



Taller de canto grupal en cierre del Proyecto "Gestión Colaborativa" de Metro.

LA CONTRIBUCIÓN DEL CORO EN LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

POR GONZALO DÍAZ MOYA

Según un artículo publicado por Mónica O'Reilly y Edison Jair Duquem en la revista Suma de Negocios de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, el coro es una buena forma de potenciar las competencias de trabajo en equipo, y por ello debería ser una estrategia a tener en cuenta en la gestión del talento humano de las organizaciones, dada su efectividad. Asimismo, se evidencia el vínculo entre la formación de las competencias de trabajo en equipo

Los talleres de canto grupal sirven como facilitadores en contextos como la gestión del cambio, trabajo en equipo o transformación cultural en las organizaciones.

los mecanismos que operan dentro de la estructura y el proceso de trabajo de las agrupaciones corales.

El coach y socio fundador de CEO Consulting, Julio Vergara, comenta que el coro es un espacio que permite renovar las energías de las personas en una misma organización, y entrega elementos como la confianza, compromiso y alegría que se genera entre los

distintos grupos de interés que aquí confluyen. De igual modo, señala que "el coro permite juntarnos y arriesgarnos juntos, cantar bien o desafinar, pero estando a la par; por lo tanto, ese espacio público donde podemos construir la confianza es el lugar donde puedo exponerme a hacer lo que soy capaz de hacer y compartir contigo lo que eres capaz de hacer, y así empezamos a

encontrar las notas juntos en una misma sintonía".

Otro elemento que destaca el consultor es que "el coro es una instancia donde las personas pueden encontrarse en la alegría de compartir, porque las organizaciones se han convertido en un espacio grave".

Respecto de cómo las empresas utilizan esta metodología en base

al canto grupal, Vergara considera que hoy aún está en la etapa de los innovadores, falta que penetre más. "Creo que el canto coral debe estar apalancado en un proyecto mayor, primero de vivir la experiencia y luego profundizar lo que te ocurrió con ésta", visualiza.

Una mirada positiva frente al tema tiene la directora del programa Certificación en Coaching Organizacional de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, y socia directora de Be Human, Gabriela Valdivia, quien cree que la experiencia de participar de alguna agrupación coral puede ser

una herramienta para poder desarrollar y potenciar competencias que se requieren para un mejor y más efectivo trabajo en equipo. "Más bien, tiendo a pensar que pertenecer a un coro mejora las competencias de relacionamiento que si se extrapolan a equipos de trabajo demuestran una mejoría, de hecho, se han realizado estudios en relación a esto y se ha demostrado empíricamente que casi todas competencias medidas han mejorado", indica.

Dice que el canto grupal podría desarrollar muchas competencias necesarias para el trabajo en los equipos organizacionales en estos tiempos, donde se pueden destacar la adaptación al cambio, el trabajo colaborativo, la capacidad de sacar lo mejor de cada uno y asignar los roles de acuerdo a eso, la inclusión y multiculturalidad, entre otras.

El ingeniero comercial, MBA y músico, Cristián Hernández, es director de Armonía Organizacional, emprendimiento chileno que busca generar una experiencia de integración y trabajo en equipo entre las personas a través del sonido, la música y el canto coral, con el fin de ser un facilitador en los procesos de transformación organizacional y de aquellos del ámbito Clima, Integración y Trabajo en Equipo. Hernández dice que "cantar es una de las actividades más instintivas, simples y transversales del ser humano: todos podemos cantar. Desde esta base, el canto coral, como metodología de trabajo organizacional, tiene la particularidad de generar una conexión amplia de manera efectiva, rápida y natural".

Agrega que, a nivel fisiológico, al cantar nuestro organismo produce endorfina y oxitocina, hormonas que nos generan placer y estados de ánimo positivo. El canto grupal tiene la particularidad de ser un espacio en donde no existe competencia sino sólo colaboración, y revela de forma transparente, nuestra verdadera capacidad de relacionarnos, de escuchar, de aprender, de colaborar".

"El canto grupal tiene la particularidad de ser un espacio en donde no existe competencia sino sólo colaboración, y revela de forma transparente nuestra verdadera capacidad de relacionarnos, de escuchar, de aprender, de colaborar".

