde su foco siempre ha estado diseñar e implementar estrategias de sostenibilidad buscando alianzas e involucrando a los diferentes stakeholders.

Los desafíos

El principal desafío es lograr sentido de urgencia y compromiso para asumir mayores ambiciones e integrar la Sostenibilidad y problemáticas globales en las estrategias de las empresas.

Las principales barreras

Una de las principales barreras culturales que yo veo es un enfoque, presupuestos e iniciativas de sostenibilidad aisladas, con un horizonte de corto plazo y desvinculadas de los impactos materiales del negocio.

MÁS AQUÍ



María Elena Dressel



Fundadora iicon Partners.

Periodista reconocida en Chile por su cercanía a temas de innovación y sustentabilidad, lleva más de 20 años trabajando en diversos medios de comunicación masiva. Es especialista en creatividad y comunicación de negocios.

Los desafíos

Estoy convencida de que movimientos como sistema B y directorios que sean más inclusivos van a permitir que se avance mucho más rápido en el área de gobernanza.

Las principales barreras

La decisión finalmente de los altos cargos, ya sean directorios como primeras líneas de las empresas a tomar estos criterios como parte fundamental de la organización.

MÁS AQUÍ

Camilla Angelini

**Gerente de Sostenibilidad y Valor Social
de Aguas Andinas**

Socióloga, apasionada por la sostenibilidad con un genuino interés por avanzar hacia empresas que se atrevan a innovar en su camino hacia la sostenibilidad.

Los desafíos

Sumar a la ciudadanía al desafío de una sociedad y economía sostenible. Hoy veo que muchas empresas han tomado un camino decidido hacia la sostenibilidad, pero cuesta mucho avanzar si no están todos los grupos de interés alineados.

Las principales barreras

Estamos muy centrados en diagnosticar, medir huellas, que no hemos puesto todo el esfuerzo en la mitigación y en la adaptación, acá faltan incentivos para que las compañías avancen ala carbono neutralidad.

MÁS AQUÍ





**-ORGANIZACIONES
EMPRESARIALES-**

Florencia Attademo-Hirt

Gerente general Cono Sur y representante en Chile del Grupo BID.

Desde 2021 es representante del Grupo BID en Chile y Gerente General para los países del Cono Sur. Su labor abarca proyectos de los sectores público y privado, asuntos institucionales y corporativos.

Los desafíos

Una forma de gerenciar estos proyectos, según nuestra experiencia ha demostrado, es involucrar a las partes interesadas en los procesos de decisión de modo temprano y significativo. Esto es esencial para lograr los objetivos que los criterios ESG persiguen.

Las principales barreras

Una barrera clave es la percepción de que los criterios ESG son requisitos con los cuales las instituciones y empresas tienen que cumplir para satisfacer fuentes externas y ser aprobados.



MÁS AQUÍ

Zdenka Astudillo

Directora ejecutiva de Sistema B Chile.

Ingeniera Comercial de la P. Universidad Católica de Chile con amplia trayectoria en el diseño y desarrollo de estrategias de negocios para el mundo público, social y privado.

Los desafíos

El primer gran desafío para mi viene de la mano de masificar el concepto, que no sólo sea una élite la que conoce y trabaja en pos de instalar el tema en las empresas más relevantes del mercado, sino que exista la convicción de que todos somos responsables.

Las principales barreras

Creo que entre las principales barreras que tenemos como país es no tener la suficiente empatía, cohesión social.

MÁS AQUÍ



Margarita Ducci

Directora ejecutiva Pacto Global Chile, ONU.

Arquitecta, posgrado en Urbanismo de la Universidad degli Studi, de Roma, Italia. Se ha desempeñado en diversos cargos en el sector público y privado.

Los desafíos

El desafío es que las empresas se planteen metas más ambiciosas al establecer, gestionar y hacer el seguimiento de objetivos en materia ESG, priorizando estratégicamente las acciones que acelerarán su contribución a la Agenda 2030.

