

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU EN 2021: OPINIÓN PÚBLICA SOBRE PRIORIDADES Y COMPROMISO DE ACTORES

Encuesta Ipsos en 28 países para The World Economic Forum

Realizada entre el 23 de Abril – 7 de Mayo 2021

Para más información, visita <https://www.ipsos.com/en/global-public-ranks-ending-hunger-and-poverty-and-ensuring-healthy-lives-top-priorities-among-un>

GAME CHANGERS



OPINIÓN CIUDADANA SOBRE PRIORIDADES DE ODS (PROMEDIO GLOBAL DE PAÍSES)

P. En el 2015, los líderes mundiales acordaron cumplir 17 objetivos para lograr un mundo mejor para el 2030. Se les conoce como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS). Involucran a gobiernos, sectores privados, sociedades civiles y ciudadanos para lograr un futuro mejor y más sostenible para todos. A continuación, se presentan ocho de estos objetivos. Nos gustaría conocer su opinión sobre cuáles de los objetivos cree que tienen la máxima prioridad para abordar en la actualidad. Clasifique en orden de prioridad, de la mayor (1) a la menor (8).

Orden prioridad	ODS	Número de Objetivo y descripción
1	Hambre cero	2 - Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
2	Fin de la pobreza	1 - Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo
3	Salud y bienestar	3 - Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
4	Agua limpia y saneamiento	6 -Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos
5	Trabajo decente y crecimiento económico	8 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
6	Educación de calidad	4 - Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos
7	Acción por el clima	13 -Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
8	Vida de ecosistemas terrestres	15 - Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica
9	Vida submarina	14 - Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible
10 (empate)	Energía asequible y no contaminante	7 - Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos
10 (empate)	Paz, justicia e instituciones sólidas	16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
12	Reducción de las desigualdades	10 - Reducir la desigualdad en y entre los países
13	Ciudades y comunidades sostenibles	11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
14	Producción y consumo responsable	12 - Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
15	Igualdad de género	5 - Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas
16	Industria, innovación e infraestructura	9 - Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

Base: 19,585 online adults aged 16-74 across 28 countries
* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.
The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.



OPINIÓN CIUDADANA SOBRE ORDEN DE PRIORIDADES DE ODS (POR PAÍSES)

P. En el 2015, los líderes mundiales acordaron cumplir 17 objetivos para lograr un mundo mejor para el 2030. Se les conoce como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS). Involucran a gobiernos, sectores privados, sociedades civiles y ciudadanos para lograr un futuro mejor y más sostenible para todos. A continuación, se presentan ocho de estos objetivos. Nos gustaría conocer su opinión sobre cuáles de los objetivos cree que tienen la máxima prioridad para abordar en la actualidad. Clasifique en orden de prioridad, de la mayor (1) a la menor (8).

