

DÍA MUNDIAL DEL REFUGIADO

Actitudes globales
hacia los refugiados

Junio 2022

REFUGEES
WELCOME



Introducción

Este informe presenta los últimos hallazgos de una encuesta global de Ipsos de más de 20.000 adultos en 28 países para el Día Mundial de los Refugiados de 2022. La investigación busca arrojar luz sobre la magnitud del problema de los refugiados y contribuir a una mejor comprensión global del apoyo público hacia los refugiados

Solo desde el comienzo de este año, ACNUR ha registrado casi 5 millones de refugiados ucranianos en toda Europa, lo que se suma a los 84 millones de personas desplazadas registradas en todo el mundo a mediados de 2021. Durante la última década, el número de personas desplazadas internacionalmente se ha más que duplicado. Las tendencias climáticas amenazan con causar más desplazamientos en el futuro.

Los impactos de las crisis de refugiados no se comparten por igual. Turquía, hogar del 1% de la población mundial, alberga al 14% de las personas desplazadas internacionalmente (incluidos refugiados, solicitantes de asilo y venezolanos desplazados en el exterior).

Hallazgos de la investigación:

- Las actitudes hacia los refugiados se están volviendo más positivas con el tiempo y significativamente más positivas desde 2021, lo que sugiere un efecto halo debido a la crisis en Ucrania.
- El público está particularmente abierto a brindar refugio a quienes escapan de la guerra o de un conflicto violento, y a quienes escapan de los efectos de los desastres naturales y el cambio climático, pero está menos

abierto a quienes buscan refugio en función de características personales como el origen étnico o el género, o creencias.

- La situación en Ucrania está motivando a muchos a tomar medidas para apoyar a los refugiados, como hacer donaciones o compartir mensajes de apoyo en las redes sociales.
- A pesar de las actitudes cada vez más positivas hacia los refugiados, hay resistencia a que el gobierno tome medidas adicionales.
- Una proporción significativa tiene la preocupación de que los que dicen ser refugiados están realmente emigrando por razones económicas o que los refugiados no se integrarán con éxito en su país de acogida.

ACTITUDES HACIA LOS REFUGIADOS



En los 28 países encuestados, la mayoría está de acuerdo con el principio de que las personas deben poder refugiarse en otros países para escapar de la guerra o la persecución.

La actitud hacia los refugiados se ha vuelto más positiva en promedio desde 2021, ya que ahora son más los que comparten esta opinión.

Q.

Pensando en su país, ¿está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

Promedio Global de Países

En los 28 países encuestados, la mayoría (un promedio global de países del 78%) está de acuerdo en que las personas deberían poder refugiarse en otros países, incluido el país del participante, para escapar de la guerra o la persecución. La mitad de las personas están de acuerdo en que los refugiados se integrarán con éxito en su nueva sociedad (50%) y en que hacen una contribución positiva a su país (47%).

Promedio Global de Países

Las personas deben poder refugiarse en otros países, incluso en [PAÍS], para escapar de la guerra o la persecución

De acuerdo

78%

Desacuerdo

16%

La mayoría de los extranjeros que quieren entrar en mi país como refugiados no son realmente refugiados. Sólo quieren venir aquí por razones económicas, o para aprovecharse de nuestros servicios de bienestar

54%

37%

La mayoría de los refugiados que llegan a [PAÍS] se integran con éxito en su nueva sociedad

50%

40%

Los refugiados contribuyen positivamente a [PAÍS]

47%

41%

Debemos cerrar completamente nuestras fronteras a los refugiados: no podemos aceptar a ninguno en este momento

36%

56%

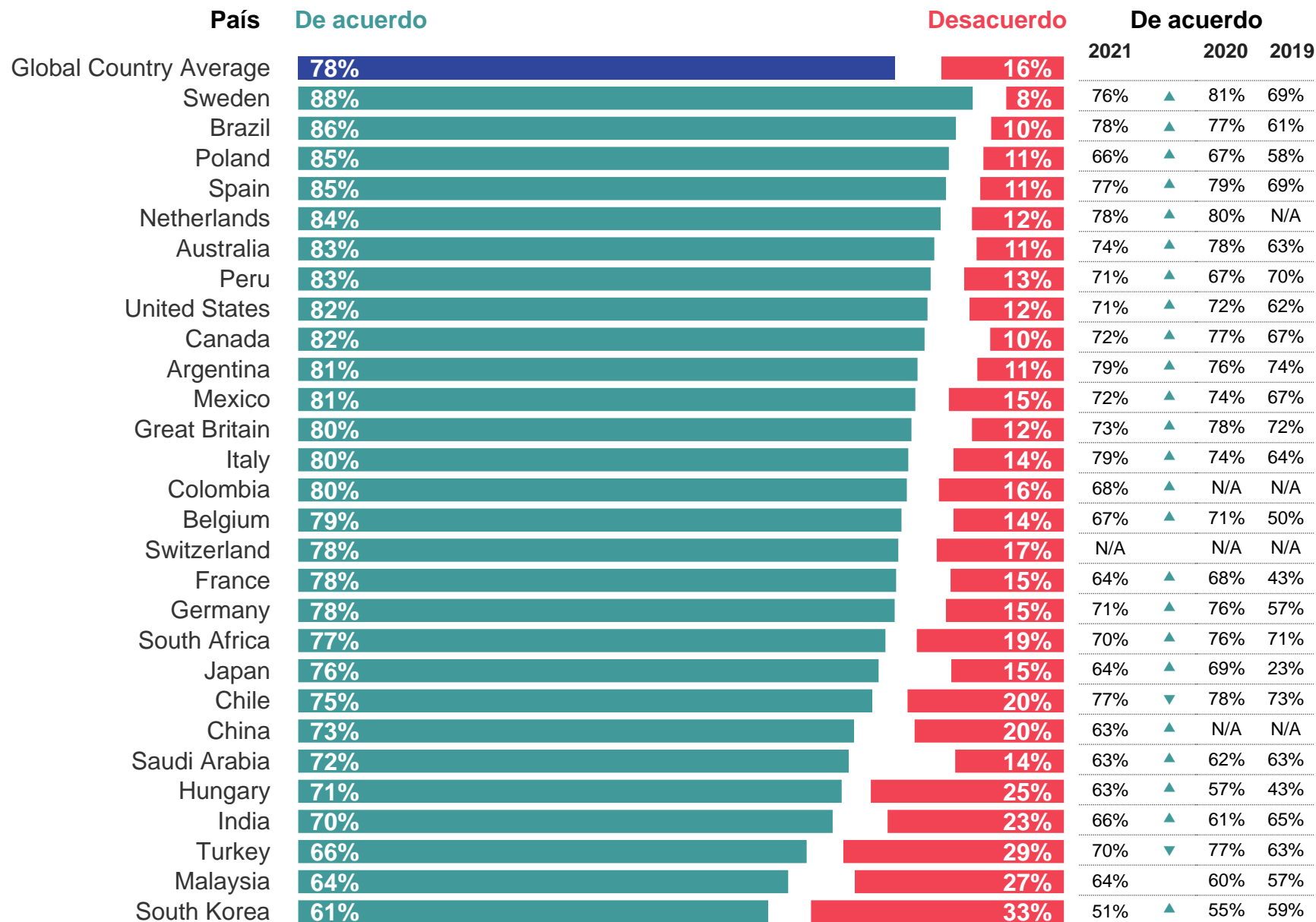
Base: 20,505 online adults aged 16-74 across 28 countries, 22 APRIL – 6 MAY 2022

Q.

Pensando en su país, ¿está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

Las personas deben poder refugiarse en otros países, incluso en [PAÍSES], para escapar de la guerra o la persecución

La mayoría (78%) está de acuerdo en que las personas deben poder refugiarse en otros países, incluido el suyo, para escapar de la guerra o la persecución. En todos los países encuestados, la mayoría está de acuerdo con este principio.



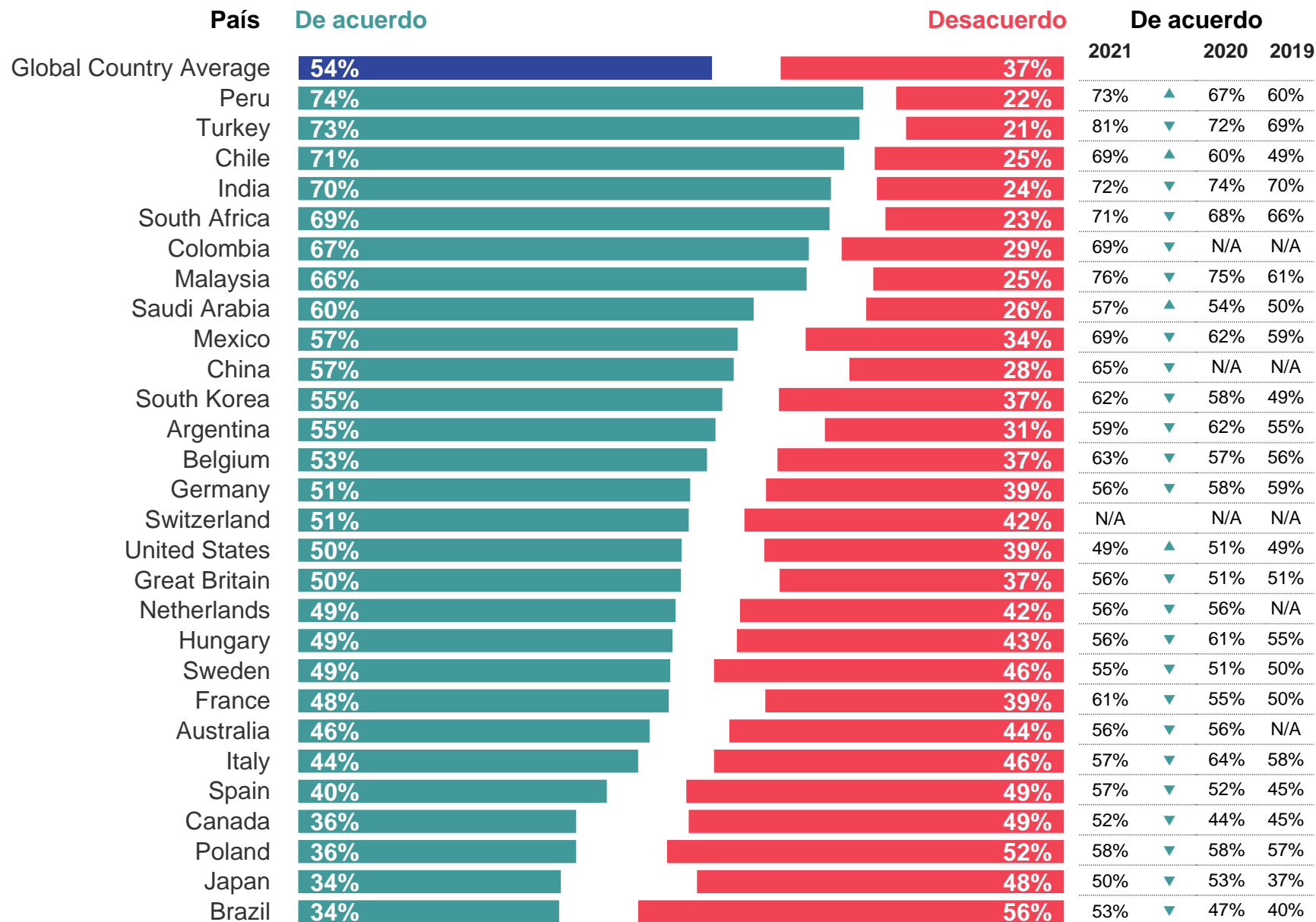
Base: 20,505 online adults aged 16-74 across 28 countries, 22 APRIL – 6 MAY 2022

Q.

