



Resumen ejecutivo Pulso Propósito



CONTEXTO DEL ESTUDIO

Propósito

Levantar percepciones cuantitativas acerca de cómo la presencia de un propósito vivido en una organización afecta en la generación de resiliencia y en qué aspectos de la resiliencia aporta.

Objetivos

- Explorar sobre qué aspectos de la resiliencia se ven más desarrollados ante la presencia de un propósito vivido.
- Entender en mayor medida la conexión entre resiliencia y propósito.
- Demostrar que la vivencia de un propósito puede ser una ventaja competitiva

Metodología

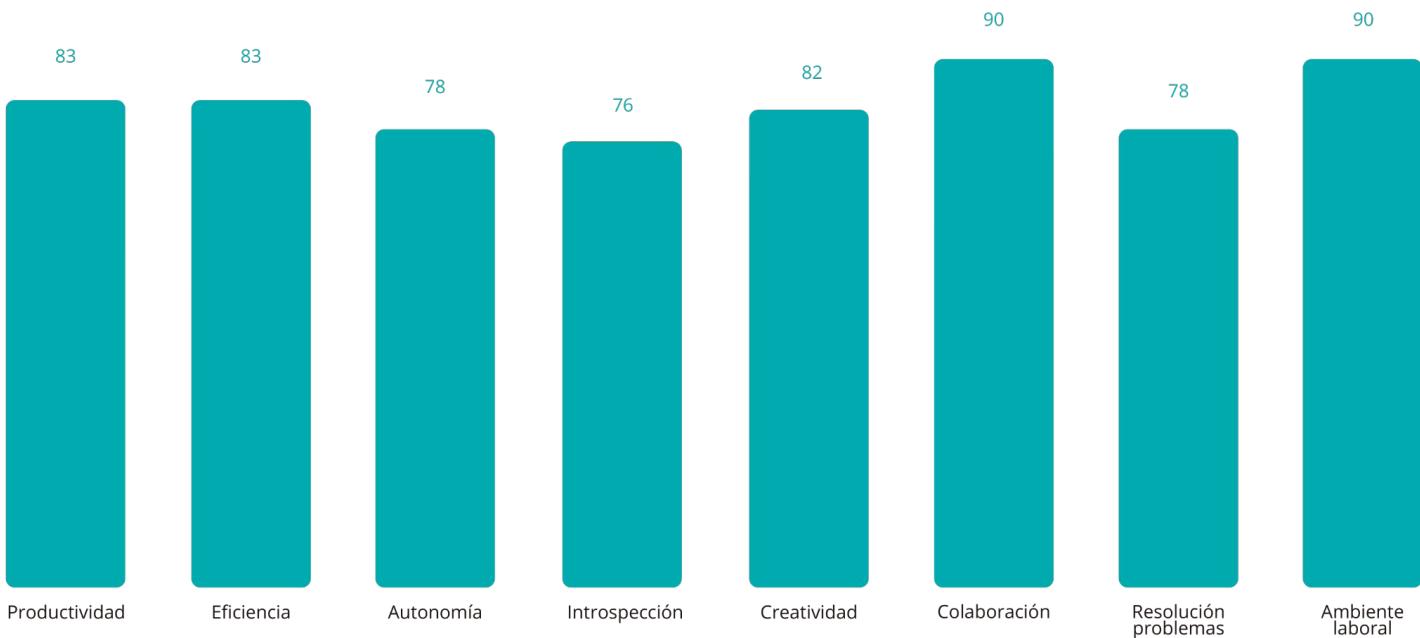
- Encuesta online a 60 representantes de empresas pertenecientes a Sistema B (Gerentes generales, de sostenibilidad o contacto directo con Sistema B).
- Período de recolección de respuestas: mayo-junio 2021
- Extensión: 23 preguntas
- Resultados de las respuestas se consideran sobre la base de preguntas efectivamente respondidas.
- Se incluyen empresas de todos los tamaños (micro, pequeña y grandes empresas) de diversos sectores productivos.



