



20
16

REPORTE
INTEGRADO
INTEGRATED REPORT



FICHA TÉCNICA (G4-3; G4-5)

Empresas CMPC S.A, rut 90.222.000-3, fue constituida el 5 de febrero de 1920 en la Notaría de Santiago de don Manuel Gaete Fagalde. Decreto N°589.

La compañía es controlada por el Grupo Matte, con un 55,64% del capital societario. CMPC es una de las empresas líderes de Latinoamérica en la producción y comercialización de productos forestales, celulosa, papeles y productos tissue.

CMPC comercializa sus productos en más de 45 países, con un aproximado total de 30 mil clientes.

Sus trabajadores alcanzan más de 17 mil en los países donde está presente.

Las oficinas centrales están ubicadas en Agustinas 1343, Santiago, Chile.
Teléfono de contacto: +56 2 2441 2000

Asesoría en el desarrollo de los contenidos: Kellun

Diseño: Mandarina

Impresión: Ograma

CORPORATE INFORMATION

Empresas CMPC S.A, tax registration number (RUT) 90.222.000-3, was founded by public deed executed on February 5, 1920, before Mr. Manuel Gaete Fagalde, Notary of Santiago. Decree N° 589.

The company is controlled by the Matte Group, who owns 55.64% of the capital stock. CMPC is one of the leading companies in Latin America in the production and marketing of forest products such as pulp, paper and tissue products.

CMPC sells its products in more than 45 countries, with a total of approximately 30 thousand clients.

Its workers reach more than 17 thousand in the countries where the company is present.

Its head office is located at Agustinas 1343, Santiago, Chile.
Telephone: +56 2 2441 2000
www.cmpc.com

Advice on the development of content: Kellun

Graphic Design: Mandarina

Printing: Ograma

Cada vez que en el Reporte Integrado se encuentre con el símbolo (TR), se refiere a que la siguiente información corresponde a un Tema Relevante: TR.

Whenever you find the symbol TR in this integrated report, it means that the following information corresponds to a Material Issue (from the Spanish Tema Relevante)



REPORTE INTEGRADO

INTEGRATED REPORT

2016



SOBRE NUESTRO REPORTE

(G4-22; G4-23; G4-28; G4-29; G430; G4-31; G432; G4-33)

Este informe da cuenta del desempeño de CMPC entre el 1 de enero y el 31 diciembre de 2016, en materia financiera, económica, social y ambiental. Para su elaboración, la compañía siguió los lineamientos de la guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4 y del marco IIRC, del International Integrated Reporting Council. Además, incorpora todos los elementos obligatorios de conformidad con los requerimientos de la NCG N°30 de la Superintendencia de Valores y Seguros SVS". Se constituye así en el primer reporte integrado de CMPC que cumple expresamente con todos estos estándares.

Esta decisión se fundamenta en la manera en cómo la compañía entiende su negocio, la que se alinea con los requisitos y parámetros internacionales de una empresa sostenible. La generación y la mantención de valor en el largo plazo para los accionistas en CMPC, está indisolublemente ligada al respeto y cuidado del medio ambiente, la generación de relaciones de beneficio mutuo con las comunidades, la contribución al desarrollo local y la transparencia con los diversos grupos de interés, incluyendo a autoridades, reguladores, clientes, consumidores y trabajadores.

En esta oportunidad el informe no fue verificado por terceros, por ser el primer reporte integrado de la compañía. Sin embargo, CMPC se compromete a realizar una verificación por terceros de los datos que se entregan en el reporte integrado, a partir del ejercicio 2017. Sin embargo, los estados financieros fueron auditados por Ernst & Young (E&Y) carta que se encuentra al final de este reporte.

¿Qué operaciones incluye este informe?

Este informe da cuenta de las tres líneas de negocio que constituyen CMPC: Celulosa, Papeles y Tissue; y sus respectivas 27 empresas filiales, descritas en el Cuadro de Propiedad y sus Estados Financieros. Aborda no sólo las operaciones en Chile sino también en todos los países donde CMPC está presente: Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay.

Aprobación del reporte integrado (G4-48)

Este documento fue revisado y aprobado por el directorio, el gerente general y los principales ejecutivos de la compañía, a través de un grupo de trabajo conformado para el desarrollo del reporte integrado de CMPC, llamado Comité Estratégico para el Reporte, CER.

Puntos de contacto (G4-31)

Para dudas o comentarios sobre el reporte integrado, los lectores y partes interesadas pueden comunicarse con el subgerente de Asuntos Públicos, Francisco Torrealba Hahn, al e-mail francisco.torrealba@cmpc.cl

Para contactar a CMPC a través del área de Relación con Inversionistas, puede comunicarse con la jefa de Relación con Inversionistas Colomba Henríquez Benavente, al e-mail colomba.henriquez@cmpc.cl

ABOUT OUR REPORT

This report covers the performance of CMPC between January 1 and December 31, 2016, in financial, economic, social and environmental issues. For its preparation, the company has followed the G4 guidelines of the Global Reporting Initiative and the IIRC framework of the International Integrated Reporting Council. In addition, it incorporates all the mandatory elements and in accordance with the requirements of NCG No. 30 of the Superintendency of Securities and Insurance (SVS)". It is, therefore, the first integrated report issued by CMPC that expressly complies with all these standards.

This decision is based on the way in which the company understands its business, which is aligned with the international requirements and parameters of a sustainable company. Generating and maintaining long-term value for our shareholders is inextricably linked to respect for and care for the environment, generation of mutually beneficial relationships with communities, contribution to local development and transparency with the various stakeholders, including authorities, regulators, customers, consumers and employees.

This time the report was not verified by third parties, since it is the first integrated report of the company. However, CMPC undertakes to perform third party verification of the data provided in its integrated report, beginning in 2017. The financial statements were audited by Ernst & Young (E&Y), letter attached at the end of this report.

What operations does this report include?

This report covers the three business lines that constitute CMPC: Pulp, Paper and Tissue, and their respective 26 subsidiaries. It addresses not only operations in Chile but also in all countries where CMPC is present with productive activities: Argentina, Brazil, Colombia, Ecuador, Mexico, Peru and Uruguay.

Approval of integrated report

This document has been reviewed and approved by the company's Board of Directors, CEO and senior executives, through a committee formed for the development of the Integrated Report called Strategic Committee for the Report (CER).

Contact

For questions or comments on the integrated report, readers and stakeholders can contact Francisco Torrealba Hahn, Deputy Public Affairs Manager, e-mail francisco.torrealba@cmpc.cl

To contact CMPC through the Investor Relations area, you may contact Colomba Henríquez Benavente, e-mail colomba.henriquez@cmpc.cl

Operario en Planta de Cartulinas Valdivia,
Región de Los Ríos, Chile.

TABLA DE CONTENIDOS

TABLE OF CONTENTS

01 BIENVENIDOS A CMPC 2016
WELCOME TO CMPC 2016

02 CONDUCCIÓN ESTRATÉGICA DE CMPC
DRIVING CMPC STRATEGIC

03 GESTIÓN SOSTENIBLE
SUSTAINABLE MANAGEMENT

04 GESTIÓN FINANCIERA
FINANCIAL MANAGEMENT

05 ESTADOS FINANCIEROS
FINANCIAL STATEMENTS

06 ANEXOS
ATTACHMENTS

PAGINA / PAGE	
10	Carta del presidente del directorio Words of the President Directory
16	96 años de historia 96 years of history
22	Hitos 2016 Milestones 2016
27	Síntesis de CMPC Synthesis of CMPC
48	Relevancia de temas en el reporte integrado Relevance of topics In the integrated report
52	Nuestros grupos de interés Our groups Of interest

PAGINA / PAGE	
58	Nuestra esencia: misión, visión y valores Our essence: mission, vision and values
62	Nuestro Gobierno Corporativo Our corporate governance
78	El compromiso en la gestión diaria Commitment to day-to-day management
86	Aseguramiento de la integridad corporativa Ensuring Corporate Integrity

PAGINA / PAGE	
97	Gente y ética People and ethics
191	Bosques y suelo Forests and land
229	Medioambiente y eficiencia Environment and efficiency

PAGINA / PAGE	
254	Resultados del Ejercicio Results of the Year
280	Análisis de riesgos y posición de cambio Risk analysis and exchange position
294	Tendencias y Hechos Relevantes Trends and Relevant Facts
300	Cuadro de Propiedad Property Box
304	Información de Carácter General General Information

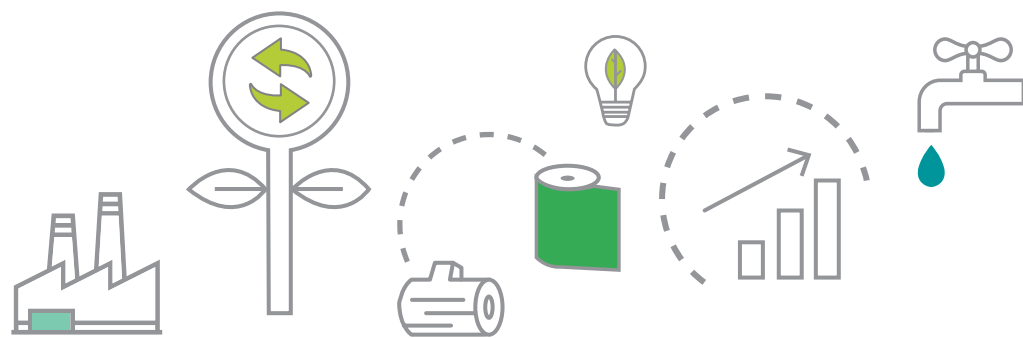
PAGINA / PAGE	
318	Carta de auditores independientes Report of Independent Auditors
320	Cuadro de patrimonio y resultados Equity and Results
324	Estados financieros resumidos Summary of Financial Statements
333	Declaración de responsabilidad Statement of Responsibility

PAGINA / PAGE	
336	Cobertura de los temas relevantes Coverage of material matters
338	Tabla GRI GRI Table
348	Empresas Filiales de CMPC Subsidiaries of CMPC

01

BIENVENIDOS CMPC 2016

WELCOME TO CMPC 2016





Luis Felipe Gazitúa
Presidente / President

CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

(G4-1)

LETTER FROM THE CHAIRMAN

Estimados accionistas:

Tengo el agrado y el orgullo de dirigirme por primera vez a ustedes en mi calidad de Presidente del Directorio de CMPC para presentarles nuestro renovado Reporte Integrado, que reúne la Memoria, el Balance y los Estados Financieros correspondientes al año 2016, así como el Reporte de Sostenibilidad, elaborado de acuerdo a los lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI) y del International Integrated Reporting Council.

Los resultados del ejercicio reflejan el impacto de un año complejo para la industria de la celulosa a nivel mundial, con precios que cayeron 9% en el caso de

To our shareholders,

I am pleased and proud to address you for the first time as Chairman of the Board of Directors of CMPC to present our renewed Integrated Report. This includes the Annual Report, Balance Sheet and Financial Statements for 2016, as well as the Sustainability Report, prepared in accordance with the guidelines of the Global Reporting Initiative (GRI) and the International Integrated Reporting Council.

The result for the year reflects the impact of a complex year for the world pulp industry, with prices falling 9% for long fiber and 18% for short fiber during the year due to increased competition and the weak recovery of the global economy. The situation is similar in the paper and tissue bu-

la fibra larga y 18% en el de la fibra corta durante el ejercicio, como resultado de una mayor competencia y de la débil recuperación de la economía global. Situación similar enfrentamos en los negocios de papeles y tissue, aunque en esta última área la compañía ostenta un sólido proceso de crecimiento y rentabilización de sus inversiones.

Ninguna de nuestras operaciones sería posible de no contar con una sólida política de sostenibilidad como la que se manifiesta en estas páginas y que abarca desde el cuidado medioambiental hasta el trabajo colaborativo con las comunidades vecinas a nuestras operaciones fabriles y forestales. En este contexto, quisiera destacar los avances registrados en 2016 por los colegios que apoya la Fundación CMPC, cuyos rendimientos en la última prueba SIMCE muestran aumentos que triplican al promedio nacional en el caso de matemáticas y duplican en el de lenguaje. Resalto, asimismo, los avances en el proceso de construcción en Nacimiento de un nuevo parque abierto al público, así como el inicio de obras de lo que será el futuro edificio corporativo de nuestro negocio de celulosa en Los Ángeles.

Ambas iniciativas dan cuenta de nuestro decidido compromiso con las regiones y sus comunidades. Particularmente, en el caso del edificio corporativo cabe destacar que constituirá un importante ejemplo de innovación y construcción sostenible en madera, además de albergar lo que será nuestra principal sede para la investigación y el desarrollo forestal.

Pese a que este Reporte Integrado hace referencia a la gestión y los acontecimientos más relevantes de 2016, no puedo dejar de mencionar dos hechos de especial trascendencia ocurridos a comienzos de 2017.

El primero, dice relación con el acuerdo alcanzado en el marco de una inédita mesa de negociación, que contó con la participación de dos organizaciones de consumidores (Conadecus y Odecu) y la mediación del Servicio Nacional del Consumidor (Sernac), por el cual CMPC se comprometió a pagar 97 mil 647 millones de pesos como restitución a consumidores de productos tissue por los montos cobrados indebidamente o en exceso como consecuencia de los hechos auto denunciados por la compañía y que motivaron un requerimiento de la Fiscalía Nacional Económica (FNE) ante el Tribunal de la Libre Competencia (TDLC).

De esta manera, nuestra compañía cumple con el compromiso asumido desde que se hicieran públi-

ness, although in this last area the Company registered a solid process of growth and profitability of its investments.

None of our operations would be possible without a solid sustainability policy such as the one shown in these pages, from environmental care to collaborative work with neighboring communities to our manufacturing and forestry operations. In this context, I would like to highlight the advances made in 2016 by the schools supported by the CMPC Foundation, whose performances in the last SIMCE test show increases that triple the national average in the case of mathematics and double it in the case of language. I also highlight the progress made in the construction of a new park open to the public in the city of Nacimiento, as well as the beginning of works of what will be the future corporate building of our Pulp business in the city of Los Angeles.

Both initiatives reflect our strong commitment to the regions and their communities. Particularly in the case of our corporate building, it is important to emphasize that it will be an important example of innovation and sustainable construction in wood, as well as hosting what will be our main headquarters for forest research and development.

Although this Integrated Report refers to the management and the most relevant events of 2016, I cannot fail to mention two events of special importance that occurred in early 2017.

The first one relates to the agreement reached in the framework of an unprecedented negotiation table, which was attended by two consumer organizations (Conadecus and Odecu) and mediated by the National Consumer Service (Sernac). Through this agreement, CMPC undertook to pay 97,647 million pesos in restitution to consumers of tissue products for amounts unduly or excessively charged because of the acts self-reported by the Company and which prompted a request from the National Economic Prosecutor (FNE) before the Tribunal for the Defense of Free Competition (TDLC).

In this way, our Company complies with the commitment assumed since these antecedents were made public, as it did at the time it made the self-report and arranged all possible collaboration for the investigation of these facts. Certainly, we are not proud of what happened, but we are sure to have reacted decisively and transparently from the very moment the Board of Directors at the time became aware of the irregularities committed by Company executives in one of our business areas. Likewise, we have reinforced internal control policies, as well as training in ethics, to prevent situations of this nature from recurring.

At the judicial level, during 2016, the Tribunal for the Defense of Free Competition (TDLC) continued with the hearing of the proceeding initiated by a request from the National

cos estos antecedentes, tal como lo hizo al momento de auto denunciarse y de disponer toda la colaboración posible para la investigación de estos hechos. Por cierto, no estamos orgullosos de lo ocurrido, pero tenemos la certeza de haber reaccionado con decisión y transparencia desde el primer momento en que el directorio de la época tomó conocimiento de las irregularidades cometidas por ejecutivos de la compañía en una de sus áreas de negocios. Asimismo, hemos reforzado las políticas internas de control, así como las capacitaciones en materia de ética, para evitar que situaciones de esta naturaleza se vuelvan a presentar.

En el plano judicial, durante 2016 el Tribunal de la Libre Competencia (TDLC) prosiguió con la vista del proceso iniciado por requerimiento de la Fiscalía Nacional Económica en contra de nuestra empresa y de otra firma competidora. La defensa de CMPC tuvo la oportunidad de exponer sus argumentos y testigos, siempre en línea con el objetivo trazado por el directorio de la compañía en orden a proporcionar todos los antecedentes disponibles para el esclarecimiento de los hechos ocurridos entre los años 2000 y 2011. Se espera que el fallo del TDLC sea conocido en el transcurso de 2017.

Quisiera insistir en que todas estas acciones desarrolladas por la compañía, incluyendo la auto delación, la colaboración prestada durante la investigación, la restitución acordada a consumidores y los cambios internos, dan cuenta del fiel cumplimiento de los compromisos asumidos tanto por el anterior directorio como por el que me ha correspondido presidir, siempre en el entendido que constituye el único camino posible en la compleja tarea de recuperar la confianza de la opinión pública.

El segundo hecho relevante ocurrido en los primeros meses de 2017 dice relación con el impacto de los incendios rurales ocurridos en la zona centro-sur de Chile. Se trató de eventos que superaron nuestras previsiones más pesimistas y que, de acuerdo a los antecedentes disponibles, afectaron del orden de 19 mil hectáreas de plantaciones de la compañía. La tarea de reforestar ya se inició, pero supondrá un esfuerzo de varios años, durante el cual pretendemos revalidar lo mejor de la política forestal que ha posicionado a Chile como uno de los actores líderes de esta industria a nivel mundial, así como aplicar las mejores técnicas y procedimientos para disminuir el riesgo de incendios, recuperar el bosque nativo afectado y generar plantaciones más sostenibles.

Aprovecho esta oportunidad para efectuar un especial reconocimiento a los casi mil brigadistas que

Economic Prosecutor against our company and another competing firm. The defense of CMPC had the opportunity to present its arguments and witnesses, always in line with the objective set by the Board of Directors to provide all the available background for the clarification of the events occurred between the years 2000 and 2011. The TDLC ruling is expected to be known during 2017.

I would like to insist that all these actions developed by the Company, including self-reporting, collaboration during the investigation, restitution agreed to consumers and internal changes, attest to the faithful fulfillment of the commitments assumed by both the previous Board and the Board of Directors that I have been responsible to preside over. The above, always in the understanding that this is the only possible way in the complex task of recovering the confidence of the public opinion.

The second important event occurred in the first months of 2017 relates to the impact of rural fires in the south-central zone of the country. These were events that exceeded our most pessimistic forecasts and, according to the available information, affected approximately 19 thousand hectares of the Company's plantations. The task of reforestation has already begun, but it will be an effort of several years, during which we intend to revalidate the best of the forest policy that has positioned Chile as one of the leading actors of this industry worldwide. In addition, we will apply the best techniques and procedures to reduce the risk of fire, recover the affected native forest and generate more sustainable plantations.

I take this opportunity to give special recognition to the nearly thousand fire brigade members who collaborated with CMPC in the fight against fires during this season, half of which occurred in third-party properties, because of the courage and commitment demonstrated. We also urge the relevant agencies to investigate in depth the causes of these fires and determine the responsibilities and respective sanctions.

With respect to financial results for 2016, operating cash generation (EBITDA) reached US \$ 966 million, 12% lower than in the previous year, mainly due to lower prices for short-fiber and long-fiber pulp.

The consolidated result of CMPC in fiscal year 2016 was a loss of US \$ 18 million. Operating profit was \$ 359 million, while the non-operating result implied a loss of \$ 359 million, which included net financial expenses of \$ 199 million and other losses for US \$ 147 million, mainly due to the recognition of the consumer restitution agreement and a US \$ 49 million exchange loss, largely due to the appreciation of the Chilean peso and the Brazilian real against the US dollar.

CMPC's sales revenues in the period totaled US \$ 4.866 billions , very similar to the figure recorded in the same pe-

colaboraron con CMPC en el combate de los incendios durante esta temporada, la mitad de los cuales ocurrieron en predios de terceros, por el coraje y compromiso demostrado. Instamos, asimismo, a los organismos correspondientes para que se indague a fondo sobre las causas de estos incendios y se determinen las responsabilidades y sus respectivas sanciones.

Respecto a los resultados financieros del ejercicio 2016, comienzo por informar que el EBITDA (proxy de la generación operacional de caja) alcanzó los US\$ 966 millones, 12% inferior al registrado el año anterior, principalmente por menores precios de celulosa de fibra corta y de fibra larga.

El resultado consolidado de CMPC en el ejercicio 2016, fue una pérdida de US\$ 18 millones. Operacionalmente se obtuvo una ganancia de \$ 359 millones, mientras que el resultado fuera de la operación implicó una pérdida de US\$ 359 millones, que incluyó gastos financieros netos por US\$ 199 millones, otras pérdidas por US\$ 147 millones, principalmente por el reconocimiento del acuerdo de restitución a consumidores ya mencionado, y una pérdida por diferencia de cambio de US\$ 44 millones, fundamentalmente debido a la apreciación del peso chileno y real brasileño respecto del dólar. Los ingresos por ventas de CMPC en el periodo totalizaron US\$ 4.866 millones, cifra muy similar a la alcanzada en el mismo periodo del año 2015, pese al mayor volumen de celulosa fibra corta generado por la Línea 2 de Guaiba y el aumento en el volumen de ventas de productos tissue y sanitarios en los principales mercados donde opera la compañía. Estos avances no fueron suficientes como para compensar las mermas de precios en nuestros principales productos: celulosa, cartulinas, madera aserrada, plywood y productos tissue medidos en dólares.

Un detalle más completo sobre la evolución de los distintos negocios de la compañía lo encontrarán en el presente Reporte Integrado. No obstante, a nivel general resulta evidente el impacto y la incertidumbre generada por los incrementos de producción anunciados por competidores a nivel mundial, especialmente en el mercado de la celulosa, así como el efecto de una economía mundial que se expandió sólo un 2,2% en 2016, la menor tasa de crecimiento desde la crisis de 2009. En el caso específico de Chile, el avance de apenas 1,6% del Producto Interno Bruto dejó en evidencia la débil situación que presenta la inversión en Chile, afectada no sólo por condiciones externas menos favorables, sino también por el efecto de la incertidumbre producida por diversos cambios regulatorios y legales.

riod of 2015, despite the increased volume of short fiber pulp generated by Guaiba Line 2 and the increase in the volume of sales of tissue and sanitary products in the main markets where the company operates. These advances were not sufficient to offset the price reductions in our main products: pulp, cardboard, sawn lumber, plywood and tissue products measured in dollars.

A more complete detail on the evolution of the different businesses of the Company will be found in this Integrated Report. Overall, however, the impact and uncertainty generated by the increases in output reported by competitors globally, especially in the pulp market, is evident, as is the effect of a world economy that expanded by only 2.2 % in 2016, the lowest growth rate since the 2009 crisis. In the specific case of Chile, the expansion of barely 1.6% of the Gross Domestic Product showed the weak situation of investment in our country, affected not only by less favorable external conditions, but also by the effect of uncertainty produced by various regulatory and legal changes.

Our country needs to resume a vigorous growth rate to continue to reduce poverty and income gaps in the population. This will only be achieved within a climate that favors investment and provides the necessary guarantees to attract the attention of a capital that has no borders when choosing the destination of resources.

Within this framework of guarantees and security for investments, I cannot fail to mention the uncertainty and risk associated with the events of violence that, for so many years, have affected a large part of southern Chile, particularly in the regions of Biobío and Araucanía. In the same way that we join the dialogue proposed by the President of the Republic in the framework of the Presidential Advisory Commission of Araucania, we also express our rejection of any act of violence that seeks to use the aspirations and concerns of the indigenous peoples for purposes that undermine the rule of law, property and, in general, social peace.

As is public knowledge, CMPC has developed a huge investment effort during the last years, reaching a position of relevance in the markets where it participates and expanding the borders of its operations, to the point of currently having a regional presence in eight countries, total assets of US \$ 15 billion and about 17,600 direct employees, of which 46% are abroad. In this area, I highlight the recent start of operations of the new tissue plant located in the town of Cañete, in the south of Peru, which meant an investment of US \$ 140 million.

This growth cannot be stopped. We will be attentive to the generation of new expansion opportunities, but we will dedicate a special effort to the necessary task of consolidating this important expansion of recent years, increasing the efficiency of our operations and obtaining a return on the investments made. We are convinced that these objectives will enable us to strengthen our positioning at a global le-

Chile requiere retomar un ritmo de crecimiento vigoroso que permita seguir reduciendo la pobreza y las brechas de ingresos en la población. Ello sólo se conseguirá en el marco de un clima que favorezca la inversión y otorgue las garantías necesarias para captar la atención de un capital que no tiene fronteras al momento de elegir el destino de los recursos.

Dentro de este marco de garantías y seguridad para las inversiones, no puedo dejar de mencionar la incertidumbre y el riesgo asociado a los hechos de violencia que por tantos años afectan a parte importante del sur de Chile, en particular en las regiones del Biobío y la Araucanía. De la misma forma en que nos sumamos al diálogo propuesto por la Presidenta de la República en el marco de la Comisión Asesora Presidencial de la Araucanía, manifestamos también nuestro rechazo a todo acto de violencia que busque utilizar las aspiraciones y preocupaciones de los pueblos originarios para fines que atentan contra el estado de derecho, la propiedad y, en general, la paz social.

Como es de público conocimiento, CMPC ha desarrollado un enorme esfuerzo de inversión durante los últimos años, alcanzando una posición de relevancia en los mercados donde participa y ampliando las fronteras de sus operaciones, al punto de ostentar en la actualidad presencia regional en ocho países, activos totales por US\$ 15 mil millones y cerca de 17.135 colaboradores directos, de los cuales el 46% están fuera de Chile. Destaco, en este ámbito, el reciente inicio de operaciones de la nueva planta de Tissue ubicada en la localidad de Cañete, al sur de Perú, y que significó una inversión de US\$ 140 millones.

Este crecimiento no puede detenerse. Seguiremos atentos a la generación de nuevas oportunidades de expansión, pero dedicaremos especial esfuerzo a la también necesaria tarea de consolidar esta importante expansión de los últimos años, incrementar la eficiencia de nuestras operaciones y rentabilizar las inversiones realizadas. Estamos convencidos que estos objetivos nos permitirán fortalecer nuestro posicionamiento a nivel global, en línea con los principios de eficiencia y sostenibilidad que nos hemos trazado, respondiendo de esta manera a los intereses de nuestros principales públicos objetivos, como son nuestros clientes, trabajadores, inversionistas y comunidad en general

Muchas gracias

Luis Felipe Gazitúa
Presidente CMPC

vel, in line with the principles of efficiency and sustainability that we have set out, responding in this way to the interests of our main target audiences, such as our customers, employees, investors and Community in general.

Thank you very much

Luis Felipe Gazitúa
Chairman of CMPC



96 AÑOS DE HISTORIA

96 YEARS OF HISTORY

1920

Se constituye la empresa, que en sus inicios produce papeles, cartones y celulosa a base de paja de trigo en la fábrica de Puente Alto, 25 kms al sur de Santiago, Chile.

The company is founded. At the beginning, it produces paper, cartons and pulp using wheat straw at the Puente Alto mill, 25 kms south of Santiago, Chile.

1938

Inicio de la fabricación de papel periódico en Chile, en la comuna de Puente Alto, en Santiago.

Start-up of the newsprint production in Chile in Puente Alto.

1940

Adquisición del Fundo Pinares e inicio de las primeras plantaciones de pino radiata en la región del Biobío, al sur de Chile.

Acquisition of the Pinares Farm and first radiata pine plantations in the BioBio Region, in the south of Chile.

1951

Inicio de operaciones de fábrica de papel en la ciudad de Valdivia, Chile, inicialmente con producción de papel periódico y kraft.

Start-up of paper mill operations in the city of Valdivia, Chile, initially with production of newsprint and Kraft.

1957

Inauguración de la Planta Biobío de papel periódico, en la ciudad de San Pedro de la Paz, región del Biobío.

Inauguration of the BioBío newsprint plant, in the city of San Pedro de la Paz, Biobio Region.

1959

Entra en operación la primera planta de celulosa en Chile: Planta Laja, Región del Biobío.

Start-up of the first wood pulp mill in Chile: the Laja mill.





Escuela apoyada por Fundación CMPC en Nacimiento, región del Biobío, Chile.

1960

Primera exportación de celulosa chilena realizada por CMPC a clientes en Sudamérica.

First export of Chilean pulp made by CMPC to customers in South America.

1978

Construcción de nuevas fábricas de pulpa moldeada y de productos tissue en la comuna de Puente Alto.

Construction of new molded pulp mills and tissue mill in the municipality of Puente Alto.

1983

Creación de filial Prosan de productos sanitarios e ingreso al mercado de pañales para niños en Chile.

Creation of Prosan, subsidiary of sanitary products, and entry to the baby diaper market in Chile.

1986

Compra de la productora de papel periódico Inforsa y venta de la planta de Papeles Biobío.

Purchase of newsprint producer INFORSA and sale of the Papeles Biobío plant.

1990

Inicio de programa de plantaciones de eucalipto en Chile.

Start of eucalyptus plantation
Launch of eucalyptus plantation program in Chile.

1991

Primera inversión fuera de Chile, al adquirir la productora de pañales en Argentina Química Estrella San Luis S.A.

First investment abroad when purchasing the diaper producer Química Estrella San Luis S.A. in Argentina.

1992

Inauguración Planta Celulosa del Pacífico. Joint venture con Simpson Paper, Inversión sobre 517 millones de dólares en greenfield de celulosa.

Inauguration of the Celulosa del Pacífico plant. Joint venture with Simpson Paper, Investment over 517 million dollars in pulp greenfield.

1994

Adquisición de las empresas de Tissue Uruguay Ipusa y FABI.

Acquisition of the company of Tissue Uruguay Ipusa and FABI.

1995

CMPC adopta estructura de holding, estructurándose una matriz y estableciendo a sus cinco áreas de negocios como filiales. Compra del 20% de Santa Fé.

CMPC adopts a holding structure, structuring a parent company and establishing its five business areas as subsidiaries. Purchase of 20% of Santa Fe.

1996

Inicio de operaciones de productos tissue en Perú.

Start-up of the tissue product business in Peru.

1998

Compra 100% de Simpson en Pacífico y Planta Santa Fe, Nacimiento, región del Biobío.

Purchase of 100% of Simpson in Pacific and Santa Fe plant.

1999

CMPC se convierte en uno de los principales productores de productos tissue de Latinoamérica, tras instalar su segunda máquina papelería en Argentina.

CMPC becomes one of the main producers of tissue products in Latin America, after installing its second paper machine in Argentina.