"Se evidencia el vínculo entre la formación de las competencias de trabajo en equipo y los mecanismos que operan dentro de la estructura y el proceso de trabajo de las agrupaciones corales".

lo que estoy oyendo" o "jamás hubiera imaginado que nosotros seríamos capaces".

Fomentando la colaboración

Respecto de los aspectos que se podrían potenciar en las personas gracias al canto grupal, la subgerente de Formación y Desarrollo Organizacional de Metro, Francisca Bermeosolo, señala que "en un ambiente lúdico se genera una identidad de grupo en función de la canción que se ensaya, eso es propio de los equipos de alto desempeño, es decir, poner las propias competencias al servicio de un objetivo mayor, que no es individual, y para cuyo logro estas competencias individuales se complementan. Entonces el canto grupal es una excelente herramienta para practicar de manera lúdica, con humor, comportamientos que debemos desplegar en el día a día del trabajo si queremos lograr los objetivos de la empresa".

La ejecutiva destaca que en Metro vienen trabajando hace algunos años en un proyecto denominado "Gestión Colaborativa", y que básicamente busca promover nuevas formas de trabajar, fomentando la colaboración en distintos niveles. Asimismo, explica que realizaron un taller de canto grupal para cerrar un ciclo anual en el marco de este proyecto, y que convocó a los embajadores de la colaboración, representantes de esta competencia elegidos por sus propios pares. "El resultado fue bien sorprendente, que te pidieran cantar era muy inesperado, pero los equipos se organizaron de manera super rápida y empezaron a trabajar inmediatamente en función del propósito compartido. El resultado final fue un coro de unas 100 personas, en la modalidad de "canón". Nadie se quedó al margen, y creo que el aprendizaje es muy potente, además del buen momento vivido en términos de lo energizante que es la música, y de lo lejano que es este tipo de experiencias a los entornos laborales", detalla.

Desde ENAP, en tanto, señalan que desde 1998 cuentan con el Coro ENAP centro corporativo Santiago. Trabajadores de las diversas entidades pertenecientes al holding dieron forma al conjunto que es uno de los tres grupos corales de la compañía (además de Bío Bío y Magallanes), y cuyas presentaciones son parte de diferentes actividades y eventos culturales. El director del coro, Gastón Abarzúa, detalla que aquí participan funcionarios activos, pensionados y familiares.

EC HOY

Cuatro dimensiones del ser humano



JORGE BIANCHI,
PRESIDENTE DE EMPRESAS
CONSCIENTES

bienestar físico. Sin embargo, en cuanto al impacto en el desempeño, lo que más desgasta a las personas es el descanso y renovación insuficientes por lo ininterrumpido que puede resultar el trabajo. Las personas necesitan recesos cada cierto tiempo de intensidad de trabajo, y vacaciones de preferencia de varias semanas para renovar energías de forma efectiva.

Dimensión Emocional: esta dimensión se fortalece cuando las personas se sienten valoradas en el trabajo. Ser tratadas con respeto y consideración por sus jefes y líderes, ser reconocidas y experimentar muestras de aprecio, todo eso tiene un muy alto impacto en su salud emocional, con beneficios enormes para las organizaciones en cuanto a la lealtad de las personas y la capacidad de éstas de aportar más valor en entornos que les generan confianza.

Dimensión Espiritual: el cuidado de esta dimensión en las organizaciones tiene que ver con el sentido o significado que percibimos en el trabajo. Cuando los líderes articulan propósitos que trascienden al beneficio sólo de la organización y lo comunican de manera sencilla y poderosa, las personas elevan su compromiso, se sienten parte de algo que beneficia a muchos y por lo que vale la pena esforzarse y entregar lo mejor de sí.

Como ha medido el experto norteamericano Tony Schwartz, el cuidar de una o dos de estas dimensiones tiene beneficios, sin embargo, el salto grande se produce cuando se cuidan las cuatro simultáneamente. Las personas se sienten significativamente más contentas y engaged, con más capacidad de foco, y generan resultados 2 a 3 veces superiores.

MÁS DE 20 MIL VECINOS HAN PARTICIPADO DEL PLAN DE RELACIONAMIENTO DE CGE

En el primer año de la puesta en marcha de las gerencias de Instituciones y Comunidad, la compañía se ha enfocado en fortalecer el vínculo con la comunidad y sus aliados estratégicos.

