

Preparando la receta del **FUTURO**



Arcos Dorados

**Arcos Dorados
Resultados de Impacto
Social y Ambiental
América Latina y el Caribe 2017**



SOMOS ARCOS DORADOS

Con más de 78.000 empleados, 1.546 (*) restaurantes en 20 países y territorios de América Latina y el Caribe, somos el mayor operador de McDonald's en el mundo.



En los últimos tres años dimos empleo a más de 150 mil jóvenes en América Latina.

PRESENTES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



Brindamos a miles de jóvenes en América Latina la posibilidad de acceder a un primer empleo formal.



(*) Restaurantes operados bajo la firma Arcos Dorados, no incluye franquiciados, Joint Venture y licencias en desarrollo

121
restaurantes
Experience of
the Future (EOTF)
en toda la región

SLAD (South Latin America Division)

Argentina
Chile
Ecuador
Perú
Uruguay

Brasil

Brasil

NOLAD (North Latin America Division)

México
Costa Rica
Panamá

Caribe

Colombia
Venezuela
Puerto Rico
Aruba
Curaçao
Guadalupe
Guayana Francesa
Martinica
Saint Thomas
Saint Croix
Trinidad y Tobago



EMPLEO JUVENIL

El foco en impacto social está en nuestra iniciativa de empleo Juvenil, que tiene como objetivo promover la movilidad social mediante el desarrollo de habilidades académicas, blandas y técnicas para ofrecer oportunidades de empleo formal y de calidad a los jóvenes de la región.

60.700 JÓVENES,
de entre 16 y 25 años, trabajan
actualmente en Arcos Dorados.

Al cierre del 2017 tenemos más de 20 programas, en alianza con otras organizaciones, que buscan un impacto más allá de nuestra compañía, y se enfocan en mitigar las barreras que enfrentan los jóvenes durante la búsqueda de su primer empleo formal. Bajo este esquema durante el 2017 impactamos a 5.183 jóvenes.

PRIMER EMPLEO

77%

Somos una compañía que cree en los jóvenes y lo demostramos confiándoles las principales áreas de nuestro negocio, como la atención de los clientes.

de los empleados de Arcos Dorados se encuentra realizando su primera experiencia formal de empleo.

CREANDO TU FUTURO:
68% de los inscriptos lograron graduarse en 2017.

EMPLEO INCLUSIVO

Promovemos activamente la inclusión de grupos vulnerables, ofreciéndoles una oportunidad laboral formal, que contribuya a su desarrollo e independencia y los acompañe en el camino hacia la integración social.

ALIANZA NEO:
somos socios fundadores de la alianza publica-privada que promueve la generación de empleo para los jóvenes en America Latina.

TALENTOS DEL FUTURO:
49% de los jóvenes graduados pertenecen a Arcos Dorados





NUESTRA GENTE

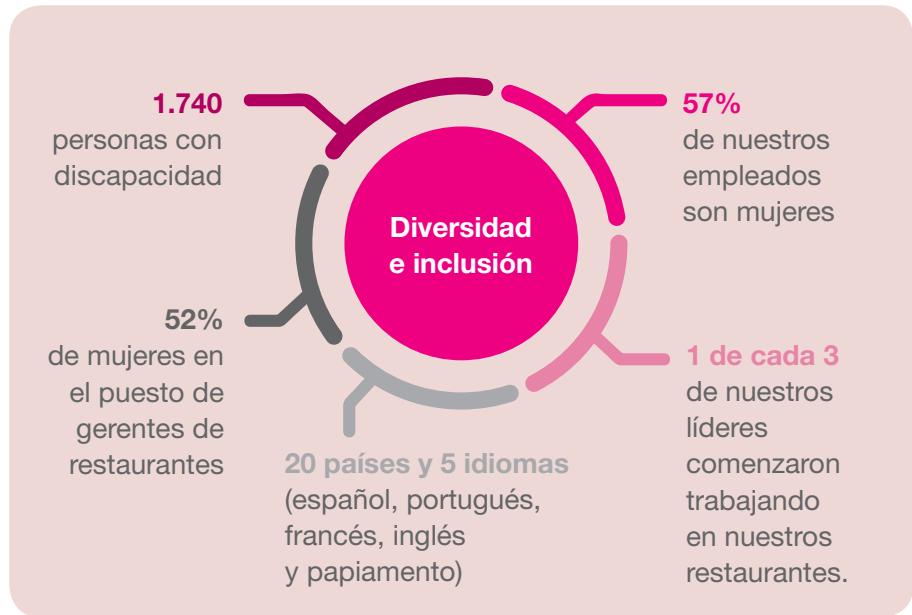
Somos uno de los principales empleadores de la región en primer empleo formal para jóvenes.

La formación y el desarrollo de nuestros empleados ha sido siempre una prioridad para Arcos Dorados.



+DE 550 MIL HORAS

de formación en 2017, (online y presencial) para nuestros empleados, siendo el foco los temas de seguridad alimentaria, servicio al cliente, entre otros.