2000

Creación de la Fundación CMPC.

Creation of the CMPC Foundation.

2003

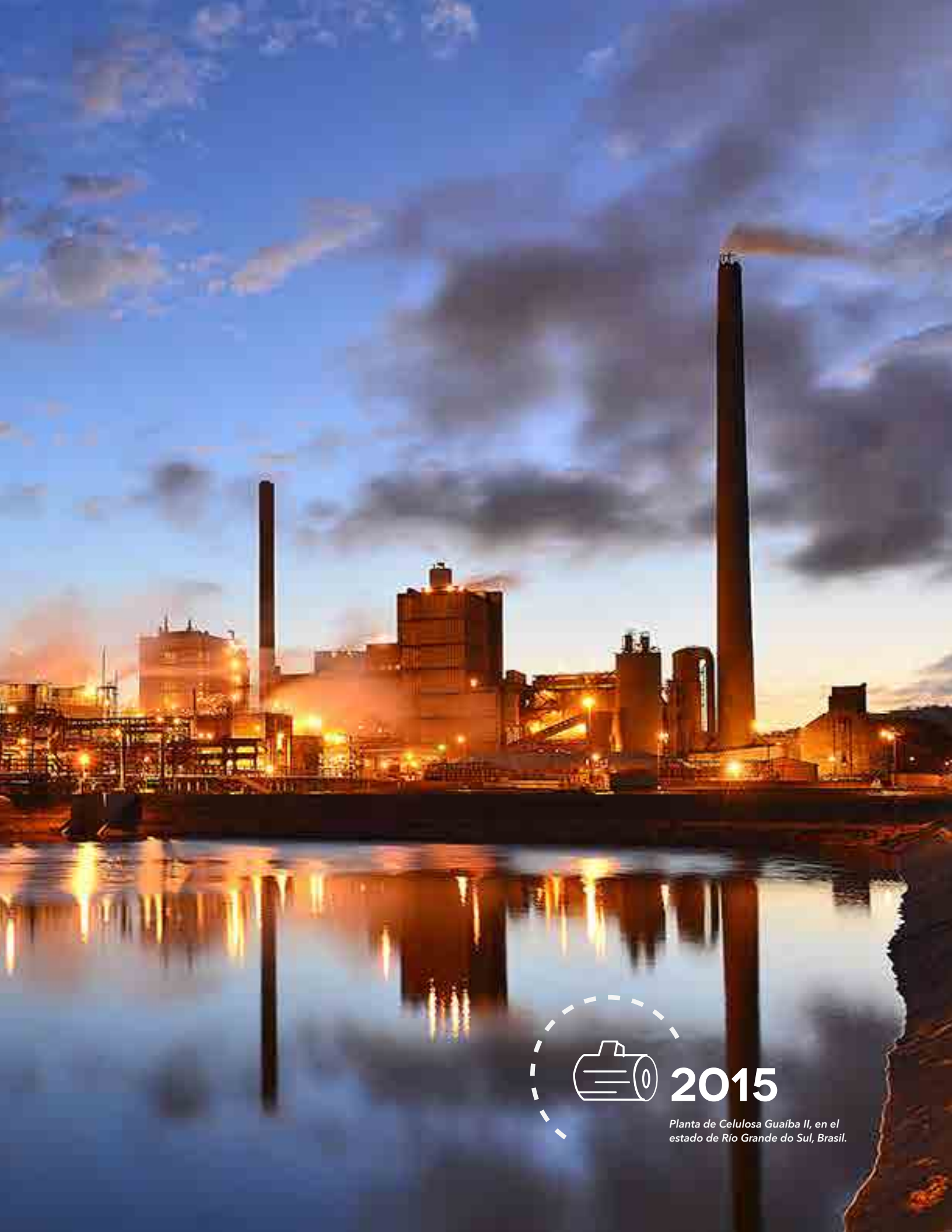
Compra de Forestal Monte Águila en las regiones del Biobío y La Araucanía.

Purchase of Forestal Monte Aguila.

2004

Obtención de la certificación PEFC CERTFOR para las plantaciones de Eucalipto y Pino de Chile.

PEFC CERTFOR certification for plantations of eucalyptus and pine in Chile.



 **2015**
*Planta de Celulosa Guaíba II, en el
estado de Rio Grande do Sul, Brasil.*

2006

Adquisición de la productora de tissue y pañales Absormex con la cuál CMPC ingresa al mercado mexicano.

Acquisition of the tissue and diaper producer Absormex with which CMPC enters the Mexican market.

2007

Entrada al mercado colombiano con la adquisición de empresa Drypers Andina, dedicada a la fabricación y comercialización de pañales infantiles.

Entry to the Colombian market with the acquisition of Drypers Andina, a company dedicated to the manufacture and marketing of baby diapers.

2009

Adquisición de la unidad Guaíba a Aracruz Celulose, ubicada en el Estado Rio Grande do Sul, Brasil,

Compra de la empresa Melhoramentos Papéis, manufacturera de productos tissue, con plantas industriales en el Estado de Sao Paulo Brasil.

Acquisition of the Guaíba unit from Aracruz Celulose, located in the State of Rio Grande do Sul, Brazil, and Purchase of Melhoramentos Papéis, a company that manufactures tissue products, with industrial plants in the state of Sao Paulo, Brazil.

2012

Certificación FSC de todo el patrimonio forestal en Chile y Brasil.

FSC® certification of all the company's forests in Chile and Brazil.

2013

Comienzo de construcción de unidad de celulosa Guaíba II, Estado de Rio Grande do Sul, Brasil.

Beginning of construction of pulp unit Guaíba II, state of Rio Grande do Sul, Brazil.

2014

Se reorganiza el negocio de cajas de cartón corrugado en Chile mediante la fusión de las filiales Envases Impresos y Envases Roble Alto, formando una sola unidad de negocio.

The corrugated carton business is reorganized in Chile through the merger of the Envases Impresos and Envases Roble Alto subsidiaries, forming a single business unit.

2015

Puesta en marcha de la nueva línea de celulosa Guaíba II, en Brasil.

Puesta en marcha de la primera planta de cogeneración de energía a base de gas natural en la planta Altamira, esto de Tamaulipas, México.

Start-up of the new pulp line Guaíba II in Brazil.

Start-up of the first natural gas-based cogeneration plant at the Altamira plant in the state of Tamaulipas, Mexico.

HITOS 2016
2016 MILESTONES

01

02

03

04

05

06

ENERO / JANUARY

Se integran los negocios Celulosa y Forestal.

Integration of the pulp and forest businesses.

FEBRERO / FEBRUARY

Se celebró el primer año de convenio entre Forestal Mininco y comunidades mapuches de Collipulli agrupadas en el comité “7 Comunidades Unidas de Huapitrío”. El convenio productivo de mutua colaboración implementó una serie de iniciativas, entre las que destaca el establecimiento de huertos de berries.

Celebration of the first year of agreement between Forestal Mininco and Mapuche communities of Collipulli grouped in the committee “7 United Communities of Huapitrío”.

Under this cooperative production agreement, a series of initiatives were implemented, among them the establishment of berry orchards.

MARZO / MARCH

Se dieron a conocer los estados financieros al 31 de diciembre de 2015, destacando que el EBITDA consolidado fue de US\$1.099 millones, 11% superior al registrado en 2014, por mejor desempeño en los segmentos Forestal, Celulosa y Tissue.

The financial statements were released as of December 31, 2015, highlighting that consolidated Ebitda was US \$ 1,099 million, 11% higher than that registered in 2014, due to a better performance in the Forestry, Pulp and Tissue segments.

ABRIL / APRIL

Eliodoro Matte dejó la presidencia del directorio de CMPC, cargo que ocupaba desde 2002.

Se constituye el nuevo directorio con nueve integrantes.

Eliodoro Matte left the presidency of the Board, a position he held since 2002.

The new board is constituted with nine members.

MAYO / MAY

CMPC inició la construcción de un parque público y gratuito en Nacimiento. El recinto tendrá una superficie de 4,5 hectáreas y contempla la construcción de un anfiteatro cultural para 1.500 personas sentadas, plaza de juegos para niños, senderos, miradores, una laguna artificial, estacionamientos para 40 vehículos, caminos peatonales, baños públicos, oficinas administrativas y bodega.

CMPC started the construction of a free public park in Nacimiento. The site will have an area of 4.5 hectares and includes the construction of a cultural amphitheater for 1500 people seated, playground for children, trails, viewpoints, an artificial lagoon, parking for 40 vehicles, pedestrian paths, public restrooms, administrative offices and storage facility.

JUNIO / JUNE

Luego de siete meses de investigación y de llegar a la convicción de que CMPC tomó las medidas correctas, Sofofa revirtió la suspensión de la empresa. Esta medida había sido tomada tras conocerse la investigación de la Fiscalía Nacional Económica por el negocio Tissue.

Ipusa, filial de CMPC Tissue en Uruguay, recibió la Certificación ISO 50.001 SG.

After seven months of investigation, the Sofofa came to the conviction that CMPC took the right measures and therefore reversed the suspension of the company. This measure had been taken after learning of the investigation of the National Economic Prosecutor’s Office for the Tissue business.

Ipusa, Uruguay, received the ISO 50.001 SG Certification.

07

08

09

10

11

12

JULIO / JULY

CMPC recibe invitación para participar en la Comisión Asesora Presidencial para La Araucanía, convocada por la Presidenta Michelle Bachelet para generar propuestas de desarrollo para la región y las comunidades indígenas.

CMPC is invited to participate in the Presidential Advisory Commission for La Araucanía, called by President Michelle Bachelet to generate proposals of development for the region and the indigenous communities.

AGOSTO / AGOSTO

Fundación CMPC alcanza presencia en 56 establecimientos educacionales, beneficiando a más de 9 mil alumnos de escasos recursos a través de programas de apoyo y capacitaciones a sus profesores.

CMPC Foundation maintains educational programs in 56 schools, assisting more than 9 thousand students of scarce resources through supporting programs and teacher training.

SEPTIEMBRE / SEPTEMBER

Por segundo año consecutivo Empresas CMPC fue incluida en el índice de sostenibilidad Dow Jones Chile.

Se inició la puesta en marcha de la nueva planta papelera de Cañete, en Perú, que iniciará operaciones comerciales en 2017, siendo la más moderna de ese país.

For the second consecutive year CMPC was included in the Dow Jones Sustainability Index Chile.

Start-up of the new Cañete paper mill in Peru, which will start commercial operations in 2017, being the most modern in that country.

OCTUBRE / OCTOBER

La nueva unidad de celulosa Guaíba II, Brasil, fue escogida como uno de los tres mejores proyectos del mundo, desarrollados el 2015.

El ranking elaborado por el Project Management Institute premió a Celulosa Riograndense por reducir drásticamente su impacto ambiental.

The new pulp unit Guaíba II, Brazil, was chosen as one of the best projects developed in 2015 worldwide.

CMPC Celulosa Riograndense received an award from the Project Management Institute for drastically reducing its environmental impact.

NOVIEMBRE / NOVEMBER

Se constituye la mesa empresarial de la comuna de Nacimiento, región del Biobío, en la que participa CMPC y que busca crear y fomentar iniciativas de desarrollo productivo y comunitario.

Launch of the Business Table in Nacimiento commune, Biobío region in Chile, in which CMPC participates and seeks to create and encourage initiatives of productive and community development.

DICIEMBRE / DICEMBER

Comienzan las obras de construcción del edificio corporativo de CMPC Celulosa en Los Angeles, región del Biobío, que albergará en un solo inmueble toda la operación administrativa de Celulosa de la zona sur de Chile.

Serán 10.800 m² construidos, de un edificio medioambientalmente eficiente, con uso prioritario de madera en su estructura.

Se convirtieron las primeras 741,2 toneladas de papel en la planta de Cañete en Perú.

Construction begins on the CMPC Celulosa corporate building in Los Angeles, Biobío region, which will house the entire administrative operation of Celulosa in southern Chile.

The work involves 10,800 m² built, of an environmentally efficient building, with priority use of wood in its structure.

The first 741.2 tons of paper were converted at the Cañete plant in Peru.

SÍNTESIS DE CMPC

CMPC SUMMARY

TRDESEMPEÑO ECONÓMICO

(G4-4; G4-6; G4.13)

ECONOMIC PERFORMANCE

Un aspecto base para el buen funcionamiento de cualquier organización es mantener un desempeño económico financiero saludable, que le permita seguir creciendo, innovado y aportando valor a sus accionistas y demás grupos de interés. Para CMPC es importante que esta generación de valor se mantenga en el mediano y largo plazo, por eso es que siempre la toma de decisiones tiene en consideración estos tres ámbitos: económico, social y ambiental.

A basic aspect for any organization is to maintain a healthy financial economic performance that allows it to continue growing, innovating and adding value to its shareholders and other stakeholders. For CMPC it is important that this generation of value is maintained in the medium and long term, that is why decision making always takes into consideration these three areas: economic, social and environmental.

ENFOQUE DE GESTIÓN DESEMPEÑO ECONÓMICO (DMA)

Ser sostenibles en el tiempo depende en buena de medida de la forma en cómo se hagan las cosas. En CMPC nos preocupamos de lograr anualmente un buen desempeño económico a través del respeto a nuestros grupos de interés y el cuidado por nuestros bosques y suelos.

Meta: Aumentar el valor a nuestros accionistas anualmente en cada uno de nuestros negocios con productos de calidad para todos nuestros clientes y consumidores.

MANAGEMENT APPROACH

Being sustainable over time depends in good measure on how things are done. At CMPC we strive to achieve good economic performance annually through respect for our stakeholders, and care for our forests and soils.

Goal: To enhance shareholder value annually in each of our businesses through quality products for all our customers and consumers.

EBITDA CONSOLIDADO Y POR NEGOCIO
(CMPC4)

Al cierre del ejercicio 2016, el EBITDA consolidado de CMPC fue de US\$ 966 millones, 12% inferior al registrado el año anterior. La cifra se explica principalmente por las bajas de precios CIF de la celulosa de fibra corta, en un 18% y, en menor medida, por una baja de un 9% en fibra larga, (ambas en valores CIF), menores precios en cartulinas, madera aserrada, plywood y productos tissue, expresados en moneda dólar. Además, los Costos de Operación aumentaron en US\$112 millones principalmente por mayores volúmenes asociados a Guaíba II. Esto fue contrarrestado en parte por un mayor volumen de ventas de celulosa de fibra corta, originada en la Línea 2 de Guaíba, y por un mayor volumen de venta de productos tissue en México y Perú, además de productos sanitarios en Brasil. El margen EBITDA (EBITDA/Ingresos) disminuyó de 23% a 20% respecto del año anterior. El negocio de CMPC Celulosa, presentó un EBITDA de US\$632 millones; CMPC Papeles, en tanto, alcanzó un total de US\$110 millones; Tissue de US\$242 millones, mientras que, a nivel de la compañía completa, la utilidad neta del periodo tuvo un valor de US\$-18 millones.

En 2016 presentó una pérdida de US\$18 millones, por causa de un Resultado Operacional de US\$359 millones. A este resultado, se le restan los Costos Financieros Netos de US\$199 millones; un resultado negativo por concepto de Otras Ganancias (Pérdidas) de US\$147 millones¹; y una pérdida por Diferencia de Cambio de US\$44 millones, debido a la apreciación del peso chileno y el real brasileño respecto del dólar.

Finalmente, en la línea de Impuestos a las Ganancias se registró una utilidad de US\$17 millones, principalmente por efectos de tipo de cambio (apreciación del real brasileño en los impuestos diferidos, lo que disminuye la brecha entre los valores tributarios de los activos, que se registran en reales, y sus valores financieros, contabilizados en dólares).

La mayor pérdida en 2016, respecto a la registrada en 2015 (US\$7 millones), se debe a un menor resultado operacional por US\$316 millones; a un mayor efecto negativo en la cuenta Otras Ganancias (Pérdidas) por US\$71 millones (principalmente por la provisión relacionada con la restitución); pérdidas en Diferencia de Cambio por US\$50 millones; y mayores Costos Financieros Netos por US\$23 millones. Todo ello compensado -en parte- por un menor cargo en la provisión de Impuesto a las Ganancias, causado por las fluctuaciones cambiarias sobre los impuestos diferidos, al comparar ambos ejercicios, de US\$438 millones (efecto

CONSOLIDATED EBITDA AND BY BUSINESS

At year-end 2016, CMPC's consolidated EBITDA was US \$ 966 million, 12% lower than in the previous year, mainly due to the 18% price reduction in hardwood Kraft, and to a lesser extent by a decrease of 9% in softwood Kraft (both in CIF values), as well as lower prices for cardboard, sawed lumber, plywood and tissue products expressed in US dollars. In addition, Operating Costs increased by US \$ 112 million, mainly due to higher volumes associated to Guaíba II. This was offset in part by a higher volume of sales of hardwood Kraft, originating in Line 2 of Guaíba and by a higher volume of sales of tissue products in Mexico and Peru, as well as sanitary products in Brazil. The EBITDA margin (EBITDA / Revenues) decreased from 23% to 20%, compared to the previous year. CMPC Pulp's business had an EBITDA of US \$ 632 million, while the Paper business reached a total of US \$ 110 million, Tissue of US \$ 242 million, while at the level of the entire company, net income for the period was US \$ -18 million.

In 2016, it presented a loss of US \$ 18 million, due to an Operating Result of US \$ 359 million. To this result, Net Financial Costs are subtracted of US \$ 199 million; a negative result from Other Gains (Losses) of US \$ 147 million¹ ; and a Loss for Exchange Difference of US \$ 44 million, due to the appreciation of the Chilean peso and Brazilian real against the US dollar.

Finally, in the line of Income Taxes, income of US \$ 17 million was recorded mainly due to exchange rate effects (appreciation of the Brazilian real in deferred taxes, which reduces the gap between the tax values of assets, which are recorded in reales, and their financial values, recorded in US dollars).

The larger loss in 2016 compared to 2015 (US \$ 7 million) is due to a lower operating result of US \$ 316 million; a greater negative effect on the Other Income (Loss) account for US \$ 71 million (mainly for the provision related to the refund); losses due to Exchange Differences of US \$ 50 million; and higher Net Financial Costs of US \$ 23 million. All this, partially offset by a lower charge in the provision for Income Tax due to exchange rate fluctuations on deferred taxes, comparing both fiscal years, of US \$ 438 million (positive effect of US \$ 17 million in 2016 and negative effect of US \$ 421 million in 2015). This reflects the impact on deferred taxes of the appreciation of the Brazilian real against the US dollar, which reduces the gap between the asset tax rates, which are recorded in Brazilian reales, and their financial values, recorded in US dollars.

Since 2016 tax accounting in Chile, except for the Tissue business, is denominated in US dollars, same currency as the financial accounting, so that the effect that was presented until 2015 in Chile is not appreciated during 2016.



Planta de CMPC Tissue en Caieiras, Brasil.

positivo de US\$17 millones en 2016 y efecto negativo de US\$421 millones en 2015). Lo anterior refleja el impacto de la apreciación del real brasileño respecto al dólar sobre los impuestos diferidos, lo que disminuye la brecha entre los valores tributarios de los activos, que se registran en reales brasileños, y sus valores financieros, contabilizados en dólares.

Cabe señalar que desde 2016 la contabilidad tributaria en Chile, exceptuando el negocio Tissue, se denomina en dólares, misma moneda que la contabilidad financiera, por lo que el efecto que se presentaba hasta 2015 en Chile no se aprecia durante 2016.

VENTAS ANUALES TOTALES

Los ingresos por venta de CMPC en el ejercicio totalizaron US\$ 4.866 millones, cifra 1% superior a los ingresos registrados en 2015.

Contribuyeron a esto el mayor volumen de celulosa fibra corta generado por la Línea 2 de Guaíba, y en menor medida el mayor volumen de productos tissue y sanitarios en los principales mercados donde CMPC opera, lo que se vio contrarrestado por las caídas de precio en: ambas fibras de celulosa, cartulinas, madera aserrada, plywood, y productos tissue medidos en dólares.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO
GENERADO Y DISTRIBUIDO (G4-EC1)

Si se analiza el valor económico generado y distribuido, los ingresos consolidados de CMPC para 2016 fueron de MUS\$5.663.873, de los cuales un 72,8% se destinó al pago de proveedores, 7,6% para el pago de trabajadores, el 3,1% corresponde a Impuestos a la Ganancia y un 3,9% a otros pagos por actividades de operación. El restante 12,6% fue destinado como reinversión a la empresa.

TOTAL ANNUAL SALES

CMPC's sales revenue for the year totaled US \$ 4.866 billion, 1% higher than the revenues recorded in 2015.

This was due to the higher volume of hardwood Kraft generated by Line 2 of Guaíba, and to a lesser extent to the higher volume of tissue and sanitary products in the main markets where CMPC operates, which was offset by price falls in: hardwood and softwood Kraft, cardboard, sawn lumber, plywood, and tissue products measured in US dollars.

DIRECT ECONOMIC VALUE GENERATED AND
DISTRIBUTED

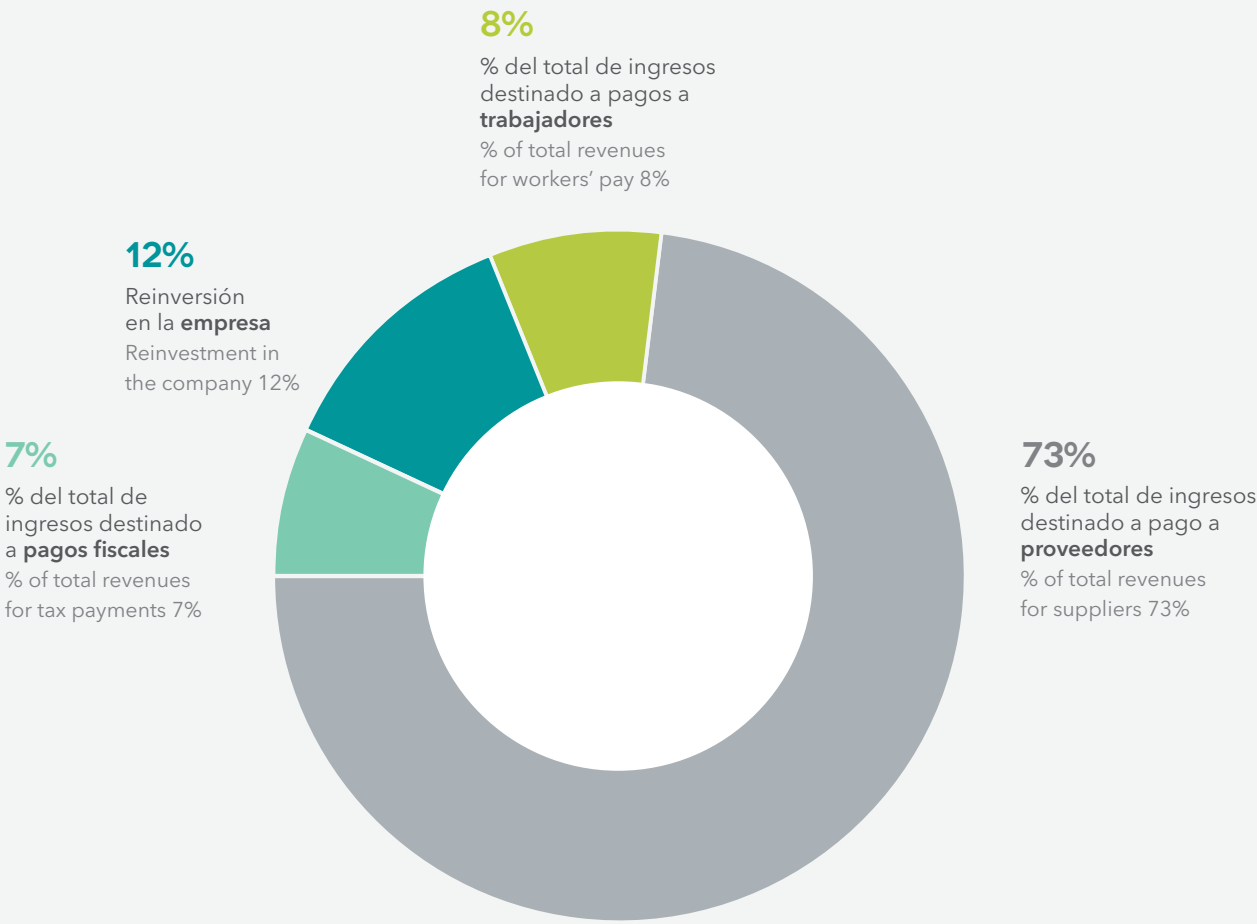
If the economic value generated and distributed is analyzed, CMPC's consolidated revenues for 2016 were ThU\$5,663,873, of which 72.8% went to suppliers, 7.6% to workers' pay of which 3.1% corresponds to Corporate Income Tax and 3.9% to other payments for operating activities. The remaining 12.6% went to reinvestment in the company.

VENTAS 2015 – 2016

SALES 2015 – 2016

2015	2016
US\$ 4.841	US\$ 4.866
millones / million	millones / million

DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS DE CMPC EN PORCENTAJE (G4-EC1)
 Distribution of CMPC revenues in Percentage



PRESENCIA REGIONAL REGIONAL PRESENCE	ALCANCE DE PRODUCTOS REACH OF PRODUCTS	COLABORADORES EMPLOYEES	EBITDA
8 países en Latinoamérica 8 countries in Latin America	A 45 países llegan los diferentes productos de CMPC CMPC products are exported to 45 countries.	17.145 trabajadores directos 17,145 Direct workers	US\$ 966 millones US\$ 966 million
ACTIVOS ASSETS	PATRIMONIO EQUITY	VENTAS ANUALES CONSOLIDADAS CONSOLIDATED SALES PER YEAR	NEGOCIOS BUSINESS
US\$14.460 millones US\$ 14.460 billion	US\$ 7.976 millones US\$ 7.976 billion	US\$ 4.865,7 millones US\$ 4.865,7 billion	Celulosa Papeles Tissue Pulp Paper Tissue

*El reporte integrado de CMPC establece que durante 2016 no se presentaron cambios significativos que hayan tenido lugar en el periodo (ni en el tamaño, estructura, propiedad accionaria o cadena de suministro de la organización).

* This integrated CMPC report states that in 2016 there were no significant changes in the period or in the size, ownership structure, or supply chain of the organization

DESCRIPCIÓN DE ÁREAS DE NEGOCIO

(G4-6; G4-9; CMPC3; CMPC4)

DESCRIPTION OF BUSINESS AREAS



Francisco Ruiz-Tagle E.

Gerente General
 CMPC Celulosa
 CEO CMPC Celulosa

CMPC CELULOSA

A través de sus propias filiales, CMPC Pulp, CMPC Maderas y Forestal Mininco, CMPC Celulosa es la unidad de negocio que produce y comercializa celulosa y productos de madera, además de encargarse del patrimonio forestal de la compañía. Las operaciones fabriles se encuentran en Chile y Brasil, donde cuenta con plantas de celulosa, una planta de plywood, 3 aserraderos y 2 plantas de remanufactura. La superficie forestal plantada en Chile, Argentina y Brasil alcanza un total de 665.402 hectáreas de plantaciones de bosques propios (cultivados) que se encuentran plantadas en convenios a terceros. Las plantas cuentan con certificaciones de cadena de custodia Certfor-PEFC en Chile y Cerflor en Brasil y FSC en ambos países (FSC-C007488 / FSC-C005102 / FSC-C103613). Además, cuenta con certificación FSC y PEFC en las plantaciones forestales de Chile y Brasil.

Dentro de sus principales productos, se encuentran: rollizos pulpables, rollizos aserrables, madera aserrada, madera remanufacturada, tableros plywood, celulosa fibra larga y fibra corta.

Las plantas en Chile, tienen vigentes a la fecha sus Sistemas Integrados de Gestión (SIG), compuestos por las normas ISO 14.001, ISO 9.001, ISO 50.001 y OHSAS 18.001.

Durante 2016, presentó ventas por US\$2.500,8 millones incluyendo a ventas a empresas del grupo CMPC, lo que representa el 46% de las ventas de todo CMPC, mientras que el EBITDA alcanzó un total de US\$632 millones, un 18% inferior al del año anterior. Su capacidad instalada de celulosa alcanzó en el año 3.984 millones de toneladas de celulosa fibra larga y corta.

Con respecto al año anterior, el negocio de Celulosa aumentó levemente sus ingresos por ventas a terceros (3%) debido, principalmente, a un mayor volumen de venta de celulosa fibra corta. Esto producto de la entrada en operación en mayo de 2015 de la Línea 2 de la Planta Guaíba (Brasil), contrarrestado en gran medida por menores precios de venta CIF de celulosa de fibra corta (-18%) y celulosa de fibra larga (-9%), además de menores precios de plywood y maderas aserradas. Por otra parte, se registraron mayores costos de venta debido a los volúmenes vendidos de Guaíba 2, que crecieron en un 10%. Esto fue compensado por menores precios de energía eléctrica, combustibles, químicos y materias primas. Además, luego de haber cumplido el primer año de operación de la nueva línea de Celulosa, aún hay espacios de mejora tanto en productividad como en costos asociados a esta inversión.

La filial no tiene clientes que representen un 10% de sus ingresos, ni proveedores que representen un 10% del total de sus compras.

El principal competidor para el negocio de Celulosa es Arauco.

CMPC CELULOSA

Through its own subsidiaries, CMPC Pulp, CMPC Maderas and Forestal Mininco, CMPC Celulosa is the business unit that produces and markets pulp and wood products, in addition to handling the company's forest assets. The manufacturing operations are in Chile and Brazil, where it has pulp mills, a plywood plant, 3 sawmills and 2 remanufacturing plants. The forest area planted in Chile, Argentina and Brazil amounts to a total of 665,402 hectares of (cultivated) plantations of own forests that are planted in agreements with third parties. The plants have Certfor-PEFC chain of custody certifications in Chile and Cerflor in Brazil and FSC in both countries (FSC-C007488 / FSC-C005102 / FSC-C103613). In addition, it has FSC and PEFC certification in the forest plantations of Chile and Brazil.

Among its main products, the following can be mentioned: pulp wood, saw logs, sawn lumber, remanufactured wood, plywood boards, hardwood and softwood Kraft.

The plants in Chile have current integrated management systems (SIG), in accordance with the ISO 14.001, ISO 9.001, ISO 50.001 and OHSAS 18.001 standards.

During 2016, sales were over US \$ 2,500.8 million, including sales to companies of the CMPC group, which accounts for 46% of the sales of all CMPC, while EBITDA reached a total of US \$ 632 million, 18% lower than the previous year. Its installed pulp capacity reached 3,984 million tons of long and short fiber pulp.