Pensando en su país, ¿está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

La mayoría de los extranjeros que quieren entrar en mi país como refugiados no son realmente refugiados. Sólo quieren venir aquí por razones económicas, o para aprovecharse de nuestros servicios de bienestar

La mitad (54%) se muestra escéptica ante la posibilidad de que los refugiados acudan a su país para refugiarse, creyendo que lo hacen por motivos económicos. Los países donde el escepticismo es mayor son Perú, Turquía y Chile. La gente es menos escéptica que en 2021, cuando una media de 6 de cada 10 personas (62%) no creía que la gente viniera a su país para refugiarse.



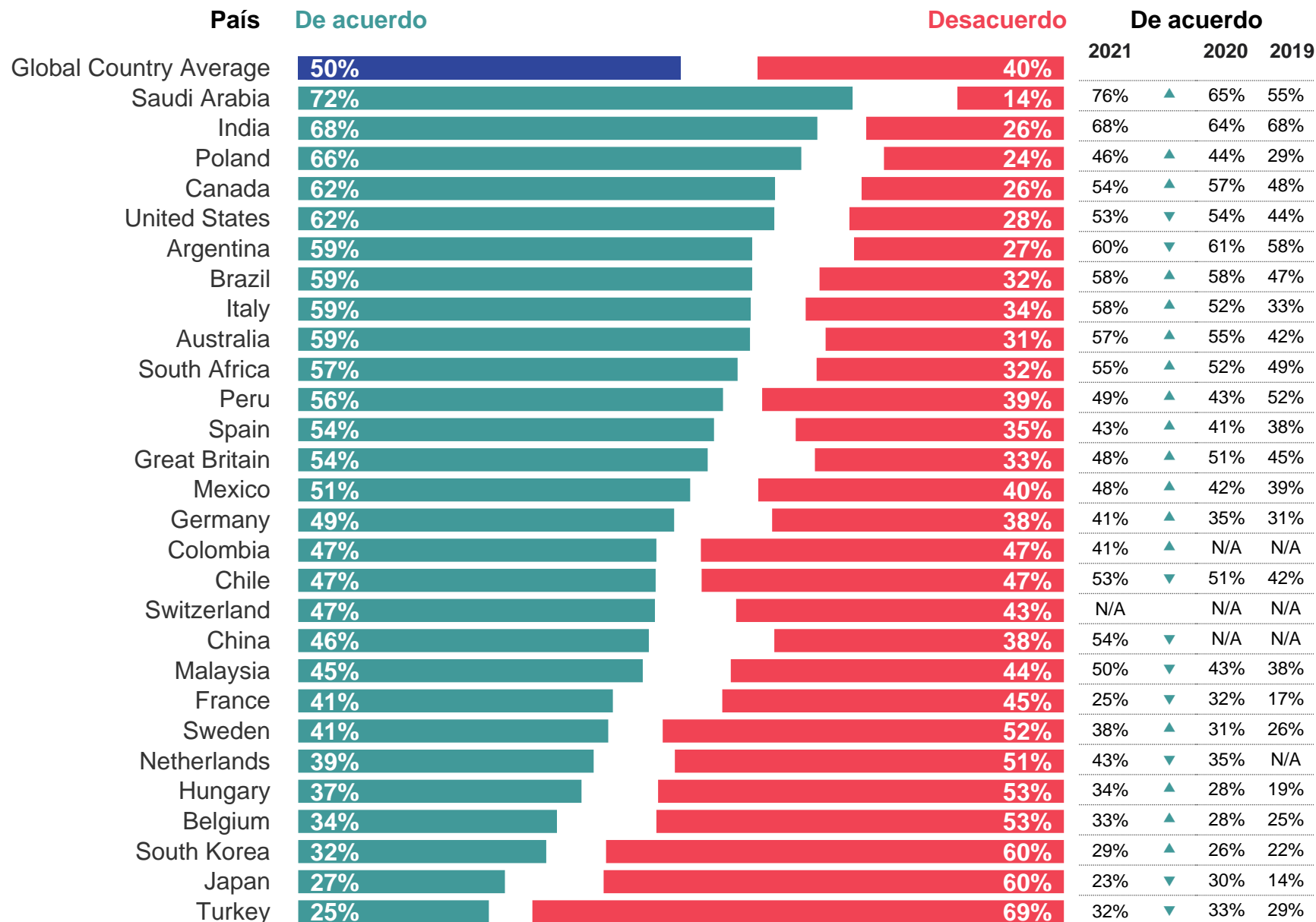
Base: 20,505 online adults aged 16-74 across 28 countries, 22 APRIL – 6 MAY 2022

Q.

Pensando en su país, ¿está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

La mayoría de los refugiados que llegan a [PAÍS] se integran con éxito en su nueva sociedad

La gente está dividida en cuanto a si cree que los refugiados se integrarán con éxito en su país; la mitad (50%) está de acuerdo. Los habitantes de Arabia Saudí, India y Polonia son los que más piensan que lo harán, mientras que los de Turquía y Japón son los que menos están de acuerdo.



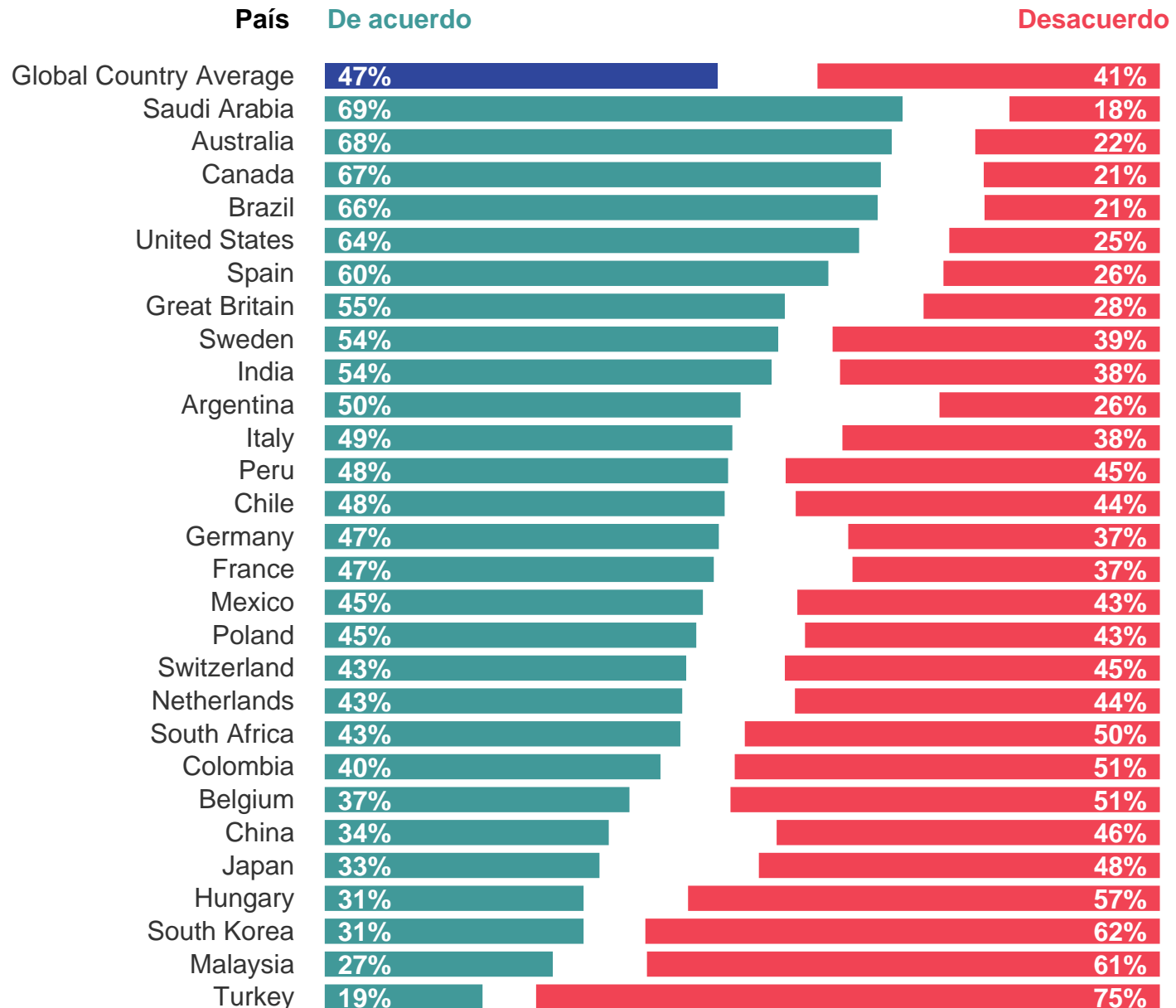
Base: 20,505 online adults aged 16-74 across 28 countries, 22 APRIL – 6 MAY 2022

Q.

Pensando en su país, ¿está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

Los refugiados contribuyen positivamente a [PAÍS]

La gente está dividida en cuanto a si cree que los refugiados hacen una contribución positiva a su país, con la mitad (47%) de acuerdo en que los refugiados hacen una contribución positiva. Los habitantes de Arabia Saudí, Australia y Canadá son los más proclives a estar de acuerdo, mientras que los de Turquía y Malasia son los que menos.



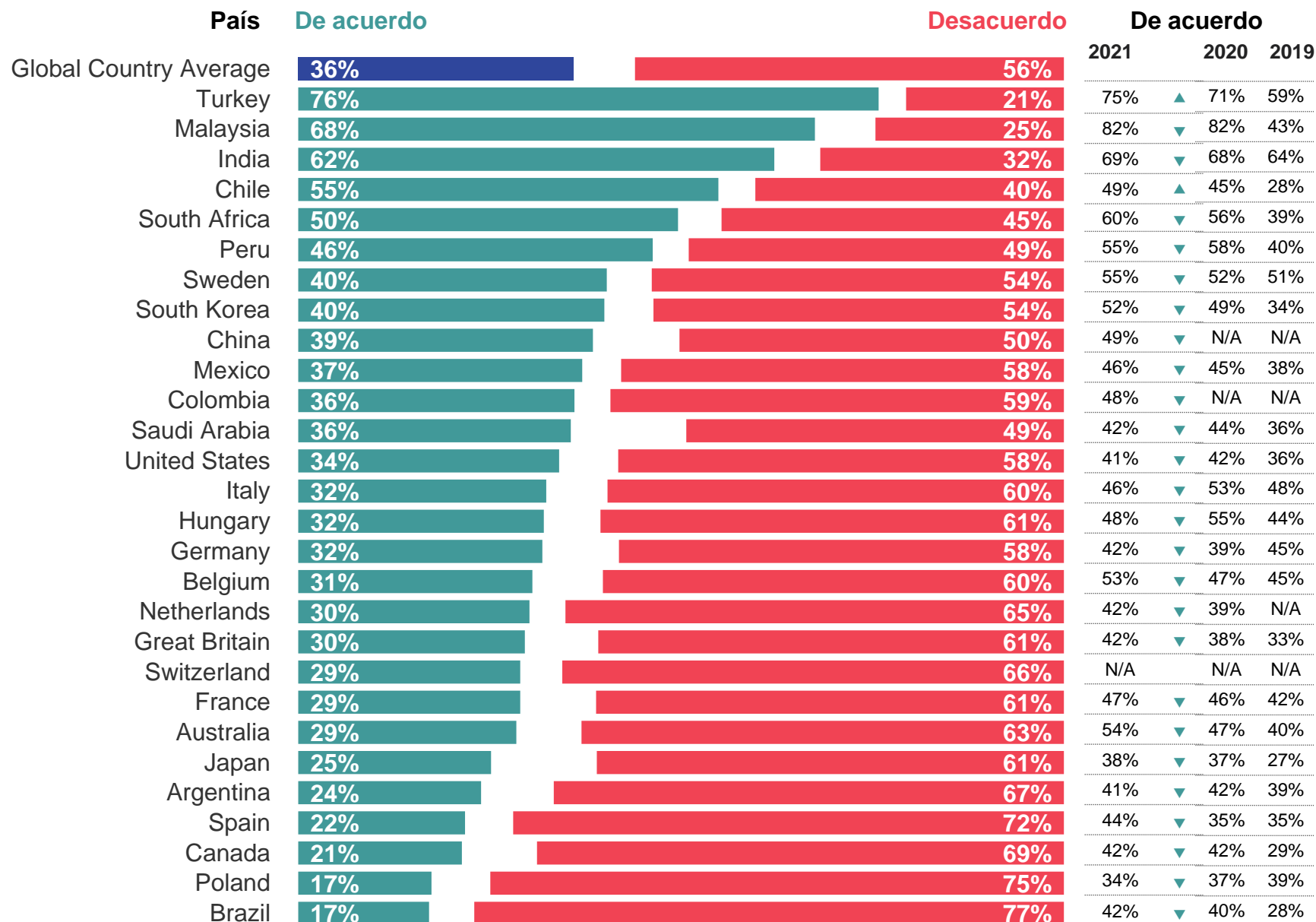
Base: 20,505 online adults aged 16-74 across 28 countries, 22 APRIL – 6 MAY 2022

Q.