POR GONZALO DÍAZ MOYA

Durante 2018 CGE continúa con su Plan de Relacionamiento con la Comunidad, realizando reuniones conjuntas de vecinos y uniones comunales y desarrollando talleres sobre "Derechos y Deberes de los Consumidores" y "Educación Financiera", instancias a las que también se han sumado las asociaciones de consumidores Odecu y Conadecus a lo largo del país.

Este plan de relacionamiento, que partió en julio de 2017, se lleva a cabo en las comunas de concesión de CGE, entre Arica y Villarrica, además de Punta Arenas y Puerto Natales. La iniciativa permite abordar las temáticas de canales de contacto, ahorro de energía en el hogar y oficina virtual, como también escuchar, responder y resolver las inquietudes de los vecinos. Cabe destacar que desde su inicio a la fecha, la compañía se ha reunido con más de 13.500 vecinos de

las distintas comunas de concesión.

Asimismo, la empresa mantiene el trabajo conjunto a través de distintas alianzas, como Bomberos de Chile, capacitando en el último año a más de 2.300 voluntarios en prevención de riesgos eléctricos en las distintas regiones del norte, centro y sur del país. A esto se suman los talleres con encargados de emergencias comunales y provinciales, los talleres en derechos y deberes de los consumidores en conjunto con Odecu y Conadecus y los talleres de ahorro de energía en campamentos, con una participación de casi 3.000 personas.

La gerente de Comunicaciones y Asuntos Públicos de CGE, Loreto Rivera, destaca que "estamos muy orgullosos de los resultados. En un año más de 20 mil personas a lo largo de Chile han participado en nuestras actividades. Todas actividades desarrolladas en las 175 comunas donde estamos presentes como compañía. Esto nos permite generar lazos, confianza, conocer las

Luis Zarauza, country manager CGE junto con alumnos en el programa de reforestación con especies nativas en colegio en comuna de Padre Hurtado, parte de la iniciativa impulsada por CGE y fundación Reforestemos.

3 MIL PERSONAS
han participado de diversos talleres



inquietudes de nuestros vecinos y al mismo tiempo, generar conciencia respecto a la importancia del cuidado del servicio que prestamos y el rol que cada uno tiene en su continuidad".

En cuanto a materia de preventión, durante este año se realizó el Seminario de Acción y Prevención realizado en Valparaíso, además del

Taller de uso de Redes Sociales en Emergencia llevado a cabo en Santiago a comunicadores, que suman un total de 260 participantes.

En los programas educativos, como Reforestemos, clínicas deportivas, charlas de la campaña del volantín y Programa Ilumina, han participado más de 1.200 estudiantes.

A nivel mundial

REPRESENTANTES DE GLENCORE PARTICIPARON EN TALLER SOBRE DETENCIONES DE PLANTA

El workshop se realizó en las operaciones de Altonorte, y estuvo destinado al intercambio de experiencias y buenas prácticas.

POR GONZALO DÍAZ MOYA

Ochenta representantes de operaciones de cobre, zinc, níquel, alloys y de los centros de tecnologías, se reunieron desde el 20 al 23 de agosto en el Complejo Metalúrgico Altonorte Chile para participar en el primer Taller sobre Detenciones de Planta de Glencore a nivel mundial. En la instancia, los asistentes compartieron conocimientos y experiencias con sus pares, junto con recorrer las instalaciones donde opera esta fundición, situada en la Región de Antofagasta.

El objetivo de este workshop se centró en fomentar el trabajo en equipo y compartir buenas prácticas en diversas materias, entre personas de distintos sitios de Glencore que en su vida profesional han enfrentado muchas detenciones de planta, aprender cómo han ido mejorando estos procesos, pero sobre todo como lo han logrado con buenos resultados en seguridad y salud. Aquí participaron 19 sitios de la compañía, con representantes de Canadá, Francia, Brasil, Italia, Sudáfrica, Australia, España, Noruega, Filipinas y Chile.