Compared to the previous year, the Pulp business slightly increased its revenues from sales to third parties (3%), mainly due to a higher volume of sales of hard - wood Kraft, due to the entry into operation of Line 2 at the Guaiba Plant (Brazil) in May 2015. This was largely offset by lower CIF sales prices for hardwood Kraft (-18%) and softwood Kraft (-9%), lower plywood and sawn lumber prices. On the other hand, higher selling costs were recorded due to volumes sold of Guaíba 2, which grew by 10%. This was offset by lower prices for electricity, fuels, chemicals and raw materials (wood). In addition, after completing the first year of operation of the new pulp line, there are still areas for improvement in both productivity and costs associated with this investment.

The subsidiary has no clients representing 10% of its revenues, nor suppliers that represent 10% of the total of its purchases. The main competitor for the Pulp business is Arauco.

DIRECTORIO DE CMPC CELULOSA
 BOARD OF DIRECTORS
 CMPC CELULOSA

- Luis Felipe Gazitúa (presidente) (chairman)
- Bernardo Matte
- Hernán Rodríguez
- Sergio Colvin
- Osvaldo Burgos
- Jorge Larraín
- Jorge Matte



Luis Llanos
Gerente General
CMPC Papeles
CEO CMPC Papeles

DIRECTORIO DE CMPC PAPELES
BOARD OF DIRECTORS
CMPC PAPELES

- Luis Felipe Gazitúa (presidente) (chairman)
- Hernán Rodríguez
- Vivianne Blanlot
- Andrés Echeverría
- Jorge Matte
- Bernardo Matte
- Washington Williamson

CMPC Papeles has a business structure of 4 subsidiaries, through which it participates in the production and marketing of cardboard, corrugated paper and industrial paper, corrugated boxes for various uses, industrial sacks and molded pulp trays. In addition, it specializes in the distribution of papers and the recycling of papers and cartons, through Cartulinas CMPC, Papeles Cordillera, Envases Impresos Roble Alto, Forsac, Chimolsa, Edipac and Sorepa. Its plants are present in Chile, Argentina, Peru and Mexico.

During 2016, sales to third parties exceeded US \$ 836.1 million, which represents 17% of the sales to third parties of all CMPC, 6% less than the previous year, due to lower volumes and sales prices of cardboard and corrugated paper, both in the Chilean market and in the export market and lower volume of carton boxes in both markets. Consolidated EBITDA totaled US \$ 110 million, 18% lower than the

previous year, which is explained by lower revenues, partly offset by lower costs associated with lower sales volume of 7% less than the previous year, explained by lower cost of raw materials and energy.

The subsidiary has no clients representing 10% of its revenues, nor suppliers that represent 10% of the total of its purchases.

Only Papeles Cordillera has Metrogas. S.A as its main supplier, with over 10% of payment to suppliers; and Edipac has International Paper Cartones S.A as supplier, with over 10% of payment to suppliers. This subsidiary does not have a main competitor, since it has presence in several different markets.

CMPC PAPELES

CMPC Papeles cuenta con una estructura de negocios de 7 filiales, a través de las que participa en la producción y comercialización de cartulinas, papeles para corrugar y de uso industrial, cajas de cartón corrugado para diversos usos, sacos industriales y bandejas de pulpa moldeada. Además, cuenta con especialización en la distribución de papeles y en reciclaje de papeles y cartones a través de Cartulinas CMPC, Papeles Cordillera, Envases Impresos, Forsac, Chimolsa, Edipac y Sorepa.

Sus plantas se encuentran presentes en Chile, Argentina, Perú y México.

Durante 2016, presentó ventas a terceros por más de US\$836,1 millones, lo que representa el 17% de las ventas a terceros de todo CMPC y una cifra inferior en 6% respecto al año anterior. Esto debido a menores volúmenes y precios de venta de cartulinas y corrugados, tanto en el mercado chileno como en el de exportación, y menor volumen de cajas de cartón en ambos mercados.

El EBITDA consolidado alcanzó un total de US\$110 millones, inferior en un 18% al presentado el año anterior, lo que se explica debido a menores ingresos, contrarrestados en parte por menores costos asociados al menor volumen de venta (7% menos respecto al año anterior), explicado por una baja en el costo de materias primas y de energía.

La filial no tiene clientes que representen un 10% de sus ingresos, ni proveedores que representen un 10% del total de sus compras.

Sólo las filiales: Papeles Cordillera tiene a Metrogas. S.A como proveedor principal, con sobre un 10% del pago a proveedores; y Edipac tiene a International Paper Cartones S.A como proveedor, con sobre el 10% del pago a proveedores. Esta filial no tiene un competidor principal, puesto que tienepresencia en varios mercados diferentes.



Gonzalo Darraidou
Gerente General
CMPC Tissue
CEO CMPC Tissue

DIRECTORIO DE
CMPC TISSUES
CMPC CELLULARY TISSUES

- Luis Felipe Gazitúa (presidente) (chairman)
- Hernán Rodríguez
- Verónica Edwards
- Jorge Larraín
- Jorge Matte
- Bernardo Matte
- Pablo Turner

CMPC Tissue is the mass consumer-oriented business, responsible for the production and marketing of toilet paper, paper and wet towels, napkins, handkerchiefs, diapers for children and adults, and female sanitary protection.

It has industrial operations in Chile, Argentina, Brazil, Colombia, Ecuador, Mexico, Uruguay and Peru.

Through the marketing of its products, in 2016 CMPC Tissue reached total sales to third parties of US \$ 1.803,2 billion, which represents 37% of the total sales to third parties of the whole company. These figures are similar to those of the previous year, with sales volumes higher by 5%, mainly of tissue products in Mexico and Peru, as well as sanitary products in Brazil, offset by lower dollar prices for tissue products (4%), in most of the countries where CMPC Tissue operates.

CMPC TISSUE

CMPC Tissue es el negocio orientado al consumo masivo, encargado de la producción y comercialización de papel higiénico, toallas de papel y húmedas, servilletas, pañuelos, pañales para niños y adultos y protección sanitaria femenina.

Cuenta con operaciones industriales en Chile, Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, México, Uruguay y Perú.

A través de la comercialización de sus productos, en 2016 CMPC Tissue alcanzó un total de ventas a terceros de US\$1.803,2 millones, lo que representa el 37% del total de las ventas a terceros de toda la compañía (valores similares a los del ejercicio anterior), aunque los volúmenes de venta aumentaron en 5%, principalmente en productos tissue en México y Perú, además de productos sanitarios en Brasil. Esto fue contrarrestado por menores precios en dólares de productos tissue (4% en la mayoría de los países donde CMPC Tissue opera).

Por su parte, los costos de venta disminuyeron en 2% respecto al año anterior, lo que se explica por el efecto positivo de la depreciación de las monedas locales en dichos costos y por menores precios de fibra y energía.

El EBITDA consolidado del año llegó a un total de US\$242 millones, superior en un 8% frente a los US\$225 millones obtenidos en 2015. Su capacidad instalada llegó a un total de 667 mil toneladas en productos tissue, superior a las 610 mil toneladas de 2015.

Walmart es el único cliente que en forma individual representa más de un 10% de ingresos de la filial. No hay proveedores que representen en forma individual un 10% del total de compras de la filial.

Los principales competidores para el negocio de Tissue son Kimberly - Clark y SCA.

Sales costs decreased by 2% compared to the previous year, explained by the positive effect of the depreciation of local currencies on these costs and by lower costs of fiber and energy.

Consolidated EBITDA for the year totaled US \$ 242 million, up from US \$ 223 million in 2015, an increase of 8% due to lower sales costs, mainly due to lower costs of fiber and energy. Its installed capacity reached a total of 667 thousand tons in tissue products, above the 610 thousand tons of 2015.

Walmart is the only customer that individually represents more than 10% of revenue from the subsidiary. There are no suppliers that individually represent 10% of the total purchases of the subsidiary. The main competitors for the Tissue business are Kimberly - Clark and SCA.

OTROS RESULTADOS

OTHER RESULTS:

Durante el ejercicio los Costos Financieros Netos alcanzaron los US\$199 millones, en comparación con los US\$176 millones registrados el año anterior. Este aumento se debe a US\$18 millones que al 2015 fueron capitalizados en el marco del financiamiento al proyecto Guaíba 2, puesto que la iniciativa se encontraba en fase de inversión.

Asimismo, se registró una pérdida de US\$44 millones en diferencia de cambio, que se compara con una utilidad de US\$6 millones en 2015. Esta variación se explica principalmente por la apreciación que tuvieron las monedas en las que CMPC tiene posiciones no cubiertas frente al dólar, destacando el real brasileiro (en 16,4%) y el peso chileno (en 5,7%), lo que contrasta con la depreciación que tuvieron estas monedas durante el 2015 (de 46,8% y 17%, respectivamente). Los efectos negativos, de las diferencias de cambio se reflejan en la parte no cubierta de la deuda en reales con el Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), en los bonos emitidos en Unidades de Fomento y en las Cuentas por Cobrar y por Pagar en las monedas antes mencionadas.

A diciembre 2016, la provisión de Impuestos a las Ganancias acumulada fue positiva en US\$17 millones, lo que equivale a una variación de US\$438 millones respecto al año anterior, donde dicha provisión fue negativa en US\$421 millones. Esto se debe principalmente al efecto de la fluctuación de las monedas sobre la base tributaria, cuando la moneda en que se realiza la contabilidad tributaria difiere a la utilizada en la contabilidad financiera. En este caso, la apreciación del real brasileño sobre la base tributaria disminuye la brecha entre los valores tributarios de los activos, que se registran en moneda local, y sus valores financieros, contabilizados en dólares. Lo anterior difiere de lo ocurrido en 2015, donde las monedas locales se depreciaron frente al dólar, en especial el peso chileno y el real brasileiro, aumentando la brecha anteriormente señalada.

La Deuda Financiera de la compañía alcanzó los US\$4.169 millones al 31 de diciembre de 2016, monto superior en un 3% frente a los US\$4.052 millones registrados a la misma fecha durante 2015. Por su parte, la caja aumentó totalizando US\$596 millones al 31 de diciembre de 2016, mientras que el año anterior el monto alcanzó los US\$561 millones. Con esto, la Deuda Financiera neta de CMPC (Deuda Financiera menos caja) alcanzó los US\$3.573 millones, aumentando en US\$82 millones si se le compara con la misma fecha en 2015. Por otro lado, la relación deuda neta sobre EBITDA aumentó de 3,15 veces en 2015 a 3,70 veces en 2016.



Operario en Planta de Celulosa Santa Fe, Nacimiento, región del Biobío, Chile.

During the year, Net Financial Costs reached US \$ 199 million, compared to US \$ 176 million in the previous year. This increase is mainly due to US \$ 18 million associated with the financing of the Guaíba 2 project, which were capitalized to 2015, since the project was in the investment phase.

There was a Loss in Exchange Difference for the year of US \$ 44 million, compared to a profit of US \$ 6 million in 2015. This variation is mainly due to the appreciation of the currencies in which Empresas CMPC has positions not hedged against the US dollar, particularly the Brazilian real of 16.4% and the Chilean peso of 5.7%, which contrasts with the depreciation of these currencies during 2015, of 46.8% and 17.0% respectively. The negative effects of exchange differences are reflected in the unhedged part of the debt in reales with the National Economic and Social Development Bank (BNDES), in the bonds issued in Unidades de Fomento (CLF) and in Accounts Receivable and Accounts Payable in the above-mentioned currencies.

As of December 2016, the Accrued Income Tax provision was positive at US \$ 17 million, which corresponds to a US \$ 438 million variation from the previous year, where this provision was negative at US \$ 421 million. This is mainly because of the fluctuation of the currencies on the tax base, when the currency in which the tax accounting is

made differs from that used in financial accounting. In this case, the appreciation of the Brazilian real, on the tax base, reduces the gap between the tax assets values, which are recorded in local currency, and their financial values, recorded in US dollars. This differs from what happened in 2015, where local currencies depreciated against the US dollar, especially the Chilean peso and the Brazilian real, increasing the gap indicated above.

The Company's Financial Debt reached US \$ 4.169 billion as of December 31, 2016, 3% higher than the US \$ 4.052 billion recorded as of December 31, 2015. On the other hand, cash flow increased, totaling US \$ 596 million as of December 31, 2016, compared to US \$ 561 million on the same date last year. As a result, CMPC's net financial debt totaled US \$ 3.573 billion, an increase of US \$ 82 million compared to the same date last year. On the other hand, the net debt to EBITDA ratio increased from 3.15x in 2015 to 3.70x in 2016.



Bosques de CMPC en Guaíba, Brasil.

TR PRESENCIA DE MERCADO
MARKET PRESENCE

CMPC es una empresa con 96 años de historia, de los cuáles los últimos 10 ha tenido un fuerte foco en la expansión internacional de sus operaciones. Hoy la compañía tiene presencia en 8 países de América Latina a través de sus plantas, industrias y fábricas, y sus productos llegan a más de 45 países alrededor del mundo.

CMPC is a company with 96 years of history. In the last 10, it has had a strong focus on the international expansion of its operations. Today CMPC is present in 8 Latin American countries through its plants, industries and factories, and its products reach more than 45 countries around the world.

ENFOQUE DE GESTIÓN PRESENCIA DE MERCADO (DMA)

Sus productos son reconocidos a nivel mundial, por lo que su presencia de mercado y el crecimiento de su negocio de manera sostenible es fundamental para mantenerse en el largo plazo.

Meta: Aumentar gradualmente la presencia en todos los mercados donde la empresa opera, generando así mayor valor al accionista y a nuestros públicos más importantes.

MANAGEMENT APPROACH

Its products are recognized world-wide, so its market presence and the sustainable growth of its business are fundamental for the company to remain in the long term.

Goal: To gradually increase presence in all markets where the company has operations, thus generating greater value for the shareholder and our most important audiences.

CMPC PRESENTE EN EL MUNDO
(G4-6)
CMPC PRESENT IN THE WORLD

- Celulosa
- Papeles
- Tissue

Chile	Celulosa /Papeles/Tissue
Argentina	Celulosa/Papeles/Tissue
Uruguay	Tissue
Perú	Papeles/Tissue
Ecuador	Tissue
Colombia	Tissue
México	Papeles/Tissue
Brasil	Celulosa /Tissue



NUESTROS CLIENTES EN EL MUNDO
(G4-8) (CMPC38)
OUR CUSTOMERS THROUGHOUT THE WORLD

Alcance internacional de los productos de CMPC Celulosa

International reach of CMPC Celulosa products

- Europa / Europe
- Asia
- Latinoamérica / Latin America
- Norteamérica / North America
- Centroamérica / Central America
- Medio Oriente / Middle East
- Oceanía
- África

Alcance internacional de los productos de CMPC Papeles

International reach of CMPC Papeles products

- Chile
- Europa / Europe
- Asia
- África
- Medio Oriente / Middle East
- Argentina
- Uruguay
- México
- Estados Unidos
- Guatemala
- Perú
- Bolivia
- Ecuador

Presencia regional de los productos de CMPC Tissue

International reach of CMPC Tissue products

- Chile
- Colombia
- Uruguay
- Perú
- Ecuador
- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- México
- El Salvador
- Paraguay

NUESTRAS PRINCIPALES MARCAS

(G4-4)
OUR MAIN BRANDS

TISSUE



PRODUCTOS
PRODUCTS

Papel Higiénico
Toilet Paper

Toallas de Papel
Paper Towels

Servilletas
Paper Napkins

Pañuelos y Faciales
Handkerchiefs and facial tissues

Pañales Bebe
Baby diapers

Toallas Femeninas
Sanitary Napkins

Incontinencia
Urinary Incontinence

MARCAS
BRANDS

Elite, Duallete, Confort, Higienol, Premier, Sublime, Noble, Elite Professional

Nova, Sussex, Kitchen, Premier, Abolengo, Elite Profesional

Nova, Sussex, Kitchen, Lips, Premier, Abolengo, Noble, Elite Professional

Elite, Duallete, Softys, Elite Professional

Babysec, Softdreams, Bebex

Ladysoft

Cotidian

PAPELES



Sacos Multipliego de Papel
Multiwall paper bags

Papel Fotocopia/Impresión
Photocopying / Printing Paper

Papel de Envolver
Wrapping paper

Esquineros
Edge Boards

Bandejas de Pulpa Moldeada
Molded pulp trays

Cajas de Cartón Corrugado
Corrugated cardboard boxes

Forsac

Equalit y Premier

Aconcagua

Stroncorner

Ovocampo

Stronbox

CELULOSA



Celulosa Kraft Blanca Fibra Larga
Bleached Softwood Kraft

Celulosa Kraft Blanca Fibra Corta
Bleached Hardwood Kraft

Papeles Sack Kraft
Sack Kraft Paper

CMPC Pulp
SELEX



Operario en Aserradero Mulchén, Región del Biobío, Chile.

CMPC CELULOSA CUENTA CON PRESENCIA
Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE:

CMPC CELULOSA HAS PRESENCE AND PRODUCTION THROUGH:

665 Mha en plantaciones	665,000 hectares of plantations
1.496 Mton a través de planta celulosa Santa Fe	1.496 thousand tons through de Santa Fe pulp mill
1.705 Mton a través de planta celulosa Guaíba	1.705 thousand tons through the Guaiba pulp mill
500 Mton a través de planta celulosa Pacífico	500,000 tons through the Pacífico pulp mill
283 Mton a través de planta celulosa Laja	283,000 tons through the Laja pulp mill
480 Mm³ en plywood (1 planta Plywood)	480 thousand cubic meters in plywood
1.230 Mm³ en aserraderos (3 aserraderos)	1.230 thousand cubic meters in sawmills
190 Mm³ en remanufactura	190 thousand cubic meters in remanufacturing products.

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE CELULOSA
PRODUCTION CAPACITIES

CMPC Celulosa cuenta con cuatro Plantas
Capacidad de producción:
3 millones 984 mil toneladas.

Celulosa has four plants.
Production capacity:
3 million 984 thousand tons.

PRODUCTOS PRODUCTS	UNIDAD DE MEDIDA UNIT OF MEAS.	CHILE	ARGENTINA	BRASIL
BOSQUES FORESTS				
Plantaciones* Plantations *	Mha	488	58	119
MADERAS WOOD				
Aserraderos (**) Sawmills (**)	Mm3	1.230	0	0
Plywood	Mm3	480	0	0
Remanufactura Remanufacturing	Mm3	190	0	0
CELULOSA PULP				
Laja	Mton	283	0	0
Pacífico	Mton	500	0	0
Santa Fe	Mton	1.496	0	0
Guaíba	Mton	0	0	1.705

* Incluye Plantaciones en Convenio.
** No incluye Aserradero de Constitución y Loncoche (que prestan servicio), con capacidades de 135 Mm3 y 115 Mm3 correspondientemente.
* Including plantations in agreement.
** Excluding sawmills in Constitución and Loncoche (which provide services), with capacities of 135 Mm3 and 115 Mm3 respectively.

PRESENCIA DE TISSUE EN LATINOAMÉRICA
TISSUE FACILITIES IN LATIN AMERICA

CMPC Tissue cuenta con 17 plantas en las cuales tiene máquinas papeleras, líneas de conversión para productos AFH y Tissue, y productos sanitarios.

CMPC Tissue owns 17 plants equipped with paper machines, conversion lines for AFH and Tissue products and sanitary products.

	U. DE MED.	CHILE	ARGENTINA	BRASIL	COLOMBIA	ECUADOR	MÉXICO	PERÚ	URUGUAY
Número de Plantas* Number of Plants*		2	2	4	2	1	3**	2***	1
TISSUE									
Capacidad Fabricación Papel Paper manufacturing capacity	Mton	159	99	131	28	0	123	71	34
Capacidad de Conversión Conversion capacity	Mton	168	114	146	30	22	107	81	36
Participación CMPC Tissue Tissue Market Share	%	71%	42%	8%	8%	21%	10%	54%	84%
Tamaño de Mercado Tissue Market size Tissue	Mton	230	330	1.180	250	74	1.088	174	38
PAÑALES DE BEBÉ BABY DIAPERS									
Participación CMPC CMPC share	%	29%	12%	2%	5%	13%	5%	30%	59%
Tamaño de Mercado Market Size	MMU	1.161	3.231	11.550	2.200	770	6.192	1.830	184

* Número total de Plantas. Incluye plantas sin máquinas papeleras. Todas las participaciones son en Volumen
* Total number of plants, including plants without paper machines. All shares are in volume.

CMPC PAPELES, DESPLIEGUE TERRITORIAL Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN
TERRITORIAL DEPLOYMENT AND CAPACITIES OF CMPC PAPELES

	CARTULINAS CARDBOARD	FORSAC	PAPELES CORDILLERA	ENVASE IMPRESO ROBLE ALTO
INDUSTRIAS INDUSTRIES	Cartulinas Cardboard	Sacos de papel Paper sacks	Papel para corrugar y otros Corrugated paper and others	Cajas de cartón corrugado Corrugated cardboard boxes
Capacidades de Producción Total Total Production capacities	430 Mton	730 MMsacos	271 Mton	220 Mton
Chile	430 Mton	202 MMsacos	271 Mton*	226 Mton
Argentina	-	60 MMsacos	-	-
Perú	-	218 MMsacos	-	-
México	-	250 MMsacos	-	-
Brasil	-		-	-
PRINCIPALES DESTINOS MAIN DESTINATIONS	Chile, Inglaterra, México, Brasil, Perú, Estados Uni- dos	Chile, Perú, Argentina, México, Estados Unidos	Chile y Argentina	Chile
Otros destinos EUROPA Other destinations EUROPE	Alemania, Austria, España, Francia, Holanda, Italia, Reino Unido, Bélgica, Rusia, Suiza, otros	-	-	-
Otros destinos ASIA Other destinations ASIA	Taiwan, India, Malasia, Tailandia, otros	-	-	-
Otros destinos AMÉRICA Other destinations AMERICA	Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay, Centroamérica, Bolivia, otros	Colombia, Uruguay, Bolivia, Ecuador, Paraguay, Centroamérica	Argentina, Colombia, Perú, Ecuador, Honduras, Panamá, México, USA	Argentina, Perú, Costa Rica, Panamá
Otros destinos Other destinations	Medio Oriente, África, Oceanía	-	-	-

CMPC Papeles, cuenta en Chile con: dos plantas de cartulina, una planta de papeles para corrugar, cuatro plantas de cartón corrugado, una distribuidora de papeles, dos plantas de sacos de papel, una planta recuperadora de papeles

In Chile, CMPC Papeles has: two cardboard plants - one paper for corrugation plant, four corrugated paper plants, one paper distributor, two paper sack plants, one molded products plant, one paper recovery

CHIMOLSA	EDIPAC	SOREPA	LAJA	GUAÍBA
Bandejas de pulpa moldeada Molded pulp trays	Distribución Distribution	Recuperación de papel Paper recovery	Papel Sack Kraft Sack Kraft Paper	Papel P&W paper
380 MMU	100 Mton	370 Mton	81 Mton	60 Mton
380 MMU	100 Mton	370 Mton	81 Mton	60 Mton
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
Chile	Chile	Chile	Chile (venta Empresas Relacionadas principalmente) Chile (mainly sales to related companies)	Brasil
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
Argentina, Perú, Ecuador, Costa Rica, Panamá, México	-	-	-	-
-	-	-	-	-

* Capacity MP20. Classic MPs are not considered since they were closed in November. Mton = thousands of tons.
MMsacks = millions of sacks.
MMU = millions of units.



Planta de Celulosa Guaíba, Estado de Rio Grande do Sul, Brasil.

RELEVANCIA DE TEMAS EN EL REPORTE INTEGRADO

MATERIALITY OF ISSUES IN THE INTEGRATED REPORT

El contenido de este reporte integrado se centra en aquellos asuntos que son considerados relevantes (material, por su nomenclatura en inglés) y surge a partir de un exhaustivo proceso de análisis realizado al interior de la compañía. La relevancia se refiere a aquellos temas que son trascendentales para la estrategia de negocios de CMPC, con el objetivo de responder a las expectativas de sus grupos de interés.

The content of this integrated report focuses on those issues that are considered material and arises from an exhaustive analysis process carried out within the company. Materiality refers to those issues that are far-reaching for CMPC's business strategy, to respond to the expectations of its stakeholders.

¿CUÁLES SON LOS TEMAS RELEVANTES DE ESTE REPORTE?

(G4-18; G4-19)
 MATERIAL MATTERS IN THIS REPORT

El Estudio de Relevancia distinguió 22 temas o asuntos relevantes para la sostenibilidad de CMPC. Para facilitar la gestión sobre cada uno de ellos y la información a entregar en este informe, los tópicos fueron listados y priorizados por los ejecutivos de la compañía. El resultado se muestra en el siguiente listado:

The materiality study distinguished 22 material issues in relation to the sustainability of CMPC. To facilitate management of each of them and the information to be provided in this report, these issues were listed by the company executives. The result is shown in the following listing:

TEMAS RELEVANTES CMPC MATERIAL MATTERS CMPC

1	Desempeño económico Economic performance	9	Cumplimiento Regulatorio Regulatory compliance	16	Diversidad e Igualdad de oportunidades Diversity and equal opportunities
2	Lucha contra la corrupción Fight against corruption	10	Transporte Transport	17	Involucramiento comunitario Community involvement
3	Prácticas de competencia desleal Unfair competition practices	11	Empleo Employment	18	Percepción empresarial Business perception
4	Energía Energy	12	Relaciones laborales colectivas Collective labor relations	19	Presencia en el mercado Market presence
5	Agua Water	13	Accidentabilidad laboral Accident rate	20	Reciclaje de papel Paper recycling
6	Biodiversidad Biodiversity	14	Capacitación y Educación Training and education	21	Investigación y Desarrollo Research and development
7	Emisiones Emissions	15	Gestión de la identidad Identity management	22	Clima organizacional Organizational climate
8	Manejo Forestal Forest management				

Todos y cada uno de estos temas relevantes son respondidos al interior del informe, mostrando la forma en que la compañía se hizo cargo de ellos en 2016, además de los compromisos y metas a futuro².

All these material issues are addressed below, showing how the company took care of them in 2016 and the future commitments and goals².

²La cobertura de cada uno de estos temas puede conocerse en el Anexo, en la página 154.

²Each of these topics is addressed in the Annex, page 154.

¿CÓMO SE DETERMINARON LOS TEMAS RELEVANTES?

(G4–20)
 DETERMINATION OF MATERIAL MATTERS

Los temas relevantes se identificaron a través de un trabajo realizado entre septiembre y noviembre de 2016 en tres etapas:

Material matters were identified through a process carried out between September and November 2016. The process involved three stages:



IDENTICAR / IDENTIFICATION

Para reconocer los asuntos importantes para la sostenibilidad, se llevaron a cabo las siguientes actividades de análisis y escucha activa:

To identify issues of importance regarding sustainability the following activities of analysis and active listening were carried out:

- 1 Entrevista a 17 ejecutivos de primera línea de CMPC incluyendo a los negocios Celulosa, Papeles y Tissue.
 Interview with 17 top executives from CMPC including the Celulosa, Papeles and Tissue businesses.
- 2 Entrevista a los presidentes de 4 sindicatos de la compañía.
 Interview with the presidents of 4 unions.
- 3 Entrevista a 1 inversionista.
 Interview with 1 investor.
- 4 Encuesta a colaboradores, la que fue respondida por 1.999 personas.
 Survey of employees, which was answered by 1,999 people.
- 5 Análisis de prensa del año 2016.
 Press review for the year 2016.
- 6 Benchmark de reportes de sostenibilidad nacional e internacional.
 Benchmark of national and international sustainability reports.
- 7 Revisión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
 Review of the Sustainable Development Objectives of the company.



DEFINIR / DEFINITION

En esta etapa se listaron todos los aspectos que emergieron a partir de la concreción de las actividades del proceso anterior, se categorizaron y seleccionaron de acuerdo a la frecuencia y la prominencia que mostraba cada uno, tanto para la empresa como para los grupos de interés. Fue así como se determinaron los 22 temas relevantes, de un total de 70 identificados. Entre ellos se encuentran tanto asuntos de la guía metodológica del GRI, como temáticas de importancia específica para CMPC.

At this stage, all the aspects that emerged from the previously used techniques were listed, categorized and selected considering their frequency of occurrence and preeminence, both for the company and for stakeholders. Thus, out of a total of 70 identified, 22 relevant topics were identified. Among them are aspects of the GRI methodological guidelines, as well as aspects of the company.



PRIORIZAR / PRIORITIZATION

La priorización se hizo mediante las siguientes dos actividades:

Asignación de puntaje por parte de los integrantes del Grupo Motor del Reporte³.

Validación y revisión de la priorización por parte de los ejecutivos de primera línea, quienes conformaron el Comité Estratégico del Reporte (CER), grupo encargado de validar el contenido total del informe.

Prioritization was done through two activities:

Scoring assignment by the members of the Motor Group of the report³.

Validation and revision of the prioritized issues by the first line executives, who formed the Strategic Report Committee, in charge of validating the total content of the report.

³El Grupo Motor está constituido por 12 ejecutivos designados por sus respectivas gerencias. Su labor es participar activamente de la elaboración del reporte integrado a través de su contribución a la determinación y priorización de los temas materiales, además de la entrega de la información necesaria para responder a ellos.

³The Motor Group is made up of 12 people who are appointed by their respective management. Its task is to participate actively in the preparation of the integrated report through its contribution to the determination and prioritization of material issues, and the provision of the information necessary to respond to them

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

(G4-15) (G4-16) (G4-24) (G4-25) (G4-26) (G4-27)

OUR STAKEHOLDERS

Para la elaboración de este reporte integrado, CMPC listó y priorizó los principales grupos de interés con los que se reúne y tiene relación en la actualidad, además de los que necesita constantemente para el desarrollo de su función.

La gestión de CMPC con sus grupos de interés se basa en una comunicación diaria y permanente. Entre ellos destacan trabajadores, sindicatos, personal contratista, proveedores, clientes, consumidores, reguladores, medios de comunicación, entre los principales públicos. Con ellos la empresa presenta una estrategia de relación que pretende identificar sus principales inquietudes, las que se reúnen en este reporte integrado.

Al mismo tiempo, la compañía mantiene relaciones con diversas instituciones, empresas y organizaciones, entendiendo que para asegurar su funcionamiento sostenible se requiere de un trabajo colaborativo en red.

For the preparation of this integrated report, CMPC listed and prioritized the main stakeholders with which it meets, has a relationship at present, and those that it constantly needs for the development of its function.