PRINCIPALES HALLAZGOS

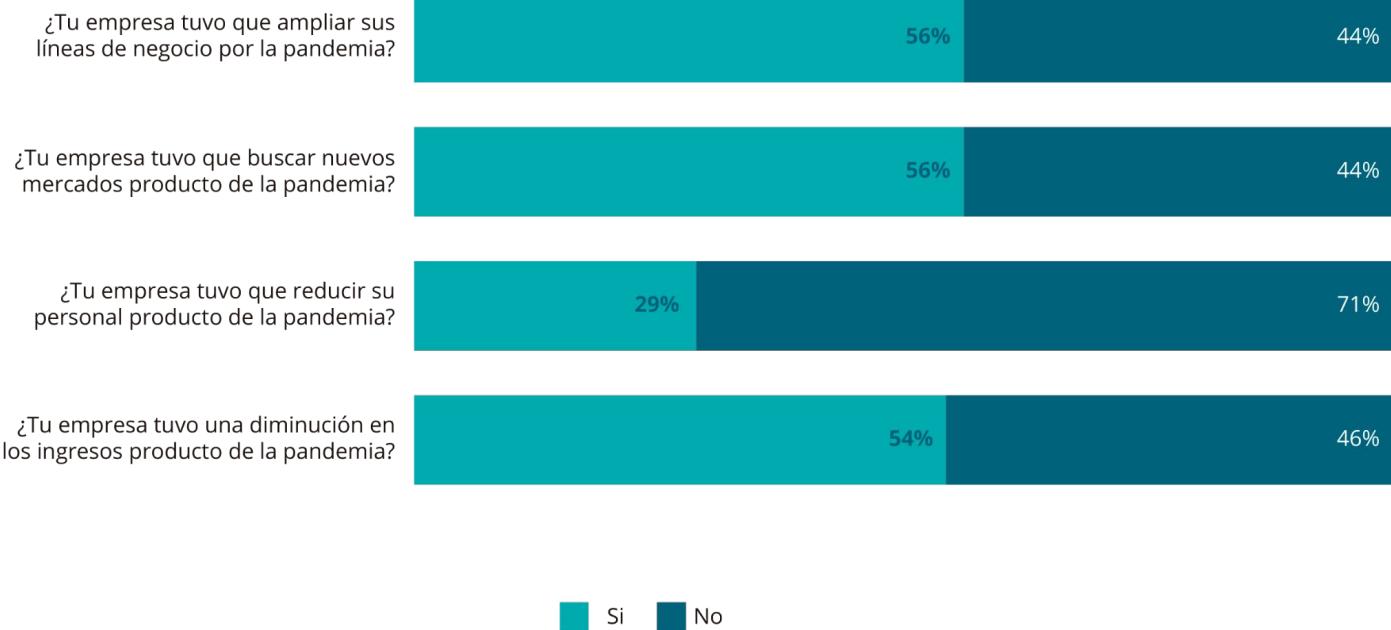
1

El propósito vivido tiene influencia en factores de resiliencia



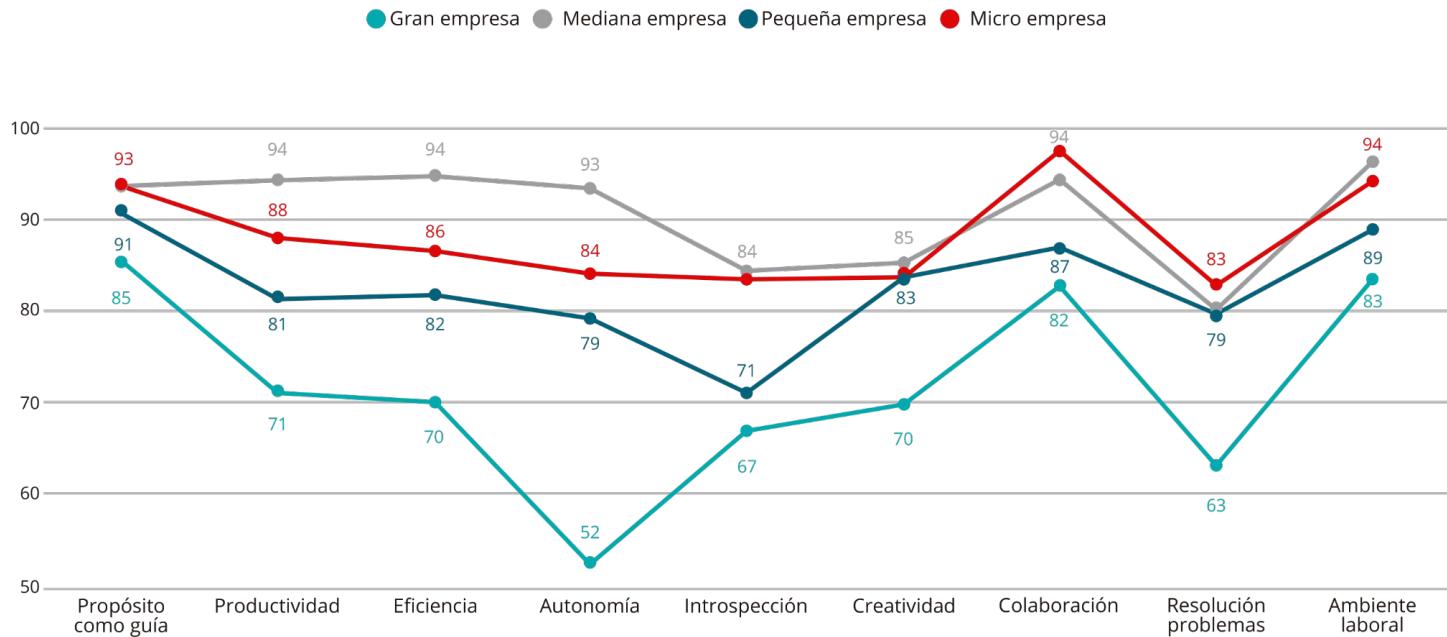
En general y con un alto grado de acuerdo, los participantes coinciden en que la vivencia del propósito como guía al interior de la organización **sí contribuye de manera transversal a los diferentes pilares organizacionales que fortalecen la resiliencia**, con mayor grado de acuerdo en su aporte a la colaboración y el ambiente laboral. Sin embargo, se identifica que la forma en que se vive el propósito, aporta en menor medida a la generación de introspección, a la autonomía y a la resolución de problemas.