Pensando en su país, ¿está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

Debemos cerrar completamente nuestras fronteras a los refugiados: no podemos aceptar a ninguno en este momento

Más de la mitad (56%) está en desacuerdo con que se cierren totalmente las fronteras a los refugiados, pero un tercio (36%) está de acuerdo. Los habitantes de Turquía, Malasia y la India son los más propensos a estar de acuerdo con el cierre de las fronteras, mientras que los de Brasil y Polonia son los menos propensos.



Base: 20,505 online adults aged 16-74 across 28 countries, 22 APRIL – 6 MAY 2022

APOYO A POLÍTICAS SOBRE REFUGIADOS



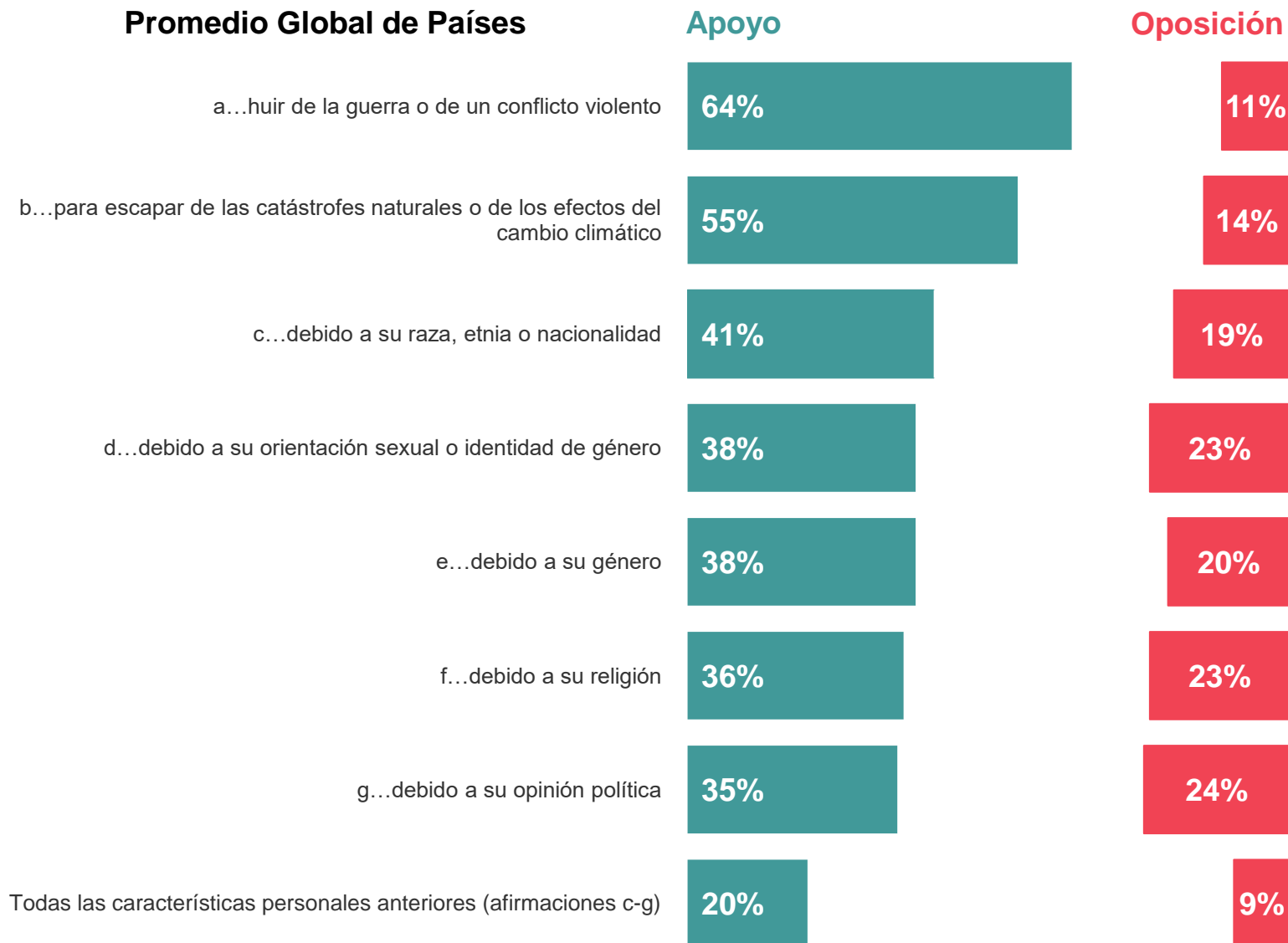
Q.

¿En qué medida apoyaría o se opondría a que se permitiera la entrada de más refugiados en [PAÍS] que buscan refugio por las siguientes razones?

Promedio Global de Países

La mayoría apoya que se permita la entrada a su país de más refugiados que buscan refugio para huir de la guerra o de un conflicto violento (64%) o que escapan de una catástrofe natural o de los efectos del cambio climático (55%). Sin embargo, menos de la mitad apoya que se permita la entrada de más refugiados que buscan refugio por cualquier característica personal.

Promedio Global de Países



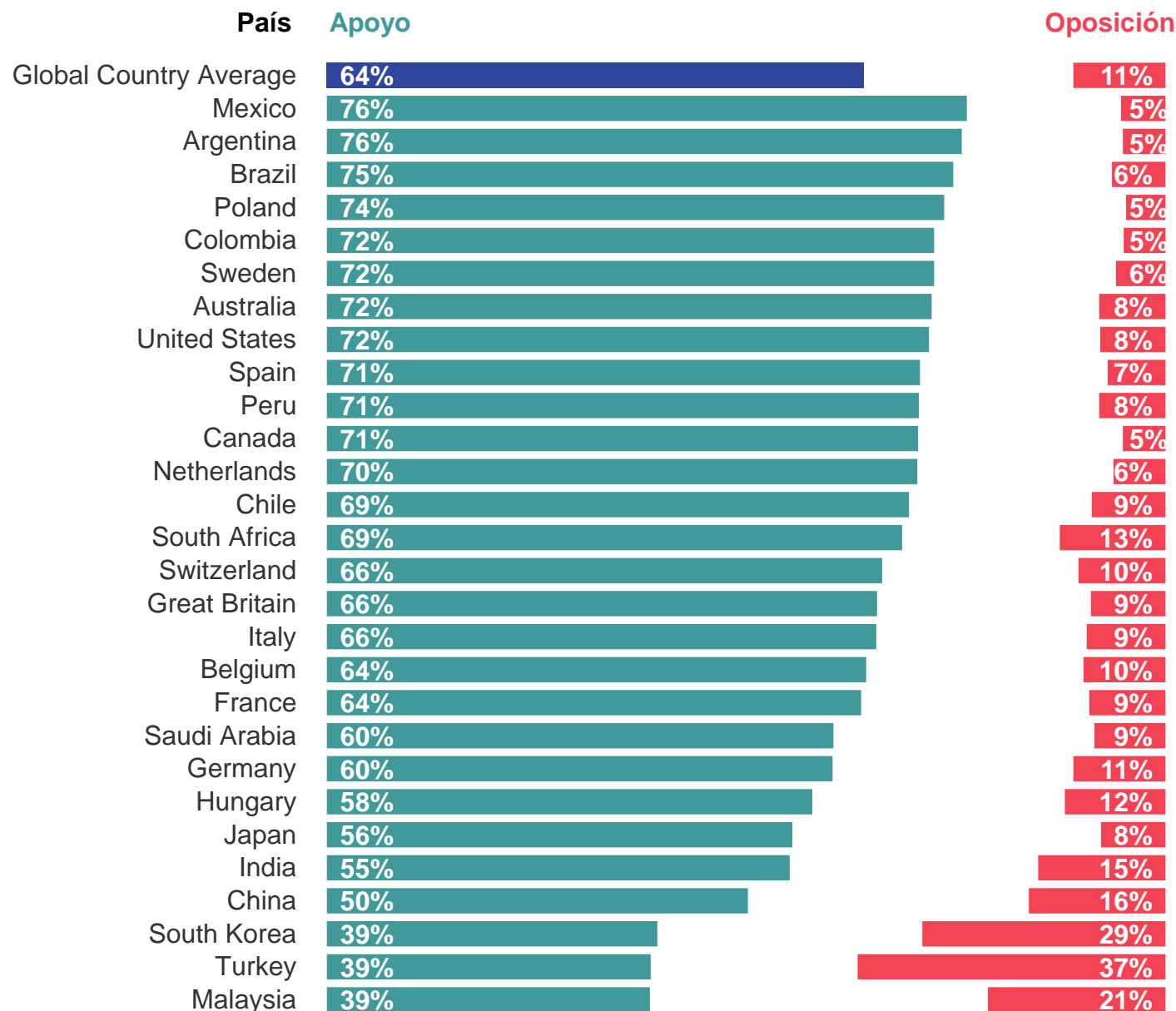
Base: 20,505 online adults aged 16-74 across 28 countries, 22 APRIL – 6 MAY 2022

Q.

¿En qué medida apoyaría o se opondría a que se permitiera la entrada de más refugiados en [PAÍS] que buscan refugio por las siguientes razones?

...huir de la guerra o de un conflicto violento

La mayoría (64%) apoya que se permita la entrada en su país de más refugiados que buscan refugio para huir de la guerra o de un conflicto violento. Los latinoamericanos y los polacos son los que más lo apoyan, mientras que menos de la mitad de los de Malasia, Turquía y Corea del Sur lo hacen.