The management of CMPC is complemented by daily and permanent communication with all its stakeholders: workers, trade unions, contractors, suppliers, customers, consumers, regulators, media, among others. With them, the company presents a relationship strategy that helps identify their main concerns, which are gathered in this integrated report.

In addition to these, the company maintains relationships with various institutions, companies and organizations in the understanding that, for the operation of sustainable management, today, collaborative work and networking are required.

- 1

CMPC participa año a año en la encuesta Great Place to Work®, que promueve una cultura laboral ideal y busca mejorar la calidad de vida de los colaboradores alrededor del mundo.

Every year, CMPC participates in the Great Place to Work® survey that promotes an ideal work culture and seeks to improve the quality of life of employees around the world.
- 2

Miembro institucional del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD).

Institutional member of the World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).
- 3

Miembro institucional de FSC Chile, en el caso de Forestal Mininco S.A. y CMPC.

Institutional member of FSC Chile, in the case of Forestal Mininco S.A. and CMPC.

- 4

Miembro institucional de FSC Internacional, en el caso de Forestal Mininco S.A., CMPC y CMPC Celulosa.

Institutional member of FSC International, in the case of Forestal Mininco S.A., CMPC and CMPC Pulp.
- 5

Miembro Institucional de Certfor Chile, en el caso de Forestal Mininco S.A.

Institutional member of Certfor Chile, in the case of Forestal Mininco S.A.
- 6

Miembro Institucional para la Plataforma Plantaciones de Nueva Generación (NGP), en el caso de CMPC Celulosa.

Institutional Member of the New Generation Plantations Platform (NGP), in the case of CMPC Pulp.
- 7

Miembro institucional del Diálogo Forestal Chileno, a través de Forestal Mininco S.A.

Institutional member of the Chilean Forestry Dialogue, with Forestal Mininco S.A.
- 8

Participación en el Proyecto Piloto de Certificación Forestal para Servicios Ecosistémicos (ForCes), representado por Forestal Mininco S.A.

Participation in the Pilot Project for Forest Certification for Ecosystem Services (ForCes) with Forestal Mininco S.A.
- 9

Participación en el Proyecto Piloto del Consentimiento Previo, Libre e Informado de FSC Internacional, a través de Forestal Mininco S.A.

Participation in the Pilot Project for Forest Certification for Ecosystem Services (ForCes) with Forestal Mininco S.A.
- 10

Participación en diversas instancias relacionadas con temas de biodiversidad, por ejemplo:

• Grupo de la Reserva de Biósfera Nevados de Chillán - Laguna del Laja.

• Comité Iniciativa Nahuelbuta.

• Comité Birregional de la Biodiversidad (Biobío-Araucanía)

• Grupos de trabajo relacionados a Planes de conservación de especies con problemas de conservación.

• Group of the Nevados de Chillán Biosphere Reserve - Laguna del Laja.

• Nahuelbuta Initiative Committee.

• Bi-regional Biodiversity Committee (Biobío-Araucanía)

• Working groups related to conservation plans for species with conservation problems.
- 52
- 53



Vivero Barba Negra,
en Guaíba, Brasil.

JUNTO A LO ANTERIOR, ES SOCIA DE LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES:

ALONG WITH THE ABOVE, THE COMPANY IS A PARTNER OF THE FOLLOWING INSTITUTIONS:

- Asianor
- Asociación Gremial Pequeños y Corma
- Asociación de Industriales del Centro
- Asociación de Industriales Gráficos
- Asociación de Canalistas del Canal San Miguel y Biobío
- Asociación Gremial de Industrias Proveedoras
- Asociación Gremial de Industriales de Malleco y Cautín ASIMCA
- Asociación de la Industria del Salmón
- Cámara Comercio de Santiago
- Cámara Chileno Británica de Comercio
- Cámara Chileno Brasileña de Comercio
- Cámara Chileno China
- Cámara Chileno Argentina de Comercio
- Cámara de Integración Chileno Mexicana
- Cámara Chileno Peruana de Comercio
- Cámara Chileno Norteamericana
- Cámara Nacional de las Industrias del Papel y Cartón
- Cámara de la Producción y el Comercio de Concepción
- Centro Nacional de Empaques y Embalajes
- Centro de Estudios Públicos
- Colegio de Ingenieros Forestales Icare
- Consejo Empresarial Chileno Peruano
- Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sustentable
- Corporación para el Desarrollo de la Araucanía
- Council of the Americas
- Eurosac
- Iniciativa Chilena de Certificación
- Institutos de Ingenieros de Chile
- Instituto Regional de Administración
- Junta de Adelanto del Maule
- Medianos Generadores
- Pulp and Paper Products Council
- Risi Membership
- Sociedad Nacional de Agricultura
- Sofofa
- Unión Social de Empresarios Cristianos
- World Market Pulp

- Asianor
- Small and Medium Industrial Wood Association (PYMEMAD) and Chilean Wood Corporation (Corma)
- Industrial Association of the Center
- Graphic Industry Association
- Canal Association of the San Miguel Channel and BioBío
- Trade Association of Supplier Industries
- Industrial Association of Malleco and Cautin (ASIMCA)
- Salmon Industry Association
- Chamber of Commerce of Santiago
- British Chamber of Commerce
- Brazilian Chamber of Commerce
- Chilean-Chinese Chamber of Commerce
- Chilean-Argentine de Comercio
- Chilean-Mexican Integration Chamber
- Chilean-Peruvian Chamber of Commerce
- North American Chilean Chamber of Commerce
- National Chamber of Paper and Cardboard Industries
- Chamber of Production and Commerce of Concepción
- National Packing and Packaging Center
- Center for Public Studies (CEP)
- Association of Forest Engineers Icare
- Chile-Peru Business Council
- World Business Council for Sustainable Management
- Corporation for Productive Development of Araucanía
- Council of the Americas
- Eurosac
- Chilean Certification Initiative
- Chilean Institute of Engineers
- Regional Institute of Management
- Maule Advancement Board
- Trade Association of Small and Medium-sized Power Generators
- Pulp and Paper Products Council
- Risi Membership
- National Agricultural Society
- Sofofa (Federation of Chilean Industry)
- Social Union of Christian Entrepreneurs and Executives
- World Market Pulp

02

CONDUCCIÓN ESTRATÉGICA DE CMPC

STRATEGIC MANAGEMENT
OF CMPC





Celulosa blanqueada, producida en Planta Pacífico, Collipulli, región de la Araucanía, Chile.

NUESTRA ESENCIA: MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

(G4-56)

OUR ESSENCE: MISSION, VISION AND VALUES

La misión de CMPC es producir y comercializar -a partir de plantaciones desarrolladas por el hombre- maderas, celulosa, papeles y productos tissue de manera sostenible en el tiempo, con calidad superior y competitiva, agregando valor a sus accionistas y clientes, y creando oportunidades de desarrollo para sus trabajadores y comunidades locales.

CMPC's mission is to produce and sell wood, pulp, paper and tissue products in a sustainable manner using man-made plantations, thereby ensuring superior quality and competitiveness, adding value to both our shareholders and clients, and creating development opportunities for its employees and local communities.

PARA LOGRAR ESTE FIN, CMPC:

TO ACHIEVE THIS, CMPC:

- | | | |
|----------|--|---|
| 1 | Desarrolla sólidas relaciones comerciales con clientes globales y diversificados, a partir de una estructura comercial orientada hacia el cliente y dotada con una red integral de logística. | Develops solid business relations with global and diversified clients using a customer oriented business structure and an integrated logistics network. |
| 2 | Aplica los principios de desarrollo sostenible, contribuyendo al crecimiento económico y social de los países donde opera, a la vez que protege el medio ambiente. | Applies the principles of sustainable development, contributing to the economic and social growth of the countries where it operates, while protecting the environment. |
| 3 | Promueve prácticas que favorecen la libre competencia, pues éstas benefician a los consumidores, permiten asignar con eficiencia los recursos y estimulan la innovación. | Promotes practices that favor free competition, since these benefit consumers, allow resources to be efficiently allocated and stimulate innovation. |
| 4 | Desarrolla integralmente a sus trabajadores, logrando una fuerte identidad, compromiso y alto desempeño en sus equipos de trabajo. | Fully develops their workers, achieving a strong sense of identity, encouraging commitment and high performance in their respective work teams. |
| 5 | Utiliza moderna tecnología en sus procesos, los que cumplen altos estándares de seguridad, protección de las personas y del medio ambiente. | Uses modern technology in all its processes, achieving high standards of safety and protection of its employees and the environment. |
| 6 | Tiene una cultura corporativa basada en el cumplimiento de la palabra empeñada, la honestidad, el trabajo bien hecho y el esfuerzo personal, valores que son compartidos por toda la organización. | It has a corporate culture based on adherence to the word commitment, honesty, work well done and personal effort, values that are shared throughout the organization. |
| 7 | Cumple estrictamente las leyes y normativas en todos los países donde desarrolla sus operaciones. | Strictly complies with the laws and regulations of all the countries where it operates. |
| 8 | Rechaza el trabajo infantil y forzado, y cualquier tipo de discriminación. | Has a corporate culture based on fulfilling the word pledged, honesty, work well done and personal endeavor, values that are shared throughout the organization. |

PRINCIPIOS GUÍA DE CMPC

(G4-57)
GUIDING PRINCIPLES OF CMPC

Todos quienes forman parte de CMPC deben orien-
tar sus acciones y relaciones con cualquier persona
u organización, según los 5 valores estratégicos de
la compañía.

All those who are part of CMPC must orient their actions
and relations with any person or organization according to
the company’s 5 strategic values.



RESPECTO POR LAS PERSONAS
RESPECT FOR PEOPLE

Respetar a todas las personas con
quienes se interactúa, como seres
humanos sujetos de dignidad. En
todas las operaciones valorar el
buen trato, la franqueza, la lealtad,
la confianza y la buena fe. Cuidar la
integridad y salud de las personas.

We respect everyone we interact
with as dignified human beings. In all
operations, we value good treatment,
openness, loyalty, trust and good
faith. We care for the integrity and
good health of all our collaborators.



CUIDADO DEL
MEDIOAMBIENTE
CARING FOR THE ENVIRONMENT

Adherir al desarrollo sostenible,
promoviendo el cuidado del me-
dioambiente y de los recursos na-
turales para no afectar a las próxi-
mas generaciones.

We adhere to sustainable develop-
ment, promoting care for the environ-
ment and natural resources so as not
to affect the next generations.



CUMPLIMIENTO ESTRICTO POR
LAS NORMAS LEGALES
STRICT COMPLIANCE WITH
LEGAL REGULATIONS

Respetar las regulaciones lega-
les que rigen las actividades de
CMPC. Todos los directores, eje-
cutivos y colaboradores deben
comprometerse con el cumpli-
miento estricto de la legislación
vigente en todos los aspectos in-
volucrados en el desarrollo de los
negocios.

We respect the legal regulations that
govern the activities CMPC. All direc-
tors, executives and employees must
be committed to the strict compliance
of the legislation in force in all aspects
involved in the development of our
business.



LEALTAD AL COMPETIR
FREE COMPETITION

Valorar la libre competencia como
esencia de la economía de merca-
do, ya que favorece el desarro-
llo de más y mejores productos
y servicios, a menor precio para
los consumidores.

We value free competition as the es-
sence of our market economy, as it
favors the development of more and
better products and services, at a
lower price for consumers.



CONSIDERACIÓN POR
LAS NECESIDADES DE LOS
VECINOS
CONSIDERATION FOR OUR
NEIGHBORS’ NEEDS

Construir una relación de colabo-
ración y confianza con los vecinos
con el fin de maximizar los bene-
ficios sociales de las operaciones.
Tener una actitud atenta y abierta,
identificando sus necesidades y
posibilidades de colaboración.

We have built a relationship of colla-
boration and trust with our neighbors
to maximize all the social benefits of
our operations. We have an attentive
and open attitude, identifying their
needs and possibilities of collabora-
tion.

NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO

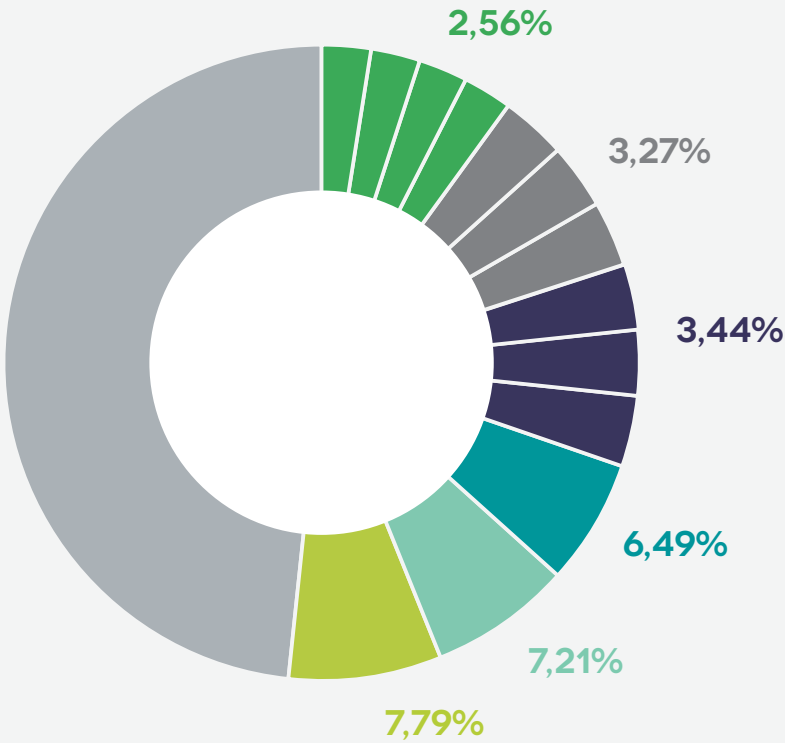
OUR CORPORATE GOVERNANCE

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

(G4-7)
OWNERSHIP STRUCTURE

CMPC es una Sociedad Anónima abierta, de capitales privados 2.500.000.000 acciones y 24.504 accionistas.

CMPC is an open-ended private equity company 2,500,000,000 shares and 24,504 shareholders.



Patricia Matte Larraín	RUT 4.333.299-6	6,49%
María Patricia Larraín	RUT 9.000.338-0	2,56%
María Magdalena Larraín Matte	RUT 6.376.977-0	2,56%
Jorge Bernardo Larraín Matte	RUT 7.025.583-9	2,56%
Jorge Gabriel Larraín Matte	RUT 10.031.620-K	2,56%
Eliodoro Matte Larraín	RUT 4.336.502-2	7,21%
Eliodoro Matte Capdevila	RUT 13.921.597-4	3,27%
Jorge Matte Capdevila	RUT 14.169.037- K	3,27%
María del Pilar Matte Capdevila	RUT 15.959.356-8	3,27%
Bernardo Matte Larraín	RUT 15.637.711-2	7,79%
Bernardo Matte Izquierdo	RUT 15.637.711-2	3,44%
Sofía Matte Izquierdo	RUT 16.095.796-4	3,44%
Francisco Matte Izquierdo	RUT 16.612.252-K	3,44%

El control de la sociedad es ejercido, indirectamente, por las personas, en la forma y proporciones, que se señalan a continuación, todas integrantes de las familias Larraín Matte, Matte Capdevila y Matte Izquierdo.

The control of the society is exercised, indirectly, by the people, in the form and proportions, indicated below, all members of the families Larraín Matte, Matte Capdevila and Matte Izquierdo.

Empresas CMPC S.A. está regulada por la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas y Mercado de Valores y sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Los accionistas identificados precedentemente pertenecen por parentesco a un mismo grupo empresarial y tienen un acuerdo de actuación conjunta formalizado.

CMPC S.A. is regulated by Law 18,046 on Corporations and Stock Market, and is subject to the supervision of the Superintendency of Securities and Insurance.

The shareholders identified above belong, by kinship, to the same business group and have a formalized joint action agreement.

LISTADO DE LOS 12 MAYORES ACCIONISTAS

LIST OF 12 MAJOR SHAREHOLDERS

CMPC presenta la lista de los 12 principales accionistas al 31 de diciembre de 2016:

CMPC presents the list of the 12 main shareholders as of December 31, 2016:

	NOMBRE NAME	RUT	N° ACCIONES N° SHARES
1	FORESTAL COMINCO S.A.	79.621.850-9	486.392.057
2	FORESTAL, CONST.Y COM.DEL PACIFICO SUR.S.A.	91.553.000-1	476.205.596
3	FORESTAL O HIGGINS S.A.	95.980.000-6	176.476.488
4	BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS	97.004.000-5	129.733.880
5	FORESTAL BUREO S.A.	87.014.900-K	106.457.955
6	BANCO ITAU CHILE S.A. POR CTA. DE INVTAS.EXTJOS.	76.645.030-K	101.398.672
7	A.F.P. PROVIDA S.A. PARA FONDOS DE PENSIONES	76.265.736-8	76.442.867
8	A.F.P. HABITAT S.A. PARA FONDOS DE PENSIONES	98.000.100-8	69.349.798
9	INMOBILIARIA NAGUE S.A.	94.645.000-6	52.603.021
10	A.F.P. CUPRUM S.A. PARA FONDOS DE PENSIONES	76.240.079-0	47.522.746
11	COINDUSTRIA LTDA.	80.231.700-K	46.575.370
12	A.F.P. CAPITAL S.A. PARA FONDOS DE PENSIONES	98.000.000-1	43.695.302
			1.812.853.752
			72,51%



Operario en Planta de Cartulinas Maule,
Yerbas Buenas, Chile.

EL DIRECTORIO

(G4-34; G4-38; G4-40; G4-42; G4-47)

BOARD OF DIRECTORS

El principal objetivo del directorio, regulado por la ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, consiste en la administración de la Sociedad. Dicha ley aborda entre otros temas la forma en que debe funcionar el directorio, estableciendo las competencias, obligaciones y responsabilidades de sus miembros.

El directorio aprueba los objetivos del negocio, las políticas dentro de las cuales debe ser administrado y evalúa su desempeño. Para ello, sus integrantes deben mantenerse al día de los acontecimientos de la empresa y del entorno, y cumplir cabalmente sus deberes conforme a la ley y regulación aplicables.

Es responsabilidad del directorio la existencia de una planificación estratégica, en términos de revisarlo, cuestionarlo, validarlo y monitorear su ejecución. Es también esta entidad la que aprueba el plan anual de negocios y el presupuesto anual para su consecución.

The main purpose of the Board of Directors, regulated by Law 18,046 on Corporations, is the administration of the Company. This law addresses, among other issues, how the Board should operate, establishing the competencies, obligations and responsibilities of its members

The Board approves the objectives of the business, the policies within which it must be managed and evaluates its performance. To do this, its members must keep abreast of the events of the company and the environment, and fully perform their duties in accordance with applicable law and regulation.

It is the responsibility of the Board to ensure that there is a strategic planning process, and to review, question, validate and monitor its execution. It is also this entity that approves the annual business plan and the annual budget for its achievement.

CORRESPONDE AL DIRECTORIO DECIDIR SOBRE:

IT SHALL FALL TO THE BOARD OF DIRECTORS TO DECIDE ON THE FOLLOWING:

- 1El desarrollo o cese de las actividades de negocios;
The development or cessation of business activities;
- 2La realización de inversiones o desinversiones relevantes;
The realization of relevant investments or divestments;
- 3Monitorear el progreso de la compañía con respecto al logro de sus objetivos, revisando y ajustando la dirección de los mismos a la luz de circunstancias cambiantes;
To monitor the progress of the Company with respect to the achievement of its objectives, reviewing and adjusting its direction considering changing circumstances;
- 4Mantener sistemas de selección de talento y proveer a la adecuada y oportuna sucesión de las funciones ejecutivas;
To maintain a talent selection system and provide the appropriate and timely succession of executive functions;
- 5Aprobar la matriz de riesgo, sus políticas y su administración.
Approve the risk matrix, its policies and management.

El directorio sesiona ordinariamente con frecuencia mensual y extraordinariamente cuando corresponda conforme sea citado con arreglo a la ley, las regulaciones aplicables y los estatutos.

Además, se reúne a lo menos una vez cada semestre con socios responsables de la empresa de auditoría externa a cargo de la auditoría de los estados financieros, para analizar el plan de auditoría y otros aspectos relevantes en la materia.

The Board of Directors ordinarily meets once a month, and extraordinarily, whenever so convened in accordance with the law, applicable regulations and bylaws.

In addition, it meets at least once each semester with partners responsible for the external audit firm in charge of auditing the financial statements, to analyze the audit plan and other relevant aspects in the matter.

INTEGRANTES DEL DIRECTORIO

(G4-40)
BOARD MEMBERS

La composición del directorio es el resultado de la decisión soberana de los accionistas, y lo integran tanto directores designados por el controlador, como directores independientes, sean éstos designados o no con el voto del controlador. Los directores permanecen tres años en su cargo. Desde el 29 de abril del 2016 y siguiendo las mejores prácticas en la materia, lo conforman nueve miembros elegidos por la Junta de Accionistas (anteriormente eran siete).*

Cabe señalar que los miembros del directorio anterior, electos en 22 abril de 2014 hasta 29 de abril de 2016, correspondían a:

Eliodoro Matte L. (rut: 4.436.502-2) Presidente

Bernardo Matte L. (rut: 6.598.728-7) Director

Jorge Gabriel Larraín B. (rut: 4.102-581-6) Director

Jorge Marín C. (rut: 7.639.707-4) Director

Erwin Hahn H. (rut: 5.994.212-3) Director

Martín Costabal LL.(rut: 5.593.528-9) Director

Durante el periodo, el directorio no contrató asesorías o consultorías especiales.

The composition of the Board of Directors is the result of the sovereign decision of the shareholders, and it comprises directors appointed by the controller and independent directors, whether they are appointed by the controller’s vote or not. The directors remain three years in their position. Since April 29, 2016 and following best practices in this area, the Board of Directors is made up of nine members elected by the Shareholders’ Meeting (previously 7 members).

It should be noted that the previous board members, elected on April 22, 2014 until April 29, 2016, were:

Eliodoro Matte L. (rut: 4.436.502-2) Chairman

Bernardo Matte L. (rut: 6.598.728-7) Director

Jorge Gabriel Larraín B. (rut: 4.102-581-6) Director

Jorge Marín C. (rut: 7.639.707-4) Director

Erwin Hahn H. (rut: 5.994.212-3) Director

Martín Costabal LL. (rut: 5.593.528-9) Director

During the period considered for this report the members of the board did not hire any additional consultancy services.

MIEMBROS DEL DIRECTORIO DE CMPC 2016

CMPC BOARD MEMBERS 2016



Luis Felipe Gazitúa A.

Presidente del Directorio⁴
Chairman⁴
Ingeniero Comercial
Business Administration Degree
Rut 6.069.087-1
Nombramiento:29/04/2016
Appointment date: 29/04/2016



Vivianne Blanlot S.

Directora
Director
Economista
Economist
Rut 6.964.638-7
Nombramiento: 29/04/2016
Appointment date: 29/04/2016



Rafael Fernández M.

Director
Director
Ingeniero Civil Industrial
Industrial Civil Engineer
Rut 6.429.250-1
Nombramiento: 29/04/2016
Appointment date: 29/04/2016

⁴ (G4-36) El presidente del directorio no desarrolla actividades ejecutivas.
⁴ The Chairman of the Board does not carry out executive activities.

* El Director Arturo Mackenna dejó sus funciones antes de finalizar el periodo.
* Director Arturo Mackenna left office before the end of the period.



Jorge Larraín M.

Director
Director
Ingeniero Comercial
Business Administration Degree
Rut 10.031.620-K
Nombramiento: 29/04/2016
Appointment date: 29/04/2016



Jorge Matte C.

Director
Director
Ingeniero Comercial
Business Administration Degree
Rut 14.169.037-K
Nombramiento: 29/04/2016
Appointment date: 29/04/2016



Bernardo Matte L.

Director
Director
Ingeniero Comercial
Business Administration Degree
Rut 6.598.728-7
Nombramiento: 29/04/2016
Appointment date: 29/04/2016



Jorge Marín C.

Director
Director
Administrador de Empresa
Business Administration Degree
Rut 7.639.707-4
Nombramiento: 29/04/2016
Appointment date: 29/04/2016



Ramiro Mendoza Z.

Director
Director
Abogado
Lawyer
Rut 7.578.740-5
Nombramiento: 29/04/2016
Appointment date: 29/04/2016



Pablo Turner G.

Director
Director
Ingeniero Comercial
Business Administration Degree
Rut 7.056.349-5
Nombramiento: 29/04/2016
Appointment date: 29/04/2016



Operario en Planta de Cartulinas Valdivia, región de Los Ríos, Chile.

REMUNERACIONES
REMUNERATIONS

Los directores de la compañía percibirán por las tareas desempeñadas en 2016, una dieta consistente en la cantidad que resulte superior entre (i) el 1,5% de los dividendos pagados durante el año 2016, debidamente reajustados, dividido por partes iguales para cada director, o (ii) una remuneración fija mensual a todo evento de \$5.000.000, monto que se imputaría a la cantidad que le corresponda recibir de acuerdo al numeral (i) anterior.

La dieta del directorio la aprobó la junta de accionistas realizada el 29 de abril de 2016.

For the tasks performed in 2016, the company directors will receive a remuneration consisting of whichever is greater between: (i) 1.5% of the dividends paid during the year 2016, duly adjusted, divided equally for each Director, or (ii) a fixed monthly remuneration in any event of \$ 5,000,000, amount that would be charged to the amount that each Director should receive in accordance with number (i) above.

The Board's remuneration was approved by the Shareholders' Ordinary Meeting held on April 29, 2016.

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO DE CMPC Y DEL COMITÉ DE DIRECTORES EN M\$
Remuneration of the Board of Directors of CMPC and the Directors' Committee (M\$)

DIRECTOR	AÑO 2016 M\$ YEAR 2016	AÑO 2015 M\$ YEAR 2015	REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO BOARD'S REMUNERATION	REMUNERACIONES DEL COMITÉ DE DIR 2016 M\$ REMUNERATIONS DIRECTORS' COMMITTEE	REMUNERACIÓN DEL COMITÉ DE DIR 2015 M\$ REMUNERATIONS DIRECTORS' COMMITTEE	OTROS PAGOS A DIRECTORES OTHER PAYMENTS TO DIRECTORS
Eliodoro Matte Larraín*	51.289	87.617	51.289			
Arturo Mackenna Iñiguez **	32.769	43.809	25.645	7.124	14.603	
Erwin Hahn Huber *	34.193	43.809	25.645	8.548	14.603	
Jorge Marín Correa *	87.529	43.809	65.645	21.884	14.603	
Martín Costabal Llona *	52.491	43.809	25.645	1.425		25.421
Jorge Gabriel Larraín Bunster	25.645	43.809	25.645			
Bernardo Matte Larraín	65.645	43.809	65.645			
Luis Felipe Gazitúa A.	90.000		90.000			
Vivianne Blanlot S.	53.336		40.000	13.336		
Rafael Fernández M.	58.336		45.000	13.336		
Jorge Larraín M.	45.000		45.000			
Jorge Matte C.	45.000		45.000			
Ramiro Mendoza Z.	73.000		45.000			28.000
Pablo Turner G.	45.000		45.000			
TOTAL	759.233	350.471	640.159	65.653	43.809	53.421

* Participaron en el directorio hasta abril de 2016.
** Participó en el directorio hasta octubre de 2015.
* They participated in the Board until April 2016.
** He participated in the Board until October 2015.

El director Arturo Mackenna renunció con fecha 22 de octubre de 2015 y fue reemplazado por Martín Costabal.
Board Member Arturo Mackenna resigned on October 22, 2015 and was replaced by Mr. Martín Costabal.

COMITÉS DEL DIRECTORIO

(G4-38; G4-45)

BOARD COMMITTEES

Con el fin de ejercer de mejor manera su labor, el directorio ha creado 5 comités de los cuáles participan sus integrantes. Estos comités concentran su labor en ciertas temáticas críticas para el negocio, contribuyendo a una mejor toma de decisiones del gobierno corporativo.



COMITÉ DE DIRECTORES

Cada uno está integrado por tres miembros del directorio, quienes cumplen sus funciones conforme a lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046, además de otras establecidas en los estatutos o que le sean encomendadas por el directorio.

El comité de directores lo integra Vivianne Blanlot Soza, Rafael Fernández Morandé y Jorge Marín Correa (que lo preside).

El Comité de Directores anterior correspondiente al año 2015, estaba compuesto por: Jorge Marín C, como director independiente, Erwin Hahn H, como director independiente, Martín Costabal, y Arturo Mackenna, quien con fecha 22 de octubre de 2015, presentó su renuncia al cargo de director de CMPC S.A.

Durante 2016, el Comité de Directores no contrató asesorías o consultorias especiales.



COMITÉ DE AUDITORÍA

Está integrado por dos directores de CMPC -Ramiro Mendoza (que lo preside) y Vivianne Blanlot-, además del gerente contralor, Rodrigo Gómez; el gerente de finanzas, Ignacio Goldsack, y el fiscal corporativo, Rafael Cox. Su función es supervisar y coordinar las acciones destinadas a identificar, informar y prevenir los riesgos propios de los negocios de CMPC. El Comité de Auditoría revisa la matriz e informe de

To better perform its work, the Board has created 5 committees in which its members participate. These committees focus their work on certain issues critical to the business, contributing to better decision making by corporate governance.

DIRECTORS' COMMITTEE

Each committee is composed of three Board members, who fulfill the functions established in article 50 bis of Law No. 18,046, and others established in the bylaws or entrusted by the board of directors.

The committee of directors is made up of Vivianne Blanlot Soza, Rafael Fernández Morandé and Jorge Marín Correa (president).

The previous Directors Committee for the year 2015 was composed of: Jorge Marín C, as independent director, Erwin Hahn H, as independent director, Martín Costabal and Arturo Mackenna, who on October 22, 2015, resigned as director of CMPC SA.

During 2016, the members of the board committee did not hire any additional consultancy service.

AUDIT COMMITTEE

It is composed of two directors of CMPC: Ramiro Mendoza, president, and Vivianne Blanlot), in addition to the Managing Comptroller, Rodrigo Gómez; the CFO, Ignacio Goldsack; and the Chief Legal Officer , Rafael Cox. Its function is to supervise and coordinate actions to identify, inform and prevent the risks inherent in CMPC's business. The Audit Committee reviews the risk matrix and report periodically submitted by the Managing Comptroller to the Board of

riesgos que presenta periódicamente el gerente contralor al directorio, además de aprobar el plan anual de auditoría interna que prepara la gerencia respectiva y supervisar su ejecución.



