



**CHILE LO  
HACEMOS  
TODOS**



# **Economía Circular y el Rol del Estado**

Industria de Alimentos y Bebidas

*Oficina de Economía Circular*

28 de octubre de 2020



# Modelo lineal de desarrollo económico

**MATERIAS  
PRIMAS**



**PRODUCTOS**



**RESIDUOS**

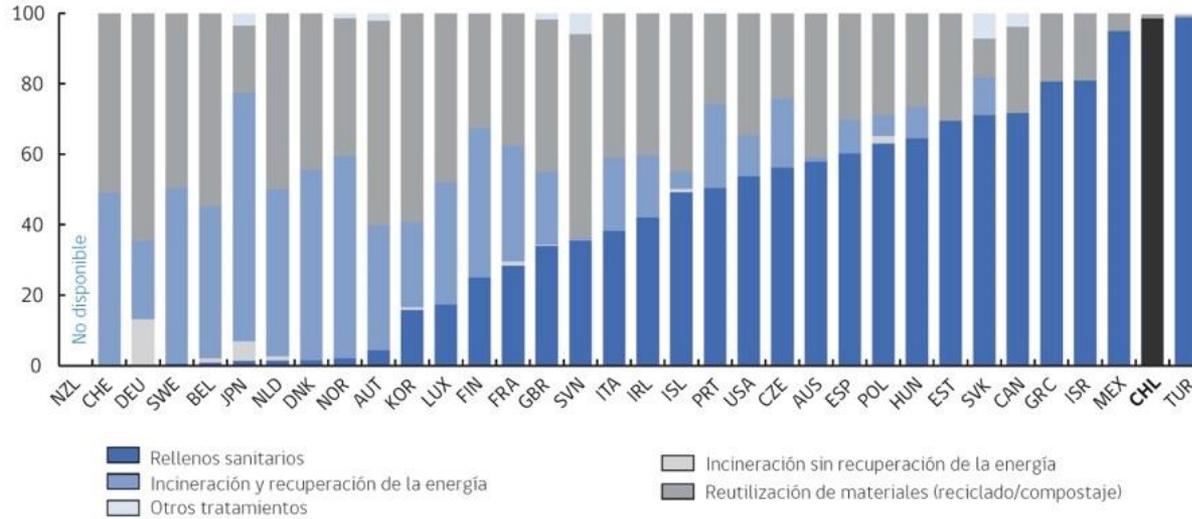


# Modelo circular de desarrollo económico

- **Consiste en cerrar el círculo** para evitar la fuga de materiales, de energía y de emisiones.
- **Mantener estos “dentro del círculo” implica eficiencia en el uso de los recursos**, lo que a su vez consiste en:
  - Una forma de reducir nuestra huella medioambiental;
  - Una forma de aumentar la productividad económica.



## Gestión de los residuos municipales, por tipo de tratamiento, 2013



Fuente: OCDE

# Rol del Estado en la transición a una economía circular

- **Comunicación**
- **Educación**
- **Coordinación de los distintos actores**
- **Fiscalización**
- **Implementación de políticas públicas y regulación**



# La industria de alimentos y bebidas

## Algunos impactos ambientales de esta industria

- En la extracción de recursos:
  - Consumo de agua
  - Degradación del suelo
- En la generación de residuos:
  - Residuos de envases → REP
  - Residuos orgánicos → ENRO