2 La pandemia tuvo un profundo impacto en las empresas B participantes del estudio



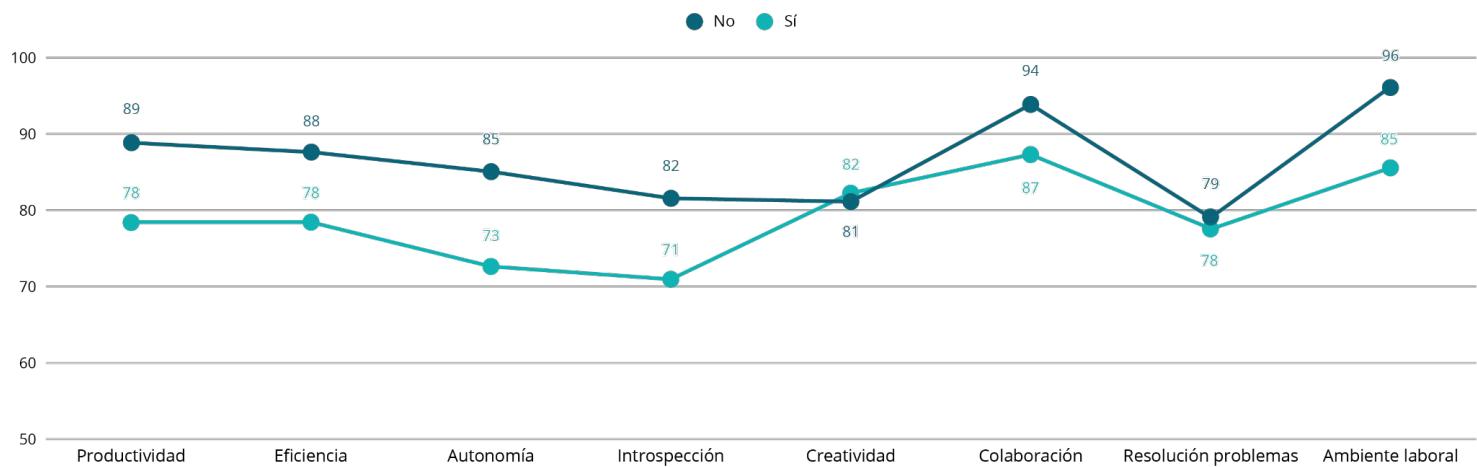
Las empresas B sienten el impacto de la pandemia en diferentes dimensiones. En relación al negocio, un **56% declara haber ampliado sus líneas de negocio** y un **56% tuvo que salir a buscar nuevos mercados**. En términos de personal un **29%**, una de cada 3 empresas, declaran haber tenido que **reducir su plantilla como producto de la pandemia**. Por último, en términos de resultados, más del **50% de las empresas participantes percibió una disminución de sus ingresos** como producto de la pandemia.

