

REPUTACIÓN EN TIEMPOS DE INFLACIÓN E INCERTIDUMBRE

ENCUESTA PREVIA AL ESTUDIO ANUAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA (ERC)

AGOSTO 2022

GAME CHANGERS



Observatorio
Reputacional



GAME CHANGERS



inc CONSULTORES

ANTECEDENTES

En septiembre de 2022 comienza la aplicación de la versión número XXI del Estudio de Reputación Corporativa (ERC), que mide la percepción de la ciudadanía hacia 100 empresas de operación en nuestro país.

Durante los tres últimos años, el país ha estado expuesto a profundas transformaciones sociales y un escenario creciente de polarización, incertidumbre, malestar social y desconfianza – y en plena pandemia -; que han cambiado los parámetros de evaluación ciudadana respecto de la reputación de las empresas, con expectativas cada vez más altas y dinámicas del rol social que debe tener el sector privado y sus liderazgos. Este cambio se vio reflejado en el indicador de Reputación Global, el cual cayó 51 puntos en este periodo, mostrando una profundización de la crisis de confianza en las empresas.



Fuente: Estudio anual de Reputación Ipsos, 2021.

PREVIO A LA NUEVA MEDICIÓN DEL ERC 2022 Y EN UN CONTEXTO DE...



Salida de la
pandemia del
Covid-19



Aumento
progresivo de la
digitalización



Disminución de
las interacciones
cara a cara



Explosivo aumento
de los niveles de
inflación



Cambios políticos y
sociales

**¿Cómo pueden influir estos elementos en la evaluación de la
Reputación Corporativa por parte de la ciudadanía?**

**¿Cuál es la relevancia de los
líderes empresariales en este
entorno de expectativas
ciudadanas en la construcción
de la reputación corporativa?**