# ¿Qué es la REP?

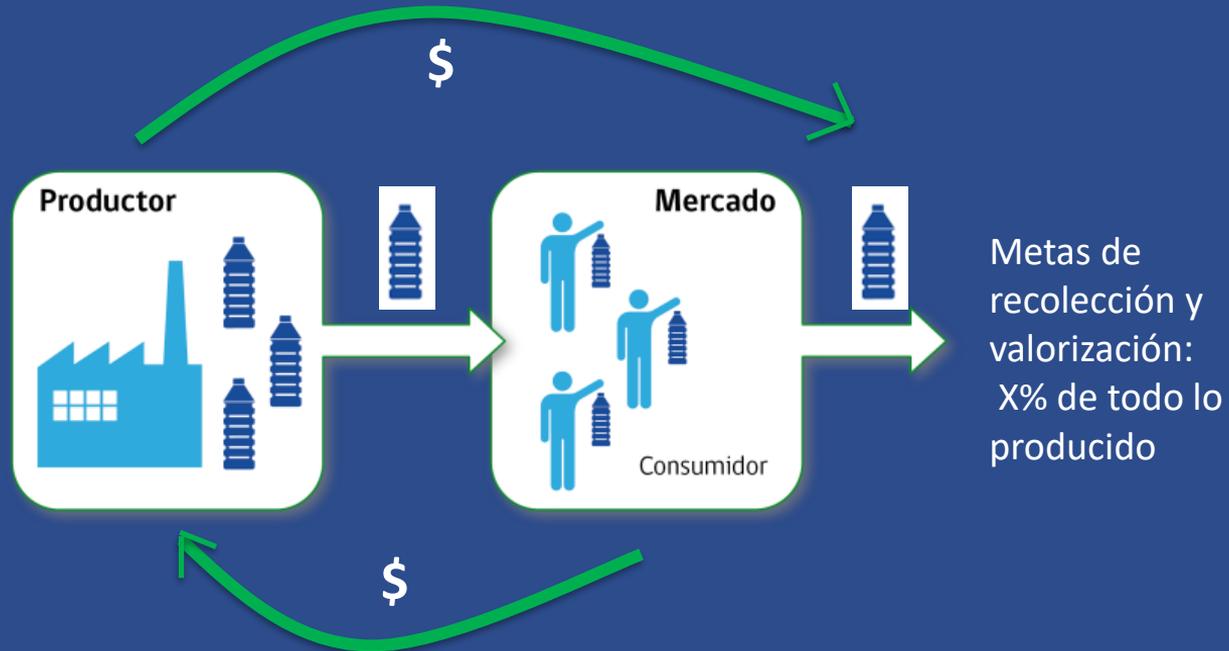


- Es un instrumento económico de gestión de residuos.
- Obliga a los fabricantes e importadores de ciertas mercancías a **organizar y financiar** la **gestión de los residuos** derivados de los productos que comercialicen en el país.



# REP: ¿Cuál es la lógica?

“El que contamina paga”



# Decreto Supremo REP de Envases

## Ámbito de aplicación: 2 categorías

Envases domiciliarios

Envases no domiciliarios



## Excepciones:

Micro empresas (por facturación)

Empresas que producen muy pocos envases (menos de 300 kg/año)

Envases retornables-reutilizables

## Sujetos a la REP:

Papel/cartón

Vidrio

Metal

Cartón para líquidos (Tetrapak)

Plástico

# Decreto Supremo REP de Envases

	Domiciliarios		No domiciliarios	
	Año 1	Año 12	Año 1	Año 9
<b>Cartón para líquidos</b>	5%	60%	-	-
<b>Metal</b>	6%	55%	23%	70%
<b>Papel y cartón</b>	5%	70%	48%	85%
<b>Plástico</b>	3%	45%	13%	55%
<b>Vidrio</b>	11%	65%	-	-

# Estrategia Nacional de Residuos Orgánicos

- **La valorización de residuos orgánicos en Chile es inferior al 1%.**
- **La ENRO establece los siguientes objetivos generales:**
  - 30% de valorización al 2030;
  - 66% de valorización al 2040.
- **La ENRO establece los siguientes objetivos específicos:**
  - 500.000 composteras domiciliarias;
  - Composteras en 5.000 establecimientos educacionales;
  - 500 iniciativas de compostaje a nivel barrial;
  - 50% de instituciones públicas valorizando RO;
  - 100% de los parques urbanos compostando.

# Estrategia Nacional de Residuos Orgánicos

## Visión

Manejo de R.O en tres escalas complementarias,  
en orden de prioridad:

**Compostaje y vermicompostaje  
domiciliario** en el mismo punto de  
generación **1**



**Compostera  
domiciliaria**



**Vermicompostera  
domiciliaria**

# Estrategia Nacional de Residuos Orgánicos

## Visión

Manejo de R.O en tres escalas complementarias,  
en orden de prioridad:

**Compostaje y vermicompostaje  
domiciliario** en el mismo punto de  
generación **1**

**Recolección selectiva y  
valorización a escala barrial** **2**



**Lombricultura  
Peñalolén**



**Planta de  
compostaje  
San Antonio**

# Estrategia Nacional de Residuos Orgánicos

## Visión

Manejo de R.O en tres escalas complementarias,  
en orden de prioridad:

**Compostaje y vermicompostaje domiciliario** en el mismo punto de generación **1**

**Recolección selectiva y valorización a escala barrial** **2**

**Recolección selectiva y valorización a gran escala** **3**  
(comunal, intercomunal o regional)



**Planta de Compostaje Santa Juana**



**Digestión anaeróbica, Viña San Pedro- BioG**

# Estrategia Nacional de Residuos Orgánicos

## Puntos clave

- **Financiamiento**

Inversión pública y privada; aumentar la recaudación del pago de derechos de aseo.

- **Incentivos a la ciudadanía**

Educación; obligación de separar; principio “el que contamina paga”.

- **Demanda para nuevos productos**

Alianzas con servicios públicos.

- **Reducción de la generación**

Desperdicio de alimentos.

- **Bajar barreras regulatorias**





**CHILE LO  
HACEMOS  
TODOS**