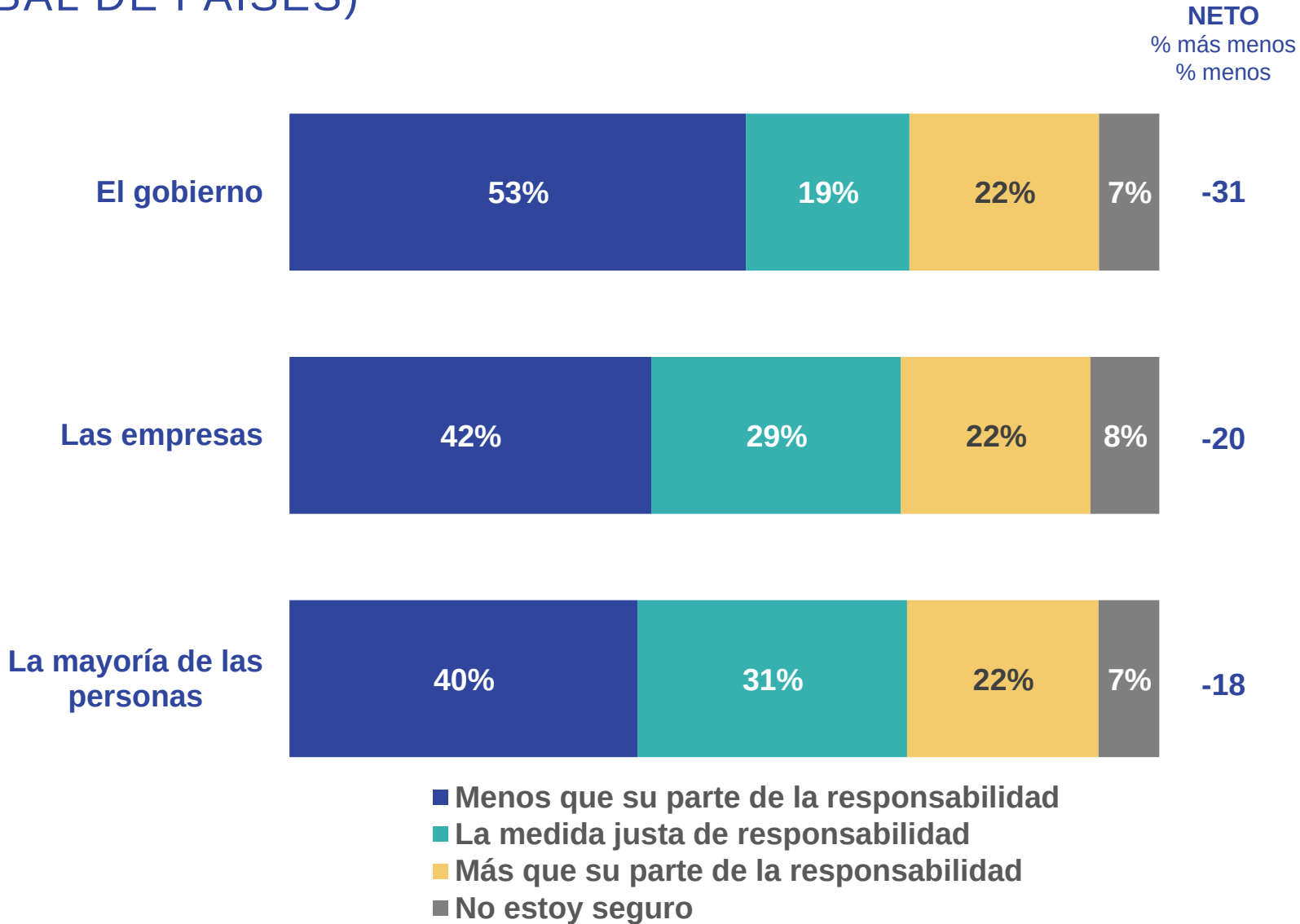
	Global Country Average	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China (mainland)	Colombia	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
Hambre cero (2)	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	4	2	1	1	1	1	2	2	2	12	1	1	1	1
Fin de la pobreza (1)	2	2	3	1	2	2	2	14	3	4	3	2	3	3	2	5	2	3	3	3	2	1	1	1	6	2	3	3	4
Salud y bienestar (3)	3	5	2	1	5	2	5	5	8	1	2	5	2	2	3	1	5	3	1	5	3	3	9	4	2	7	4	2	2
Agua limpia y saneamiento (6)	4	5	3	4	5	4	5	1	5	2	5	3	4	5	6	2	7	3	4	6	12	9	4	5	6	3	2	5	3
Trabajo decente y crecimiento económico (8)	5	3	6	6	4	9	4	3	2	10	10	8	9	13	4	2	2	2	9	4	6	4	5	3	1	3	9	7	4
Educación de calidad (5)	6	3	12	5	3	8	2	3	3	6	9	9	14	6	4	6	1	3	6	1	5	6	3	6	6	7	11	9	8
Acción por el clima (13)	7	10	6	6	8	5	7	8	7	6	6	3	5	6	6	7	11	7	7	7	4	13	13	11	5	6	4	5	12
Vida de ecosistemas terrestres (15)	8	7	5	6	8	5	9	5	5	5	8	7	7	8	8	11	7	7	4	8	7	6	16	12	11	10	8	13	8
Vida submarina (14)	9	13	8	10	11	7	10	8	10	6	3	6	11	12	8	12	14	9	8	9	11	9	15	15	6	5	7	13	11
Energía asequible y no contaminante (7)	10	11	8	6	13	12	12	11	11	11	7	11	6	16	11	10	11	10	12	12	9	6	9	10	12	7	11	11	6
Paz, justicia e instituciones sólidas (16)	10	10	8	14	11	12	10	5	12	14	11	10	11	8	12	13	6	11	9	9	9	9	6	8	3	11	10	8	8
Reducción de las desigualdades (10)	12	7	13	3	7	14	7	14	9	13	12	14	8	8	14	7	7	11	11	14	7	4	11	8	4	13	16	4	15
Ciudades y comunidades sostenibles (11)	13	12	11	15	10	10	14	10	14	16	16	12	13	8	14	14	10	15	14	11	14	12	8	7	14	14	15	15	6
Producción y consumo responsable (12)	14	14	15	11	14	15	15	13	13	9	14	12	9	13	13	7	15	14	14	14	15	13	12	15	6	15	13	9	16
Igualdad de género (5)	15	15	13	11	15	10	13	14	15	11	15	14	15	3	10	16	16	13	13	16	15	16	14	12	16	11	4	16	14
Industria, innovación e infraestructura (9)	16	16	16	16	15	16	16	11	16	15	12	16	15	13	14	15	13	16	16	13	13	15	6	12	14	16	14	12	12