**¿Cuál es el efecto que las
políticas de precios pueden
tener en la percepción de las
compañías?**

Observatorio
Reputacional



2

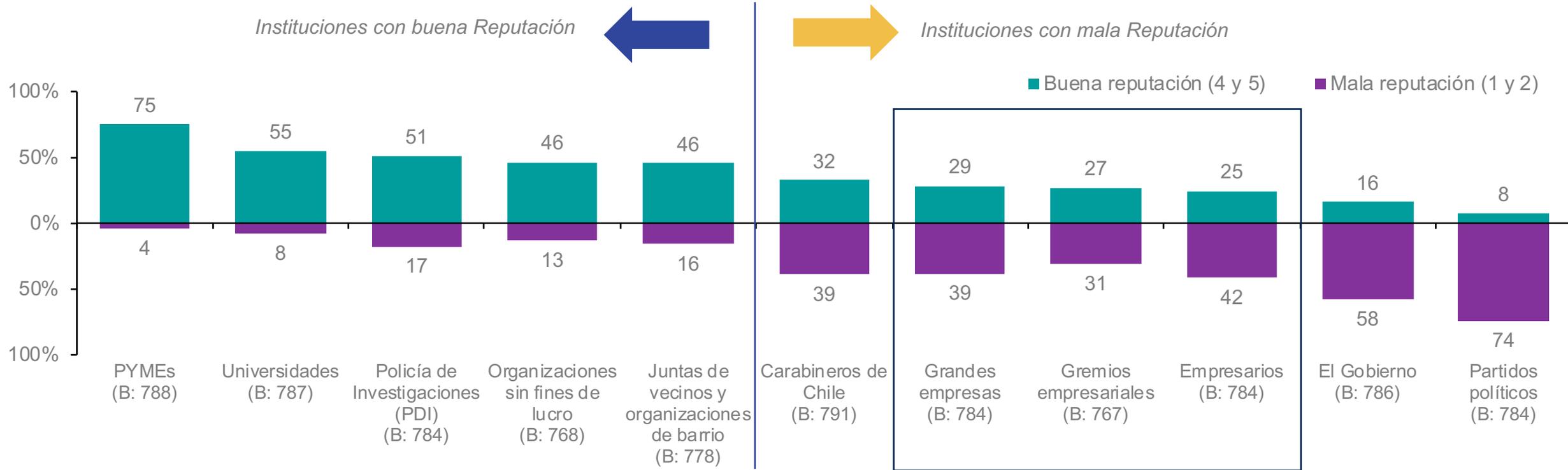
GAME CHANGERS



inc CONSULTORES

**LIDERAZGO
EMPRESARIAL**

LOS LÍDERES EMPRESARIALES TIENEN UN BAJO NIVEL DE REPUTACIÓN, QUE SOLO SUPERA AL GOBIERNO Y LOS PARTIDOS POLÍTICOS



Pregunta: Evalúe la reputación que tienen las siguientes instituciones de la sociedad Chilena, en una escala de 1 a 5, donde 1 es muy mala reputación y 5 es muy buena reputación.

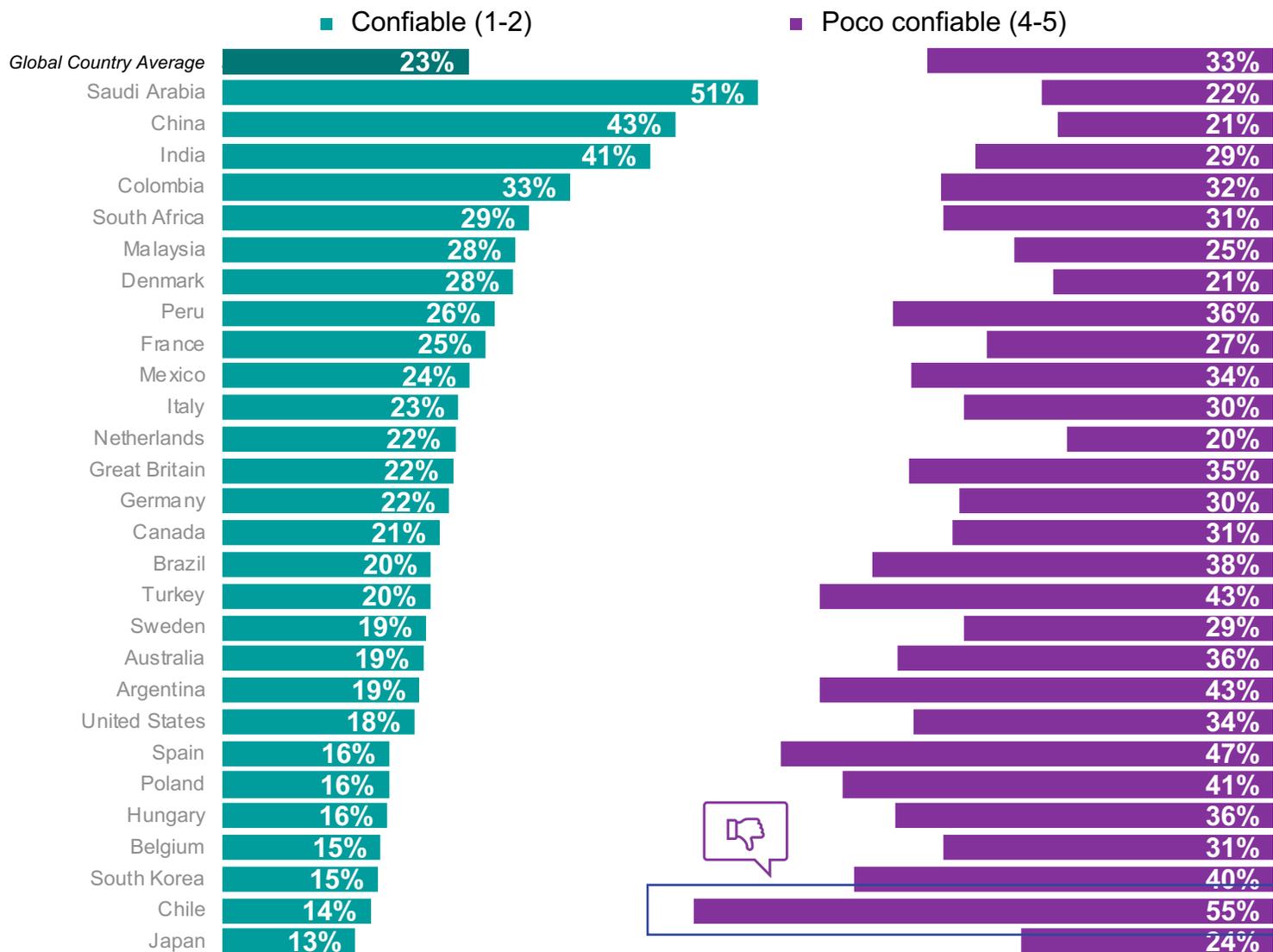
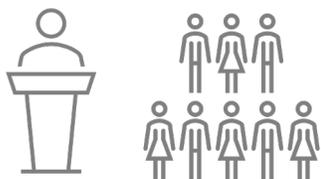
Base: Total muestra (se excluye opción "no sé")