COMITÉ DE RIESGOS FINANCIEROS

Integrado por 3 directores de CMPC -Jorge Marín (que lo preside), Luis Felipe Gazitúa, y Bernardo Matte-, el gerente general, Hernán Rodríguez; el gerente de finanzas, Ignacio Goldsack; el fiscal corporativo, Rafael Cox, y un asesor externo designado por el directorio. Su objetivo es analizar los riesgos financieros de la compañía, con particular énfasis en la contratación de derivados y otras operaciones financieras, para lo cual se reúne trimestralmente y presenta luego sus recomendaciones al directorio.



COMITÉ DE ÉTICA

Conformado por el director de CMPC Ramiro Mendoza, un abogado externo designado por el directorio y el fiscal corporativo, Rafael Cox. Su función es conocer las denuncias que se reciban en los canales habilitados por la compañía; definir la forma y medios para su investigación y de corresponder, recomendar al directorio y a la administración la adopción de medidas concretas una vez concluida la revisión.



COMITÉ DE ASUNTOS CORPORATIVOS

Compuesto por el presidente del directorio de CMPC, Luis Felipe Gazitúa; el director Jorge Larraín Matte, el gerente general, Hernán Rodríguez; los gerentes de las áreas de negocio (Celulosa, Papeles y Tissue); el fiscal corporativo, Rafael Cox, y el gerente de Asuntos Corporativos, Guillermo Turner. Tiene por función definir los objetivos y evaluar la implementación de los programas de sostenibilidad de la empresa, además de su relación con la comunidad y el medioambiente.

Directors. It also approves the annual internal audit plan prepared by the respective management and supervises its execution.

FINANCIAL RISK COMMITTEE

It is composed of three directors of CMPC: Jorge Marín, president, Luis Felipe Gazitúa and Bernardo Matte, the CEO Hernán Rodríguez; the CFO, Ignacio Goldsack; the Chief Legal Officer , Rafael Cox, and an external consultant appointed by the Board of Directors. Its function is to analyze the financial risks of the Company, with emphasis on the contracting of derivatives and other financial operations. The committee meets quarterly and then submits its recommendations to the Company's board of directors.

ETHICS COMMITTEE

Conformed by the Director of CMPC who chairs the Audit Committee, an external lawyer appointed by the Board and the Chief Legal Officer. Its function is to know the complaints received in channels authorized by the Company; to define the form and means for their investigation and to correspond, recommend to the Board of Directors and to the Management the adoption of concrete measures after the review is completed.

CORPORATE AFFAIRS COMMITTEE

Composed by the Chairman of the Board, Luis Felipe Gazitúa; Director Jorge Larraín Matte; the CEO, Hernán Rodríguez; the Managers of the Business Areas (Pulp. Paper and Tissue); the Chief Legal Officer , Rafael Cox; and the Corporate Affairs Manager, Guillermo Turner. Its function is to define the objectives and evaluate the implementation of CMPC's sustainability, community and environmental programs.



Operario en Planta de
CMPC Tissue en Perú.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL DIRECTORIO

(G4-43; G4-44)
EVALUATION OF BOARD PERFORMANCE

CMPC cuenta con un Compendio de Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo⁵, documento que reúne una serie directrices aprobadas por el directorio a fines de 2015 en el marco de la implementación de prácticas de buen gobierno. Con esto, se logra cumplir plenamente con lo acordado respecto de la Norma de Carácter General N° 385, dictada por la Superintendencia de Valores y Seguros.

Dentro del texto se incluye un “Procedimiento de mejoramiento continuo del directorio”, que comprende un seguimiento al desempeño de este organismo, estableciendo que los directores deberán contestar anualmente un cuestionario auto-aplicado que tiene como objetivo detectar áreas de mejora del funcionamiento del directorio en su conjunto (no de los directores individualmente). Los resultados del procedimiento son analizados por el directorio y el gerente general, con el fin de identificar brechas y potenciales acciones que considerar y aplicar.

CMPC has a Compendium of Corporate Governance Policies and Procedures that includes a series of guidelines approved by the Board at the end of 2015, within the framework of the implementation of good corporate governance practices, and in accordance with the General Regulation No. 385, issued by the Superintendency of Securities and Insurance.

The text includes a “Continuous Board Improvement Procedure”, including a follow-up of the Board’s performance. This procedure establishes that directors must answer annually a self-applied questionnaire, the aim of which is to detect areas for improvement of the Board (not of individual directors). The results of the questionnaire are analyzed by the Board and the General Manager, with the purpose of identifying gaps and potential actions to be considered and implemented.

⁵Puedes acceder al compendio a través del siguiente link: <http://www.empresacmpc.cl/wp-content/uploads/2016/03/Compendio-de-Políticas-y-Procedimientos-de-Gobierno-Corporativo-CMPC.pdf>

⁵You can access the compendium through the following link: <http://www.empresacmpc.cl/wp-content/uploads/2016/03/Componio-de-Políticas-y-Procedimientos-de-Gobierno-Corporativo-CMPC.pdf>

EL COMPROMISO EN LA GESTIÓN DIARIA

COMMITMENT IN DAY-TO-DAY MANAGEMENT

El gerente general es designado por el directorio y detenta además el cargo de vicepresidente, asumiendo este último puesto con un carácter ejecutivo en los directorios de las diferentes “Sociedades Áreas de Negocio”. Gestiona las políticas fijadas por el directorio y propone acciones para la aprobación de éste. Asimismo, mantiene plena y oportunamente informado al directorio acerca del progreso de los negocios respecto de los objetivos definidos, dando cuenta de todas las desviaciones y problemas que surjan al respecto.

A su cargo están los ejecutivos de primera línea o ejecutivos principales, todos profesionales de alto nivel que son los responsables de la implementación de los lineamientos del directorio y el gerente general.

The CEO is appointed by the Board of Directors and holds the position of executive deputy chairman, of the boards of “Sociedades Áreas de Negocio”. He manages, in accordance with the policies established by the Board, and proposes actions for the approval of the Board. Likewise, the CEO keeps the Board fully and timely informed of the progress of the business towards the defined objectives and of all deviations and problems arising therefrom.

The CEO oversees first-line executives or senior executives, all senior professionals, who are responsible for implementing the guidelines of the Board of Directors and the General Manager.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL EMPRESAS CMPC

ORGANIZATIONAL STRUCTURE CMPC



LOS PRINCIPALES EJECUTIVOS DE CMPC

SENIOR EXECUTIVES OF CMPC:



Hernán Rodríguez

Gerente General
CEO
Ingeniero Civil Industrial
Industrial Civil Engineer
Rut 7.051.490-7
Nombramiento: 29/04/2011
Appointment date: 29/04/2011



Ignacio Goldsack

Gerente de Finanzas
CFO
Ingeniero Comercial
Business Engineer
Rut 12.722.226-6
Nombramiento: 01/02/2016
Appointment date: 01/02/2016



Jacqueline Saquel

Gerente de Desarrollo Corporativo
Corporate Development Manager
Ingeniero Comercial
Business Engineer
Rut 8.820.053-5
Nombramiento: 01/09/2015
Appointment date: 01/09/2015



Rafael Cox

Fiscal Corporativo
Chief Legal Officer
Abogado
Lawyer
Rut 12.797.047-5
Nombramiento: 01/01/2016
Appointment date: 01/01/2016



Rodrigo Gómez

Gerente de Contraloría
Managing Controller
Ingeniero Comercial
Business Engineer
Rut 9.584.951-2
Nombramiento:01/08/2014
Appointment date: 01/08/2014



Francisco Ruiz-Tagle

Gerente CMPC Celulosa
CMPC / Celulosa Manager
Ingeniero Comercial
Businnes Engineer
Rut 7.052.877-0
Nombramiento: 01/01/2016
Appointment date: 01/01/2016



Luis Llanos

Gerente CMPC Papeles
CMPC Papeles
Manager
Ingeniero Civil Industrial
Industrial Civil Engineer
Rut 7.003.064-0
Nombramiento: 01/02/2015
Appointment date: 01/09/2016



Gonzalo Darraidou

Gerente CMPC Tissue
CMPC Tissue Manager
Ingeniero Comercial
Business Engineer
Rut 8.808.724-0
Nombramiento: 01/11/2015
Appointment date: 01/11/2015



Guillermo Turner

Gerente de Asuntos Corpo-
rativos
Corporate Affairs
Manager
Periodista
Journalist
Rut 10.800.982-9
Nombramiento: 01/05/2016
Appointment date: 01/05/2016

El Comité Ejecutivo de CMPC cuenta con una mujer y todos sus miembros son de nacionalidad chilena.

CMPC’s Executive Committee includes one woman and no foreign executives.



Reserva de bosque nativo, Parque Jorge Alessandri, región del Biobío, Chile.

COMITÉS EJECUTIVOS
EXECUTIVE COMMITTEES

Entre la plana ejecutiva existen tres comités que apo-
yan la gestión del gerente general.

Among the executive staff there are three committees that
support the CEO's management.



COMITÉ DE COORDINACIÓN

Integrado por el gerente general y los ejecutivos
principales de la compañía. Tiene por función que
ellos cuenten con información acerca del desem-
peño de las demás áreas de negocio y se logre una
adecuada coordinación entre éstas, con debido res-
guardo de las restricciones legales que puedan ser
aplicables. Sesiona con una frecuencia mensual.

COORDINATION COMMITTEE

Composed of the CEO and the Company's senior execu-
tives. Its function is to obtain information about the per-
formance of the other Business Areas and to achieve an
adequate coordination between these, with due protection
of the legal restrictions that may be applicable. This com-
mittee meets once a month.



COMITÉ DE CRÉDITO

Lo conforman el gerente de finanzas y ejecutivos del
área comercial de las filiales. Su objetivo es analizar
consolidadamente las líneas de créditos de clientes
y sus deudas vencidas, y definir la aprobación de lí-
neas de crédito de clientes y ajustes a las mismas.
Sesiona con una frecuencia semanal.

CREDIT COMMITTEE

Made up of the Finance Manager and executives of the
commercial area of the subsidiaries. Its objective is the con-
solidated analysis of the credit lines of customers and their
past due debts, and to define the approval of lines of cre-
dit of customers and adjustments to them. This committee
meets on a weekly basis.



COMITÉ DE CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO

Lo componen el gerente de finanzas, el gerente
contralor, el fiscal corporativo y otros ejecutivos que
correspondan según las circunstancias. Este comité
debe analizar la situación tributaria de la compañía
y sus filiales, velando por el cumplimiento de la ley.
Sesiona con una frecuencia mensual.

TAX COMPLIANCE COMMITTEE

Composed of the Finance Manager, the Comptroller Mana-
ger, the Chief Legal Officer and other relevant executives
as appropriate. This committee is in charge of analyzing the
tax situation of the Company and its subsidiaries, ensuring
compliance with the law. The committee meets on a mon-
thly basis.

POLÍTICA DE REMUNERACIONES DE LOS EJECUTIVOS
(G4-51)
REMUNERATION POLICY FOR EXECUTIVES

CMPC establece claramente a través de una Política
de Compensaciones, las indemnizaciones e incentivos
al gerente general y ejecutivos principales. A este res-
pecto, el documento Compendio de Políticas y Pro-
cedimientos de Gobierno Corporativo, disponible
en el sitio web de la compañía, establece:

Compensation and incentives for the General Manager and
senior executives are clearly established in CMPC's com-
pensation policy. In this regard, the document Compen-
dium of Policies and Procedures of Corporate Governance,
available on the company's website, states that:

1 La renta del gerente general y los ejecutivos
principales. La renta variable debe procurar
incentivar a los ejecutivos a obtener logros re-
levantes, que satisfagan las expectativas del di-
rectorio, y por lo tanto alineadas con el interés
social y, en especial, a evitar los riesgos que no
sean acordes a las políticas definidas sobre la
materia y a la comisión de ilícitos.

The fees of the CEO and senior executives may have a
fixed and a variable component. The variable component
should seek to encourage executives to achieve relevant
achievements, which meet the expectations of the Board
of Directors, and therefore must be aligned with the social
interest and avoid risks that are not in accordance with the
policies defined on the matter and the commission of illicit
activities.

2 Por su parte, los haberes fijos del gerente ge-
neral y los ejecutivos principales deben co-
rresponder a un desempeño sustentable, vale
decir, un desempeño que se traduce en logros
razonablemente satisfactorios de rentabilidad
y sustentabilidad de la sociedad en el largo
plazo.

The fixed assets of the General Manager and the main exe-
cutives must correspond to a "sustainable" performance,
i.e. a performance that translates into reasonably satisfac-
tory achievements of profitability and sustainability of the
society in the long term.

3 Producto de lo anterior, al determinarse las
compensaciones de los ejecutivos principales
se deberán en primer lugar tener en cuenta los
intereses generales de la sociedad, pero para
determinarlos podrá tomar en consideración
las metas e incentivos específicos para el área
en que se desempeñe tal ejecutivo.

Because of the foregoing, in determining the remuneration
of the senior executives, they must first consider the gene-
ral interests of the Company. However, to determine these
fees, the specific goals and incentives for the area in which
such an executive works may be taken into consideration.
The performance of senior executives shall be evaluated

4 El desempeño de losejecutivos principales de-
berá ser evaluado por factores de rendimiento
acorde con las directrices establecidas por el
directorio.

The performance of senior executives shall be evaluated
by performance factors in accordance with the guidelines
set forth by the Board of Directors.

La remuneración bruta total percibida por los
ejecutivos de CMPC y subsidiarias, que incluye
estos incentivos, alcanzó a MUS\$5.954 al 31 de
diciembre de 2015, mientras que en 2016, esta
cifra alcanzó MUS\$5.062.

The total gross remuneration received by the executives of
CMPC and its subsidiaries, which includes these incentives,
amounted to MUS \$ 5,954 as of December 31, 2015, while
in 2016 this figure reached MUS\$5.062.

ASEGURAMIENTO DE LA INTEGRIDAD CORPORATIVA

CORPORATE INTEGRITY ASSURANCE

Con el fin de asegurar el buen comportamiento del directorio, de los ejecutivos y de todos los trabajadores de CMPC, la compañía cuenta con una serie de códigos y manuales en ámbitos de riesgo relevante. Todos estos documentos fueron revisados y reforzados a raíz de los hechos de colusión que se conocieron en 2015 luego de la autodenuncia de la compañía.

To ensure the good performance of the board of directors, executives and all employees of CMPC, the Company has a series of codes and manuals in areas of relevant risk. All these documents were reviewed and reinforced due to the self-denounced collusion events in 2015.

- 1

Código de Ética, Manual de Gobierno Corporativo

Code of Ethics, Corporate Governance Manual
- 2

Manual de Libre Competencia

Free Competition Manual
- 3

Manual de Manejo de Información

Information Management Manual
- 4

Modelo de Prevención

Prevention Model
- 5

Política de Habitualidad

Policy of Habituality
- 6

Compendio de Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo

Compendium of Corporate Governance Policies and Procedures



Operaria, Planta Plywood, Collipulli, región de la Araucanía, Chile.

A ellos se puede acceder a través del siguiente link:
They can be accessed through the following link:

 <http://www.cmpc.cl/gobierno-corporativo/>

Además, CMPC cuenta con una Línea de Denuncias abierta, simple, segura y anónima para que cualquier persona pueda denunciar un incumplimiento o una sospecha de incumplimiento de estos códigos y manuales.

In addition, CMPC has an open, simple, secure and anonymous Complaints Line for anyone to report a breach or suspected breach of these codes and manuals.

Link de la Línea de Denuncias:
Link of the Complaint Line:

 <https://lineadenuncia.cmpc.cl/LD/Default.aspx>

CONFLICTOS DE INTERÉS

(G4-41, G4-58)

CONFLICTS OF INTEREST

¿QUÉ ES UN CONFLICTO DE INTERÉS?

WHAT IS A CONFLICT OF INTEREST?

Es la incompatibilidad que se produce en todo acto, contrato o negociación entre CMPC y una o más personas relacionadas, cuando existan relaciones contractuales, de negocio, parentesco o afectividad -ya sea en forma directa o a través de interpósita persona-, entre quien evalúa, decide o realiza dicho acto, contrato o negociación o administra, supervisa o controla los efectos del mismo.

Conflict of interest is the incompatibility that occurs in any act, contract or negotiation between CMPC and one or more related persons, when there are contractual, business, kinship or affection relationships - either directly or indirectly - between who evaluates, decides or performs such act, contract or negotiation or manages, supervises or controls the effects thereof.

Otro de los aspectos que aborda el Compendio de Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo tiene que ver con los conflictos de interés. Es así como se dictan lineamientos respecto a:

Another aspect addressed by the Compendium of Corporate Governance Policies and Procedures is conflicts of interest. Thus, guidelines are given regarding:

- 1 Conflicts of interest and operations with related parties:
Conflicts of interest and related party transactions:
- 2 Operaciones con partes relacionadas celebradas por CMPC y/o sus empresas filiales, las que se rigen por lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas (Ley N° 18.046).
Transactions with related parties carried out by CMPC and / or their subsidiaries, which are governed by Title XVI of the Corporations Act (Law No. 18,046).
- 3 Operaciones exentas: operaciones con partes relacionadas que no serán consideradas como tales, para efectos de este Procedimiento.
Exempt transactions: operations with related parties that will not be considered as such for the purposes of this Procedure

Adicionalmente, CMCP cuenta con un Código de Ética que regula, demarca y orienta el actuar de todos quienes trabajan en la compañía para mantener la integridad y gestionar conflictos de interés que se puedan dar.

Conforme con este código, CMPC valora una relación imparcial, justa y transparente con sus clientes, proveedores y prestadores de servicios. La existencia de relaciones comerciales, de parentesco o afectivas entre colaboradores de la compañía con clientes, proveedores o prestadores de servicio, puede significar un conflicto de interés que eventualmente altere los principios declarados.

Additionally, CMCP has a Code of Ethics that regulates, outlines and guides the actions of all those who work in the company to maintain integrity and manage any conflicts of interest that may arise.

In accordance with this Code, CMPC values an impartial, fair and transparent relationship with its customers, suppliers and service providers. The existence of commercial, kinship or affective relationships between Company employees with clients, suppliers or service providers may mean a conflict of interest that may alter the stated principles.



El Compendio de Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo, establece medidas que ha dispuesto el directorio para gestionar y prevenir los conflictos de interés:

The Compendium of Corporate Governance Policies and Procedures establishes measures that the board has prepared to manage and prevent conflicts of interest:



Declaración de conflictos de interés que debe ser firmada por todos los ejecutivos de la compañía.

Declaration of conflicts of interest that must be signed by all the executives of the Company.



Sistema de registro de las personas relacionadas, a través del cual los directores, gerentes y subgerentes de las filiales chilenas proporcionan información de sus partes relacionadas.

Registration system for related persons, through which the directors, managers and assistant managers of the Chilean subsidiaries provide information on their related parties.



Línea de denuncias única y accesible desde cualquier lugar, en cualquier país. Las acusaciones son recibidas e investigadas por el fiscal corporativo de CMPC en forma privada y anónima, culminando con su reporte frente al Comité de Ética.

A single hotline, accessible from any place, in any country. The complaints are received and investigated by the CMPC Chief Legal Officer in a private and anonymous manner and are reported to the Ethics Committee.

Como regla general, en cualquier caso de conflicto de interés se deberá siempre privilegiar el interés de la compañía por sobre los intereses propios, como el principal criterio de resolución o dudas al respecto.

Cualquier conflicto de interés que se pueda producir debe ser revelado y encausado conforme a las disposiciones legales y regulatorias en general, y conforme a las normas que el directorio establezca.

As a rule, in the event of a conflict of interest, the Company's interest should take precedence over an individual's interests, as the main criterion for resolution or doubts.

Any conflict of interest that may arise must be disclosed and prosecuted in accordance with legal and regulatory provisions in general, and in accordance with the rules established by the board.

Planta Envases Impresos, Buin, región Metropolitana, Chile.





Operario, Planta Envases Impresos
Osorno, región de Los Lagos, Chile.

GESTIÓN DE RIESGOS

(G4-46; G4-48; G4-50; G4-49)

RISK MANAGEMENT

CMPC cuenta con una Política de Gestión de Riesgos aprobada por su directorio, a través de ella se identifican y evalúan los riesgos que pueden afectar el desarrollo de los negocios y el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía. Corresponde al directorio de CMPC aprobar la matriz de riesgo, los niveles de materialidad y evaluar periódicamente la gestión y control de riesgos, sus políticas derivadas y su administración. La gerencia de Contraloría tiene el rol de asegurar la aplicación del modelo de gestión de riesgos de manera coherente y sistemática, liderar la transferencia y aplicación de mejores prácticas en estas materias, y reportar los avances al directorio.

Mediante el proceso descrito y establecido en la Política de Gestión de riesgos, las filiales y las áreas de negocio identifican y evalúan los riesgos, los cuales son presentados en la matriz de riesgos que es aprobada por el directorio.

CMPC has a Risk Management Policy approved by its board of directors, through which it identifies and evaluates the risks that can affect the development of the business and the fulfillment of the strategic objectives of the company. It is the responsibility of the Board of CMPC to approve the risk matrix and materiality levels and to regularly evaluate risk management and control, its related policies and management. The Comptroller's Office has the role of ensuring the application of the risk management model in a consistent and systematic manner, leading the transfer and application of best practices in these matters, and reporting progress to the board.

Through the process described and established in the Risk Management Policy, the subsidiaries and business areas identify and evaluate the risks, which are presented in the risk matrix approved by the Board of Directors.

LOS PRINCIPALES RIESGOS IDENTIFICADOS CORRESPONDEN A LOS SIGUIENTES ÁMBITOS:

(G4-47)

THE MAIN RISKS IDENTIFIED RELATE TO THE FOLLOWING AREAS:



Para cada uno de los riesgos se generan planes de acción y mitigación, cuya ejecución es evaluada periódicamente por el directorio y el Comité de Auditoría.

Adicionalmente el Comité de Auditoría tiene la función de aprobar el plan anual de auditoría interna que prepara la gerencia respectiva y supervisar su ejecución.

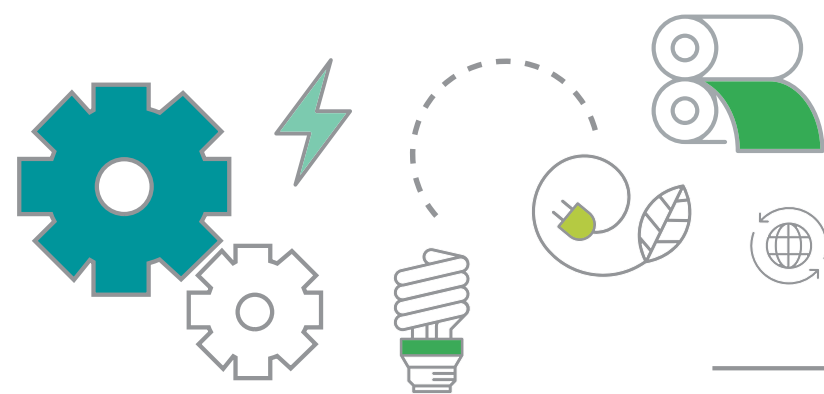
For each of the risks, action and mitigation plans are generated. Their implementation is periodically evaluated by the Board and the Audit Committee.

Additionally, the Audit Committee has the function of approving the annual internal audit plan prepared by the respective management and supervising its execution.

03

GESTIÓN SOSTENIBLE

SUSTAINABLE
MANAGEMENT



GESTIÓN SOSTENIBLE

SUSTAINABLE MANAGEMENT

A continuación, se presenta la forma en que CMPC se hace cargo de los 22 tópicos que se priorizaron en el proceso de identificación de temas relevantes 2016. Los asuntos fueron clasificados e integrados en alguno de los pilares que la compañía ha establecido y cuya gestión forma parte del plan de sostenibilidad de la empresa. Sus resultados son monitoreados y evaluados por el gerente general y el directorio, con el fin de asegurar una respuesta eficaz y oportuna a los requerimientos de los diversos grupos de interés que intervienen en CMPC.

Below is how CMPC takes charge of the 22 material issues that were identified and prioritized in the 2016 reporting process. The issues were classified and included in one of the three sustainability pillars established by the Company. Results are monitored and evaluated by the CEO and the Board of Directors. Thus, CMPC ensures an effective and timely response to the requirements of its stakeholders.

GENTE Y ÉTICA
 PEOPLE AND ETHICS

BOSQUES Y USO DE SUELO
 FORESTS AND LAND USE

MEDIOAMBIENTE Y EFICIENCIA
 ENVIRONMENT AND EFFICIENCY

GENTE Y ÉTICA

PEOPLE AND ETHICS

Contar con una cultura ética y hacerse cargo de gestionar los impactos negativos que generan en las personas y maximizar los positivos, es un foco clave de la gestión sostenible de CMPC. En este capítulo se encuentra disponible información sobre los siguientes temas relevantes de la gestión 2016 de la compañía:

Having an ethical culture and taking charge of managing the negative impacts generated on people and maximizing the positive ones, is a key focus of the sustainable management of CMPC. This chapter provides information on the following topics relevant to the company's 2016 management:

- Cumplimiento regulatorio
Regulatory compliance
 - Lucha contra la corrupción
Fight against corruption
 - Prácticas de competencia desleal
Practices of unfair competition
 - Percepción sobre CMPC
Perception about CMPC
 - Empleo
Employment
 - Relaciones laborales colectivas
Collective labor relations
 - Accidentabilidad
Accidentability
- Diversidad e igualdad de oportunidades
Diversity and equal opportunities
 - Gestión de la identidad
Identity management
 - Capacitación y educación
Training and education
 - Clima organizacional
Organizational climate
 - Involucramiento comunitario
Community involvement
 - Transporte
Transport

TR CUMPLIMIENTO REGULATORIO

(LA16) (EN29)

REGULATORY COMPLIANCE

Un aspecto fundamental de ser una empresa responsable con la sociedad, es cumplir con la legislación vigente. Para CMPC esto es el piso mínimo para contar con la confianza y la credibilidad de sus grupos de interés.

A fundamental aspect of being a socially responsible company is to comply with current legislation. For CMPC this is the minimum floor to count on the trust and credibility of its stakeholders.

ENFOQUE DE GESTIÓN CUMPLIMIENTO REGULATORIO (DMA)

CMPC valora y respeta las regulaciones legales que rigen sus actividades. Todos los directivos, ejecutivos y trabajadores están comprometidos con el cumplimiento estricto de la legislación vigente en todos los aspectos involucrados en el desarrollo de sus negocios. Este compromiso incluye un apego a todas las normativas y regulaciones nacionales e internacionales, aplicables a las operaciones y transacciones que realizan las distintas filiales de CMPC .

Meta: Realización de auditorías periódicas de cumplimiento legal en todas las plantas de la compañía.

MANAGEMENT APPROACH

CMPC values and respects the legal regulations governing its activities. All managers, executives and employees are committed to strict compliance with the legislation in force in all aspects involved in the development of their business. This commitment includes adherence to all national and international standards and regulations applicable to the operations and transactions carried out by the different CMPC subsidiaries.

Goal: To perform periodic audits of legal compliance in all plants of the company.

CMPC trabaja día a día cumpliendo las normativas legales, y lo refuerza a través de campañas, talleres, cursos, inducciones, manuales, códigos y una serie de procedimientos que la empresa presenta para el resguardo regulatorio y el cumplimiento legal.

Sin embargo, a pesar de todas estas medidas y dispositivos corporativos, durante 2016 CMPC recibió multas económicas relacionadas al incumplimiento de normativas laborales y medioambientales.

En suma, la empresa tuvo 68 multas y sanciones, las que en conjunto se tradujeron en un pago total de US\$608.720,48.

CMPC works every day in compliance with legal regulations, and this is reinforced through campaigns, workshops, courses, inductions, manuals, codes and a series of procedures aimed at regulatory safeguards and legal compliance.

However, despite all these measures and corporate devices, during 2016 CMPC received economic fines related to non-compliance with labor and environmental regulations. In sum, the company received 68 fines and penalties, which together resulted in a total payment of US\$608.720,48.

MULTAS CONSOLIDADAS DE CMPC CURSADAS EN 2016 SEGÚN MONTO⁸ (G4-LA16; G4-EN29)
 FINES USD NUMBER OF CASES LABOR ENVIRONMENTAL TOTAL⁸

MULTAS	USD \$	CANTIDAD DE CASOS
Laborales	\$601.847,39	65
Ambientales	\$6.873,09	3
Total	\$608.720,48	68

⁸Multas impuestas en 2016, sin perjuicio de lo cual algunas de ellas están siendo recurridas administrativa y judicialmente.

⁸Fines imposed in 2016, although some of them are being appealed administratively and judicially.

*Planta de Remanufactura Los Ángeles,
región del Biobío, Chile.*



TR LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

(G4-SO4) (G4-SO5)

FIGHT AGAINST CORRUPTION

CMPC cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos, cuyo cumplimiento es revisado por auditoría interna; realiza permanentemente charlas respecto a sus valores corporativos y la importancia de erradicar todo tipo de conductas contrarias a los valores y a la legislación.

CMPC has a Crime Prevention Model, whose compliance is reviewed by internal audit. The company permanently conducts talks about its corporate values and the importance of eradicating all kinds of conduct contrary to our values and legislation.

ENFOQUE DE GESTIÓN LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN (DMA)

Nos comprometemos a gestionar todas y cada una de nuestras operaciones bajo los más altos estándares éticos. Esto significa para nosotros no solo llevar a la práctica la que hoy es nuestra mayor prioridad: el cabal cumplimiento de la legislación, sino que también con nuestro actuar contribuir a la calidad de vida de todos los grupos de interés con los cuáles nos relacionamos, siendo un ejemplo de resiliencia, transparencia, rectitud y aporte social.

Meta: Capacitación del 100% del personal ejecutivo respecto a las políticas corporativas (Código de Ética, Manual de Libre Competencia, Modelo de Prevención, etc.)

MANAGEMENT APPROACH

We are committed to managing all our operations under the highest ethical standards. This means not only implementing our highest priority, which is full compliance with the legislation, but also contributing to the quality of life of all stakeholders with whom we relate, being an example of resilience, transparency, rectitude and social contribution.

Goal: Training of 100% of our executive staff regarding corporate policies (code of ethics, free competition manual, prevention model, etc.).

Que cada uno de los colaboradores de CMPC tenga una conducta irreproachable, es hoy una de las principales preocupaciones de la empresa y sus ejecutivos. Es por ello que el foco en 2016 estuvo puesto, en que sus líderes lo transmitieran con fuerza a toda la organización.