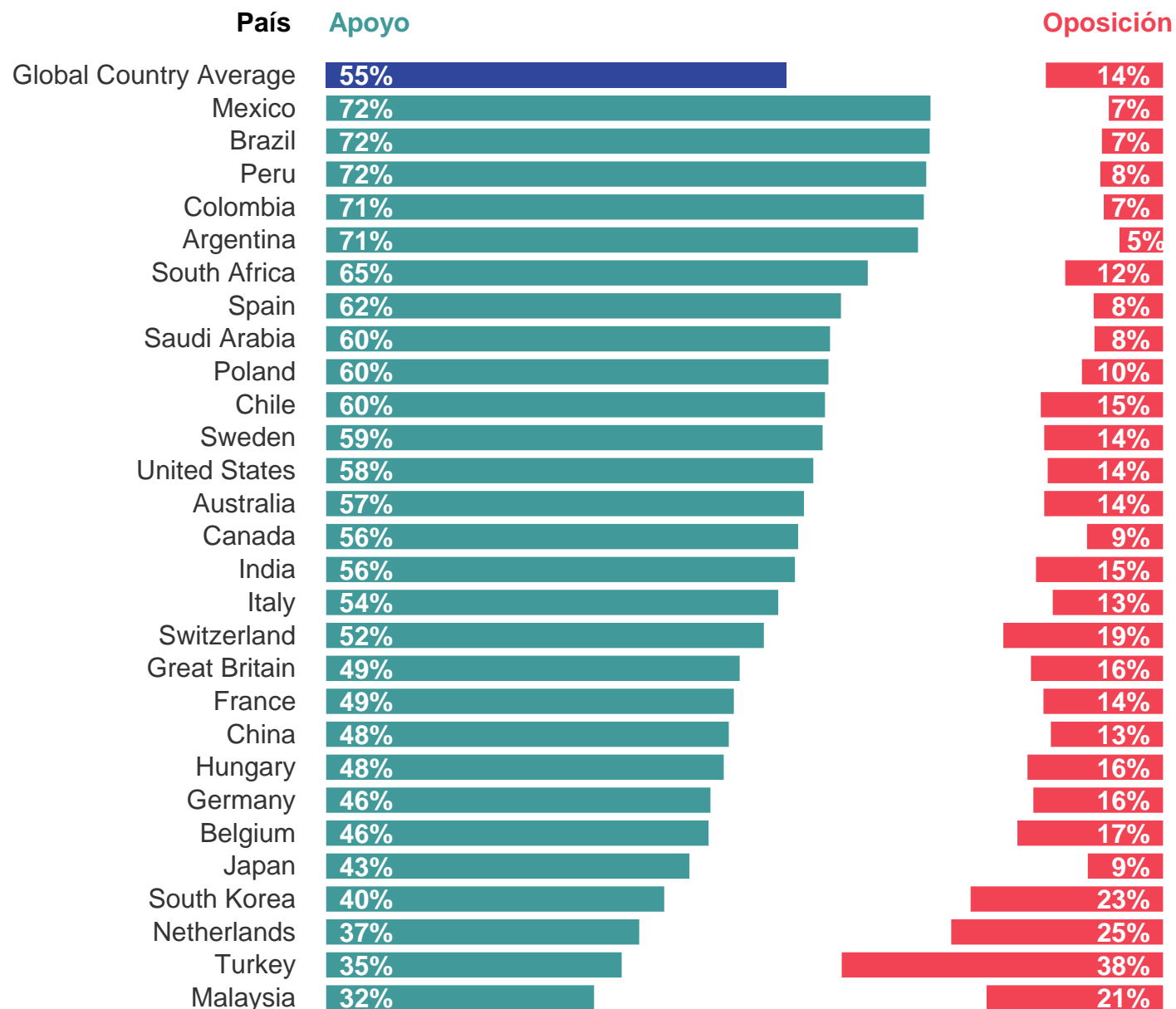
Base: 20,505 online adults aged 16-74 across 28 countries, 22 APRIL – 6 MAY 2022

Q.

¿En qué medida apoyaría o se opondría a que se permitiera la entrada de más refugiados en [PAÍS] que buscan refugio por las siguientes razones?

...para escapar de las catástrofes naturales o de los efectos del cambio climático

Más de la mitad (55%) está a favor de permitir la entrada de más refugiados en su país que buscan refugio para escapar de los desastres naturales o de los efectos del cambio climático. Los de América Latina son los que más apoyan esta medida, mientras que los de Turquía son los que más se oponen.



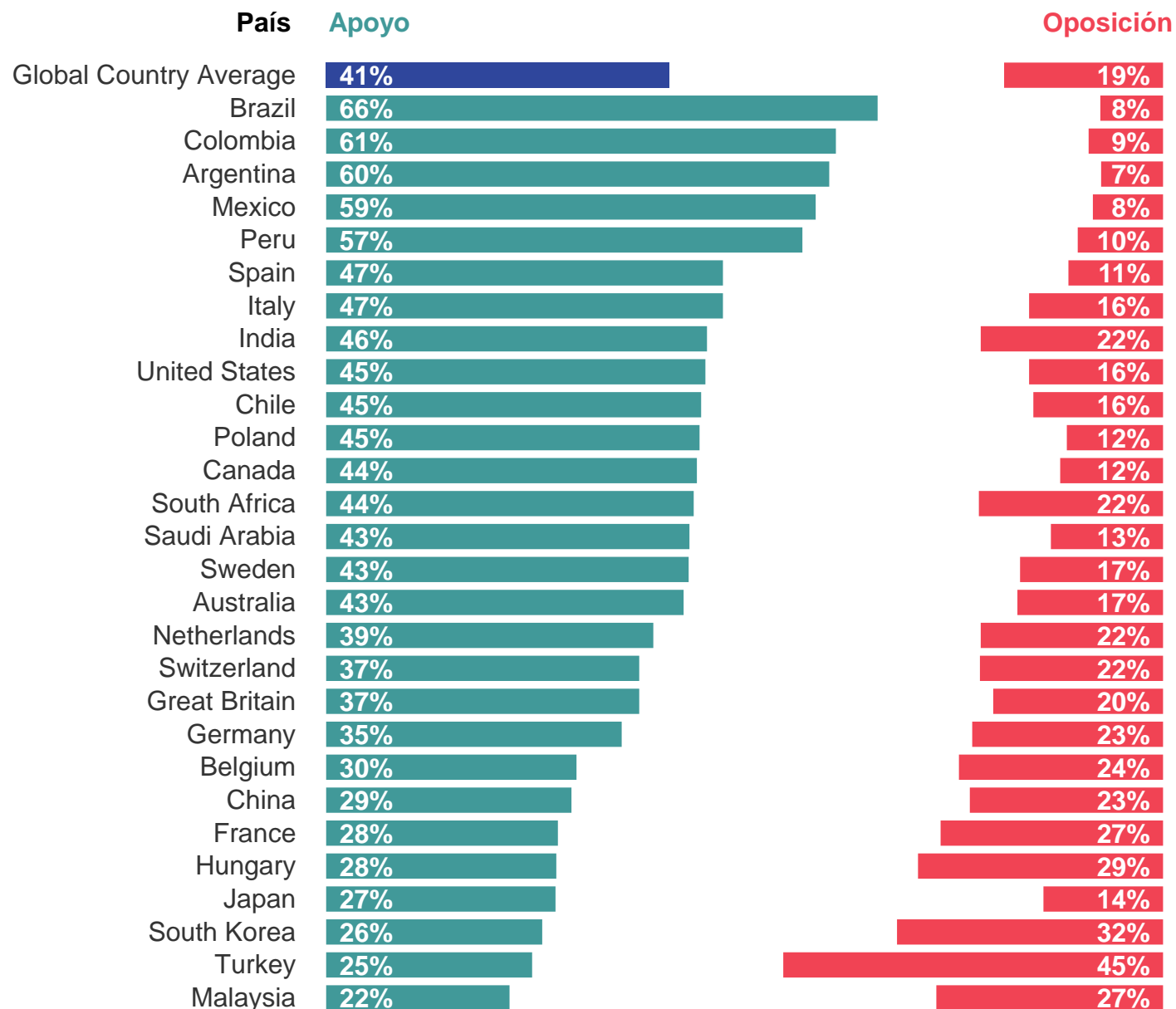
Base: 20,505 online adults aged 16-74 across 28 countries, 22 APRIL – 6 MAY 2022

Q.

¿En qué medida apoyaría o se opondría a que se permitiera la entrada de más refugiados en [PAÍS] que buscan refugio por las siguientes razones?

...debido a su raza, etnia o nacionalidad

Dos quintos (41%) apoyan que se permita la entrada a su país de más refugiados que buscan refugio debido a su raza, etnia o nacionalidad. Los latinoamericanos son los que más apoyan esta medida; más de la mitad de los brasileños, colombianos, argentinos, mexicanos y peruanos la apoyan, frente a menos de la mitad en el resto de países.



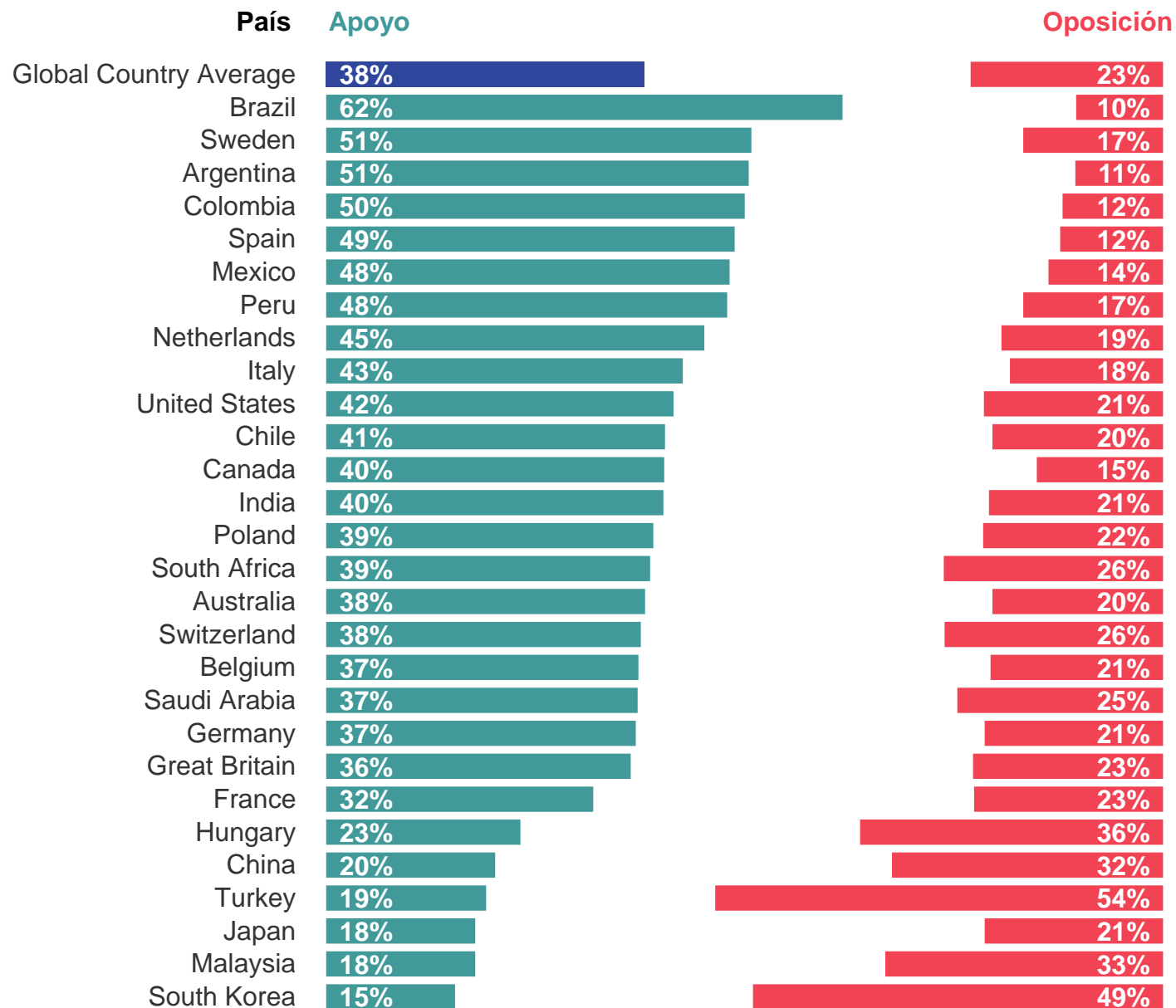
Base: 20,505 online adults aged 16-74 across 28 countries, 22 APRIL – 6 MAY 2022

Q.

¿En qué medida apoyaría o se opondría a que se permitiera la entrada de más refugiados en [PAÍS] que buscan refugio por las siguientes razones?

...debido a su orientación sexual o identidad de género

Menos de dos quintos (38%) de media apoyarían que se permitiera la entrada en su país de más refugiados que buscan refugio por su orientación sexual o identidad de género. El apoyo es mayor en América Latina y Suecia, y la oposición es mayor en Turquía (el 54% se opone).