Y A NIVEL MUNDIAL SOMOS EL PAÍS QUE TIENE MAYOR DESCONFIANZA EN SUS EMPRESARIOS (55%)

Pregunta: Lea esta lista de diferentes grupos de personas. En general, ¿cree que cada grupo es digno de confianza o nada digno de confianza en su país?

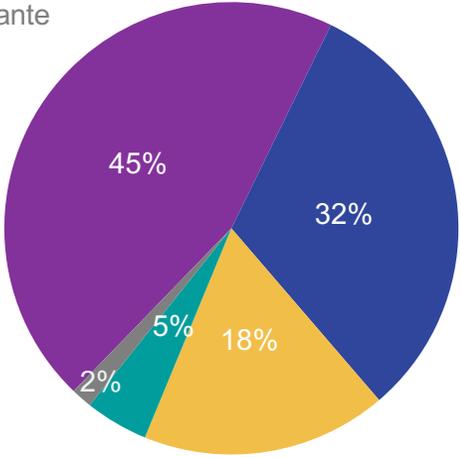
Utilice una escala del 1 al 5, en la que 1 significa "Muy confiable" y 5 significa "Nada confiable".

Líderes empresariales



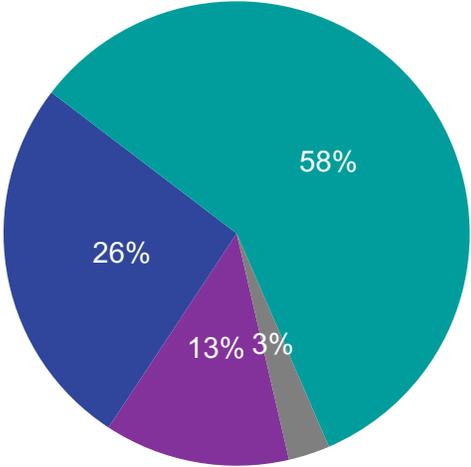
LA MAYOR PARTE DE LA CIUDADANÍA CONSIDERA IMPORTANTE CONOCER A LOS LÍDERES EMPRESARIALES Y VALORA QUE TENGAN UNA POSTURA PÚBLICA SOBRE TEMAS SOCIALES