La gerente general de Altonorte, Beatrice Pierre, enfatizó que "para nosotros es un momento muy relevante, ya ad portas de nuestra DGP que realizamos cada dos años, por lo tanto, este espacio es una gran oportunidad de aprender de otros y reconocer también nuestras buenas prácticas".

Asimismo, sostuvo que "todos tenemos el mismo deseo que nuestras detenciones de plantas sean ejecutadas sin incidentes y accidentes, por lo tanto todos tienen un enfoque principal que es la seguridad. Además,

era claro que el éxito de la detención parte por tener un buen ambiente laboral en la cual los trabajadores dan la bienvenida a las contratistas en su casa, cuidándoles y asegurando que sean vistos como un trabajador nuestro y no una visita".

Como parte de las buenas prácticas compartidas en el taller, Pierre recalcó que la etapa de planificación debe ser llevada a cabo con mucha anticipación con un equipo multidisciplinario. "También se visualiza como un aprendizaje las prácticas en la gestión de las contratistas, el hecho

de involucrarles en la planificación de la actividad desde un principio", agregó.

Por último, la ejecutiva calificó como un éxito este encuentro, ya que se unificó una misma visión de trabajo para todos los sitios de Glencore. "Nuestra visión como Altonorte es ser la operación Metalúrgica que genere el mayor valor a Glencore con altos estándares de seguridad, cumplimiento normativo y excelencia operacional, posicionándonos como una fundición de clase mundial", detalló.





ONU RECONOCE A BIOFACTORIA DE AGUAS ANDINAS POR TRABAJO ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO

Chile fue reconocido por la ONU por aquellas iniciativas que buscan mitigar los efectos del cambio climático. Esta importante distinción fue presentada el pasado jueves 27 en Nueva York, en el marco de la conferencia global de clima de Naciones Unidas. La Biofactoría Gran Santiago (Chile), creada por Aguas Andinas, fue distinguida en la categoría salud planetaria. Las biofactorías son el resultado de la transformación de plantas de descontaminación de aguas servidas, donde los residuos que produce la ciudad son transformados en nuevos recursos.

FUNDACIÓN BANIGUALDAD PREMIÓ CON \$ 1.000.000 A CINCO MICROEMPRESARIOS DESTACADOS

Banigualdad premió a sus emprendedores que destacaron por su esfuerzo, espíritu de superación, innovación y responsabilidad, y que tuviesen una necesidad especial para seguir emprendiendo. Esto se da en el contexto de "Cumple tu sueño", instancia en la que se reconoce con un millón de pesos a los cinco microempresarios más destacados de la fundación. Este año, los emprendimientos ganadores recayeron en un hogar de ancianos en Concepción, operativos oftalmológicos en Chiloé, un restaurante en Negrete, eventos en Teno y una panadería en Osorno.



Parque del Recuerdo recibe certificación por su Modelo de Prevención de Delitos

Este 2018 Parque del Recuerdo fue certificado por BH Compliance, debido a la implementación de su Modelo de Prevención de Delitos. Este reconocimiento confirma el compromiso de la empresa por desarrollar buenas prácticas corporativas, dar cumplimiento a la normativa vigente y prevenir la comisión de delitos en la organización. Jaime Martínez, fiscal de Parque del Recuerdo, comentó que "nos enorgullece recibir por primera vez esta certificación, la cual nos inspira para seguir fortaleciendo el Sistema de Gestión Ética de la compañía".

McDonald's Chile presentó su Reporte de Sustentabilidad

Arcos Dorados -el mayor franquiciado independiente de McDonald's a nivel mundial- presentó su informe "Preparando la receta del futuro", que detalla los resultados de las acciones de impacto social y ambiental de la compañía en los 20 países de la región en que está presente. Con fuerte hincapié en la creación de oportunidades laborales para jóvenes, los resultados responden al compromiso de Arcos Dorados por contribuir a la movilidad social y el cuidado del medio ambiente, agregando valor en la comunidad.

OPINIÓN...

El almacenamiento permitirá que las ERNC se conviertan en la principal energía del mundo



DANIEL LLANOS,
GERENTE DE INGENIERÍA DE
MAINSTREAM RENEWABLE POWER

No cabe duda que la energía renovable no convencional llegó a Chile para quedarse. El país cuenta con excelentes condiciones para su desarrollo y las últimas licitaciones han favorecido la proliferación de este tipo de generación eléctrica. Pero el elemento que realmente viene a ser el complemento perfecto para este tipo de energía, son los sistemas de almacenamiento.