Las principales barreras

La disyuntiva de la humanidad es resolver cómo consolidar el crecimiento económico, disminuir las desigualdades y atender la crisis ambiental global, al mismo tiempo y sin renunciar a ninguno de ellos.

MÁS AQUÍ



Marcela Bravo

Gerenta general de ACCIÓN Empresas.

Ingeniera Comercial de la Universidad de Chile, Advanced Management Program (AMP) del ESE Business School, egresada del Board of Woman (BOW) y del programa para Directores del ESE.

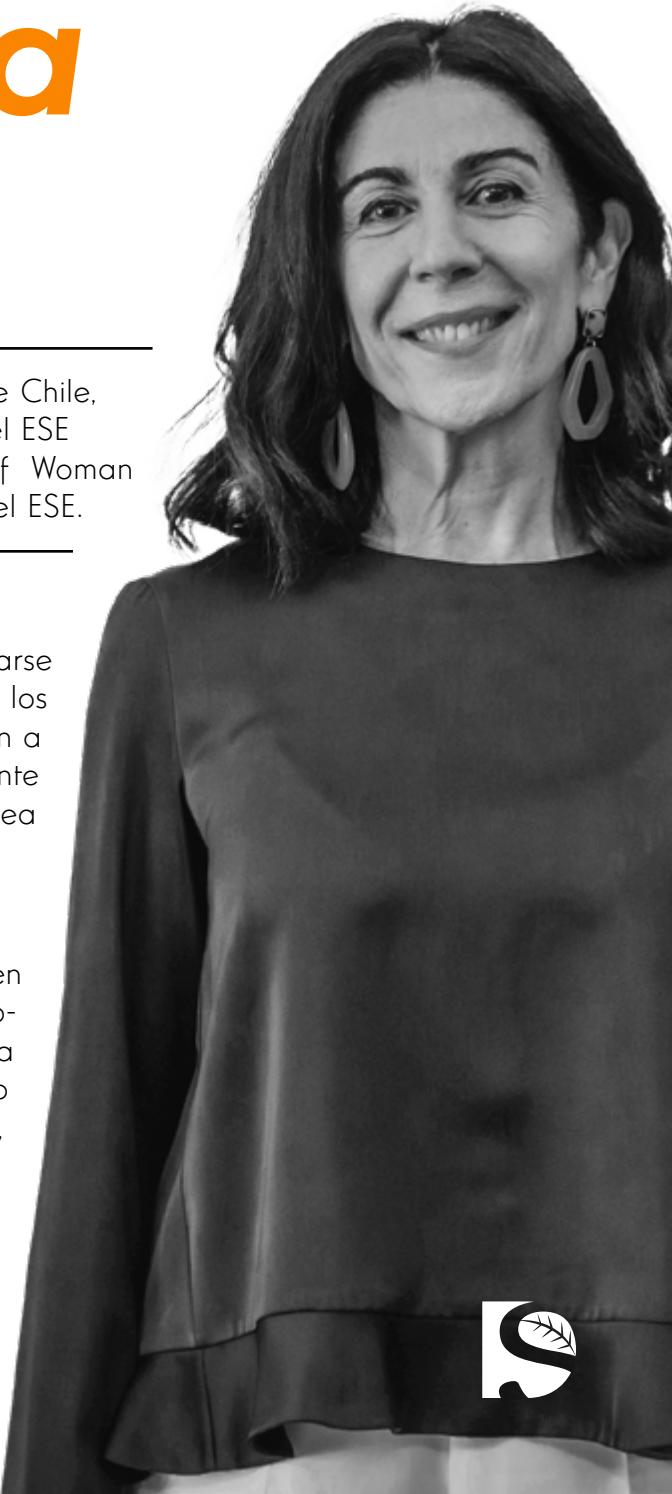
Los desafíos

Para empujar los criterios ESG y plantearse metas ambiciosas es esencial el rol de los directorios. La convicción de quienes están a la cabeza en el sector privado es importante para que esta forma de hacer negocios sea parte de la cultura empresarial.