- Importante
- Muy importante
- Poco importante
- Nada importante
- No sé



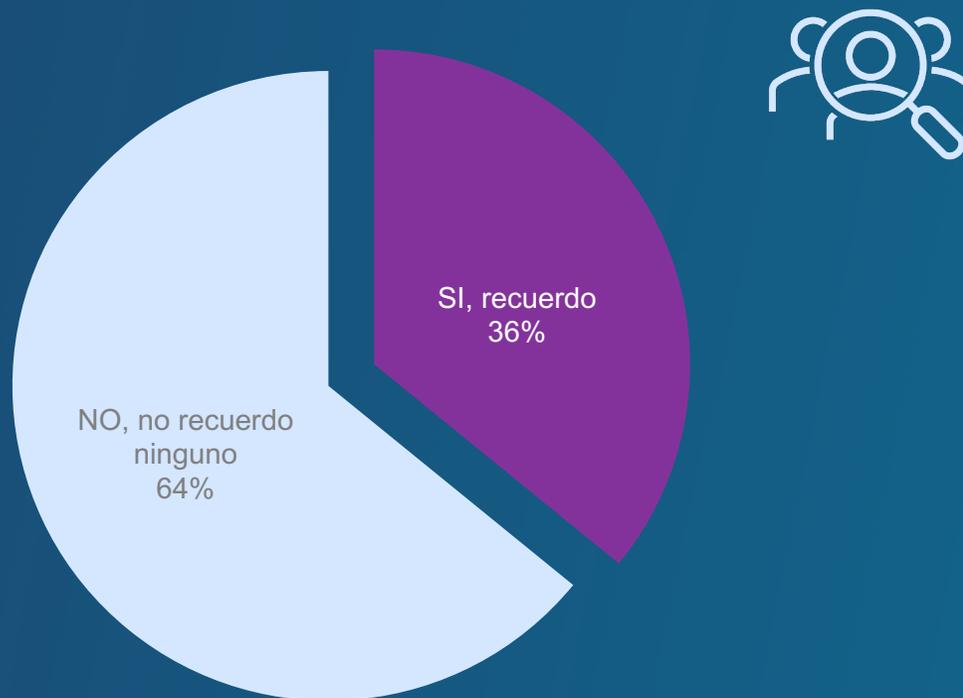
Al momento de evaluar la reputación de una empresa, ¿Cuán importante cree usted que es conocer a los/las líderes de las compañías?
Base: Total muestra

- Nada, no es necesario que las empresas se involucren en temas públicos
- Un poco
- Mucho, es importante que los y las líderes den a conocer sus opiniones
- No sé



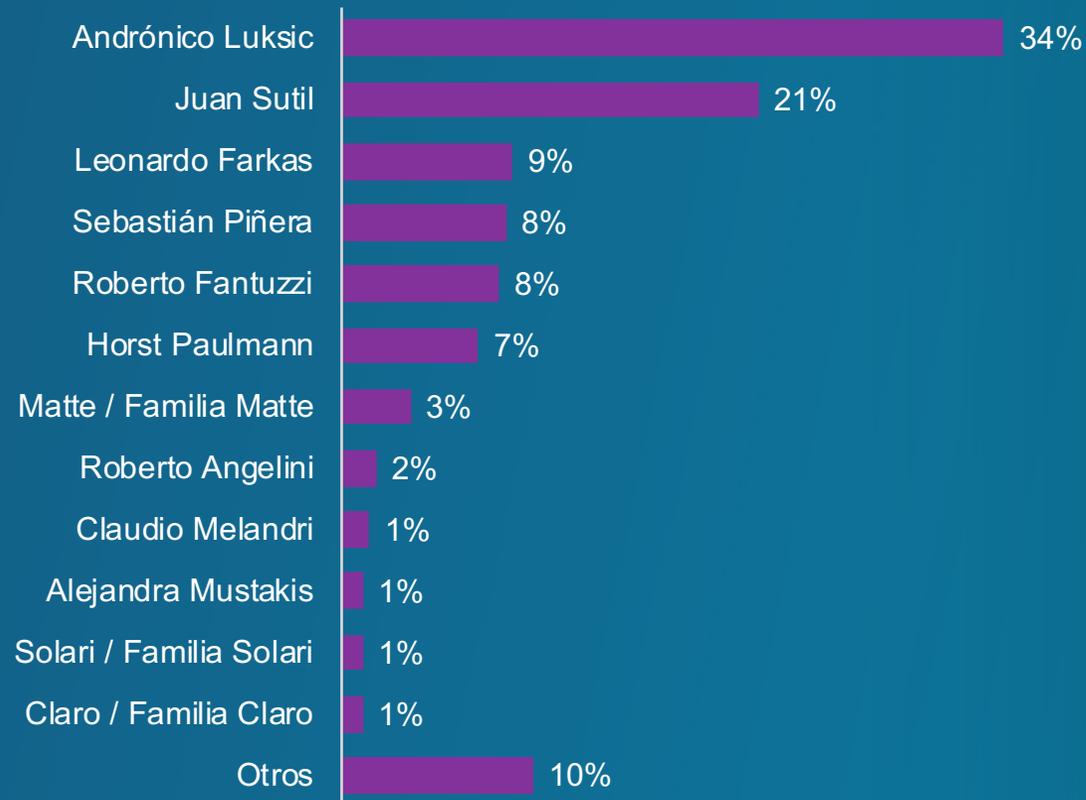
¿Cuánto valora usted que los y las líderes de las empresas tengan una postura pública sobre temas sociales?
Base: Total muestra

Sin embargo, hay un bajo conocimiento de quienes lideran la compañías y el recuerdo se centra en unos pocos empresarios



Pregunta: Recuerda usted el nombre de algún o alguna líder empresarial de nuestro país.