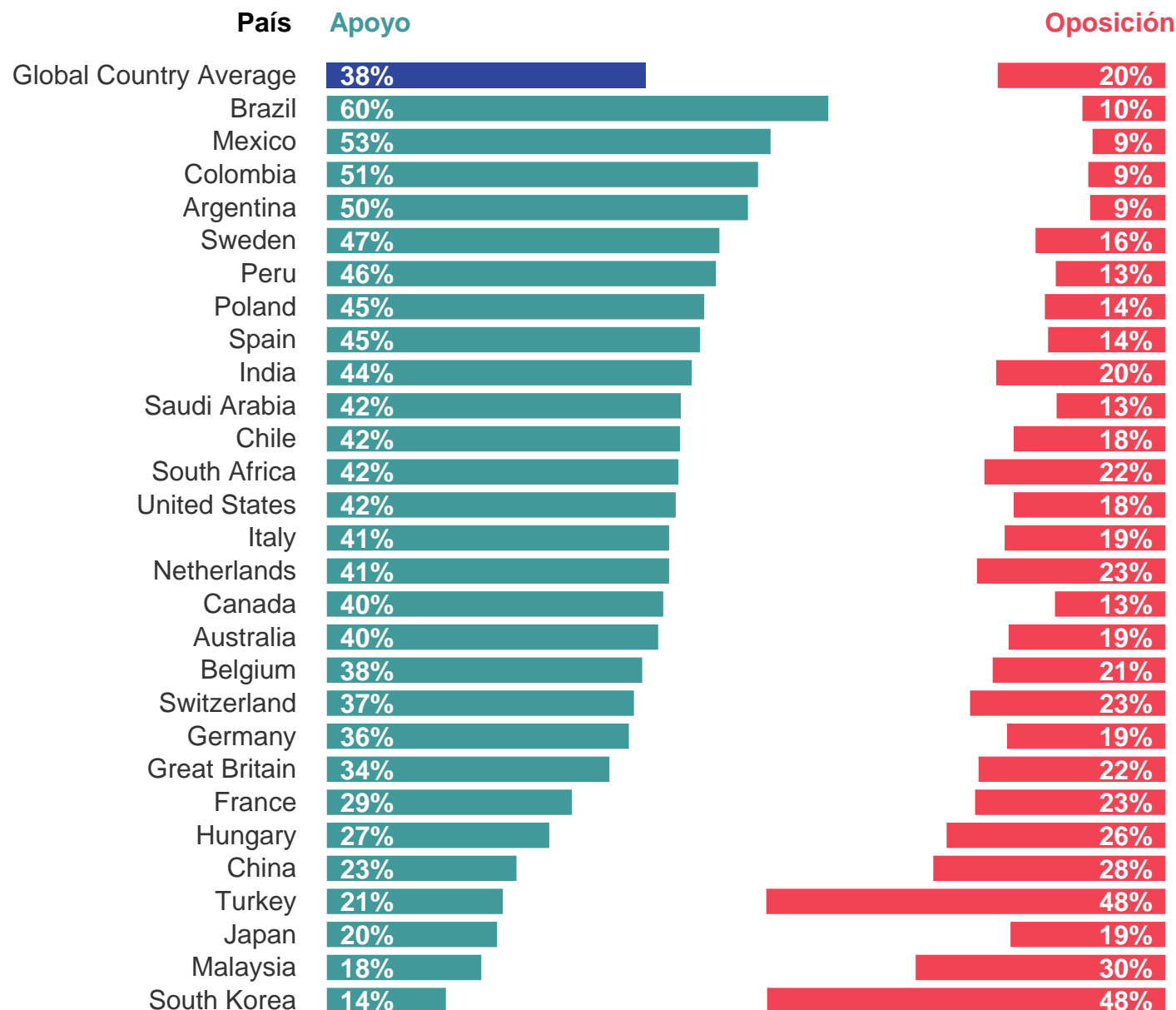
Base: 20,505 online adults aged 16-74 across 28 countries, 22 APRIL – 6 MAY 2022

Q.

¿En qué medida apoyaría o se opondría a que se permitiera la entrada de más refugiados en [PAÍS] que buscan refugio por las siguientes razones?

...debido a su género

Menos de dos quintas partes (38%) apoyan que se permita la entrada en su país de más refugiados por razón de sexo. Los latinoamericanos son los que más apoyan esta medida, mientras que la oposición es mayor en Corea del Sur y Turquía.



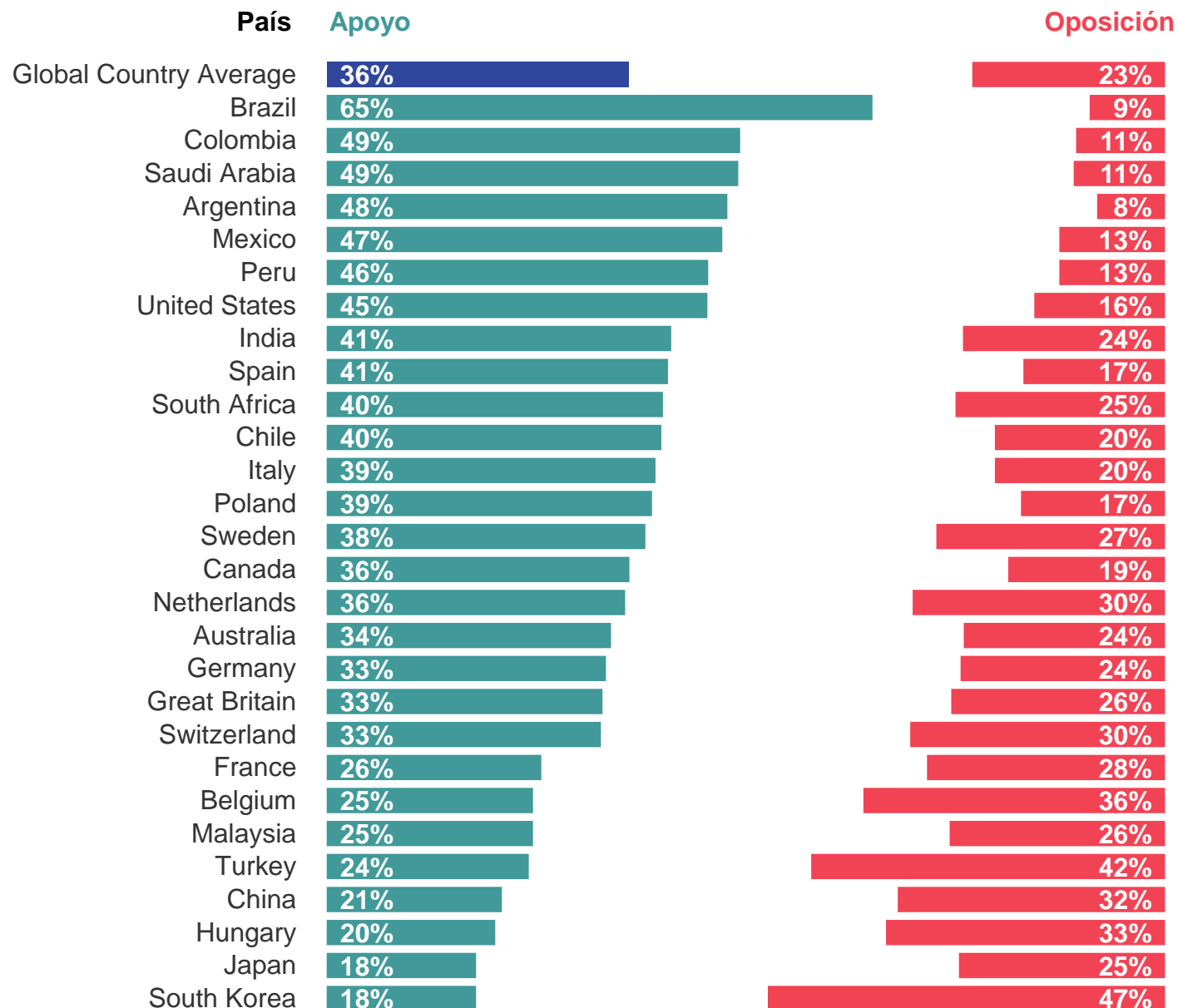
Base: 20,505 online adults aged 16-74 across 28 countries, 22 APRIL – 6 MAY 2022

Q.

¿En qué medida apoyaría o se opondría a que se permitiera la entrada de más refugiados en [PAÍS] que buscan refugio por las siguientes razones?

... debido a su religión

Algo más de un tercio (36%) está a favor de permitir la entrada en su país de más refugiados que buscan refugio debido a su religión. Los latinoamericanos y los saudíes son los que más apoyan esta medida, mientras que la oposición es mayor en Corea del Sur y Turquía.



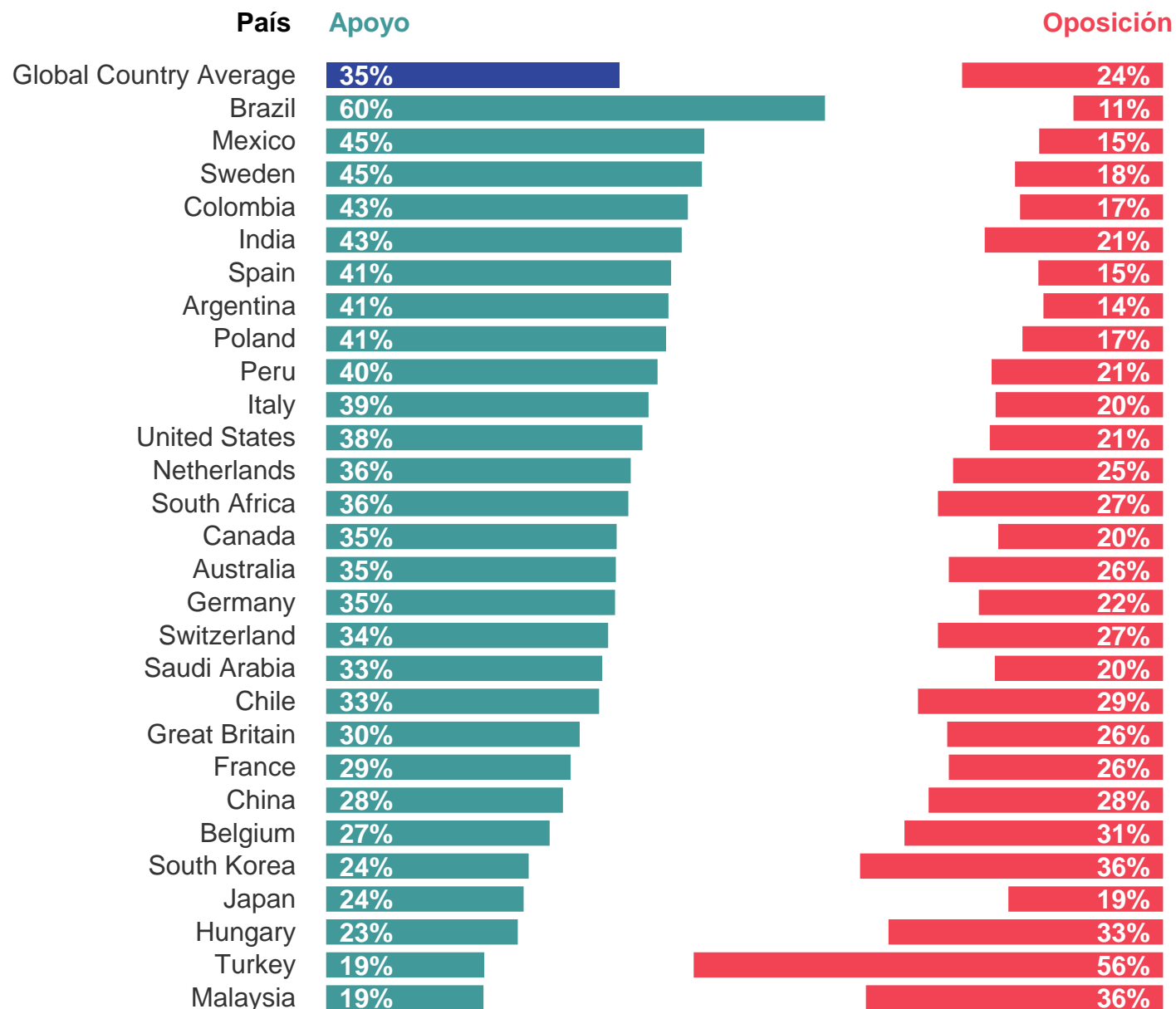
Base: 20,505 online adults aged 16-74 across 28 countries, 22 APRIL – 6 MAY 2022

Q.