Currently, one of the main concerns of the company and its executives is that each of CMPC's employees behave irreproachably. For this reason, in 2016 the focus was on its leaders to convey this strongly to the entire organization.

El gran crecimiento de la empresa en los últimos años y su internacionalización, han ido desafiando a CMPC a explicitar, sistematizar y homogeneizar prácticas, y a fortalecer un modo común de hacer las cosas.

The company's great expansion in recent years and its internationalization have been challenging CMPC to make explicit, systematize and homogenize practices, and to strengthen a common way of doing things.



SISTEMA DE PREVENCIÓN DE DELITOS (CMPC1)

CMPC cuenta con un Modelo de Prevención destinado a evitar la comisión de delitos relacionados con el cohecho, soborno, el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo, los actos de corrupción y la receptación, estipulados en la ley 20.393. Esta herramienta identifica las actividades habituales o esporádicas en cuyo contexto puede haber un riesgo de comisión de delitos, para trabajar sobre ello (el manual está disponible en el sitio web de la empresa en el link <http://www.cmpc.cl/gobierno-corporativo/>). El modelo se complementa con el Código de Ética y con una Línea de Denuncia, que en su conjunto conforman el sistema de prevención.

El Código de Ética, que deben conocer y respecto al cual, todos los trabajadores son capacitados, establece como uno de los valores de CMPC el cumplimiento estricto de las normativas legales, además de promover una toma de decisiones basadas en sanas prácticas de administración que coincidan con el mejor interés para CMPC y eviten las arbitrariedades que se pueden cometer cuando se persiguen intereses personales o se obedece a presiones externas.

En tanto, la Línea de Denuncias permite que cualquier persona, de cualquiera de los países en donde opera la empresa, pueda dar cuenta de acciones contrarias a los valores y a las leyes. El Comité de Ética es el ente encargado de investigar las denuncias, evaluar su veracidad y tomar las medidas correspondientes.



AUDITORÍA INTERNA

El proceso de auditoría interna al Modelo de Prevención de Delitos de CMPC, consiste en verificar los requerimientos básicos de control que se han establecido para la compañía. Estos requisitos básicos son: capacitación del modelo, implementación de la línea de denuncias, control de conflictos de interés, protocolos de relación con autoridades administrativas y de organismos públicos, contratos de clientes y proveedores con cláusulas de adherencia al código de ética y cumplimiento Ley 20.393, entre otros.

CRIMINAL PREVENTION SYSTEM

CMPC has a Prevention Model to prevent the commission of crimes related to bribery, kickbacks, money laundering, financing of terrorism, acts of corruption and reception, stipulated under law 20.393. This tool identifies habitual or sporadic activities in which there may be a risk of committing crimes (the manual is available on the company's website at <http://www.cmpc.cl/gobierno-corporativo/>). The model is complemented by the Code of Ethics and a Complaints Line, which together form our prevention system.

The Code of Ethics, which must be known and with respect to which all workers are trained, establishes strict compliance with legal regulations as one of the values of CMPC. In addition, it promotes decision-making based on sound management practices that match the best interest for CMPC and not arbitrarily due to personal interests or external pressures.

Meanwhile, the Complaints Line, allows any person, from any of the countries where the company operates, to report actions contrary to the values and laws that the company may have committed. The ethics committee is responsible for investigating complaints, assessing their veracity and taking appropriate action.

INTERNAL AUDIT

The internal audit process of the Prevention Model of CMPC is to verify the basic control requirements that have been established for the Company. These basic requirements are: training, implementation of the line of complaints, conflict of interest control, relationship protocols with administrative authorities and public bodies, contracts with clients and suppliers, with clauses adhering to the code of ethics, and compliance with Law 20.393, among others.



PROMOVER UNA CULTURA ÉTICA Y DE CUMPLIMIENTO (CMPC2)

Para profundizar en el modelo de prevención del delito y darlo a conocer a todos los trabajadores de la compañía, desde 2013 CMPC implementa una serie de capacitaciones lideradas por la fiscalía de la empresa, que buscan reforzar los valores corporativos.

En el proceso de enseñanza se abordan además de los valores, temas como anticorrupción, cohecho y libre competencia, entre otros, y se enfocan en los cargos que más pueden estar en riesgo en las diversas filiales y en todos los países.

En total, durante 2016 se realizaron 23 talleres a los que asistieron 1.399 colaboradores, en enero, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, noviembre y diciembre.

PROMOTE AN ETHICAL AND COMPLIANCE CULTURE

To delve into the crime prevention model and make it known to all our workers, since 2013, CMPC has implemented a series of training sessions aimed at strengthening corporate values, which are led by the company's Legal Department.

In addition to the CMPC values, the training addresses issues such as anti-corruption, bribery and free competition, among others, and focuses on the positions that may be most at risk in all subsidiaries and in all countries.

In total, during 2016, 23 workshops were held, attended by a total of 1,399 employees in the months of January, May, June, July, August, September, November and December.

NÚMERO DE TRABAJADORES QUE PARTICIPA DE CAPACITACIONES SOBRE ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN⁹
 NUMBER OF EMPLOYEES INVOLVED IN ETHICS AND ANTI-CORRUPTION TRAINING⁹

NEGOCIO BUSINESS	CANTIDAD DE ASISTENTES NUMBER OF TRAINEES	% RESPECTO AL TOTAL DE TRABAJADORES POR NEGOCIO % IN RELATION TO TOTAL NUMBER EMPLOYEES PER BUSINESS
Celulosa	323	6%
Papeles	328	6%
Tissue	722	13%
Áreas de apoyo Support areas	26	0,5%
TOTAL	1.399	25%

⁹Porcentaje sobre el total de trabajadores ejecutivos y técnicos promedio de 2016.

⁹Percentage of total executive and technical workers in 2016.

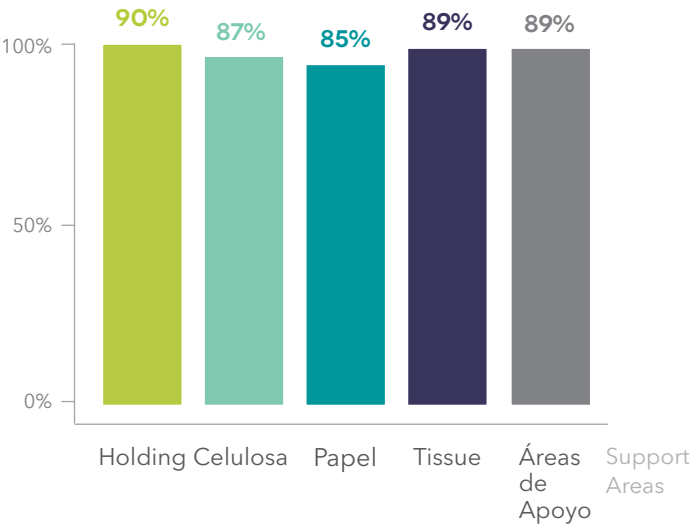
Todas las capacitaciones, campañas y esfuerzos anteriormente mencionados han resultado positivos para la compañía, puesto que durante 2016 ninguno de los trabajadores de la empresa fue acusado por la justicia por casos de corrupción que estén en conocimiento de CMPC.

A fin de 2016 y principios de este año se realizaron capacitaciones online en materias de ética, las cuales estuvieron enfocadas en todos los trabajadores de la compañía.

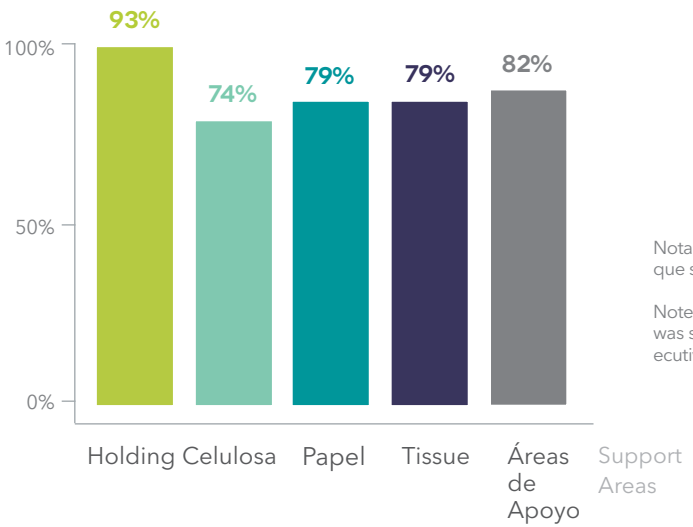
All the training, campaigns and efforts have proved positive for the company, since during 2016 none of the company's employees were accused by the courts for corruption cases that are known to CMPC.

By the end of 2016 and earlier this year, online trainings were conducted in ethics matters, which were focused on all workers in the company.

% DE COLABORADORES QUE RINDIERON CURSO 1 ÉTICA EN CMPC
 % OF EMPLOYEES WHO ATTENDED THE COURSE ETHICS 1 AT



% DE COLABORADORES QUE RINDIERON CURSO 2 PREVENCIÓN DE DELITOS
 % OF EMPLOYEES WHO ATTENDED THE COURSE CRIME PREVENTION 2



Nota: Los porcentajes están en función de quienes recibieron el curso, el que se envió a 5.000 trabajadores, quienes tenían acceso a la plataforma

Note: The percentages are based on those who received the course, which was sent to 5,000 workers who had access to the Platform Personas (i.e. executives, professionals and technicians).

TR **COMPETENCIA DESLEAL**

UNFAIR COMPETITION

En 2016 CMPC tuvo que enfrentar el proceso derivado de la autodenuncia por actos contrarios a la normativa de la libre competencia cometidos por ejecutivos de la empresa. La compañía tomó una serie de medidas para evitar que estas situaciones vuelvan a ocurrir y reforzar una sólida cultura ética que fomente la libre competencia.

In 2016, CMPC had to face the process derived from self-reporting for acts contrary to the rules of free competition by company executives. The company took a series of measures to prevent these events from happening again and to reinforce a strong ethical culture that fosters free competition.

ENFOQUE DE GESTIÓN PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL (DMA)

CMPC valora la libre competencia como la esencia de la economía de mercado ya que favorece el desarrollo de más y mejores productos y servicios, a menor precio para los consumidores. Buscamos competir lealmente, fabricando y comercializando productos de calidad que satisfagan adecuadamente, y a un precio razonable, las necesidades de consumidores y clientes. Estos aspectos están contenidos en el Manual de Libre Competencia de CMPC y en el Código de Ética.

Meta: Capacitación del 100% del personal comercial respecto de la Política de Libre Competencia y Código de Ética.

MANAGEMENT APPROACH

CMPC values free competition as the essence of a market economy, since it favors the development of more and better products and services, at a lower price for consumers. We seek to compete loyally, manufacturing and marketing quality products that adequately meet the needs of consumers and customers at a reasonable price. These aspects are contained in the Manual of Free Competition and in the Code of Ethics of CMPC.

Goal: Training of 100% of the commercial staff regarding the Free Competition Policy and Code of Ethics.



Operario en Planta de Envases
Impresos, Buin, región
Metropolitana, Chile.



Planta Tissue Talagante, Región Metropolitana, Chile.

CRONOLOGÍA DEL CASO

CHRONOLOGY OF THE CASE

2014

CAUSA POR COLUSIÓN ANTE EL TRIBUNAL DE DEFENSA DE LA LIBRE COMPETENCIA

(CMPC7)

CAUSE FOR COLLUSION BEFORE THE TRIBUNAL FOR THE DEFENSE OF FREE COMPETITION

Si bien estos hechos se dieron en años anteriores (desde 2000 al 2011 en Chile), fue durante 2015 que el directorio, gracias a investigaciones internas, tomó conocimiento e informó a la Fiscalía Nacional Económica (FNE), prestando la máxima colaboración a la autoridad para esclarecer los hechos.

En los años que se llevaron a cabo las irregularidades, el directorio y los ejecutivos corporativos principales no tuvieron señal de estas prácticas, que ocurrieron pese a que se contaba con una línea de denuncias desde 2009 y un Código de Ética publicado en 2011, en las que estas acciones se prohibían expresamente.

Although these facts occurred in previous years (from 2000 to 2011 in Chile), it was during 2015 that the Board of Directors, through internal investigations, became aware of and informed the National Economic Prosecutor's Office, giving maximum cooperation to the authority to clarify the facts.

In the years in which the collusion occurred, the board and senior executives had no sign of such practices. These occurred despite the existence of a line of complaints since 2009 and a Code of Ethics published in 2011, in which these actions were expressly prohibited.

- En junio de 2014 el directorio de CMPC supo de la existencia de investigaciones por infracciones a la libre competencia conducidas por autoridades de países de la región –tales como Perú– y que involucraban a la filial CMPC Tissue. Ante ello, el directorio ordenó investigar a fondo.
- Durante el mismo año, se solicitó renuncia al gerente general de CMPC Tissue S.A.
- Pese a que no aparecía involucrado el mercado chileno, se instruyó al fiscal corporativo de CMPC a realizar una exhaustiva revisión interna de las políticas comerciales de la organización en todos los países. La investigación no pudo determinar que las conductas contrarias a la libre competencia también se habían presentado en Chile.
- In June 2014, the CMPC Board learned of the existence of investigations into infringements of free competition conducted by authorities of countries in the region, such as Peru, involving the subsidiary CMPC Tissue. The Board ordered a thorough investigation.
- During the same year, the company requested the resignation of the general manager of CMPC Tissue S.A.
- Although the Chilean market was not involved, the CMPC Chief Legal Officer was instructed to carry out a thorough internal review of the organization's trade policies in all countries. The investigation could not determine that conduct contrary to free competition had also occurred in Chile.

2015

- En febrero la compañía y su directorio tomaron conocimiento de una investigación que instruía en Chile la Fiscalía Nacional Económica y que involucraría mercados en los que participa Tissue, en Chile.
- En marzo la Gerencia General y la Fiscalía Corporativa encomendaron, esta vez a asesores legales externos, entrevistar nuevamente a los ejecutivos. Fruto de la ejecución de este encargo, se develó que en Chile habrían tenido lugar en el pasado contactos entre ejecutivos de CMPC Tissue y la competencia, que contravendrían las regulaciones internas y legales aplicables a esta materia.
- El directorio ordenó a la administración para que adoptara todas las medidas necesarias a fin de que CMPC Tissue se acercara a la brevedad a la Fiscalía Nacional Económica, con el propósito de aportarle los antecedentes que se disponía hasta la fecha.
- Se informó a la Superintendencia de Valores y Seguros de esos antecedentes, a través de un hecho esencial reservado.
- Se solicitó la renuncia a los ejecutivos involucrados.
- En octubre, la FNE hizo la denuncia ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia y sale a la luz pública la investigación que hasta ese entonces era confidencial.
- In February, the Company and its Board of Directors became aware of an investigation conducted in Chile by the National Economic Chief Legal's Office and involving markets in which Tissue Chile participates.
- In March, the General Management and the Legal Counsel Office instructed external legal advisors to re-interview the previously interviewed executives. This revealed that in the past contacts had taken place between executives of CMPC Tissue and the competition, which would have contravened the internal and legal regulations applicable to this matter.
- The board ordered the administration to take all necessary measures so that CMPC Tissue could approach the National Economic Prosecutor as soon as possible, to provide the background information available to date.
- The Superintendency of Securities and Insurance was informed of these facts, through a reserved essential fact.
- CMPC asked for the resignation of the executives involved.
- In October the FNE filed a complaint before the Tribunal for the Defense of Free Competition and the investigation that until then had been confidential was made public.

2016

- Vista del caso de colusión por parte del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia.
- Mientras la investigación seguía en curso, la compañía junto al Servicio Nacional de Consumidores (Sernac) y organizaciones de la sociedad civil (como Conadecus y Onadecu) trabajaron en conjunto para determinar el modo de restituir el daño a los consumidores, sin esperar el fallo condenatorio.
- Investigation of the case of collusion by the Court of Defense of Free Competition.
- While the investigation is ongoing, the company along with the National Consumers Service (Sernac) and civil society organizations (such as Conadecu) worked together to determine how to restore the damage to consumers, without waiting for the conviction.

2017

- En enero de 2017, mientras se elaboraba este informe, se acordó con Sernac y las asociaciones de consumidores, que la restitución por este caso sería el equivalente a más de 97 mil millones de pesos chilenos, los que, a sugerencia de la mesa conformada junto al Sernac y las organizaciones de consumidores, serían repartidos entre todos los mayores de 18 años de Chile.
- En total son US\$150 millones los que se calcularon como el perjuicio económico causado entre 2000 y 2011. Este monto equivale al 78% de las utilidades obtenidas por este negocio durante los años que duró la colusión del papel tissue. Esta restitución calificada de inédita por las autoridades del gobierno chileno, es seis veces mayor a la multa que podría llegar a aplicar el tribunal, una vez concluido el proceso.
- In January 2017, while this report was being prepared, it was agreed with Sernac and consumer associations that the restitution to consumers for this case would be equivalent to more than 97 billion Chilean pesos which, at the suggestion of the table formed together with Sernac and consumer organizations, would be distributed among all people over 18 years of age in the country.
- In total, the economic damage caused between 2000 and 2011 was estimated at US \$ 150 million. This amount is equivalent to 78% of the profits obtained by the company during the years the collusion of Tissue paper lasted.
- This restitution, described as unprecedented by the authorities of the Chilean government, is six times greater than the fine that could be imposed by the court once the process has been completed.

MEDIDAS ADOPTADAS

(CMPC8)

MEASURES ADOPTED

- 1

Con el fin de esclarecer la totalidad de ellos y evitar la comisión de estos actos en el futuro, una vez que los hechos fueron comprobados se tomaron una serie de medidas específicas y otras transversales, que buscan hacer cambios radicales y profundos en la organización.

Once the facts were verified, to clarify all of them and to avoid the commission of these acts in the future, a series of specific and other transversal measures were taken to make radical and deep changes in the organization.
- 2

Entre las primeras está la disposición y entrega de información al fiscal corporativo para que, con el apoyo de asesoría legal experta, realizara una investigación interna exhaustiva sobre las conductas denunciadas.

Among the first is the provision and delivery of information to the Chief Legal Officer so that, with the support of expert legal counsel, a thorough internal investigation is conducted on the reported behavior.
- 3

Se dispuso también la creación de un Comité Especial, para que sus miembros y, a través de ellos, el directorio de CMPC y Tissue estuviesen informados de forma permanente, directa y detallada de los antecedentes emanados de la investigación interna, supervisando el correcto desarrollo de la misma. Además, se contrataron los servicios de una empresa extranjera especializada en administración de archivos digitales, como un apoyo técnico a la investigación.

The creation of a Special Committee of the Board of Directors was established. In this way, its members, and through them the Board of CMPC and Tissue, will be permanently informed, direct and detailed of the facts of the internal investigation, supervising the correct development of the same. In addition, the services of a foreign company specialized in digital file management were contracted as a technical support for the investigation.
- 4

Por otra parte, se encomendó a un tercero una evaluación de los sistemas de control interno de la empresa y sus filiales, además de ordenar la realización de diversas acciones concretas destinadas a fortalecer la difusión de los valores corporativos y la cultura organizacional de la empresa a todos los trabajadores, con un especial enfoque en temas de libre competencia y cumplimiento legal.

An evaluation of the internal control systems of the company and its subsidiaries was entrusted to a third party. In addition, several concrete actions were ordered to strengthen the dissemination of corporate values and organizational culture of the Company to all CMPC employees, especially focused on issues of free competition and legal compliance.

- 5

En cuanto a CMPC Tissue propiamente tal, se acordó contratar a un nuevo gerente general proveniente de fuera de la compañía, al mismo tiempo que se instruyó la revisión y el reforzamiento de sus políticas comerciales en Chile y en el extranjero con el fin de asegurar que se ajusten adecuadamente a los principios y exigencias de la compañía.

As for CMPC Tissue, it was agreed to hire a new general manager from outside the company. A review and reinforcement of its trade policies in Chile and abroad was instructed to ensure that they conform to the Company's principles and requirements.

- 6

Entre otras medidas transversales destacan: el aumento del número de integrantes del directorio y cambio en su composición, y la reestructuración de la plana ejecutiva, el cambio hacia una estructura matricial para la administración de las distintas líneas de negocios, la promoción de una mayor rotación en los cargos ejecutivos, la atracción de talento externo y el fortalecimiento de la sensibilización respecto al fortalecimiento de los principios éticos de CMPC.

Among other transversal measures, the following stand out: the increase in the number of board members, the change in its composition, and the restructuring of the senior management; the change to a matrix structure for the administration of the different lines of business, the promotion of greater rotation in executive positions, attracting external talent, and strengthening awareness of the ethical principles of CMPC.

Durante 2016, como parte del ciclo de charlas que la compañía impartió a sus colaboradores acerca de los valores corporativos, se incluyó una capacitación especial en libre competencia, dictada por abogados especialistas. A dichas actividades asistieron 1.399 ejecutivos y técnicos en 23 presentaciones.

During 2016, as part of the Cycle of Talks given by the Company to its collaborators about the corporate values, a special training in Free Competition, dictated by specialist lawyers, was included. These activities were attended by 1,399 executives and technicians in 23 presentations.



Operarios en Planta Forsac México.

COMUNICACIÓN DIRECTA CON LOS TRABAJADORES

DIRECT COMMUNICATION WITH WORKERS

Este caso golpeó duramente a los más de 17 mil trabajadores de CMPC, por lo que se puso especial cuidado en mantenerlos informados de primera fuente. Para ello, el gerente general ha enviado diversos comunicados a los trabajadores explicando lo sucedido. Además, se hicieron una serie de reuniones en el edificio corporativo en Chile, en las que el gerente general escuchó el sentir de los trabajadores y pudo dar a conocer los hechos y las medidas adoptadas. En total asistieron a estas conversaciones más de 1.000 personas.

The nearly 17,000 CMPC employees were hit hard by this case. For this reason, special care was taken to keep them informed at first hand. To this end, the CEO has sent various communications to his workers explaining what happened. In addition, a series of meetings were held with the workers in the corporate building in Santiago and in the south of the country, in which the general manager listened to the workers' feelings and reported on the facts and measures adopted. In all, more than 1,000 people attended these meetings.

(G4-S07) La empresa ha enfrentado, desde 2014, 5 acciones relacionadas con la libre competencia:

Since 2014 the Company has faced 5 lawsuits related to free competition:

- Investigaciones por colusión en Tissue Colombia (agosto y diciembre 2014): en ambas la filial colombiana de CMPC fue absuelta pues se demostró su inocencia.
- Un juicio por colusión en Perú (diciembre 2015) donde la empresa se auto denunció, reconociendo su culpabilidad.
- Un juicio por colusión en Chile (octubre 2015) donde la empresa se auto denunció, reconociendo su culpabilidad.
- Un juicio por competencia desleal en Chile (2015) en que una empresa demandó a CMPC Maderas. La demanda fue rechazada en primera y segunda instancia, encontrándose pendiente de resolución un recurso presentado ante la Excelentísima Corte Suprema.
- Investigations related to collusion in Tissue Colombia (August and December 2014): In both our Colombian subsidiary was acquitted since its innocence was proven.
- One trial for collusion in Peru (December 2015), where the company filed a complaint alleging guilty, this trial has not yet been ruled.
- One trial for collusion in Chile (October 2015), where the company filed a complaint alleging guilty.
- One trial for unfair competition in Chile (2015) in which a company sued CMPC Maderas. The application was rejected in the first and second instance, and an appeal is pending before the Supreme Court.

TR PERCEPCIÓN SOBRE CMPC

(G4-PR5)

PERCEPTION ABOUT CMPC

Con la finalidad de mejorar continuamente su gestión, CMPC cuenta con un monitoreo permanente respecto a la percepción y opinión de sus clientes, para una entrega satisfactoria a sus consumidores.

Dado el evento de colusión ocurrido durante los últimos años, desde 2016 también monitorea la percepción que la ciudadanía tiene sobre la empresa, con el fin de adecuar sus acciones y aportar de mejor manera a la sociedad.

To continuously improve its management, CMPC has a permanent monitoring of the perception and opinion of its customers, for a satisfactory delivery to its consumers.

Given the collusion event that occurred in recent years, since 2016 the company also monitors the perception that citizens have about the company, to adapt their actions and contribute better to society.

ENFOQUE DE GESTIÓN PERCEPCIÓN EMPRESARIAL (DMA)

Tenemos una actitud atenta y abierta, identificando las necesidades de nuestros vecinos y posibilidades de colaboración. Valoramos la libre competencia como esencia de la economía de mercado ya que favorece el desarrollo de más y mejores productos y servicios, a un menor precio para los consumidores. Respetamos las regulaciones legales que rigen nuestras actividades. Todos los directivos, ejecutivos y directores estamos comprometidos en el cumplimiento estricto de la legislación vigente en todos los aspectos involucrados en el desarrollo de nuestros negocios.

Metas: Capacitación permanente del 100% de los colaboradores respecto a estos valores.

MANAGEMENT APPROACH

We have an attentive and open attitude, identifying the needs of our neighbors and possibilities of collaboration. We value free competition as the essence of a market economy, since it favors the development of more and better products and services, at a lower price for consumers. We respect the legal regulations that govern our activities. All senior managers, executives and directors are committed to strict compliance with current legislation in all aspects involved in the development of our business.

Goals: Permanent training of 100% of employees regarding these values.

Planta de Celulosa Laja, región del Biobío, Chile.



¿CÓMO NOS VE LA CIUDADANÍA?

(CMPC12)
 HOW DO CITIZENS SEE US?

Durante 2016 se realizó por primera vez un estudio sobre el posicionamiento de CMPC entre la ciudadanía. Este análisis se desarrolló en Chile durante julio. El estudio se realizó en dos fases, una cualitativa y otra cuantitativa:

During 2016, for the first time, a study was carried out on the positioning of CMPC among citizens. This analysis was carried out in Chile during the month of July. The study was conducted in two phases, one qualitative and the other quantitative:



CUALITATIVA
 QUALITATIVE

Cuatro focus group con un total de 6-10 participantes, segmentados en función de la edad y recuerdo espontáneo e inducido de CMPC.

Four focus groups with a 6-10 participants each, segmented according to age and spontaneous and induced recall of CMPC.



CUANTITATIVA
 QUANTITATIVE

Aplicación y análisis de una encuesta semi-estructurada, utilizando técnica telefónica dirigida al segmento de opinión pública. Se realizó para una muestra de 1.000 casos estratificada por zona geográfica de Chile -zonas Norte, Centro, Región Metropolitana y Sur- y proporcional según el tamaño de cada grupo y los datos paramétricos de la muestra.

Application and analysis of a semi-structured survey, using telephone technique directed to the public opinion segment. It was performed for a sample of 1,000 cases stratified by geographical area in Chile -North, Center, Metropolitan Region and South- and proportional according to the size of each group and the parametric data of the sample.

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTAN LOS PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO:

THE MAIN RESULTS OF THE STUDY ARE PRESENTED BELOW:

1 En el recuento de problemas que han sacudido a la opinión pública en el último tiempo, los casos de “Corrupción en la Política” y “Casos de abusos en la Iglesia” son los considerados los más graves por los encuestados. La “Colusión de empresas” queda en un tercer lugar de menciones con un 19%.

In the account of problems that have shaken the Public Opinion in recent times, the cases of “Corruption in Politics” and “Cases of abuse in the Church” are considered the most serious by respondents. The “Collusion of companies” is in the third place of mentions with 19%.

2 Dentro del ámbito de las colusiones de empresas, la colusión de las “Farmacias” queda citada ampliamente como la colusión más grave (71% de menciones) y más atrás la colusión del “Papel”, con 16% de menciones, sin apreciarse diferencias relevantes por segmentos de entrevistados.

Within the scope of corporate collusion, the collusion of “Pharmacies” is widely cited as the most serious case (71% mentions). Further back, the “Paper” collusion obtained 16% of mentions, without relevant differences by segments of respondents.

3 Tres de cada 4 encuestados declara conocer a CMPC, siendo más conocedores los hombres mayores de la zona centro del país.

Three out of every four respondents declare to know CMPC, being more knowledgeable the elderly people, of the central zones of the country and the men.

4 Entre quienes conocen la empresa, la mayoría de las opiniones son negativas (59%), justificadas principalmente por la “participación en los casos de colusión” (60%) y por “tener problemas medioambientales” (13%).

Among those who know the company, most opinions are negative (59%), justified mainly by “participation in cases of collusion” (60%) and “having environmental problems” (13%).

5 De los atributos corporativos más asociados a CMPC (sobrepasan el 50% de menciones) seis son positivos y tres son negativos:

Of the corporate attributes most associated with CMPC (exceeding 50% of mentions), six are positive and three are negative:

- Empresa con tradición (90%)
- Abusa de su poder (79%)
- Caso de colusión (77%)
- Presencia internacional (74%)
- Dueños reconocidos (73%)
- Acciones poco éticas (73%)
- Empresa moderna (69%)
- Bienestar de sus empleados (62%)
- Aporte al desarrollo (55%)

- Company with tradition (90%)
- Company abuses its power (79%)
- Collusion case (77%)
- International presence (74%)
- Recognized owners (73%)
- Unethical actions (73%)
- Modern company (69%)
- Wellness of its employees (62%)
- Contribution to development (55%)

Durante 2017 la compañía continuará estudiando lo que la ciudadanía y los consumidores piensan sobre CMPC.

During 2017, we will continue to study what citizens and consumers think about CMPC.



Operario en Planta de Tissue Talagante, región Metropolitana, Chile.

TISSUE: LO QUE PIENSAN NUESTROS CONSUMIDORES
(CMPC12)

TISSUE: WHAT OUR CONSUMERS THINK

En Tissue no se realizan estudios específicos de satisfacción de consumidores propiamente tal, pero existen estudios de hábitos y usos, en donde además de conocer el comportamiento de los consumidores se hacen preguntas acerca del grado de satisfacción con la categoría en general. Estos análisis se hacen con la especificidad necesaria y el último realizado fue en 2016 en todos los países para la categoría PH (Papel Higiénico).

In Tissue, there are no specific studies of consumer satisfaction per se, but there are studies of habits and uses of the product category. In these, in addition to knowing the behavior of consumers, questions are asked about the degree of satisfaction with the product category in general. These analyzes are done with the necessary specificity and the last was performed in 2016 in all countries for the TP category (Toilet Paper).