Base: Total muestra



¿Qué líder recuerda? Mencione el nombre o los nombres que recuerda
Base: 287, quienes recuerdan a algún/a líder empresarial



INFLACIÓN

GAME CHANGERS

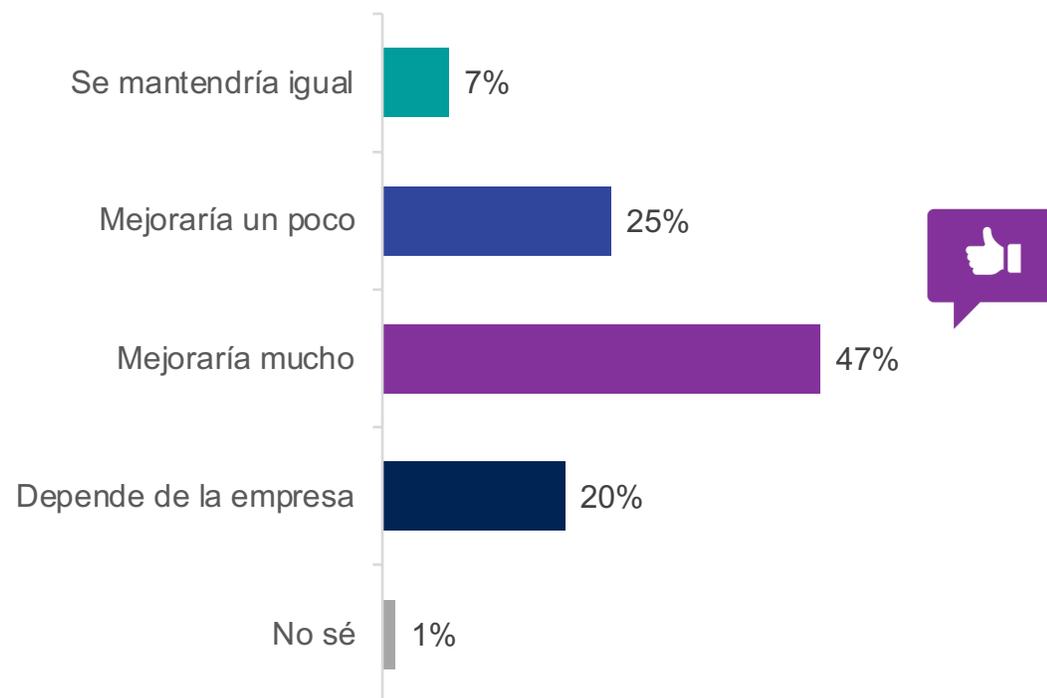


inc CONSULTORES

EN EL CONTEXTO DE AUMENTO DE PRECIOS, LAS PERSONAS PIENSAN QUE EL APOYO DE LAS EMPRESAS AYUDARÍA A MEJORAR LA PERCEPCIÓN QUE SE TIENE DE ELLAS