El almacenamiento está transformando radicalmente la industria y permitirá que las ERNC se conviertan en la principal fuente de energía en el país y el mundo, ya que entrega la posibilidad de suministrar energía renovable constante y aumentar la confianza de los sistemas eléctricos.

El creciente y acelerado desarrollo tecnológico en torno a la electromovilidad ha impulsado investigaciones que han permitido obtener sistemas de baterías cada vez más eficientes, baratos y de mayor duración. De hecho, las

principales marcas automotrices han anunciado que en los próximos años los autos híbridos y eléctricos serán parte importante de sus ventas y algunos han ido aún más lejos, anunciando el fin de la producción de automóviles de combustión interna en el corto plazo.

La masificación de los autos eléctricos, junto a los últimos desarrollos en la electrónica de potencia, tendrán como resultado una baja en los costos de los sistemas de almacenamiento, los cuales se volverán cada vez más atractivos desde un punto de vista económico para su incorporación a centrales de energía renovable. Esto no solo permitirá la entrega de energía constante, sino que también robustecerá el

sistema eléctrico nacional.

Al mismo tiempo, Chile se puede convertir en un importante actor dentro de esta transformación. El país es el segundo productor mundial de litio, cuya demanda mundial en 2017 alcanzó las 230 mil toneladas métricas y se espera que para 2025 crezca a 800 mil toneladas métricas, de acuerdo a IHS Markit.

Esto nos permite pensar en un futuro auspicioso para nuestro país y para aprovechar este cambio, el marco regulatorio debería adelantarse para valorizar apropiadamente la capacidad que tienen los sistemas de almacenamiento de mejorar la confiabilidad de nuestra red eléctrica.

“El almacenamiento está transformando radicalmente la industria y permitirá que las ERNC se conviertan en la principal fuente de energía en el país y el mundo”.

Para la edición 2018

CATEGORÍA ENERGÍA EMPRESAS ELÉCTRICAS DEL PREMIO DE INNOVACIÓN AVONNI TIENE TRES FINALISTAS

Fueron elegidos en base a cuatro criterios fundamentales: mérito innovador, creación de valor, ventaja competitiva y valor comunicacional.

POR GONZALO DÍAZ MOYA

Un comité de expertos del sector público y privado –presidido por la directora de Comunicaciones de la Asociación Gremial de Empresas Eléctricas, Carolina Cifuentes–, seleccionó a los finalistas en la categoría Energía de Premios Avonni 2018.

Este año se recibieron 18 postulaciones y se eligieron a los tres finalistas de la XII versión del Premio Nacional de Innovación Avonni en la categoría Energía Empresas Eléctricas. Los referentes nacionales revisaron uno a uno los proyectos para definir en conjunto



cuáles pasarán a la etapa final del proceso y elegir las iniciativas más innovadoras del país.

Los finalistas fueron elegidos en base a cuatro criterios fundamentales: mérito innovador, creación de valor, ventaja competitiva y valor comunicacional. De estos tres seleccionados, el jurado final compuesto por autoridades del mundo político,

empresarial, académico, científico y gremial, definirán a principios de octubre a los ganadores de cada una de las categorías, los que serán galardonados en la ceremonia de premiación que se realizará el 30 de octubre.

Cifuentes comenta que “la energía es movimiento, es innovación constante, hoy estamos viviendo una

revolución energética global, donde confluyen varios factores de cambio entre los que podemos destacar no sólo la irrupción y permanencia de las energías limpias y renovables y la incorporación de nuevas tecnologías, sino que además la participación activa de los consumidores y clientes en su gestión energética, es desde nuestro punto de vista, lo más clave

en la transición que vive la industria actualmente”.

Finalistas Energía Empresas Eléctricas

El primer proyecto finalista es la Planta de biometano en Biofactoría La Farfana. Se trata de un trabajo conjunto de Aguas Andinas y Metrogas puesto en marcha en la fase de biometanización en 2017 y que permite utilizar el biogás producido en el proceso de descontaminación de las aguas servidas de la RM en la biofactoría La Farfana.