Base: 19,585 online adults aged 16-74 across 28 countries
* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

ESFUERZO PERCIBIDO DEL GOBIERNO, EMPRESAS Y PERSONAS PARA LOGRAR LOS ODS (PROMEDIO GLOBAL DE PAÍSES)

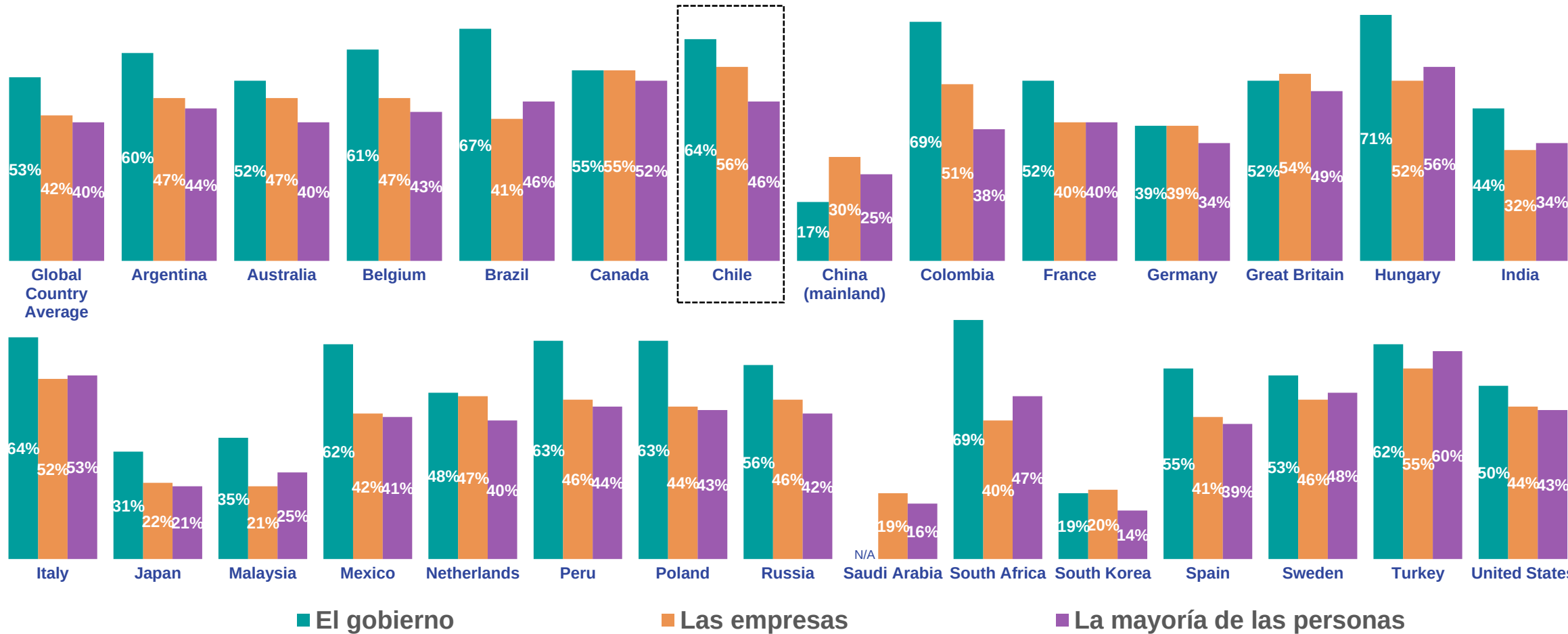
P. Para cada una de las siguientes opciones en su país, ¿diría que están tomando más que su parte de la responsabilidad, menos que su parte de la responsabilidad o solo la medida justa de responsabilidad para lograr estos objetivos en general?