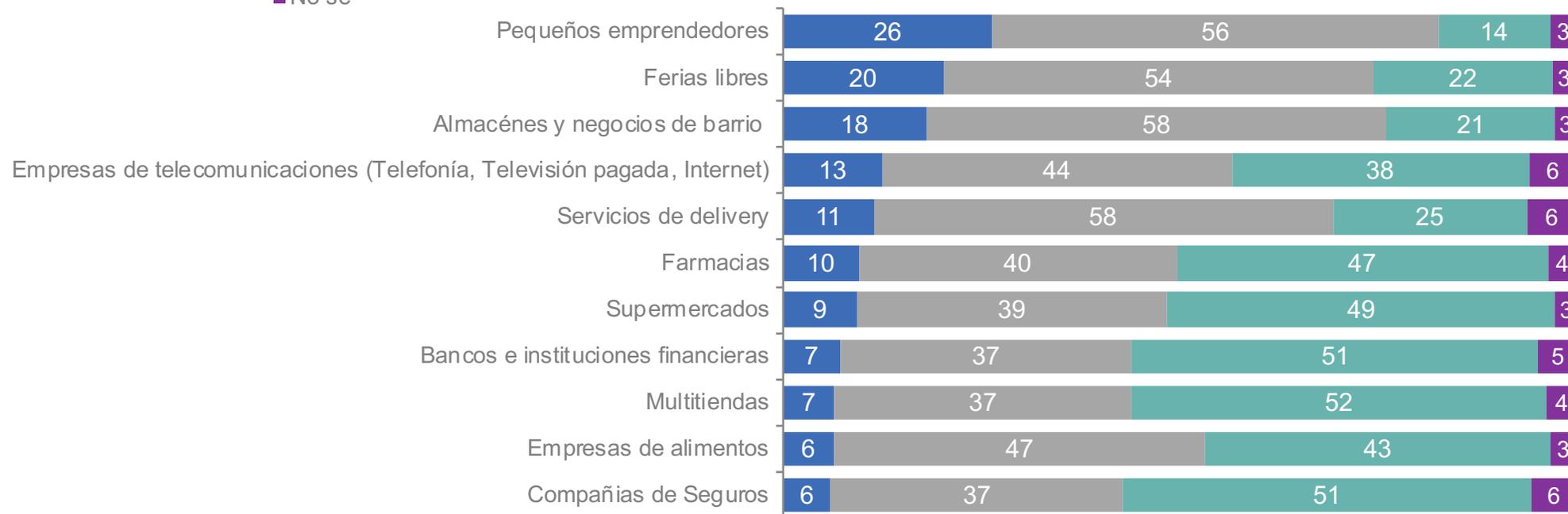
Si una empresa le ayuda a enfrentar el problema de alza de precios a sus clientes, ya sea con congelamiento de precios, promociones o con facilidades de pago, la opinión que tiene usted de ella...

Base: Total muestra



SIN EMBARGO, EN GENERAL LAS PERSONAS ESPERAN QUE LAS EMPRESAS SUBAN SUS PRECIOS SI LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN CONTINUÁN EN AUMENTO

- Harán un esfuerzo para bajar sus ganancias y así no traspasar todos los costos a sus clientes
- Subirán los precios a los consumidores en el mismo nivel que suban sus costos
- Se aprovecharán de la situación para subir todos sus precios
- No sé



El alza de precios ha sido uno de los principales problemas que los chilenos y chilenas enfrentamos en este 2022. En general, ¿Qué piensa usted que harán las siguientes empresas si sus costos de producción continúan subiendo?

Base: Total muestra

Observatorio
Reputacional



GAME CHANGERS



inc CONSULTORES

**ANEXO: FICHA
METODOLÓGICA**

FICHA METODOLÓGICA



METODOLOGÍA

- Metodología Cuantitativa.
- Diseño no probabilístico de muestreo por cuotas de edad, sexo y zona del país.



TÉCNICA

- Encuesta online aplicada mediante panel de encuestas Web, certificado
- Fecha de aplicación de encuestas: 5 al 8 de agosto del 2022.



UNIVERSO

- Hombres y mujeres de 18 años o más de todas las regiones del país



MUESTRA

- Muestra de 800 casos a nivel nacional. 400 casos en la Región Metropolitana y 400 en regiones



Sobre el Observatorio Reputacional y el Estudio Anual de Reputación Corporativa (ERC)

El Observatorio Reputacional es una instancia creada entre Ipsos e INC Consultores para estudiar la percepción de los distintos stakeholders sobre las compañías y difundir buenas prácticas que contribuyan a mejorar la relación del sector privado con la ciudadanía en general.

El ERC es un estudio que consiste en la aplicación de más de 5.000 encuestas a ciudadanos y ciudadanas de todas las regiones de Chile, quienes evalúan a 100 compañías en las distintas dimensiones y atributos que componen el modelo creado en el año 2002.

GRACIAS!

GAME CHANGERS