EN RELACIÓN A LA CATEGORÍA PAPEL HIGIÉNICO, SE OBTUVIERON LOS SIGUIENTES RESULTADOS:

IN RELATION TO THE TOILET PAPER CATEGORY, THE FOLLOWING RESULTS WERE OBTAINED:

- | | | |
|---|--|--|
| 1 | Chile: 23% se encuentra totalmente satisfecho, sobre el 14% que arroja el promedio nacional. | Chile: 23% is totally satisfied, over 14% of the national average. |
| 2 | Argentina: 29% se encuentra totalmente satisfecho, sobre el 19% que arroja el promedio nacional. | Argentina: 29% is totally satisfied, over 19% of the national average. |
| 3 | México: 26% se encuentra totalmente satisfecho, sobre el 23% que arroja el promedio nacional. | México: 26% is totally satisfied, 23% above the national average. |
| 4 | Brasil: 22% se encuentra totalmente satisfecho, sobre el 18% que arroja el promedio nacional. | Brazil: 22% is totally satisfied, over 18% of the national average. |
| 5 | Perú: 22% se encuentra totalmente satisfecho, sobre el 14% que arroja el promedio nacional. | Peru: 22% is totally satisfied, 14% above the national average. |

CELULOSA: SATISFACCIÓN DE CLIENTES
 CELULOSA: CUSTOMER SATISFACTION

En el negocio Celulosa, se realiza anualmente una encuesta de satisfacción a clientes del rubro forestal evaluando tres ítems en una escala de 0 a 100%:

In the Celulosa business, a customer satisfaction survey is conducted annually for the forest sector evaluating three items on a scale of 0 to 100%:

1	Calidad y empaque del producto	Quality and packaging of the product
2	Compromiso de entrega de los productos (cantidad y fecha)	Delivery commitment (quantity and date)
3	Nivel de soporte	Level of support

En relación a la medición realizada en 2016, los resultados fueron:

The following were the results of the measurement made in 2016:

1	Buena percepción del nivel de servicio en sus productos de: Madera Aserrada: 80% Plywood: 77% Remanufactura: 83% General: 79%	Good perception of the level of service of: Sawn lumber: 80% Plywood: 77% Remanufacturing: 83% General: 79%
2	Calidad superior de nuestro servicio en comparación con la competencia.	Superior quality of our service compared to the competition.
3	Oportunidad de mejora en los tiempos asociados a las entregas (Plywood y Remanufactura).	Opportunity for improvement in times associated with deliveries (Plywood and Remanufacturing).
4	Oportunidad de mejora en el embalaje utilizado en las 3 líneas de productos.	Opportunity for improvement in the packaging used in the 3 product lines.

En CMPC Papeles no se realizan mediciones de monitoreo de clientes, sin embargo, cada filial que integra este negocio aplica un tipo de evaluación.

In CMPC Papeles, customer monitoring measurements are not performed, however, each subsidiary that integrates this business applies some type of evaluation.

TR EMPLEO
 EMPLOYMENT

CMPC es una empresa que genera un importante número de puestos de trabajo en los 8 países de América Latina los que tiene presencia operativa. En promedio, fueron más de 44 mil los colaboradores directos y de contratistas prestadores de servicios durante 2016, distribuidos entre los tres negocios de la compañía: Celulosa, Papeles y Tissue, además de la Fundación CMPC.

En todos los espacios en donde tiene operaciones, la compañía busca fomentar la cultura organizacional, el desarrollo humano y profesional del equipo, además de la comunicación. Cuenta con cinco pilares para el desarrollo de sus trabajadores: liderazgo, desarrollo, reconocimiento, beneficios y comunicación.

CMPC is a company that generates an important number of jobs in the 8 countries of Latin America where it is operationally present. On average, there were more than 44,000 direct collaborators and contractors providing services during 2016, distributed among the company's three businesses: Celulosa, Papeles and Tissue, in addition to the CMPC Foundation.

The company seeks to foster organizational culture, human and professional development of the team and communication where it has operations. CMPC has 5 pillars for the development of its workers: leadership, development, recognition, benefits and communication.

ENFOQUE DE GESTIÓN DE EMPLEO (DMA)

Valoramos la construcción de equipos y las buenas relaciones en el lugar de trabajo, basadas siempre en el respeto. La comunicación fluida con todos los colaboradores y el cuidado de su salud e integridad física son principios fundamentales para CMPC. Estos aspectos se encuentran regulados en el Manual de Competencias, Manual del Ciclo de Desarrollo y el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad.

Meta: El 100% de los trabajadores conoce, entiende y aplica los 5 pilares fundamentales en los que se funda el desempeño de la compañía.

MANAGEMENT APPROACH

We value teamwork and good relationships in the workplace, based on respect. Fluent communication with all employees and the care of the health and physical integrity of employees are fundamental principles for CMPC. These aspects are regulated in the Manual of Competencies, Manual of the Development Cycle, and the Internal Regulation of Order, Hygiene and Safety.

Goal: 100% of the workers know, understand and apply the 5 fundamental pillars on which the company's performance is founded.

*Planta Celulosa Santa Fe, Nacimiento
región del Biobío, Chile.*



UNA IMPORTANTE FUENTE DE EMPLEO EN LATINOAMÉRICA

(G4-10) (G4-LA1)

AN IMPORTANT SOURCE OF EMPLOYMENT IN LATIN AMERICA

Durante 2016 la dotación promedio del año alcanzó un total de 17.145 trabajadores contratados¹⁰, de los cuales un 86% fueron hombres y un 14% mujeres. La plantilla se distribuye entre las tres líneas de negocio (Celulosa, Papeles y Tissue), la Fundación CMPC y las áreas de apoyo corporativo.

During 2016, the average staff of the year reached a total of 17,145 hired workers , of which 86% were men and 14% were women. The workforce is distributed among the three business lines (Celulosa, Papeles and Tissue), the CMPC Foundation, and the corporate support areas.

DOTACIÓN DE TRABAJADORES PROMEDIO 2016 POR PAÍS Y SEXO

(G4-10)

AVERAGE EMPLOYMENT OF 2016 BY COUNTRY AND SEX

	MUJERES WOMEN	HOMBRES MEN	TOTAL	% TOTAL
Chile	1.152	8.404	9.556	56%
Argentina	157	1.397	1.554	9%
Brasil	316	1.971	2.287	13%
Colombia	133	325	458	3%
Ecuador	60	171	231	1%
México	344	1.133	1.477	9%
Perú	121	1.057	1.178	7%
Uruguay	44	359	403	2%
TOTAL	2.328	14.817	17.145	100%

¹⁰Valores de dotación promedio 2016 aproximados, debido a la restructuración del negocio celulosa y sus filiales.

¹⁰Average number of workers in 2016 is approximate, due to the restructuring of the pulp business and its subsidiaries.

DOTACIÓN DE TRABAJADORES PROMEDIO 2016 SEGÚN NEGOCIO Y SEXO

(G4-10)

AVERAGE EMPLOYMENT OF 2016 BY COUNTRY AND SEX

	MUJERES WOMEN	HOMBRES MEN	TOTAL	% TOTAL
Celulosa	513	4.471	4.984	29%
Papeles	421	3.170	3.591	21%
Tissue	1.215	6.913	8.128	47%
Áreas de apoyo* Support areas	145	250	395	2%
Fundación CMPC CMPC Foundation	34	13	47	0,3%
TOTAL	2.328	14.817	17.145	100%

* (G4-13) Áreas de apoyo corresponde a Holding y Servicios Compartidos.
Support areas correspond to Holding and Shared Services.

DOTACIÓN DE TRABAJADORES A DICIEMBRE 2016, SEGÚN GÉNERO, GRUPO ETARIO Y CARGO¹²

ENDOWMENT OF WORKERS AT DECEMBER 2016, ACCORDING TO GENDER, AGE GROUP AND POSITION¹²

	MUJERES WOMAN			HOMBRES MEN		
	MENOR DE 30 UNDER 30	ENTRE 30 Y 60 BETWEEN 30 AND 60	MÁS DE 60 OVER 60	MENOR DE 30 UNDER 30	ENTRE 30 Y 60 BETWEEN 30 AND 60	MÁS DE 60 OVER 60
Ejecutivos Executives	11	142	3	24	765	52
Profesionales y Técnicos Professionals and Technicians	360	800	7	562	2.721	142
Operarios Operators	338	662	2	3.035	7.303	206
TOTAL	709	1.604	12	3.621	10.789	400
TOTAL	2.325			14.810		

¹¹Este grupo está representado por quienes corresponden a cargos asociados a plataforma A, B y C explicados en el Manual de Competencias de CMPC.

¹²Ejecutivos: representados por cargos asociados a Plataformas A, B, y C. Profesionales y Técnicos: representados por cargos asociados a plataforma D, E y F. Operarios: representados por cargos asociados a plataforma G. (Fuente: Manual de Competencias Plataformas CMPC).

¹²Executives: represented by positions associated with Platforms A, B and C. Professionals and Technicians: represented by positions associated with platforms D, E and F. Operators: represented by positions associated with platform G. (Source: CMPC Platforms Competency Manual).

NÚMERO DE PERSONAS POR GENERO
NUMBER OF PEOPLE PER GENDER

CARGO POSITION	HOMBRES MEN	MUJERES WOMEN	TOTAL
Directores Directors	8	1	9
Gerentes Managers	8	1	9
Trabajadores Workers	14.810	2.325	17.135

NÚMERO DE PERSONAS POR NACIONALIDAD
NUMBER OF PERSONS BY NATIONALITY

CARGO POSITION	CHILENOS CHILEAN	EXTRANJEROS FOREIGNERS	TOTAL
Directores Directors	9	0	9
Gerentes Managers	9	0	9
Trabajadores Workers	9.354	7.781	17.135

PERSONAS POR RANGO DE EDAD
PEOPLE BY AGE RANGE

CARGO POSITION	MENOS DE 30 AÑOS UNDER 30	ENTRE 30 Y 40 AÑOS BETW. 30 AND 40	ENTRE 41 Y 50 AÑOS BETW. 41 AND 50	ENTRE 51 Y 60 AÑOS BETW. 51 AND 60	ENTRE 61 Y 70 AÑOS BETW. 61 AND 70	MÁS DE 70 AÑOS MORE THAN 70	TOTAL
Directores Directors	0	2	0	4	3	0	9
Gerentes Managers	0	0	3	6	0	0	9
Trabajadores Workers	4.122	6.140	4.081	2.347	438	7	17.135

NÚMERO DE PERSONAS POR ANTIGÜEDAD
NUMBER OF PERSONS BY YEARS OF SERVICE

CARGO POSITION	MENOS DE 3 AÑOS LESS THAN 3 YEARS	ENTRE 3 Y 6 AÑOS BETW. 3-6 YEARS	ENTRE 6 Y 9 AÑOS BETW. 6-9 YEARS	ENTRE 9 Y 12 AÑOS BETW. 6-9 YEARS	MÁS DE 12 AÑOS MORE THAN 12 YEARS	TOTAL
Directores Directors	7	0	0	0	2	9
Gerentes Managers	6	2	0	0	1	9
Trabajadores Workers	5.614	3.780	2.356	1.663	3.722	17.135

BRECHA SALARIAL POR GÉNERO
WAGE GAP BY GENDER

CARGO POSITION	PROPORCIÓN EJECUTIVAS/TRABAJADORAS RESPECTO EJECUTIVOS/TRABAJADORES
Gerente Ejecutivos Principales Senior executives	76%
Profesionales y tecnicos Professionals and technicians	85%
Operarios Operators	71%

NUESTROS SUBCONTRATISTAS

(CMPC6) (G4-12)

OUR SUBCONTRACTORS

Adicionalmente, CMPC cuenta con una dotación de 22.785 trabajadores contratistas¹³, de los cuales el 91% corresponde a hombres y el 9% a mujeres. CMPC Celulosa es el negocio que presenta mayor proporción de trabajadores contratistas (68% del total de contratistas), los que en 2016 alcanzaron a 15.492 personas que desempeñan labores de apoyo a las funciones de producción (áreas tercerizadas en el patio de maderas y bodega de productos) y mantención (trabajos mecánicos y eléctricos que se programan semanalmente).

In addition, CMPC has 22,785 contractors , of whom 91% are men and 9% are women. CMPC Celulosa is the business with the highest proportion of contractors (68%), which in 2016 reached a total of 15,492 people. They support the production functions (outsourced areas in the wood yard and warehouse) and maintenance (mechanical and electrical work that are programmed weekly).

¹³ Valores no incluyen contratistas de Celulosa Riograndense (Brasil) por no tener detalle de la distribución. Esto afecta a los valores de Brasil y Celulosa.

¹³ Values do not include contractors of Celulosa Riograndense (Brazil), since distribution data are not available. This affects the values of Brazil and Cellulose.

DOTACIÓN DE TRABAJADORES CONTRATISTAS PROMEDIO 2016 DISTRIBUIDOS
SEGÚN SEXO Y POR NEGOCIO (G4-10)

AVERAGE CONTRACTORS 2016 DISTRIBUTED BY SEX AND BY BUSINESS

DOTACIÓN CONTRATISTAS Nº OF CONTRACTORS	TOTAL CMPC			
	MUJERES WOMEN	HOMBRES MEN	TOTAL	% TOTAL
Celulosa	1.100	14.392	15.492	68%
Papeles	377	3.244	3.621	16%
Tissue	587	2.702	3.289	14%
Fundación CMPC CMPC Foundation	10	75	85	0%
Áreas de apoyo Support areas	91	208	298	1%
TOTAL	2.165	20.621	22.785	100%

INGRESOS Y EGRESOS DE COLABORADORES

(LA1)

ENTRY AND EXIT OF EMPLOYEES

CMPC es una empresa que se preocupa por la continuidad y estabilidad laboral de sus empleados. A pesar de ello, en el ejercicio, la rotación promedio fue de un 21% . La mayor proporción se dio a nivel de trabajadores Operarios, alcanzando un promedio de 23%, mientras que a nivel Técnico y Ejecutivo la rotación fue solo de 17% y 11%, respectivamente. Los trabajadores menores de 30 años presentaron un alto nivel de rotación en el año, dejando la compañía un 34% de ellos.

Asimismo, las contrataciones del año estuvieron marcadas por el segmento de los Operarios, donde se incorporó a un promedio de 2.951 trabajadores, cifra que se condice con el mayor nivel de egresos en ese estamento. En total, durante 2016 ingresaron a la compañía 3.932 personas, de los cuales 3.235 fueron hombres.

CMPC is a company that cares about the continuity and job stability of its employees. In fiscal year 2016, the average turnover was 21%. The highest proportion of turnover was at the level of Operators (23%). At the Technical and Executive level, turnover was only 17% and 11% respectively. Workers under 30 years of age had a high level of turnover during the year. In 2016, 34% of workers under 30 left the company.

Likewise, the hiring of the year was marked by the Operators segment, where an average of 2,951 employees were hired, which is in line with the company's higher level of abandonment at that level. In total, 3,932 people entered the company in 2016, of which 3,235 were men.

¹⁴ Para efectos de este reporte integrado, la rotación promedio fue calculada como: (Salidas / dotación promedio del año).

¹⁴ For purposes of this integrated report, the average turnover was calculated as: (exits / average staff of the year).



Operario en Planta Envases
Impresos Til Til, región
Metropolitana, Chile.

INGRESOS Y PORCENTAJE DE ROTACIÓN DE TRABAJADORES SEGÚN
ESTAMENTO Y SEXO.

HIRING AND TURNOVER RATE BY SEGMENT AND SEX

	TOTAL	MUJERES WOMEN	HOMBRES MEN	OPERARIOS OPERATORS	TÉCNICOS TECHNICIANS	EJECUTIVOS EXECUTIVES
Total de contrataciones de 2016 Total hiring 2016	3.932	697	3.235	2.951	878	103
% de Rotación 2016 % Turnover 2016	21%	25%	20%	23%	17%	11%

INGRESOS Y PORCENTAJE DE ROTACIÓN 2016 SEGÚN EDAD.

HIRING AND TURNOVER RATE BY AGE – 2016

		INGRESOS HIRING	% DE ROTACIÓN % TURNOVER
EDADES AGE	Menor de 30 Under 30	2.045	34%
	Entre 30 y 60 Between 30 and 60	1.864	16%
	Más de 60 Over 60	23	31%
TOTAL		3.932	21%



Operaria en Planta de Celulosa
Santa Fe, Nacimiento, región del
Biobío, Chile.

REINCORPORACIÓN DEL POSTNATAL
(LA3)

RETURN TO WORK AFTER POSTNATAL LEAVE

Durante 2016, 423 trabajadores de la compañía hicie-
ron uso de su pre y post natal, según las legislaciones
de cada uno de sus países. Asimismo, 125 mujeres y
268 hombres regresaron a la empresa a sus funcio-
nes luego de tomado el periodo correspondiente.

Chile fue el país que presentó mayor cantidad de
personas que hicieron uso de su pre y post natal. Un
total de 93 trabajadores tomaron su permiso, regre-
sando 70 de ellos.

During 2016, 423 workers of the total company made use
of their pregnancy and postnatal leave according to the le-
gislations of each of their countries. Likewise, 125 women
and 268 men returned to the company to resume their du-
ties after their leave.

Chile was the country where the largest number of people
used their pregnancy and postnatal leave, which is consis-
tent with the largest proportion of workers in that country.
A total of 93 workers took their leave, while 70 returned
during the year.

TRABAJADORES QUE TOMARON Y REGRESARON DE SU PRE Y POST NATAL¹⁵ (LA3)
WORKERS WHO TOOK AND RETURNED FROM THEIR PREGNANCY AND POSTNATAL LEAVE¹⁵

	TRABAJADORES QUE TOMARON PRE/POST NATAL WORKERS WHO TOOK PREGNANCY OR POSTNATAL LEAVE	TRABAJADORES QUE REGRESARON DE SU PRE/POST NATAL WORKERS WHO RETURNED FROM PREGNANCY OR POSTNATAL LEAVE
Mujeres Women	154	125
Hombres Men	269	268
TOTAL	423	393

TRABAJADORES SEGÚN SEXO Y PAÍS QUE TOMARON Y REINGRESARON DE PRE Y POST NATAL (LA3)
WORKERS WHO TOOK AND RETURNED FROM PREGNANCY AND POSTNATAL LEAVE BY SEX AND COUNTRY

	MUJERES WOMEN		HOMBRES MEN		TOTAL	
	Tomaron Took	Regresaron Returned	Tomaron Took	Regresaron Returned	Tomaron Took	Regresaron Returned
Chile	76	53	17	17	93	70
Argentina	7	3	44	45	51	48
Brasil	23	22	21	21	44	43
Colombia	9	9	8	8	17	17
Ecuador	7	7	12	12	19	19
México	27	26	80	79	107	105
Perú	3	3	64	64	67	67
Uruguay	2	2	23	22	25	24
TOTAL	154	125	269	268	423	393

¹⁵Cabe señalar que la cifra de personas que regresaron en 2016 no necesariamente corresponde a quienes tomaron su permiso de pre y postnatal ese mismo año, puesto que se cruza con aquellos que hicieron uso de su permiso legal durante 2015. Asimismo, quienes tomaron su pre y postnatal no necesariamente regresaron durante 2016, dado que hay casos en que legalmente pueden regresar en 2017, según corresponda a los tiempos establecidos en la legislación de su país de origen.

¹⁵ It should be noted that people who returned in 2016 do not necessarily correspond to those who took their pregnancy and postnatal leave, since they cross with those who made use of their legal permission during 2015. Also, those who took their pregnancy and postnatal leave, did not necessarily return during 2016, since they can return in 2017 according to the legislation of their country of origin.

LOS BENEFICIOS DE TRABAJAR EN CMPC (LA2) (CMPC9)
THE BENEFITS OF WORKING AT CMPC

CMPC está conformada por 27 empresas filiales, las que gestionan beneficios para sus trabajadores de manera independiente entre sí.

CMPC is made up of 27 subsidiaries, which manage benefits for their workers independently of each other.

The company contributes to the welfare of its employees through different types of benefits in health, education, sports, conciliation, among the most important ones. The coverage for each employee will depend on the type of collective agreement available in the branch where the employee works, and of the additional benefits negotiated by the union to which the employee is affiliated.

La compañía aporta al bienestar de sus empleados a través de distintos tipos de beneficios en materia de salud, educación, deporte, conciliación, entre los más importantes. La cobertura para cada colaborador dependerá del tipo de convenio colectivo que exista en la filial que trabaja y de los beneficios adicionales que haya negociado el sindicato al que esté afiliado.

ALGUNOS DE LOS BENEFICIOS CON LOS QUE CUENTAN TRABAJADORES DE CMPC
SOME OF THE BENEFITS THAT CMPC WORKERS HAVE



EDUCACIONALES
Becas
Bonos escolares
Escuelas deportivas para los hijos

EDUCATIONAL
Scholarships
School vouchers
Sport schools for children



CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA
Prestamos de financiamiento
Estudios
Natalidad
Defunción

ECONOMIC CONTRIBUTION
Financing loans
Studies
Birth
Death



DEPORTE
Bonificación convenios con gimnasios
Desarrollo de actividades deportivas

SPORTS
Bonus agreements with gyms
Development of sports activities



PROGRAMAS DE EXTENSIÓN
Ámbito recreativo y cultural familiar
Actividades deportivas
Teatro
Música
Canto

EXTENSION PROGRAMS
Family recreational and cultural environment
Sport activities
Theater
Music
Singing



Operario en Planta de Remanufactura
Los Angeles, región del Biobío, Chile.



CELEBRACIONES

Día del Niño
Navidad
Fiestas Patrias

CELEBRATIONS
Children's Day
Christmas
National Holidays



SALUD

Programas de medicina preventiva
Vacunación
Servicio de Bienestar
Seguros complementarios de salud
Convenios con farmacias, hospitales, clínicas, ópticas
y centros dentales

HEALTH
Preventive medicine programs
Vaccination
Wellness Service
Complementary health insurance
Agreements with pharmacies, hospitals, clinics, opticians
and dental centers



EXCLUSIVOS DEL PERSONAL OPERATIVO

Asignaciones de estudio
Asignaciones médicas
Asignaciones dentales
Asignaciones ópticas, y otros

EXCLUSIVE OPERATING STAFF
Study
Medical
Dental
Optical and other allowances



SEGUROS

Seguros de vida
Seguro de muerte accidental e invalidez
Seguro de accidentes personales

INSURANCE
Life insurance, accidental death and disability.
Personal accident insurance.



BENEFICIOS PARA MADRES Y PADRES

Bonos para matrículas
Juguetes de Navidad
Sala cuna

BENEFITS FOR MOTHERS AND FATHERS
Tuition bonuses
Christmas Toys
Nursery

*En 2016 CMPC entregó a sus trabajadores
beneficios en educación, salud, asignación
monetaria, programas de extensión,
celebraciones, entre otros.*

In 2016 CMPC provided its workers with benefits in edu-
cation, health, financial compensation, extension programs,
celebrations, among others.

PRIVILEGIAMOS LA CONTRATACIÓN LOCAL

(CMPC10)
 WE FAVOR LOCAL HIRING

CMPC se esfuerza para que la mayor parte del personal sea residente de las localidades en donde están sus operaciones, ya sea este un pueblo o una ciudad. Es así como 12.486 trabajadores de la compañía cumplen con este criterio, representando a un 73% del total de empleados.

CMPC strives for most staff to be residents of the locations where their operations are, be it a town or a city. Thus, 12,486 meet this criterion, which accounts for 73% of total employees.

NÚMERO DE TRABAJADORES QUE PERTENECEN AL LUGAR DE OPERACIONES DE CMPC A DICIEMBRE 2016.

NUMBER OF WORKERS WHO BELONG TO THE CMPC SITE OF OPERATIONS AS OF DECEMBER 2016:

	N° PERTENECIENTES A COMUNIDADES LOCALES EMPLOYEES FROM LOCAL COMMUNITIES	TRABAJADORES A DIC 2016 EMPLOYEES AT DEC 2016	PORCENTAJE DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A COMUNIDADES LOCALES SEGÚN TOTAL 2016 PERCENTAGE OF EMPLOYEES FROM LOCAL COMMUNITIES ACCORDING TO TOTAL 2016
Chile	7.407	9.354	79%
Argentina	1.014	1.607	63%
Brasil	1.485	2.405	62%
Colombia	364	387	94%
Ecuador	220	231	95%
México	1.404	1.493	94%
Perú	257	1.255	20%
Uruguay	335	403	83%
TOTAL	12.486	17.135	73%

TR RELACIONES LABORALES COLECTIVAS

COLLECTIVE LABOR RELATIONS

En CMPC la libertad de asociación es un valor esencial presente desde el origen de la empresa, donde los trabajadores se organizan colectivamente en pos de mejores condiciones laborales y relaciones de confianza, en un clima de respeto y transparencia entre colaboradores, sindicatos, contratistas y la compañía.

In CMPC freedom of association has been an essential value since the origin of the company. Workers are organized collectively in pursuit of better working conditions and trustful employment relationships, in a climate of respect and transparency among employees, unions, contractors and company.

ENFOQUE DE GESTIÓN RELACIONES LABORALES COLECTIVAS

Facilitar la coordinación entre los sindicatos y compañía ha sido central para el desarrollo de relaciones fluidas con los trabajadores, contribuyendo a un buen ambiente laboral que impacta positivamente en las personas y el grupo de trabajo.

Meta: Seguir mejorando las condiciones de los colaboradores

MANAGEMENT APPROACH

To facilitate coordination between unions and company has been central to the development of fluid relationships with workers, contributing to a good working environment that has a positive impact on people and the working group.

Goal: Continue to improve the conditions of workers.

SINDICATOS Y CONVENIOS COLECTIVOS

(G4–11) (CMPC22) (CMPC23)

UNIONS AND COLLECTIVE AGREEMENTS

CMPC es una empresa con una larga tradición sindical, cuya organización colectiva guarda parte de la historia de Chile. El Sindicato de Trabajadores N°1 de Papeles Cordillera, creado en 1927, tiene el reconocimiento de ser el sindicato en actividad más antiguo de Chile. Le siguen el Sindicato de Trabajadores N°2 de Papeles Cordillera, fundado en 1931, y el Sindicato Fusionado de Trabajadores de CMPC Celulosa Planta Laja, que se remonta a los sindicatos N°1 y N°2, creados en 1961 y 1966 respectivamente.

CMPC is a company with a long tradition of labor organization which reflects part of the union history of Chile. Union No. 1 of Papeles Cordillera, created in 1927, is recognized as the oldest union in Chile. It is followed by Union No. 2 of Papeles Cordillera, created in 1931, and the Sindicato Fusionado de Trabajadores of CMPC Celulosa, Laja Plant, which date back to Unions No.1 and No.2 created in 1961 and 1966 respectively.

En 2016, el 56% de los trabajadores de CMPC formó parte de alguna de las 50 agrupaciones sindicales en los distintos países en donde opera la compañía, lo que equivale a 9.653 del total de 17.145 colaboradores.

In 2016, 56% of workers in CMPC were part of one of the 50 union groups in the different countries where the company operates, equivalent to 9,653 out of 17,145 employees.

- 1

En Chile, los 37 sindicatos existentes agrupan a 62% de los trabajadores.

In Chile, the 37 existing unions bring together 62% of workers.
- 2

En Brasil, 6 sindicatos suman el 61% de la planta.

In Brazil, 6 unions account for 61% of the workers.
- 3

Argentina y Perú cuentan con 2 sindicatos en cada país y un nivel de afiliación de 50% y 22%, respectivamente.

Argentina and Peru have 2 unions each, with 50% and 22% of union membership respectively.
- 4

Uruguay, México y Colombia registran 1 sindicato en cada país, con el 76%, 63% y 17% de trabajadores sindicalizados, respectivamente.

In Uruguay, Mexico and Colombia there is 1 union in each country, with 76%, 63% and 17% of union membership respectively.

CANTIDAD DE SINDICATOS Y NÚMERO DE TRABAJADORES SINDICALIZADOS POR PAÍS EN 2016

NUMBER OF TRADE UNIONS AND UNIONIZED WORKERS BY COUNTRY IN 2016

PAÍS	NÚMERO DE TRABAJADORES SINDICALIZADOS NO. OF UNIONIZED WORKERS	NÚMERO DE TRABAJADORES A LOS QUE CUBRE EL SINDICATO NO. OF WORKERS COVERED BY THE UNION	CANTIDAD DE SINDICATOS POR PAÍS NO. OF UNIONS BY COUNTRY	PORCENTAJE DE SINDICALIZACIÓN % UNION MEMBERSHIP
Chile	5.912	5.888	37	62%
Argentina	773	1.238	2	50%
Brasil	1.391	2.315	6	61%
Colombia	76	76	1	17%
Ecuador	0	0	0	0%
México	936	936	1	63%
Perú	259	416	2	22%
Uruguay	306	306	1	76%
TOTAL	9.653	11.175	50	56%

CMPC cuenta con 50 agrupaciones sindicales y un 56% de sus trabajadores adheridos a alguna de estas organizaciones.

CMPC has 50 union groups, with 56% of its workers adhering to one of these organizations.

Operarios, en CMPC Maderas, Planta de Aserradero Mulchén, región del Biobío, Chile.



Los negocios y filiales de CMPC cuentan con sindicatos independientes unos de otros, cada uno de los cuales negocia colectivamente con la empresa de forma separada. A la fecha, en Chile se registran 13 convenios colectivos vigentes, los que se renegocian cada 2 o 4 años. Del total de trabajadores de Chile (9.556), un 19% está cubierto por algún convenio colectivo.

Durante 2016 se presentaron 2 huelgas legales por parte de los trabajadores de CMPC Chile, a causa de una negociación de convenio colectivo a través de un sindicato.

Each CMPC business and subsidiary has trade unions which are independent from each other, and each union collectively negotiates with the organization separately. To date, in Chile there are 13 collective agreements in force, which are renegotiated every 2 or 4 years. Of the total workers in Chile (9,556), 19% is covered by some collective agreement.

During 2016, there were 2 legal strikes on the part of the workers of CMPC Chile, because of a negotiation of collective agreement through a union.

CANTIDAD Y PORCENTAJE DE TRABAJADORES EN CHILE CUBIERTOS POR UN CONVENIO COLECTIVO¹⁶
CHILE – NO. AND % OF WORKERS COVERED BY A COLLECTIVE AGREEMENT¹⁶

Total de Trabajadores CMPC en Chile Total CMPC workers in Chile.	9.556
Total Personas Convenio Total workers in a collective agreement	1.773
Porcentaje trabajadores cubiertos por convenios colectivos % of workers covered by a collective agreement	19%

¹⁶ Existen trabajadores sindicalizados, quienes fueron ascendidos durante el año, por lo que, debido a su nuevo cargo, ya no quedan cubiertas por el sindicato en el que se encontraban.