Las principales barreras

Aunque las empresas avanzan decididas en dimensiones ESG para gestionar los negocios, hay obstáculos claros que detienen la urgencia de las transformaciones, como las cifras de desempleo, el endeudamiento, la inflación, inseguridad y otras variables esenciales para el bienestar social.

MÁS AQUÍ





Verónica Torres

Gerente de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Santiago.

Ingeniero Comercial de la Universidad de Valparaíso, Diplomada en Gestión Estratégica de Sostenibilidad de PUCV y en Finanzas Sostenibles de la Universidad Finis Terrae. Lidera el Comité de Sostenibilidad CCS y TRAEE Chile.

Los desafíos

Uno de los desafíos centrales es instalar el concepto ASG en el léxico de directores y tomadores de decisión. Que sea tan natural como hablar de rentabilidad, modelo de negocio o de evaluación de riesgos.

Las principales barreras

Una barrera importante es el conocimiento, para instalar el desarrollo sostenible en el core empresarial, también se requiere de formación ad-hoc. Muchas de estas temáticas deberían ser parte de la malla curricular desde pre-escolar.

MÁS AQUÍ

María Trinidad Castro

Directora ejecutiva World Energy Council Chile.

Ingeniero Comercial con Magister en Innovación. Con más de 20 años de experiencia de gestión en entidades sin fines de lucro. Hace 3 años en la dirección ejecutiva del World Energy Council en su capítulo chileno.

Los desafíos

Esta es una materia que llegó para quedarse y es necesario que los directivos de todas las organizaciones nos preparamos en conocimiento y también en su aplicación en cada uno de los ámbitos que esto involucra.

Las principales barreras

La principal barrera no es técnica sino adaptativa. La fuerza de la inercia, la falta de estrategia y liderazgo hacen que estas materias queden relegadas a un segundo o tercer plano.

MÁS AQUÍ





María Pía Aqueveque

Fundadora y Chair del capítulo chileno del 30% Club.

Token Economist, innovadora financiera e inversora, radicada en Roma. Fundadora y Executive Managing directora de Maqueveq & Co, firma dedicada a la asesoría de la estrategia de innovación de proyectos de activos digitales.

Los desafíos

El desafío no es solo el número de mujeres en sí mismas, sino que se les permita tener voz en la mesa, sin esperar que cumplan estereotipos y que sean complacientes.

También está la necesidad de incorporar otras dimensiones de diversidad.

Las principales barreras

Las dos principales barreras son el deseo de mantener controlados los espacios de toma de decisión y la mentalidad conservadora de una realidad que ya no existe.

MÁS AQUÍ

Lucía Martínez

Presidenta ejecutiva de la Cámara de la Industria Cosmética de Chile.



Ingeniero Comercial con vasta experiencia liderando estrategias de sostenibilidad. Actualmente es presidenta ejecutiva de la Cámara de la Industria Cosmética de Chile, advisor de startups en Dadneo y miembro del comité coordinador de la Mesa Sostenibilidad REDMAD.

Los desafíos

Hoy tenemos consumidores más conscientes que demandan información sobre la cadena completa de los productos o servicios.

En la era de la hipertransparencia, las empresas deben desarrollar esta “hiperconsciencia” y gestión de impactos.

Las principales barreras

Todavía estos temas, en muchas empresas “son materia del área de sostenibilidad” y no de la cultura y estrategia de la compañía.

MÁS AQUÍ

Gabriela Sabadini

Coordinadora de Proyectos Técnicos del Chile Green Building Council.



Arquitecta e Ingeniera Industrial, Diplomado en Gestión Estratégica de Sostenibilidad PUCV y Diplomado en Gobierno Corporativo UAI, con vasta experiencia en gestión de la sostenibilidad enfocada principalmente en construcción sustentable.

Los desafíos

La “innovación” que significa el implementar criterios ESG puede parecer complejo y costoso, sin embargo, existen una serie de herramientas para poder interiorizarnos en el core del negocio.

Las principales barreras

Una de las principales barreras es el desconocimiento de las herramientas existentes en el mercado para implementar y reportar el cumplimiento ESG.