¿En qué medida apoyaría o se opondría a que se permitiera la entrada de más refugiados en [PAÍS] que buscan refugio por las siguientes razones?

...debido a su opinión política

Algo más de un tercio (35%) está a favor de permitir la entrada en su país de más refugiados que buscan refugio debido a su opinión política. Los brasileños son los que más apoyan esta medida, mientras que la oposición es mayor en Turquía.



Base: 20,505 online adults aged 16-74 across 28 countries, 22 APRIL – 6 MAY 2022

La gente tiende a tener opiniones diversas sobre los beneficios y desventajas de permitir que los refugiados trabajen mientras buscan asilo.

En promedio, la mayoría está de acuerdo en que permitirles trabajar ayudaría a los refugiados a aprender el idioma de su país y a integrarse.

Sin embargo, casi la mitad piensa que esto podría atraer a personas a su país sin una verdadera necesidad de asilo.

Q.

Algunos dicen que los solicitantes de asilo deberían poder trabajar mientras esperan una decisión sobre su solicitud de asilo, mientras que otros piensan que no se les debería permitir trabajar. ¿En qué medida está usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?

Promedio Global de Países

Tres de cada cinco (60%) están de acuerdo en que permitirles trabajar ayudaría a los solicitantes de asilo a aprender el idioma de su país y a integrarse. Una minoría significativa (48%), sin embargo, piensa que dar a los solicitantes de asilo el derecho a trabajar podría atraer a personas a su país sin una verdadera necesidad de asilo.

Promedio Global de Países

De acuerdo

Desacuerdo

Permitirles trabajar ayudaría a los solicitantes de asilo a aprender nuestra lengua e integrarse

60%

13%

Conceder a los solicitantes de asilo el derecho a trabajar podría atraer a personas a [PAÍS] sin una verdadera necesidad de asilo

48%

17%

Estoy de acuerdo con ambas afirmaciones

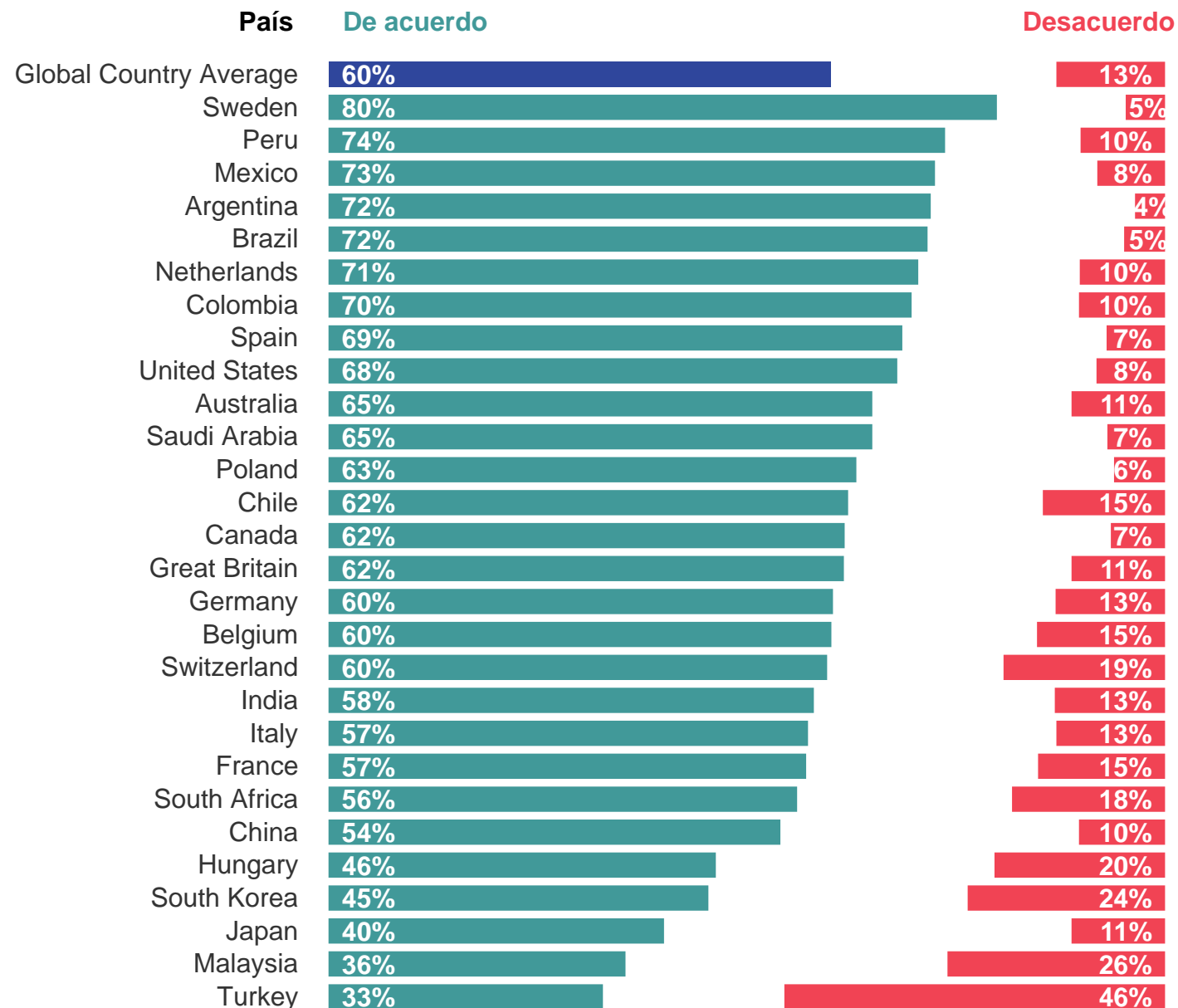
35%

Q.

Algunos dicen que los solicitantes de asilo deberían poder trabajar mientras esperan una decisión sobre su solicitud de asilo, mientras que otros piensan que no se les debería permitir trabajar. ¿En qué medida está usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?

Permitirles trabajar ayudaría a los solicitantes de asilo a aprender nuestra lengua e integrarse

Tres de cada cinco (60%) están de acuerdo en que permitirles trabajar ayudaría a los solicitantes de asilo a aprender el idioma e integrarse. Los que están más de acuerdo son los de Suecia, América Latina y los Países Bajos. Menos de la mitad están de acuerdo en Hungría, Corea del Sur, Japón, Malasia y Turquía.



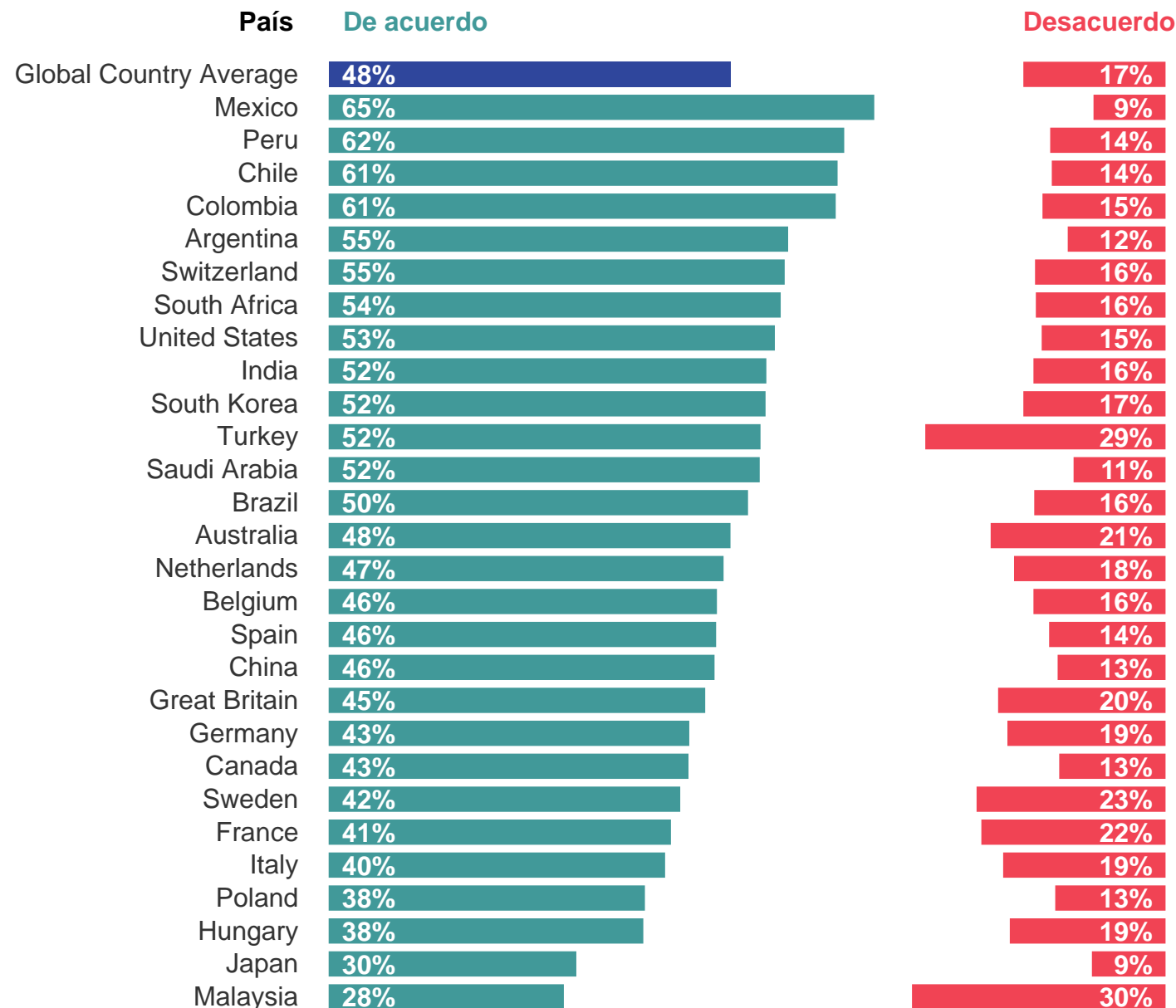
Base: 20,505 online adults aged 16-74 across 28 countries, 22 APRIL – 6 MAY 2022

Q.

Algunos dicen que los solicitantes de asilo deberían poder trabajar mientras esperan una decisión sobre su solicitud de asilo, mientras que otros piensan que no se les debería permitir trabajar. ¿En qué medida está usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?

Conceder a los solicitantes de asilo el derecho a trabajar podría atraer a personas a [PAÍS] sin una verdadera necesidad de asilo

Casi la mitad (48%) afirma que conceder a los solicitantes de asilo el derecho a trabajar podría atraer a personas a su país sin una verdadera solicitud de asilo. Los participantes están menos de acuerdo y más en desacuerdo con esta afirmación que con la anterior.



