

La sacudida de la sostenibilidad

La pandemia ha intensificado el enfoque de los consumidores a nivel global en materia de sostenibilidad. La nueva investigación del IBV muestra que están dispuestos a pagar más -e incluso aceptar un recorte salarial- por un futuro sostenible.

93%

68% mucho

25% un poco

de los encuestados dicen que la pandemia afectó sus puntos de vista sobre la sostenibilidad ambiental.

Compras

Trabajo

Viajes

Inversión

54% de los consumidores están dispuestos a pagar más a las marcas que son sostenibles y/o ambientalmente responsables.

De toda la fuerza laboral potencial,*

68% son más propensos a aplicar y aceptar empleos y 48% aceptaría un salario más bajo por trabajar para organizaciones responsables con el medio ambiente.

59% de los inversionistas personales esperan comprar o vender activos en los próximos 12 meses con base a factores de sostenibilidad ambiental.

82% de los consumidores elegiría una opción de transporte más amigable con el medio ambiente, incluso si cuesta más.

*Incluye a los encuestados que están empleados (a tiempo completo o parcial), desempleados actualmente en búsqueda de empleo, estudiantes o aprendices de tiempo completo.

El informe completo del IBV que destaca las perspectivas de los consumidores sobre la sostenibilidad se publicará en mayo, con información detallada sobre el futuro del trabajo, viajes, inversión y compras.

ibm.co/sustainability-consumer-research

El IBM Institute for Business Value encuestó a más de 14.000 adultos a nivel mundial de nueve países (Estados Unidos, India, Reino Unido, Canadá, Alemania, México, España, Brasil y China) durante marzo de 2021 para comprender mejor las opiniones y perspectivas de los consumidores sobre la sostenibilidad ambiental.

©2021 Copyright IBM Corporation. IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM o de otras empresas. Una lista actual de marcas registradas de IBM está disponible en la web en "Copyright and trademark information" en www.ibm.com/legal/copytrade.