[MÁS AQUÍ](#)



Caroline Vlerik

Consejera Endeavor, CEO y fundadora de Bloody Green

Economista de la Universidad de Amberes, Bélgica con un MBA de Harvard Business School, USA y actualmente es CEO y fundadora de Bloody Green.

Los desafíos

Lo más desafiante es determinar cómo lograr que los clientes prefieran productos o servicios de compañías que incluyen criterios reputacionales ESG, y que se vinculan con los ámbitos del medio ambiente, social y gobernanza en sus procesos de producción.

Las principales barreras

Es importante que -de manera transversal- situemos a la economía circular al centro, para así aumentar nuestra capacidad de crear soluciones sean productos o servicios en sintonía con las exigencias de la ciudadanía



MÁS AQUÍ

María Isabel Muñoz

Directora de FOCO.

Ha colaborado asesorando empresas y grupos económicos, y como profesora de posgrado para programas Magíster, MBA's y Diplomados en Chile. Integra el Directorio FOCO, Cámara de Comercio Asia Pacífico y Fundación Comunidad para el Desarrollo Sostenible.

Los desafíos

Para las empresas hoy es clave contar con una orgánica y equipos idóneos o técnicamente competentes para gestionar y reportar en cada una de las dimensiones ESG.

Las principales barreras

A nivel general aún se observa bastante desconocimiento y respecto de las implicancias y abordajes concretos del enfoque ESG. Habrá que insistir en los esfuerzos para educar y formar a quienes serán los nuevos tomadores de decisiones.

MÁS AQUÍ



Josefa Monge

Presidente ejecutiva de Sistema B Chile

Abogada de la P. Universidad Católica de Chile con especialidad en Comunicación Corporativa. Cofundadora y miembro del directorio de Cumplio, empresaria, directora de empresas y presidente ejecutiva de Sistema B Chile.

Los desafíos

El principal desafío es introducir variables ESG en las decisiones estratégicas y matriz de riesgos, sea o no una empresa emisora de valores; hay críticas muy válidas, pero lo virtuoso es que le permite a la empresa hacerse muy buenas preguntas.

Las principales barreras

Creo que la falta de criterios uniformes para su medición, reporte y verificación, lo que da lugar al lavado verde o greenwashing.

MÁS AQUÍ





-FUNDACIONES-

Rosa Madera

Fundadora y CEO de Empathy.

Fundadora y CEO de Empathy organización con propósito social y ambiental. Además es presidenta de la Fundación de Filantropía Estratégica Empathy. Abogada con más de 20 años de trayectoria en el ecosistema de impacto.