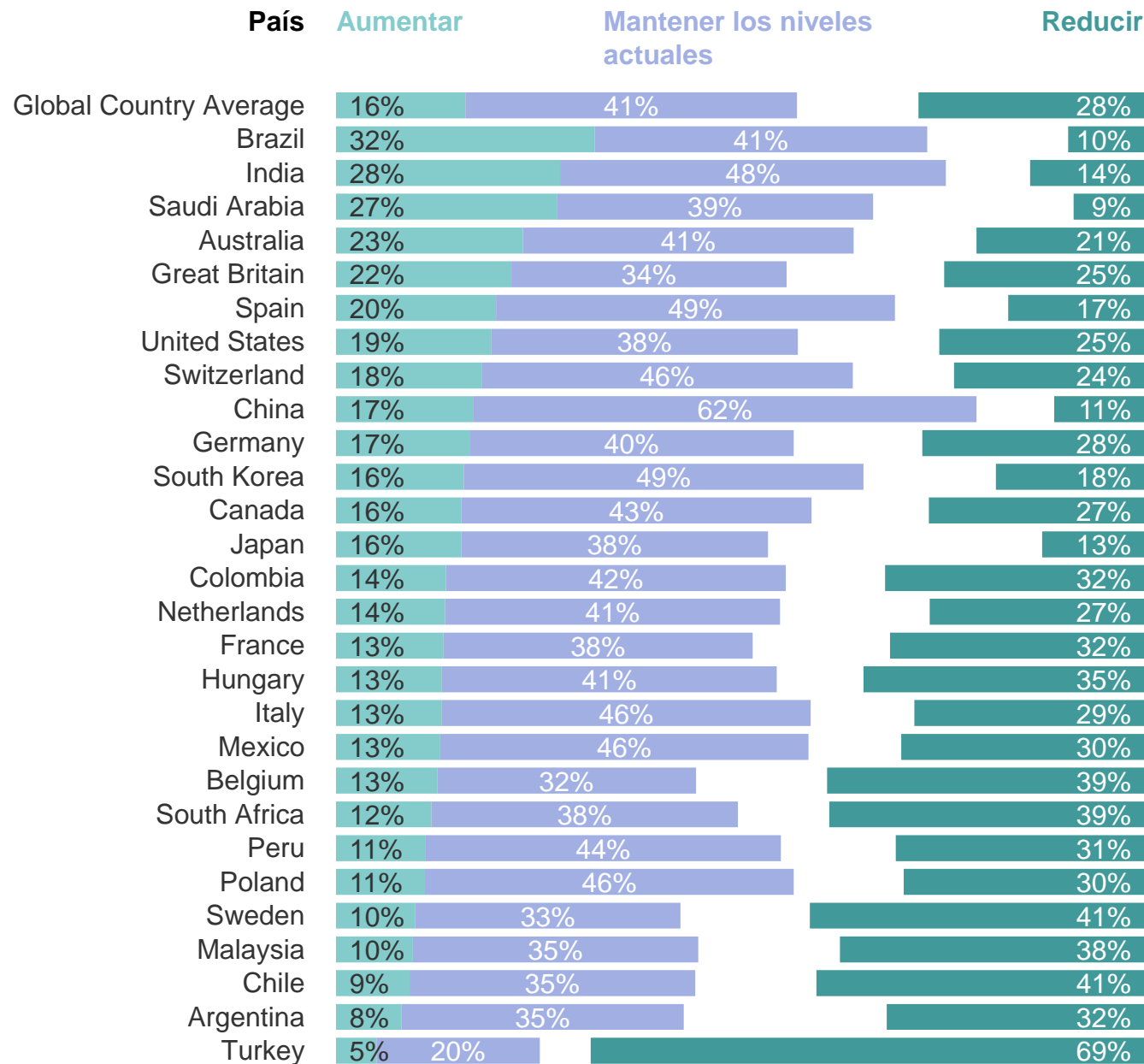
Base: 20,505 online adults aged 16-74 across 28 countries, 22 APRIL – 6 MAY 2022

Las opiniones están divididas en cuanto a si los gobiernos están aceptando el número correcto de refugiados y gastando la cantidad adecuada en ellos. Hay un apoyo algo mayor a mantener o aumentar el gasto en refugiados que a aceptar el mismo o mayor número de refugiados en su país. En Turquía, que acoge a más refugiados que ningún otro país, una mayoría significativa preferiría que su gobierno disminuyera el gasto y el número de refugiados

Q.

¿Cree que el gobierno de [PAÍS] debería aumentar, reducir o mantener los niveles actuales de gasto en apoyo a los refugiados en todo el mundo?

Dos quintas partes (41%) piensan que el gobierno de su país debería mantener los niveles actuales de gasto en apoyo a los refugiados en todo el mundo. Casi tres de cada diez (28%) piensan que el gobierno debería reducir los niveles de gasto actuales. Los más partidarios de aumentar el gasto son los de Brasil, India y Arabia Saudí. Más de dos tercios (69%) en Turquía piensan que el gobierno debería reducir el gasto.

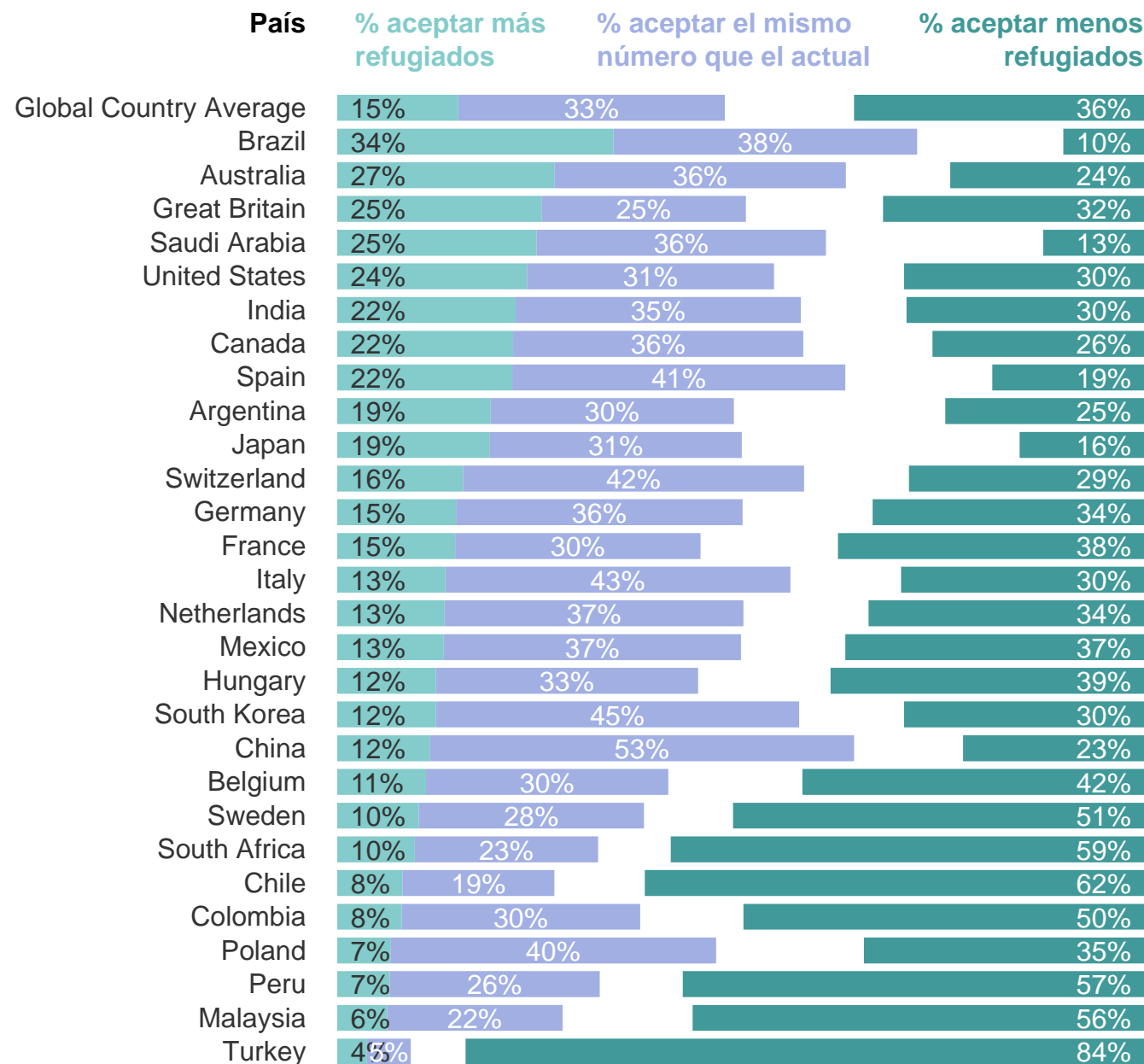


Base: 20,505 online adults aged 16-74 across 28 countries, 22 APRIL – 6 MAY 2022

Q.

¿Cree que el gobierno de [PAÍS] debería aceptar más, menos o el mismo número de refugiados que en la actualidad?

Más de un tercio (36%) cree que su gobierno debería aceptar menos refugiados que en la actualidad. Sólo uno de cada seis (15%) piensa que el gobierno de su país debería aceptar más refugiados que en la actualidad. Los que más piensan que su país debería aceptar más refugiados son los de Brasil, Australia, Gran Bretaña y Arabia Saudí. En siete países, al menos la mitad piensa que el gobierno debería aceptar menos refugiados.



Base: 20,505 online adults aged 16-74 across 28 countries, 22 APRIL – 6 MAY 2022

TOMAR ACCIÓN



Dos de cada cinco afirman haber tomado medidas para apoyar a los refugiados en los últimos 12 meses, y casi la mitad de ellos estaban especialmente motivados por la situación en Ucrania.

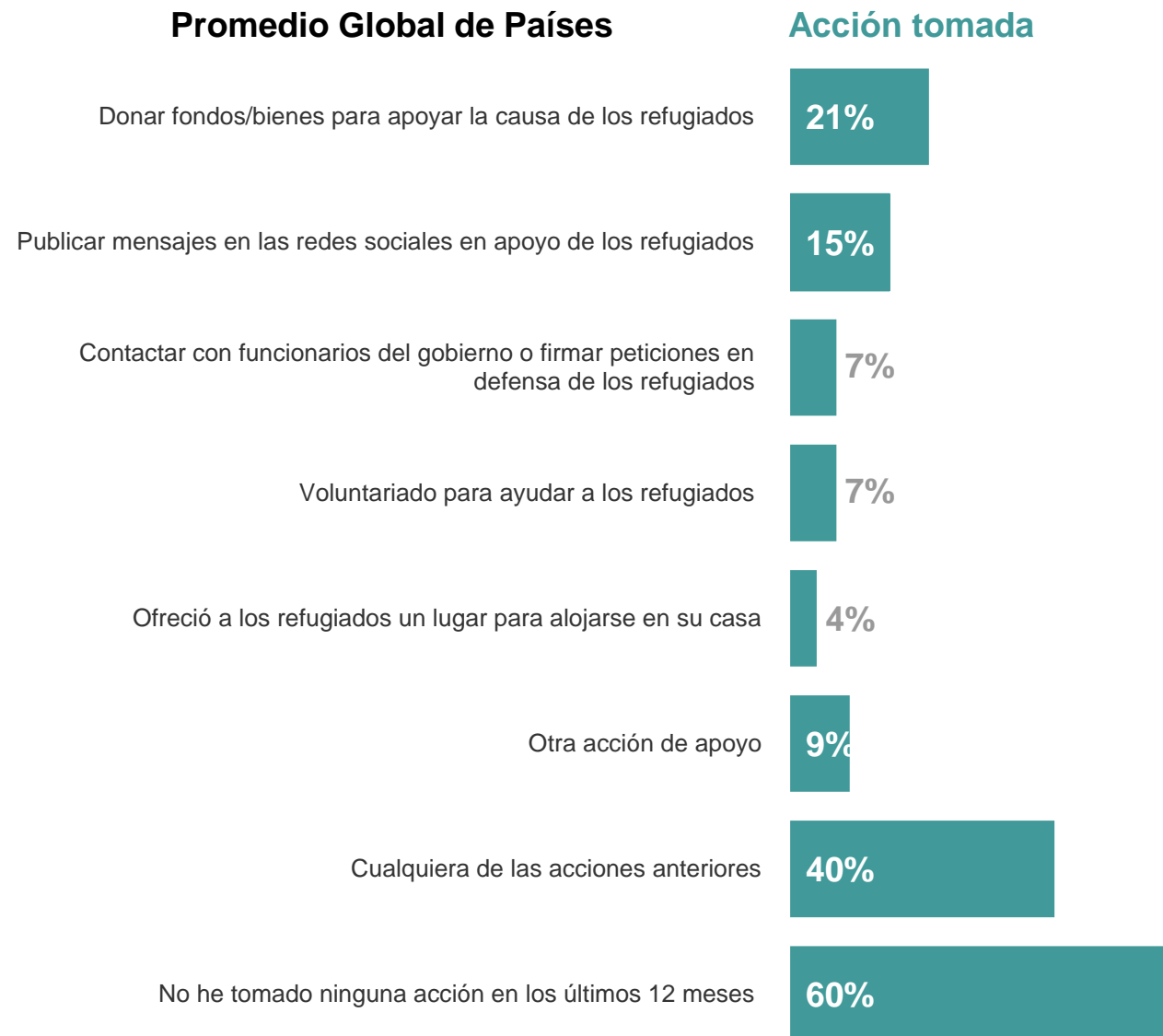
Q.