3 Las empresas grandes tienen mayores dificultades para usar el propósito a su favor.



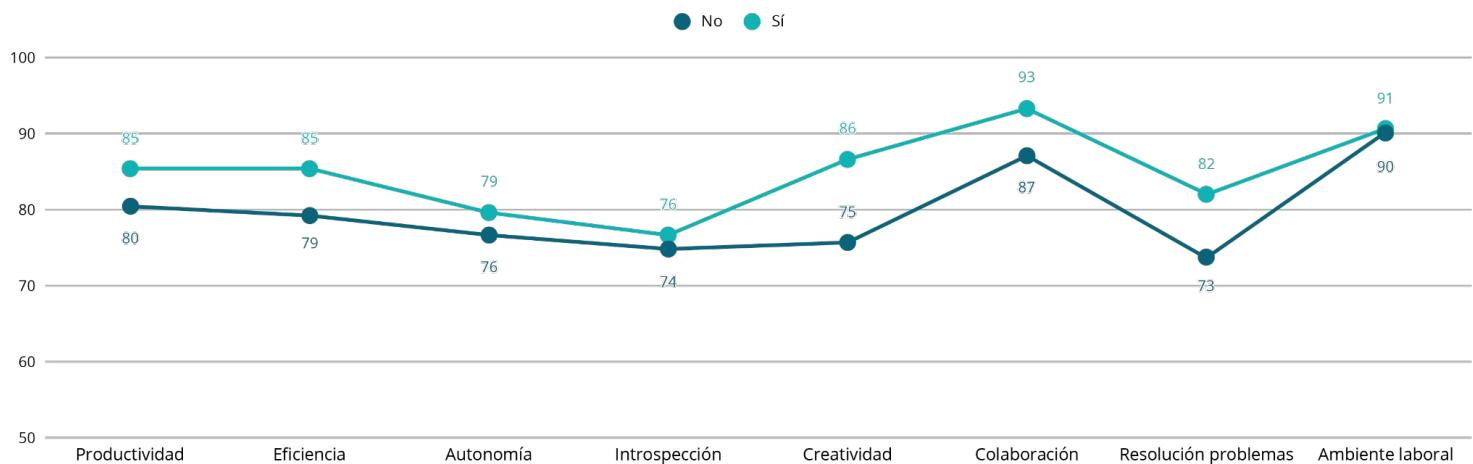
Las grandes empresas participantes de este estudio tienen **peores resultados de manera sistemática** al momento de relacionar la vivencia del propósito con los pilares de resiliencia organizacionales. Las mayores brechas se muestran en el factor relacionado con la conexión del propósito y la autonomía de sus colaboradores y también en la capacidad de influencia que tiene el propósito en aportar a la resolución de problemas.

4 La disminución de ingresos afecta negativa y sistemáticamente a la percepción de influencia de propósito.



Según muestra el gráfico las empresas que se vieron expuestas a una disminución de ingresos producto de la pandemia tienen **menor grado de acuerdo en el aporte del propósito en los pilares de resiliencia organizacional**. De esta forma el factor relacionado con la estabilidad de los ingresos se considera como un factor de riesgo para la vivencia de propósito y su posterior influencia en factores de resiliencia organizacional.

5 La búsqueda de nuevos mercados afectó positivamente en la conexión de propósito y factores de resiliencia.



Todas las empresas B participantes del estudio que tuvieron que salir a buscar nuevos mercados producto de la pandemia tienen una **percepción más positiva**, de manera sistemática, con respecto a la **influencia del propósito en factores de resiliencia**. Dado esto se podría asumir que la búsqueda de nuevos mercados ayuda en la vivencia del propósito y a partir de esto se fortalecen los pilares de resiliencia organizacional. Surge el cuestionamiento de qué va primero, ¿es la búsqueda de nuevos mercados la que aporta a la vivencia de propósito? o ¿es que la vivencia de propósito habilita la posibilidad de buscar nuevos mercados? A pesar de no tener posibilidades empíricas de hacer esa conexión en este estudio, la experiencia dice que se acerca más a la segunda hipótesis.

**¿Quieres conocer más
información sobre este estudio?**

PINCHE AQUÍ

**¿Te gustaría participar
de este estudio?**

PINCHE AQUÍ



Acerca de CLA Consulting

Es una consultora internacional de alta dirección comprometida con el cambio adaptativo en las organizaciones. La experiencia nos ha confirmado que el cambio organizacional no sólo es necesario, sino que posible. Y ello va de la mano de un liderazgo que se mueve desde un propósito, que actúa con convicción, y que escucha e involucra a otros. Lo hemos visto en nuestros clientes. Lo vivimos nosotros. Lo queremos para nuestra sociedad.

www.claconsulting.com

Acerca de Sistema B

Es una organización sin fines de lucro que promueve a las Empresas B y que junto a otros actores económicos, gobierno, sociedad civil, academia y ciudadanos trabaja para construir una nueva economía donde el éxito y los beneficios financieros incorporen en igual medida el bienestar social y ambiental.

www.sistemab.org