Base: 19,585 online adults aged 16-74 across 28 countries
Question for "the government" not asked in Saudi Arabia
* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

PERCEPCIÓN DE QUE EL GOBIERNO, LAS EMPRESAS Y LAS PERSONAS NO ESTÁN TOMANDO LA RESPONSABILIDAD PARA LOGRAR LOS ODS (POR PAÍS)

% diciendo que cada uno de los siguientes en su país está **tomando menos que su parte de la responsabilidad** para lograr estos objetivos



Base: 19,585 online adults aged 16-74 across 28 countries (Question for "the government" not asked in Saudi Arabia)
* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

METODOLOGÍA

Estos son los resultados de una encuesta de 28 mercados realizada por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor. Ipsos entrevistó a un total de 19.585 adultos de 18 a 74 años en los Estados Unidos, Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, y a personas de 16 a 74 años en otros 24 mercados entre el 23 de abril y el 7 de mayo de 2021.

La muestra consta de aproximadamente 1000 individuos en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China (continental), Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los EE. UU., Y 500 individuos en cada uno de Argentina, Chile, Colombia, Hungría, India, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. Pueden tomarse como representativas del adulto general de estos países. población menor de 75 años.

Las muestras en Brasil, Chile, China (continente), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más prósperas que la población en general. Se debe considerar que los resultados de la encuesta para estos países reflejan las

opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos se ponderan para que la composición de la muestra de cada mercado refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más reciente.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 más / menos que la real, esto puede deberse al redondeo, respuestas múltiples o la exclusión de no sabe o respuestas no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 4,8 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos se rige por las reglas y regulaciones locales.

SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera empresa de Insights and Analytics más grande del mundo, está presente en 90 mercados y emplea a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de investigación, analistas y científicos han creado capacidades únicas de múltiples especialistas que brindan información poderosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones comerciales se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas u observacionales.

“Game Changers”, nuestro lema, resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a navegar más fácilmente en nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS: FP

www.ipsos.com

© Ipsos

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de rápidos cambios, la necesidad de información confiable para tomar decisiones confiables nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad procesable.

Es por eso que nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo brindan la medición más precisa, sino que la moldean para brindar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para hacer esto, utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y el conocimiento y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

Actúas mejor cuando estás seguro.