En los últimos 12 meses, ¿ha realizado alguna de las siguientes acciones?

Promedio Global de Países

Dos de cada cinco (40%) dicen haber tomado medidas para apoyar a los refugiados en los últimos 12 meses, siendo la donación de fondos o bienes para apoyar la causa de los refugiados (21%) y la publicación de mensajes en las redes sociales en apoyo de los refugiados (15%) las principales formas de apoyo.

Promedio Global de Países



Q. En los últimos 12 meses, ¿ha realizado alguna de las siguientes acciones?

La mayoría afirma haber tomado medidas para apoyar a los refugiados en Polonia, India y Arabia Saudí.

Top tres acciones:

- #1 acción en país
- #2 acción en país
- #3 acción en país

	TOT	ARG	AUS	BEL	BRA	CAN	CH	CHL	CHN	COL	ESP	FRA	GB	GER	HUN	IND	ITA	JAP	KSA	KOR	MAL	MEX	NLD	PER	POL	SAF	SE	TUR	USA
Donar fondos/bienes para apoyar la causa de los refugiados	21%	11%	13%	18%	17%	16%	25%	8%	23%	15%	27%	24%	27%	24%	30%	26%	27%	8%	23%	12%	15%	10%	34%	12%	55%	16%	37%	8%	19%
Publicar mensajes en las redes sociales en apoyo de los refugiados	15%	17%	12%	9%	23%	10%	12%	17%	19%	19%	18%	10%	10%	11%	7%	26%	13%	2%	28%	9%	12%	13%	8%	23%	23%	21%	12%	7%	17%
Contactar con funcionarios del gobierno o firmar peticiones en defensa de los refugiados	7%	5%	7%	4%	9%	5%	9%	2%	7%	5%	9%	7%	8%	6%	3%	18%	6%	2%	13%	7%	9%	3%	5%	2%	4%	8%	10%	5%	9%
Voluntariado para ayudar a los refugiados	7%	3%	4%	7%	6%	4%	11%	4%	14%	6%	8%	7%	3%	12%	3%	18%	8%	1%	16%	4%	9%	5%	7%	6%	10%	9%	7%	7%	7%
Ofreció a los refugiados un lugar para alojarse en su casa	4%	2%	3%	4%	4%	2%	7%	2%	6%	8%	3%	4%	3%	5%	3%	16%	4%	0%	10%	3%	6%	4%	2%	4%	6%	4%	5%	5%	5%
Otra acción de apoyo	9%	9%	4%	6%	7%	5%	11%	9%	10%	12%	12%	7%	3%	9%	12%	10%	10%	1%	6%	4%	10%	7%	6%	20%	19%	11%	13%	12%	7%
Cualquiera de las acciones anteriores	40%	31%	29%	33%	41%	28%	48%	30%	46%	43%	46%	38%	37%	44%	46%	57%	46%	12%	53%	25%	35%	30%	44%	48%	72%	38%	50%	24%	38%
No he tomado ninguna acción en los últimos 12 meses	60%	69%	71%	67%	59%	73%	52%	70%	54%	58%	54%	62%	63%	56%	54%	43%	54%	88%	47%	75%	65%	70%	56%	52%	29%	62%	50%	76%	62%

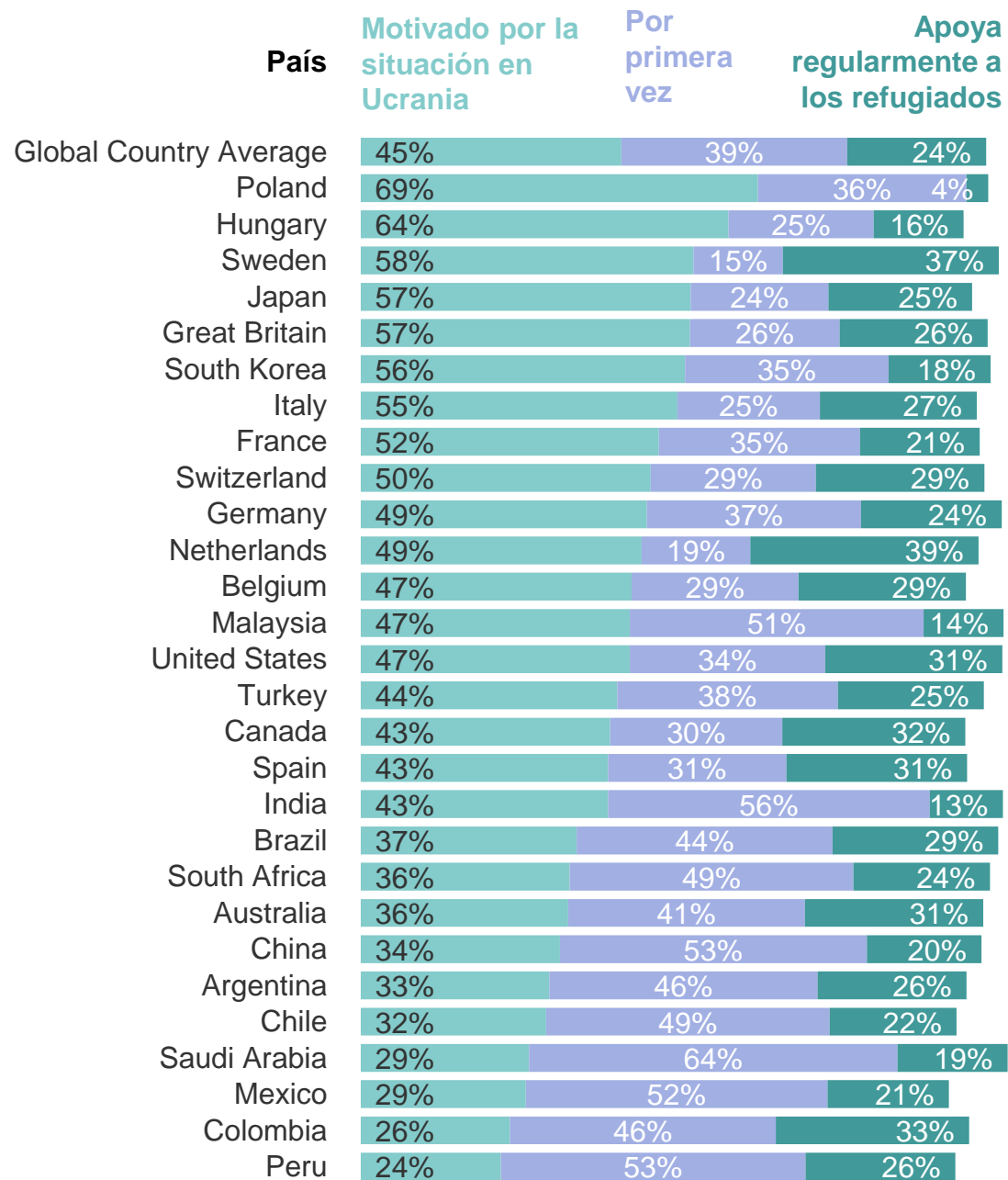
Base: 20,505 online adults aged 16-74 across 28 countries, 22 APRIL – 6 MAY 2022

© Ipsos | World Refugee Day | June 2022 | INTERNAL USE ONLY

Q.

¿Cómo describiría la(s) acción(es) que ha llevado a cabo para apoyar a los refugiados en los últimos 12 meses?

Más de dos quintas partes (45%) describirían la(s) acción(es) que han tomado para apoyar a los refugiados en los últimos 12 meses como motivadas por la situación en Ucrania, y dos de cada cinco (39%) dijeron que era la primera vez que apoyaban a los refugiados. Los que tienen más probabilidades de haber sido motivados por la situación en Ucrania son los de Polonia y Hungría.



Base: 20,505 online adults aged 16-74 across 28 countries, 22 APRIL – 6 MAY 2022

Puntos clave

1

Las actitudes hacia los refugiados se han vuelto más positivas con el paso del tiempo, especialmente desde 2021, cuando la pandemia provocó una mayor preocupación por la apertura de las fronteras.

2

Una gran parte de la población sigue preocupada por si los refugiados son auténticos y se integrarán con éxito, y hay menos apoyo a los que buscan refugio por sus características personales.

3

Existe un reconocimiento generalizado de que el apoyo a los refugiados es una responsabilidad internacional y un deseo de que los gobiernos sigan apoyando a los refugiados, pero no necesariamente de que hagan más.

Estos son los resultados de una encuesta de 28 países realizada en la plataforma *Global Advisor* en línea de Ipsos entre el viernes 22 de abril y el viernes 6 de mayo de 2022.

Estos son los resultados de una encuesta de 28 países realizada por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor. Ipsos entrevistó a un total de 20 505 adultos de 18 a 74 años en los Estados Unidos, Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, y de 16 a 74 años en otros 23 países entre el viernes 22 de abril y el viernes 6 de mayo de 2022.

La muestra consta de aproximadamente 1000 personas en cada uno de Australia, Brasil, Canadá, China continental, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los EE. UU., y 500 personas en cada uno de Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, India, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Suiza y Turquía.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran

Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza y EE. UU. pueden tomarse como representativas de su población adulta general. población menor de 75 años.

Las muestras en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben verse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos se ponderan para que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.

“El Promedio Global del País” refleja los

resultados promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 más/menos que el real, esto puede deberse al redondeo, las respuestas múltiples o la exclusión de "no sé" o respuestas no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000 con una precisión de +/-3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos cumple con las normas y reglamentos locales.

For more information

Alejandra OJeda

Directora Estudios Público

Alejandra.ojeda@ipsos.com

Carolina Suez

Directora de Comunicaciones

Carolina.suez@ipsos.com

SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera mayor empresa de investigación de mercado del mundo, presente en 90 países y empleando a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han desarrollado capacidades multiespecialistas únicas que brindan información valiosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones comerciales se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas o de observación.

“Game Changers”, nuestro eslogan, resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5000 clientes a navegar más fácilmente en nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte de los índices SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de cambios rápidos, la necesidad de información confiable para tomar decisiones seguras nunca ha sido tan grande.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad procesable.

Es por eso que nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo brindan la medición más precisa, sino que también la moldean para proporcionar una verdadera comprensión de la sociedad, los países y las personas.

Para ello utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y los conocimientos técnicos y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar más rápido, más inteligente y más audaz.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:
Actúas mejor cuando estás seguro.