MCDONALD'S UNIVERSITY

McDonald's University cumplió 20 años

McDonald's University es una de las primeras universidades corporativas de Brasil. Sirve a 20 países, cuenta con 4 idiomas de actuación y ofrece educación permanente para nuestros empleados.



Entrenamiento "On the Job"

+DE 69.000

empleados (nuevos y antiguos) entrenados

+DE 51.200

nuevos empleados entrenados (Crew y Gerentes)

+DE 4.000.000

de horas



COMUNIDAD

**Desarrollamos
programas que
generan valor
en las comunidades
donde operamos.**

GRAN DÍA

Gran Día es la campaña de recaudación que tiene como objetivo ampliar el impacto social de Arcos Dorados. Como uno de los más grandes generadores de empleo formal, queremos apoyar la formación e inclusión laboral de los jóvenes de escasos recursos de América Latina.

2.342.229

Big Mac logramos vender con motivo de la celebración del Gran Día y McDía Feliz en 2017, representando un 13% más que en 2016.

+DE 12.000

voluntarios participaron de nuestro programa Buen Vecino

“LIBRO O JUEGUETE”

El objetivo de esta iniciativa es estimular la imaginación y la creatividad en los niños y, a la vez, fomentar la lectura desde una temprana edad.

+DE 5 MILLONES

de libros se entregaron en la región desde el lanzamiento de la campaña. Sumate!! #Leeryjugar



DEPORTE Y SALUD



En la edición de 2017, de McDonald's 5K, se sumaron al encuentro más de 13.700 mujeres de la región.

PUERTAS ABIERTAS

El programa es llevado a cabo en forma permanente en todos los países de la región, y nos aseguramos que nuestros restaurantes están “abiertos” a toda la sociedad.



+DE 3.860.000 VISITAS EN 2017

CALIDAD DE NUESTROS ALIMENTOS

Buscamos que nuestros clientes puedan acceder siempre a una experiencia extraordinaria y que puedan elegir entre una amplia variedad de alimentos.



- Ofrecemos opciones variadas y nutritivas
- 100% de carne vacuna de calidad, sin aditivos ni conservantes
- 100% de papas fritas sin grasas trans
- Ingredientes de primera calidad
- Valores nutricionales con transparencia



CADENA DE ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE



Sabemos que el camino hacia un negocio sustentable nace con nuestros proveedores y se extiende a una compleja red de proveedores indirectos.

Trabajamos con empresas que estén en línea con nuestros estándares éticos, sociales y medio ambientales.

NUESTRAS METAS 2020 Y ACCIONES EJECUTADAS

<p>No utilizamos aceite de palma. En los casos de ser requerido únicamente utilizamos aceite de palma certificado.</p>	<p>100% del pescado que vendemos en Brasil y en Puerto Rico está certificado por MSC.</p>	<p>Somos la primera empresa dentro de la industria en Brasil en comprar carne sustentable.</p>
<p>100% del café comprado en Brasil y Costa Rica proviene de fuentes certificadas por Rainforest Alliance.</p>	<p>100% de los envases de papel que se usan en Brasil, provienen de fuentes sustentables. 67% de los envases de papel en todas las regiones provienen de fuentes sustentables.</p>	<p>72% de los alimentos y productos de papel se obtiene localmente</p>

BIENESTAR Y SALUD ANIMAL

Nuestros clientes merecen productos de alta calidad, originados a partir de animales saludables. Animales saludables, alimentos seguros



Contamos con un Comité específico para los temas de bienestar animal, que actúa bajo los lineamientos de la Professional Animal Auditor Certification Organization (PAACO), organización certificadora, especialista en el bienestar animal.



GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES



CARBON DISCLOSURE PROJECT

Cumplimos tres años de trabajo junto a Carbon Disclosure Project (CDP), y somos una de las empresas asociadas al CDP que promueven acciones con su cadena de valor respecto al cambio climático.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Contamos con pautas básicas comunes y transversales a toda la compañía, para la separación de los residuos en orgánicos e inorgánicos, reciclaje de aceite, papel, cartón y pallets. Entre ellos, nuestro programa de reciclado de aceite, recolecta aproximadamente 25.000 litros mensuales.

EL PROGRAMA NATAL

El Programa Natal, vigente en 454 restaurantes, consiste en reducir el consumo de agua potable y energía mediante la reutilización de agua condensada generada por los aires acondicionados de los restaurantes.

Buscamos operar nuestros restaurantes en forma sustentable, a través de la eficiencia energética, reduciendo desperdicios, gestionando nuestros residuos y administrando los recursos naturales de forma responsable.

NUESTRAS CONSTRUCCIONES SUSTENTABLES

Trabajamos activamente en la adopción progresiva de criterios de construcción, infraestructura y utilización de recursos sustentables en nuestros restaurantes, minimizando el impacto medioambiental.

4 restaurantes y McDonald's University cuentan con certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)

Contenidos y coordinación:

Dirección de Corporate Social Engagement
Vice Presidencia de Comunicaciones Corporativas
cse@co.mcd.com

Asesores externos:

AG Sustentable
www.ag sustentable.com

Comunicación visual:

Tholön Kunst
www.tholon.com



Arcos Dorados