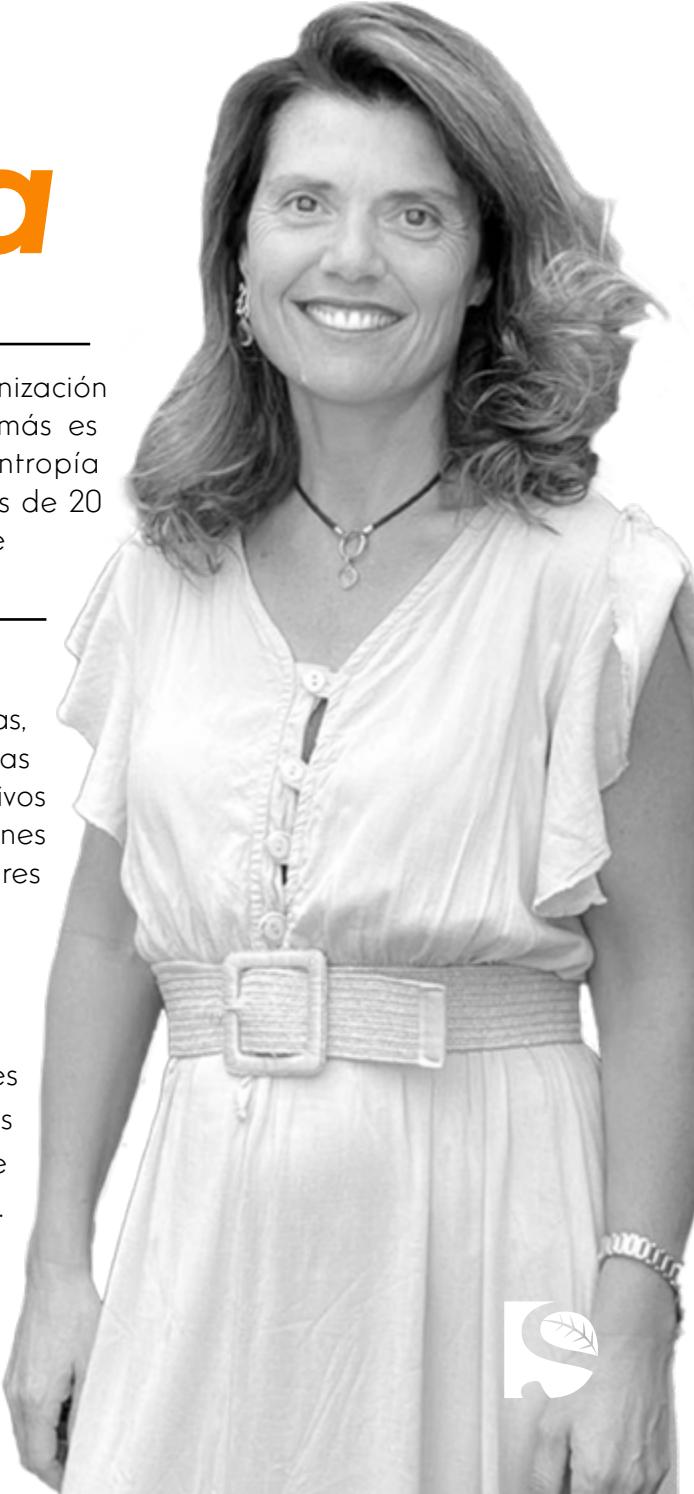
Los desafíos

Nuestras decisiones como consumidoras, inversionistas, filántropas y ciudadanas pueden tener tanto impactos positivos como negativos. Podemos tomar decisiones que estén alineadas con nuestros valores personales y con la misión de nuestra organización.

Las principales barreras

La crítica del “lavado verde” también es una barrera, señalando cómo los sistemas de calificación pueden ser fácilmente engañados por corporaciones inteligentes.

MÁS AQUÍ



Isis Riquelme

Vocera de Medio Ambiente de Tremendas.

Innovadora social, empresaria, educadora ambiental y activista chilena. A los 17 años creó Plan B de la Educación, el primer sistema educativo ambiental de Latinoamérica que hoy se desarrolla en Tremendas.

Los desafíos

Los desafíos que hoy siguen presentándose en temas de género son la diversidad y brecha salarial dentro de la gobernanza corporativa. Falta visibilizar cuánto más vulnerables somos las mujeres ante crisis sanitarias, económicas y ambientales.

Las principales barreras

Hoy nos enfrentamos a que muchas empresas cumplen con el 50/50 solo por asignar un cupo, pero no por real interés en una gobernanza que considere la equidad de género.

MÁS AQUÍ





Anne Traub

Fundadora y directora ejecutiva de la Fundación Familias Power

Puertomontina, mamá de Sofía y Olivia, es abogada, fundadora y directora ejecutiva de la Fundación Familias Power, el programa de visitas domiciliarias educativas más grande de Chile en primera infancia.

Los desafíos

La flexibilidad y las oportunidades laborales para la mujer son claves. La mujer debe emplearse, emprender, estudiar y no simplemente quedarse sin oportunidades por la frase “sin cuidado a los niños no hay opción de trabajo”.

Las principales barreras

Entre las principales barreras que tenemos como país es no tener la suficiente empatía, cohesión social y fortalecimiento de la familia. De darnos un mejor trato los unos a los otros.

MÁS AQUÍ



-CONSULTORAS-

-CONSULTORAS-

Fanny Tora

Directora de Sustentabilidad y ASG de Mazars Chile.

