

La sacudida de la sostenibilidad

La pandemia ha intensificado el enfoque de los consumidores a nivel global en materia de sostenibilidad. La nueva investigación del IBV muestra que están dispuestos a pagar más -e incluso aceptar un recorte salarial- por un futuro sostenible.



*Incluye a los encuestados que están empleados (a tiempo completo o parcial), desempleados actualmente en búsqueda de empleo, estudiantes o aprendices de tiempo completo.

El informe completo del IBV que destaca las perspectivas de los consumidores sobre la sostenibilidad se publicará en mayo, con información detallada sobre el futuro del trabajo, viajes, inversión y compras.

ibm.co/sustainability-consumer-research

El IBM Institute for Business Value encuestó a más de 14.000 adultos a nivel mundial de nueve países (Estados Unidos, India, Reino Unido, Canadá, Alemania, México, España, Brasil y China) durante marzo de 2021 para comprender mejor las opiniones y perspectivas de los consumidores sobre la sostenibilidad ambiental.

©2021 Copyright IBM Corporation. IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM o de otras empresas. Una lista actual de marcas registradas de IBM está disponible en la web en "Copyright and trademark information" en www.ibm.com/legal/copytrade.