MuvSmart, en tanto, desarrolla un servicio de logística sustentable y cero emisiones basado en la utilización de vehículos eléctricos. Mediante una plataforma tecnológica y la generación de algoritmos de asignación y optimización de rutas, el sistema logra reducir las ventanas horarias de entrega utilizando una fuerza de crowdsourced movers que toman pedidos de acuerdo a su disponibilidad.

El tercer finalista corresponde al Proyecto Geotérmico Cerro Pabellón, que pertenece a Geotérmica del Norte (GDN), sociedad formada entre Enel Green Power y Enap. El proyecto consiste en una planta de generación de energía eléctrica a partir del recurso geotérmico que se encuentra en la comuna de Ollagüe.

OPINIÓN...

La crisis de Quintero y la economía circular

■ Llevamos semanas hablando de la crisis ambiental en Quintero y Puchuncaví que derivó en una de gobierno corporativo.

Hemos visto las consecuencias nefastas que ha tenido este conflicto, afectando a empresas en su relación con sus colaboradores, con la comunidad que las rodea e incluso con la autoridad. Eso, además del daño reputacional. Un ecosistema que se hiere gravemente.

Hoy, en el mundo existe una proporción de la que nadie debiera estar orgulloso: apenas un 20% de la población consume un 80% de los recursos disponibles y produce un 75% de la contaminación mundial.

Esto es lo que se ha visto en esta crisis, eso es lo que las personas han enjuiciado: el poder de las empresas, que les afecta a ellos en sus vidas diarias, con daño a la salud de las comunidades.

Las redes sociales por supuesto ya tienen culpables. Nosotros creemos que, más que eso, lo relevante es la reflexión



CHRISTIAN
ARRIAGADA,
GERENTE GENERAL DE MBM

para el futuro y el rol que podría jugar la economía circular.

Este nuevo modelo de hacer negocios no es una moda. Tampoco es simplemente reciclar y sólo ser bondadoso con el medioambiente. La economía circular es una forma de mejorar la relación de la empresa con su entorno, posibilitando que los procesos productivos sean limpios, claros y sin daño colateral.

Es hacerse cargo de las externalidades de principio a fin. En este caso, el conflicto posiblemente no habría existido, porque serían las mismas compañías las que usarían sus desechos para generar bienes de valor de forma rentable y, muchas veces, más competitiva.

Nosotros en MbM lo hemos comprobado,

con un crecimiento anual de 60%. Los casos de éxito son varios; los clientes están felices de poder generar eficiencias en su negocio y, al mismo tiempo, tener un impacto ambiental relevante.

Demos el salto, pongámonos a la par de los estándares globales. Se puede avanzar en esta forma de producir con voluntad, foco y perseverancia. Así no tendremos que ver más imágenes como las de estas últimas semanas.

Los países avanzados en esta materia sostienen que, con la economía circular aplicada, los porcentajes de ahorro para las empresas son de 45% en materiales, 20% en mano de obra y 2% en energía.

Una ecuación virtuosa.

“La economía circular es una forma de mejorar la relación de la empresa con su entorno, posibilitando que los procesos productivos sean limpios, claros y sin daño colateral”.

EMPRESAS DESTACAN INICIATIVAS MEDIOAMBIENTALES EN RECICLAJE Y PROYECTOS ENERGÉTICOS

En una nueva Sesión EC realizada por Empresas Conscientes, Colbún, Mainstream Chile y un representante de la cartera de Medio Ambiente, explicaron cómo se están implementando iniciativas en materia medioambiental. En la instancia, se presentaron los avances de la Ley 20.920 sobre la Gestión de Residuos, Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento del Reciclaje. Además, se conversó acerca del desempeño e impactos medio ambiental hidroeléctrico y de las Energías Renovables No Convencionales (ERNC), y cómo se genera confianza y espacios de diálogo en el relacionamiento comunitario.



MbM participa en evento de economía circular

El equipo de MbM (Modular Business Models) participó en el "Post Mapping Week: Iniciativas en economía circular", evento desarrollado por Circular Economy Club Santiago, Circular Coffee Consultoría y EcoCampus Uandes. "Es interesante ver cómo el concepto de economía circular va tomando cada vez más forma y ver a distintos actores trabajando de manera conjunta en pos de un bien común, que es dejar un mundo mejor para las futuras generaciones. La clave está en ser colaborativos", comentó Juan Pablo Reyes, gerente de Desarrollo de Negocios y Marketing de MbM.