Estudió ingeniería comercial en Francia. Hoy lidera la nueva línea de asesoría de Mazars Chile para apoyar a las organizaciones a incorporar los aspectos ASG en sus estrategias.

Los desafíos

Un desafío no menor de los criterios ASG, es que requiere que todos los actores de mercado se involucren. Un inversionista necesita que las empresas comuniquen aspectos ASG así como también necesita que los reguladores o referentes de mercado den lineamientos.

Las principales barreras

Es difícil encontrar hoy directores que tengan expertiz y trayectoria en estas temáticas, pero también es difícil culturalmente abrir los puestos de directores a más diversidad de competencias.



MÁS AQUÍ

-CONSULTORAS-

Trinidad Lecaros



Senior manager de sustentabilidad y finanzas verdes de Deloitte.

Ingeniera Comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez. Apoya a distintas empresas en su camino hacia una gestión estratégica sostenible.

Los desafíos

Integrar los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo se ha transformado en una exigencia hacia las empresas y su cadena de valor. Las normas de divulgación de la sostenibilidad presionarán a empresas e inversores para que respondan y se adapten.

Las principales barreras

Los indicadores ESG que gestiona una compañía son amplios y muy diversos, por lo que el cálculo y la consolidación de la data resulta complejo.

MÁS AQUÍ

-CONSULTORAS-

Pamela Mendez

Socia de servicios de sostenibilidad de EY.

Con 26 años de experiencia, actualmente lidera temas sociales, ambientales y de gobernanza, como estrategias de sostenibilidad y análisis de riesgos ESG en diferentes industrias.

Los desafíos

Los principales desafíos son continuar avanzando en descarbonización, biodiversidad, economía circular, medición de inversión social y cadena de suministro sostenible.

Las principales barreras

Las principales barreras que se identifican son la incertidumbre económica y geopolítica global, lo que impacta en una posible inversión de capital insuficiente para la transición verde de las organizaciones.



MÁS AQUÍ

-CONSULTORAS-

Francisca Sotta

Directora ejecutiva de Almaciguera Consultora.

Cofundó Almaciguera y ha trabajado en la integración de variables ESG y sostenibilidad en empresas de diferentes industrias. Ha co-fundado diversas iniciativas en el sur de Chile.

Los desafíos

El mayor desafío para las empresas es conocer y “apropiarse” de los criterios ESG. Según su industria, contexto y tamaño puede medir y visibilizar los avances en sus variables “críticas”.

Las principales barreras

En la mayoría de las empresas los datos de las variables ESG se encuentran muy dispersos en diferentes áreas, no se cuenta con una visión más integrada.

MÁS AQUÍ



-CONSULTORAS-

Evelyn Stevens

Senior manager de Sostenibilidad y Cambio Climático de PwC Chile.

Ingeniera ambiental de la Universidad de Santiago y magíster de Derecho Ambiental de la Universidad de Chile; madre de una belleza de 12 años, hija, hermana y amiga, amante del voleyball, viajar, la música y el trekking.

Los desafíos

Es un imperativo ético, de supervivencia y tiene la máxima importancia cambiar nuestra forma de actuar, que se traduce en transformar todos los sistemas que conocemos y a la escala y velocidad requerida para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Las principales barreras

La transformación hacia una empresa sostenible solo se puede lograr si la mentalidad de los gobiernos corporativos evoluciona hacia la convicción de que la consideración de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza es una decisión estratégica.



MÁS AQUÍ

María Ignacia García

Senior manager de ESG Assurance de PwC Chile.

Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Diplomado en Gobierno Corporativo de la misma casa de estudios con diez años de experiencia profesional, desempeñándose principalmente en la industria de gestión de activos (asset management).

Los desafíos

La tendencia es a la integración con la data financiera, lo que requiere revisar gobernanza y modelos de control de gestión en las empresas, y también desarrollar capacidades, no sólo pensando en el ejercicio de reporte anual, sino que para la toma de decisiones.