ENGIE busca potenciar desarrollo del hidrógeno en Chile y presenta nueva unidad de negocios

Con el objetivo de potenciar el desarrollo del hidrógeno como un elemento relevante para la transformación energética del país, ENGIE presentó la nueva unidad de negocios enfocada en este elemento. En la ocasión, la CEO de BU Hydrogen de ENGIE, Michèle Azalbert, junto al CEO de la compañía en Chile, Axel Levéque, lideraron un conversatorio donde se abordaron las potencialidades del hidrógeno para el sistema energético chileno. En cuanto a las aplicaciones del hidrógeno verde, está dirigida a la industria química, al sector logístico y al sector minero.

TRANSELEC INSTALARÁ 55 PANELES FOTOVOLTAICOS EN RINCON DE PATAGUAS

La empresa de transmisión eléctrica Transelec, la junta de vecinos de Rincón de Pataguas (Región del Maule) y la Municipalidad de Colbún, están trabajando conjuntamente para desarrollar Pataguas 2020, un proceso de diálogo que busca mejorar la calidad de vida y el futuro de la comunidad. Uno de los proyectos que ya está en marcha es la instalación de 55 luminarias fotovoltaicas, que son una alternativa de iluminación limpia que utiliza la energía solar para generar electricidad, iluminando hasta 12 horas seguidas y con encendido automático cuando oscurece.

OPINIÓN...

Rediseñando los negocios desde la sustentabilidad



RAFAEL PRIETO C.,
GERENTE DE ASUNTOS CORPORATIVOS
Y SUSTENTABILIDAD AGROSUPER

Cada día son más las empresas que incorporan el concepto de sustentabilidad en el diseño e implementación de sus estrategias, pensando no solo en la prosperidad del entorno donde están insertos, sino también del negocio. Desde esta perspectiva, una empresa es sustentable cuando logra conjugar las variables económicas, sociales y ambientales.

Por lo tanto, la sustentabilidad de una compañía estará dada por resultados económicos positivos en armonía con el bienestar de sus colaboradores, la calidad de sus productos, la compra de materias primas de manera responsable, el compromiso con sus proveedores, la transparencia y gestión ética, así como la preocupación permanente con la protección y cuidado del medio ambiente y las comunidades vecinas.

Alcanzar la sustentabilidad requiere de la creación de procesos de innovación y creatividad al interior de las empresas, los que deben integrar una nueva mirada a los modelos existentes, dándoles una nueva

forma de afrontar las necesidades de los consumidores y stakeholders actuales. Tal ha sido el impacto de esta nueva visión que líderes de empresas de todo el mundo se reunieron en la última edición del encuentro de Sustainable Brands en Vancouver, Canadá, bajo el lema "rediseñando el mundo en el que vamos a vivir", donde se reflexionó sobre cómo rediseñar las empresas y negocios en este nuevo contexto.

Un ejemplo destacable de esto es la reacción de una gran empresa multinacional que frente a la creciente preocupación por el uso intensivo de plástico y su consecuencia para los océanos, reformuló el envase de sus productos para el pelo a partir del plástico reciclado desde los océanos o lo que hemos desarrollado en Agrosuper, transformando los purines del cerdo (estiércol, orina y agua) en fertilizante para predios agrícolas de cientos de agricultores cercanos a nuestras instalaciones, permitiendo mejorar el rendimiento productivo de los campos del secano costero y recuperar suelos que se encuentran altamente erosionados.

De esta manera, nos vemos enfrentados diariamente al desafío de interiorizar cada uno de estos aspectos de manera auténtica y diversa, entregando valor a cada acción que se haga en los ámbitos económicos, sociales y ambientales, comprendiendo que nuestro mundo requiere empresas -que siendo rentables- rediseñen y adapten sus negocios, conjugando estos aspectos a través de un diálogo permanente, transparente y humano.

“

Una empresa es sustentable cuando logra conjugar las variables económicas, sociales y ambientales”.

ORGANIZAN



PARTICIPAN