Las principales barreras

La urgencia y la complejidad se hacen más evidentes, y esta dificultad o ansiedad la recojo a nivel de personas, especialmente nuevas generaciones, pero también de empresas.

MÁS AQUÍ



Hayley Baker

Gerente general Sustainalab.

Estudió un MA en Economía en la Universidad de St. Andrews, Escocia, y un MSc en Political Economy of Development en School of Oriental and African Studies (SOAS), Londres

Los desafíos

Es necesario que las empresas reporten sus datos ASG en línea con auditorías de terceros, de forma de dar integridad a la información reportada. Es necesario que las empresas reporten sus datos ASG en línea con auditorías de terceros, de forma de dar integridad a la información reportada.

Las principales barreras

Es necesario contar con la supervisión de los temas ASG desde el directorio para que sea integrado de manera sistemática en las operaciones y toma de decisión. Sin embargo, hay muy pocos directores con formación y experiencia en temas ASG.

MÁS AQUÍ



-ACADEMIA-

25.11

2.12

DESIGN UNICORN

- MOOD BOARD
- UX ECO STEM
- HA



CD

KITCH

MINIMALISM

ITALIAN DESIGN

MATERIAL
SPACES

INTERIOR

dt)

PERSONAL

→

THE CLASS

AM

NGI

SLOPE



Cristina Hube

Decana subrogante de la Facultad de Economía y Negocios en la Universidad Finis Terrae.

Ingeniero Comercial y doctora en innovación curricular. En su gestión ha liderado el trabajo colaborativo que realiza la Universidad Finis Terrae con Iniciativa Financiera de ONU Ambiente, desarrollando el primer diploma en finanzas sostenibles de Latinoamérica.

Los desafíos

Uno de los desafíos es la formación de equipos de profesionales formados, en sus pregrados y postgrados, en ESG de forma tal que puedan evaluar e implementar de manera adecuada los criterios al interior de sus organizaciones.

Las principales barreras

La recesión económica y la inflación, influyen para que, por supuesto de manera errónea, se crea que no es posible avanzar en la incorporación de los criterios ESG en las organizaciones.

MÁS AQUÍ



Reinalina Chavarri

Directora Observatorio de Sostenibilidad de la Universidad de Chile.

Licenciada en Sociología y Cientista Política de la Universidad Complutense de Madrid. Magíster en estudios Internacionales de la Universidad de Chile y estudios de doctorado en curso. Autora de diversas publicaciones, artículos e investigación.

Los desafíos

Los principales desafíos son que los criterios ESG se consoliden como herramienta de financiamiento de las empresas.

Las principales barreras

Los mercados no valoran los criterios ESG dentro de la visión de rentabilidad a largo plazo. Todavía sigue siendo un tema reputacional.

MÁS AQUÍ



Paula Rojas

Directora de la carrera de Ingeniería Civil Mecánica UAI.

Su experiencia profesional ha sido en universidades y relacionada con investigación y docencia universitaria.

Tras su doctorado en ingeniería, fue investigadora postdoctoral en la Universidad de California Davis en EE.UU a cargo del desarrollo de nuevos materiales en la Facultad de Ingeniería.

Los desafíos

El desarrollo de competencias transversales en los profesionales, es decir, fomentar en las nuevas generaciones habilidades que les permitan integrar soluciones, planes y/o programas privados o público

Las principales barreras

El principal problema que tenemos es que, todos (académicos y estudiantes) deseamos ser sostenibles, pero no comprendemos que esto implica cambiar nuestros patrones de comportamiento



MÁS AQUÍ

-ESTADO-





Carola Moreno **Daniela Buchuk** **María Paz Gutiérrez**

**Finanzas y
Asuntos
Internacionales
del Ministerio
de Hacienda**

Los desafíos

Existe una falta de estandarización en la forma en que se miden y reportan los datos ESG, lo que dificulta la comparación entre entidades y la evaluación de su desempeño en términos ESG.

Las principales barreras

Algunas entidades no proporcionan suficiente información sobre sus prácticas ESG, lo que dificulta la evaluación de su desempeño en estas áreas.



MÁS AQUÍ