¹⁶ There are unionized workers who were promoted during the year, therefore, because of their new position, they are no longer covered by the union in which they were.



Operarios en Planta de Aserradero
Mulchén, región del Biobío, Chile.

TR ACCIDENTABILIDAD

TR ACCIDENT RATE

Prevenir cualquier tipo de accidente laboral y generar una cultura de seguridad al interior de la compañía es una preocupación constante y permanente en CMPC. Sin embargo, en 2016 la empresa tuvo que lamentar el fallecimiento de cuatro trabajadores durante la jornada laboral (uno directo y tres contratistas). Ante ello, CMPC se encuentra tomando todas las medidas, y realizando acciones concretas para el cuidado de sus trabajadores.

Preventing any type of work accident and generating a safety culture within the company is a constant and permanent concern in CMPC. However, in 2016 the company had to regret the death of 4 workers during the working day, 1 direct worker and 3 contractors. In view of this, CMPC is taking all the measures, and taking concrete actions for the care of its workers.

ENFOQUE DE GESTIÓN ACCIDENTABILIDAD (DMA)

Que cada colaborador regrese a su hogar sano y salvo es el deber y la responsabilidad más grande de CMPC. Para ello, día a día se trabaja con los más altos estándares en relación a la seguridad y salud laboral. Además, hay una preocupación diaria por entregarles herramientas de cuidado a los trabajadores, desarrollando capacitaciones, talleres, inducciones y todo el material de seguridad que requieran para el desarrollo de sus labores.

Meta: CMPC busca tener anualmente un total de 0% de accidentes.

MANAGEMENT APPROACH

The greatest duty and responsibility of CMPC is to ensure that each employee returns home safely. To this end, day-to-day work is carried out with the highest standards in relation to occupational safety and health, and there is a daily concern to provide workers with care tools, training, workshops, inductions and all security material they require to develop their work.

Goal: CMPC seeks a total of 0% of accidents annually.

PROMOCIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD

PROMOTION OF HEALTH AND SAFETY

La seguridad y la salud ocupacional en CMPC se gestiona desde un enfoque holístico y coordinado entre la empresa, los trabajadores y sus representantes, en el marco de la Política de Prevención de Riesgos. Durante 2016 el foco estuvo en promover una cultura preventiva y de autocuidado del personal.

At CMPC, occupational safety and health is managed with a holistic and coordinated approach involving the company, workers and their representatives, and within the framework of our Risk Prevention Policy. During 2016, the focus was on promoting a preventive and self-care culture of staff.

La participación de los trabajadores en Comités Paritarios de Orden, Higiene y Seguridad alcanzó un porcentaje de 95% en el 2016. En Chile, dichos comités se establecen en conformidad a la Ley 16.744. Para los restantes países donde CMPC tiene operaciones, se han creado instancias que homologan los aspectos más importantes de la legislación chilena.

The participation of workers in Joint Order, Hygiene and Safety Committees reached a percentage of 95% in 2016. In Chile, such committees are established in accordance with Law 16,744. For the other countries where CMPC has operations, instances have been created that approve the most important aspects of Chilean legislation

CIFRAS DE ACCIDENTABILIDAD (LA6)

ACCIDENT FIGURES

La tasa de accidentabilidad consolidada de CMPC durante 2016 fue de 1,72 accidentes con tiempo perdido por cada 100 trabajadores. Esto es equivalente a un total de 295 accidentes, de los cuáles 57% corresponde a eventos ocurridos en Chile. En Argentina, la empresa tuvo 43 accidentes durante el año, lo que representa un 15% del total de accidentes, mientras que en Perú se terminó el año con 33 incidentes, un 11% del total. El resto de los países donde CMPC está presente, en conjunto, suman 17% de los accidentes, cada uno con porcentajes de no más de 5,4%.

CMPC recorded a consolidated accident rate of 1.72 accidents with lost workdays per 100 workers in 2016. This is equivalent to a total of 295 accidents, of which 57% corresponds to accidents in Chile. CMPC Argentina recorded 43 accidents during 2016, representing 15% of the total accidents of the year, whereas Peru recorded 33 accidents, representing 11% of the total. Overall, the rest of the countries where CMPC is present account for 17% of accidents, each with percentages of no more than 5.4%.

	2014	2015	2016
Tasa de accidentabilidad Accident Rate	3,0	2,5	1,72

La cantidad de días perdidos totalizaron 10.798, de los cuales más de la mitad corresponde a la operación en Chile, con una tasa de ausentismo de 3%. Durante 2016 se presentaron un total de 23 casos con enfermedades profesionales, entre todas las filiales de CMPC.

A pesar de los esfuerzos que realiza la empresa y de las campañas comunicacionales en pro de la seguridad laboral, durante el año CMPC en Chile tuvo que enfrentar el fallecimiento de uno de sus colaboradores durante jornada laboral, específicamente en el negocio de Papeles. A partir de esto se continuaron reforzando las medidas de seguridad y se ampliaron las capacitaciones para evitar este tipo de incidentes.

The number of workdays lost totaled 10,798, of which more than half corresponds to CMPC Chile, with a 3% absenteeism rate. During 2016, a total of 23 cases of occupational diseases were recorded among all CMPC subsidiaries.

Despite the efforts made by CMPC and the communication campaigns for occupational safety, during the year CMPC Chile had to face the death of one of its collaborators during the working day in the Paper business. A crane operator sadly fell from a height of 2.5 meters. From this fact, the security measures were reinforced and the trainings were extended to avoid this type of incidents.

DATOS CONSOLIDADOS DE SALUD Y SEGURIDAD CMPC 2016.
CONSOLIDATED HEALTH AND SAFETY DATA CMPC 2016.

		NÚMERO DE ACCIDENTES NO. OF ACCIDENTS	ENFERMEDADES PROFESIONALES OCCUPATIONAL DISEASES	DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTE WORKDAYS LOST TO ACCIDENT	TASA DE AUSENTISMO ABSENTEEISM RATE	VÍCTIMAS MORTALES RELACIONADAS CON EL TRABAJO WORK-RELATED FATALITIES
PAÍS COUNTRY	Chile	168	16	5.707	3%	1
	Argentina	43	3	2.523	4%	0
	Brasil	16	0	822	2%	0
	Colombia	9	4	301	1%	0
	Ecuador	3	0	17	1%	0
	México	14	0	605	1%	0
	Perú	33	0	555	1%	0
	Uruguay	9	0	268	3%	0
SEXO SEX	Mujeres Women	19	4	398	15%	0
	Hombres Men	276	19	10.400	8%	1
NEGO- CIO BUSINESS	Celulosa	41	4	1.855	10%	0
	Papeles	89	8	2.997	12%	1
	Tissue	162	11	5.934	6%	0
	Otros Others	3	0	12	12%	0
TOTAL		295	23	10.798	9%	1



Planta Forsac Argentina.

ACCIDENTABILIDAD EN NUESTROS CONTRATISTAS

ACCIDENT RATE AMONG OUR CONTRACTORS

En conjunto, las empresas contratistas de CMPC tuvieron 317 accidentes durante 2016, de los cuales el 65% corresponden a Chile y un 24% a Brasil. El resto se reparte entre los países en donde CMPC está presente.

La cantidad de días perdidos por accidentes totalizó 8.658 días, de los cuales un 66% ocurrió en operaciones en Chile y un 29% en Brasil, principalmente en el negocio de Celulosa.

Overall, CMPC contractors had 321 accidents during 2016, of which 65% were contractors in Chile and 24% in Brazil. The rest of the percentage is distributed among the countries where CMPC is present with its contracting companies.

The number of days lost due to accidents totaled 8,658. Of these, 66% occurred in operations in Chile and 29% in Brazil, mainly in the Pulp business.

ACCIDENTES CONTRATISTAS
ACCIDENT CONTRACTORS

		NÚMERO DE ACCIDENTES NO. OF ACCIDENTS	ENFERMEDADES PROFESIONALES OCCUPATIONAL DISEASES	DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTE WORKDAYS LOST TO ACCIDENT	VÍCTIMAS MORTALES RELACIONADAS CON EL TRABAJO WORK-RELATED FATALITIES
PAÍS COUNTRY	Chile	205	2	5.509	3
	Argentina	4	0	61	0
	Brasil	76	0	2.509	0
	Colombia	0	0	0	0
	Ecuador	0	0	0	0
	México	4	0	58	0
	Perú	28	0	271	0
	Uruguay	0	0	0	0
SEXO SEX	Mujeres Women	32	0	532	0
	Hombres Men	285	2	7.876	3
NEGOCIO BUSINESS	Celulosa	222	2	6.839	3
	Papeles	40	0	943	0
	Tissue	55	0	626	0
	Otros Others	0	0	0	0
TOTAL		317	2	8.408	3

TR **DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITIES

Los trabajadores de CMPC representan al interior de la compañía la diversidad de las sociedades de los países en que opera la compañía, aportando distintos talentos y aspiraciones. En razón de ello, la empresa se ha propuesto proveer condiciones para la igualdad de oportunidades en la incorporación de sus colaboradores.

Within the company, the employees of CMPC represent the diversity of the societies in which it operates, contributing different talents and aspirations. As a result, CMPC has decided to provide conditions for equal opportunities in hiring its employees.

ENFOQUE DE GESTIÓN DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (DMA)

CMPC ha puesto esfuerzos a la instalación una cultura de igualdad de oportunidades laborales, fomentando buenas prácticas en materia de elegibilidad de empleo en todos los niveles de sus operaciones. Ello significa no discriminar por género, raza, origen, condiciones físicas o cualquier otra característica personal.

Meta: Incrementar las cuotas de mujeres en las filiales de CMPC a través de procesos de selección que otorguen condiciones de igualdad de oportunidades.

MANAGEMENT APPROACH

CMPC has made efforts to establish a culture of equal employment opportunities, promoting best practices in employment eligibility at all levels of its operations. This means not discriminating by gender, race, origin, physical conditions, or any other personal characteristic.

Goal: To increase the quotas of diversity in the subsidiaries of CMPC through selection processes that grant conditions of equal opportunities.

CMPC aspira a ser un empleador que ofrezca igualdad de condiciones a todos sus trabajadores, por ello se preocupa de introducir prácticas concretas relacionadas a la no discriminación. La selección de nuevos colaboradores comienza con un proceso de reclutamiento, que ha sido revisado para asegurar que la elegibilidad de los postulantes sea evaluada únicamente en función de su experiencia y habilidades relevantes al cargo ofrecido.

CMPC aspires to be an equal opportunity employer for all its workers, therefore it is concerned to introduce concrete practices related to non-discrimination. The selection of new collaborators begins with a recruitment process, which has been reviewed to ensure that the eligibility of applicants is evaluated solely based on their experience and skills relevant to the position offered.

Operaria en Planta de Tissue en Colombia.





Operarios en Planta
Edipac, Quilicura, región
Metropolitana, Chile.

Como es común en el rubro forestal, CMPC ha contado tradicionalmente con una alta participación masculina, sin embargo, hace algunos años ha comenzado un proceso de incorporación de mayor dotación femenina en las diferentes líneas de negocio y filiales, presentándose una tendencia al alza de participación laboral de las mujeres. En cifras, entre 2013 y 2016, a nivel agregado, el número de colaboradoras creció del 13% al 13,6%.

As is common in the forest sector, CMPC has traditionally had a high male participation. A few years ago, however, the company began to recruit more women in the different lines of business and subsidiaries, with a trend towards increasing the labor participation rate of women. At the aggregate level, the number of female employees grew from 13% to 13.6% over a four-year period.

PROPORCIÓN DE MUJERES EN RAZÓN DEL TOTAL DE TRABAJADORES PROMEDIO POR AÑO.
PROPORTION OF WOMEN IN RELATION TO THE AVERAGE NUMBER
OF WORKERS PER YEAR

2013	2014	2015	2016
13%	13,3%	13,4%	13,6%

CMPC está convencida que a través de la incorporación de la diversidad de género puede lograrse una mejor gestión y, con ello, aumentar la productividad en los diversos ámbitos. Por lo mismo, la empresa trabaja en una política de inclusión y equidad laboral, apuntando a acortar la amplia brecha que aún existe en las participaciones de hombres y mujeres, con proporciones de 86,4% y 13,6%, respectivamente.

La compañía, en sus tres líneas de negocio y filiales, comparte como principio rector la lucha contra la discriminación basada en la raza, la religión, el género, la orientación sexual, la nacionalidad, la edad, el estado civil, la postura política, la afiliación a sindicato o pasado social. Ello aplica a la totalidad de los procesos de gestión de carrera y a todas las filiales de la compañía a través de cinco ejes: incorporación, desarrollo, rotación, crecimiento y renta.

BUSCANDO RETRIBUCIONES EQUITATIVAS

(G4-LA13)

SEEKING FAIR PAY

En CMPC es una política establecida la retribución a sus trabajadores sin establecer diferencias por género, con lo cual el cálculo de salarios responde solo a la antigüedad laboral y la formación de los colaboradores. No obstante, dada la alta proporción de dotación masculina -en muchos casos con mayor antigüedad-, el promedio del total presupuestario otorgado a hombres suele ser más alto que el de las mujeres.

Las cifras comparativas entre los salarios promedio de hombres y mujeres en los distintos negocios de CMPC son un reflejo de lo anterior. A nivel de ejecutivos, en CMPC Celulosa el salario promedio de las mujeres representa el 70% de aquel percibido por los hombres. En el caso de Tissue esta cifra alcanza el 65% y en Papeles el 70%. Por su parte, las mujeres ejecutivas del edificio corporativo reciben un salario que alcanza al 77% del salario promedio de los hombres.

En el estamento de Técnicos destaca el negocio de Tissue, en donde el salario recibido por las mujeres representa el 88% del percibido por los hombres, seguido por Celulosa (82%), Papeles (80%) y el nivel corporativo (79%).

CMPC is convinced that through the incorporation of gender diversity, better management can be achieved and thereby increased productivity in the various areas. Thus, the company is working on a policy of inclusion and labor equity, aiming to reduce the wide gap that still exists in the participation of men and women, where the proportions are 86.4% and 13.6% respectively.

The company, in its subsidiaries and three lines of business, share as a guiding principle the fight against discrimination based on race, religion, gender, sexual orientation, nationality, age, marital status, union membership or social origin. This applies to all career management processes and company's subsidiaries through: incorporation, development, rotation, growth and income.

In CMPC it is an established policy to remunerate workers without establishing differences by gender, which means that wages are calculated only based on seniority and the training of employees. However, given the high proportion of male staffing, in many cases with more seniority, the average budget for men is usually higher than that of women.

The comparative figures between the average wages of men and women in the different CMPC businesses reflect the above. At the executive level, in CMPC Celulosa, the average salary of women represents 70% of the salary received by men. In the case of Tissue this figure reaches 65% and in Papeles 70%. For their part, executive women in the Holding receive a salary that reaches 77% of the average salary of men.

In the technical segment, the Tissue business stands out, given that the salary received by women accounts for 88% of the salary received by men, followed by Celulosa (82%), Papeles (80%) and Holding (79%).

PROPORCIÓN DE SALARIO DE MUJERES POR SOBRE SALARIO DE LOS HOMBRES POR NEGOCIO.
 WOMEN'S SALARY VERSUS MEN'S SALARY PER BUSINESS (%)

NEGOCIO BUSINESS	EJECUTIVO EXECUTIVE	TÉCNICO PROFESIONAL PROFESSIONAL TECHNICIAN	OPERARIO OPERATOR
Relación entre mujeres y hombres Men - women ratio	M/H	M/H	M/H
Celulosa	70%	82%	92%
Tissue	65%	88%	69%
Papeles	70%	80%	56%
Áreas de apoyo Support areas	77%	79%	137%

Asimismo, el análisis por país destaca dentro de los con menor brecha entre los salarios promedio de hombres y mujeres a Uruguay en el nivel Ejecutivo, a Colombia y Perú en el Técnico Profesional, y a Brasil, Perú y Uruguay en el estamento Operario.

Likewise, the analysis by country shows that the nations where the gap between the average wages of men and women is lower are: Uruguay at the Executive level, Colombia and Peru in the Professional Technician level, and Brazil, Peru and Uruguay in the Operator segment.

PROPORCIÓN DE SALARIO DE MUJERES POR SOBRE SALARIO DE LOS HOMBRES POR PAÍS.
 WOMEN'S SALARY VERSUS MEN'S SALARY PER COUNTRY (%)

PAÍS COUNTRY	EJECUTIVO EXECUTIVE	TÉCNICO PROFESIONAL PROFESSIONAL TECHNICIAN	OPERARIO OPERATOR
	M/H	M/H	M/H
Chile	88%	85%	76%
Argentina	82%	51%	90%
Brasil	81%	99%	109%
Colombia	56%	119%	73%
Ecuador	0%	107%	97%
México	49%	82%	78%
Perú	59%	101%	106%
Uruguay	100%	86%	100%

ASCENSO FEMENINO (CMPC33)
 FEMALE ADVANCEMENT

Ser una organización equitativa en temas de género comienza por el respeto a la política de inclusión y no discriminación. CMPC considera que la promoción de mujeres a cargos de jefaturas es fundamental para el logro de este objetivo.

Durante 2016, 49 mujeres fueron promovidas a cargos de jefatura en 6 de los 8 países en donde CMPC está presente. El nombramiento de jefaturas femeninas se concentró en Chile, con 28 colaboradoras ascendidas. En el caso de México, siete mujeres alcanzaron puestos de jefatura, seguido por Argentina, Colombia y Perú, cada uno con 4 mujeres promovidas, mientras en Brasil el ascenso fue logrado por 2 colaboradoras.

A nivel de directorio CMPC cuenta actualmente con una integrante femenina, lo mismo ocurre en el comité ejecutivo de gerentes.

Being an equal organization in gender issues begins with respect for a policy of inclusion and non-discrimination. CMPC believes that the promotion of women to managerial positions is fundamental to the achievement of this objective.

During 2016, 49 women were promoted to head positions in 6 of the 8 countries where CMPC is present. The appointment of women to leadership positions was concentrated in Chile, with 28 collaborators promoted during 2016. In Mexico, 7 women reached positions of leadership, followed by Argentina, Colombia and Peru, each with 4 women promoted, while in Brazil, 2 collaborators were promoted.

At the Board level, CMPC currently has 1 female member, and 1 of the members of the executive committee is a female.

CMPC entiende que debe seguir fortaleciendo la incorporación de las mujeres y la promoción de la igualdad en todos sus espacios de trabajo, especialmente en la alta dirección.

CMPC understands that it must continue to strengthen the incorporation of women and the promotion of equality in all its work spaces, especially in senior management.

NÚMERO DE MUJERES PROMOVIDAS A CARGOS DE JEFATURA NUMBER OF WOMEN PROMOTED TO LEADERSHIP POSITIONS		DURANTE 2016, EN CMPC 49 MUJERES FUERON ASCENDIDAS A CARGOS DE JEFATURA. DURING 2016, IN CMPC 49 WOMEN WERE PROMOTED TO POSITIONS OF LEADERSHIP.
Chile	28	
Argentina	4	
Brasil	2	
Colombia	4	
México	7	
Perú	4	
TOTAL	49	

Operario en Planta de
Tissue en Uruguay.



TR **GESTIÓN DE LA IDENTIDAD**
 IDENTITY MANAGEMENT

Hace 96 años comenzó a forjarse la identidad de CMPC, asentada en valores tradicionales que hoy son rectores para la actuación de toda la empresa. Ello da cuenta del esfuerzo dirigido al fortalecimiento de los principios que caracterizan a la compañía, que son fuente de un sentido de pertenencia y orgullo.

The identity of CMPC began to be forged 96 years ago, based on traditional values that today guide the performance of the whole corporation. This accounts for the effort aimed at strengthening the principles that characterize CMPC, and which give rise to a sense of belonging and pride.

ENFOQUE DE GESTIÓN **GESTIÓN DE LA IDENTIDAD (DMA)**

Mantener la cultura tradicional de CMPC a la vez que sus operaciones se expanden a distintos países de América Latina resulta un desafío mayor. Pensando en ello, la compañía ha construido un modelo transversal que permite incorporar, desarrollar y evaluar en sus colaboradores los principios y competencias guía de CMPC.

Meta: Contar con una identidad de CMPC a nivel multinacional, en todos los países donde está presente, a través de la aplicación del modelo de competencias de la empresa en el 100% de sus trabajadores, incorporando a ejecutivos, técnicos y operarios.

MANAGEMENT APPROACH FOR
 IDENTITY MANAGEMENT

Maintaining the traditional CMPC culture while expanding operations to different countries in Latin America is a major challenge. The company has built a transversal model that allows the incorporation, development and evaluation of CMPC's principles and competences in its collaborators.

Goal: To have a CMPC identity at a multinational level, in all the countries where the company is present, through the application of the competency model in 100% of its workers, including executives, technicians and operators.

LO QUE NOS DEFINE: COMPETENCIAS
 (CMPC15)

CMPC es representada diariamente por más de 17 mil trabajadores directos y más de 27 mil contratistas, por lo que contar con una cultura compartida sobre lo que define las cosas bien hechas es indispensable. Para ello la compañía ha desarrollado un Manual de Competencias, documento que define para cada cargo aquellas acciones cotidianas concretas que se corresponden con las aspiraciones y declaraciones oficiales, resguardando siempre un actuar ético en la interrelación con los otros.

WHAT DEFINES US: COMPETENCIES

CMPC is represented daily by more than 17 thousand direct workers and more than 27 thousand contractors, so having a shared culture on what defines things well done, is indispensable. To this end, the company has developed a Competence Manual, which defines for each position those concrete daily actions that correspond to the official aspirations and declarations, always safeguarding an ethical conduct in the interrelation with others.

Las competencias son las acciones y comportamientos que muestran las personas en el desempeño de su trabajo diario. El modelo de CMPC se compone de siete competencias clave, de acuerdo a los requerimientos y objetivos del negocio.

Competencies are the actions and behaviors that people display in the performance of their daily work. The CMPC model is composed of 7 key competencies, according to the requirements and objectives of the business.

MODELO DE COMPETENCIAS DE CMPC
 (CMPC13)
 CMPC COMPETENCY MODEL



El Ciclo de Desarrollo y la Evaluación de Desempeño en CMPC contribuyen a identificar y movilizar a aquellos talentos con los que cuenta la compañía, que destacan tanto a nivel de objetivos anuales como de competencias corporativas.

CICLO DE DESARROLLO

En CMPC, la gestión de competencias comienza con el Ciclo de Desarrollo, entendido como una herramienta que busca identificar las fortalezas de los colaboradores y elaborar planes de desarrollo individual que les permitan realizar de mejor manera su trabajo y potenciar su crecimiento profesional.

Para lograrlo, evalúa las competencias y desempeño de los colaboradores, buscando el alineamiento entre el rendimiento individual y los objetivos actuales y futuros de la empresa. Al mismo tiempo, este mecanismo promueve la movilidad en virtud de los méritos de los trabajadores.

At CMPC, the Development Cycle and Performance Evaluation contribute to identify and mobilize those talents that the company has, which stand out either at the level of annual objectives or corporate competencies.

DEVELOPMENT CYCLE

In CMPC, the management of competences begins with the Development Cycle. This tool seeks to identify the strengths of employees and prepare individual development plans that allow them to better perform their work and enhance their professional growth.

To achieve this, the competencies and performance of employees are evaluated, seeking the alignment between the individual performance and the current and future objectives of the company. This mechanism promotes mobility on the merits of workers.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO (G4-LA11)

PERFORMANCE ASSESSMENT

Por su parte, el sistema de evaluación de desempeño recurre al Modelo de Competencias Corporativas para establecer criterios alineados con los requerimientos del negocio y la estrategia de la compañía. Sus resultados son la base para la toma de decisiones en los distintos ámbitos de la gestión de personas: selección, capacitación, movilidad y desarrollo.

Este proceso se realiza anual y obligatoriamente para todos los cargos ejecutivos y técnicos. Requiere de un rol activo tanto de los colaboradores como de sus jefaturas, quienes agendan una conversación y acuerdan un plan de desarrollo para mejorar y mantener los ámbitos evaluados. Las jefaturas son responsables de informar el proceso de forma exhaustiva y validar su resultado final.

The performance evaluation system uses the Corporate Competency Model to establish criteria aligned with the company's business requirements and strategy. Its results are the basis for decision-making in the different areas of people management: selection, training, mobility and development.

This process is performed annually and mandatorily for all executive and technical positions. It requires an active role both on the part of the collaborators and their managers, who agree on a conversation and a development plan to improve and maintain the areas evaluated. The management is responsible for informing the process comprehensively and validating its result.

FACTORES A MEDIR EN LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

FACTORS TO BE MEASURED IN PERFORMANCE EVALUATION



La evaluación de desempeño está completamente instaurada en CMPC a nivel de ejecutivos, técnicos y profesionales, cubriendo la mayor parte de los colaboradores en esos segmentos, quienes acceden a ella a través de una plataforma online disponible en todas las filiales. Por su parte, la empresa ha impulsado un programa de evaluación para los operarios, que se encuentra en distintas etapas de implementación en las diversas filiales. Por ello, aún no se cuenta con el registro completo de las personas evaluadas, aunque sí se ha determinado que aplique sólo a trabajadores con contrato indefinido.

The performance evaluation is fully established in CMPC at the executives, technicians and professionals level, covering most of the employees in these segments, who access it through an online platform available in all the subsidiaries.

For its part, the company has promoted an evaluation program for operators, which is at different stages of implementation in the subsidiaries. Therefore, the complete registration of the persons evaluated is not yet available, although it has been decided that it will only apply to workers with an indefinite contract.



Planta Envases Impresos Til Til,
región Metropolitana, Chile.

Durante el año trabajado en el presente informe, el 82% de los colaboradores técnico-profesionales y el 74% de los ejecutivos participaron de la evaluación de desempeño y recibieron planes de desarrollo acordes. Quienes no recibieron su retroalimentación se debe a que su incorporación a CMPC fue con fecha posterior a septiembre, por lo que no alcanzaron el plazo mínimo para contar con una evaluación. Asimismo, a quienes poseen licencias prolongadas (de pre y post partos, estrés, entre otros) no se les realiza evaluación.

En CMPC la evaluación de desempeño se aplica a aquellos trabajadores que llevan más de seis meses prestando sus servicios a la empresa.

During 2016, 82% of technical-professional collaborators and 74% of executives participated in the performance evaluation process and received development plans accordingly. The reason why some executives and professional technicians did not undergo performance evaluation, is that their incorporation to CMPC was dated after September, and therefore did not reach the minimum term to be evaluated. The employees with prolonged licenses (pregnancy and postnatal, stress, among others), are not evaluated.

At CMPC, performance evaluation applies to those workers who have been working in the company for more than 6 months.

PORCENTAJE DE TRABAJADORES QUE RECIBEN EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO EN 2016.
PERCENTAGE OF WORKERS WHO UNDERWENT PERFORMANCE EVALUATION IN 2016

PORCENTAJE EVALUADOS 2016 % EVALUATED 2016	MUJER WOMEN	HOMBRE MEN	TOTAL
Ejecutivo Executive	60%	76%	74%
Técnico y profesional Technician and professional	87%	78%	80%
Total evaluados (sin operarios) Total evaluated (excluding operators)	84%	77%	79%

NÚMERO DE TRABAJADORES QUE RECIBIERON EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO EN 2016.
NUMBER OF WORKERS WHO RECEIVED PERFORMANCE EVALUATION IN 2016.

TOTAL EVALUADOS TOTAL EVALUATED	MUJER WOMEN	HOMBRE MEN	TOTAL
Ejecutivo Executive	94	640	734
Técnico y profesional Technician and professional	1.013	2.655	3.668
Total evaluados (sin operarios) Total evaluated (excluding operators)	1.107	3.295	4.402

GESTIÓN DE TALENTOS CON MATRIZ 9 BOX

(CMPC14)
TALENT MANAGEMENT WITH MATRIX 9 BOX

La gestión de talentos en CMPC se canaliza a través de la metodología Matriz 9 Box. Esta matriz de doble entrada permite ubicar a los trabajadores en nueve posiciones dentro de la organización, según las variables desempeño y potencial, identificando así a quienes presentan un alto compromiso con los objetivos de la empresa y a aquellos a los que se debe apoyar para desarrollar mejoras en cuanto a sus prácticas.

Junto con lo anterior, es de gran importancia garantizar la homologación de los cargos en las diferentes empresas y países, con el fin de unificar criterios de evaluación y contribuir al mantenimiento de la cultura institucional.

At CMPC, talent management is channeled through the Matrix 9 Box methodology. This double-entry matrix allows workers to be placed in 9 positions within the organization, according to performance and potential variables, thus identifying those who present a high potential for the company and those who must be supported to develop improvements in their performance.

Along with the above, it is of great importance to guarantee the homologation of the positions in the different companies and countries to unify evaluation criteria and contribute to the maintenance of the institutional culture.

NUESTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

(CMPC37)
OUR MEDIA

La identidad de la empresa se ve influida por el sentido de pertenencia que experimentan sus trabajadores, por lo mismo resulta relevante mantener una comunicación actualizada y dinámica con ellos. En concordancia con esto, CMPC cuenta con diversas instancias comunicativas para que los colaboradores de las 27 filiales en los 8 países estén al tanto de los hitos de la compañía, de sus objetivos, metas y actualidad.

The identity of the company is affected by the sense of belonging experienced by its workers, therefore it is key to maintain an updated and dynamic communication with employees. To do so, CMPC has several communication ways to ensure that the employees of the 27 subsidiaries in the 8 countries are aware of the company's milestones, objectives, goals and current affairs.

TIPO DE INSTANCIA DE COMUNICACIÓN COMMUNICATION INSTANCE	PERIODICIDAD FREQUENCY	PAÍS COUNTRY
Revista Mi Papel Mi Papel magazine	Bimestral Bimonthly	8 países 8 countries
Portal CMPC Personas CMPC Personas Portal	Diario Daily	8 países 8 countries
Intranet filiales (sólo algunas) Intranet Subsidiaries (only some)	Diario Daily	8 países 8 countries
Página web CMPC Website CMPC	Diario Daily	8 países 8 countries
Informe de resultados a trabajadores Report results to employees	Trimestral Quarterly	8 países 8 countries
Comunicados gerente general Announcements CEO	Cada vez que se debe informar algo relevante Whenever something relevant should be informed	8 países 8 countries
Comunicados de nombramientos cargos gerenciales Announcements of appointments of managerial positions	Cada vez que ocurre Each time they occur	8 países 8 countries
Comunicados movimientos internos Announcements of internal movements	Bimensual Bimonthly	8 países 8 countries
Comunicados otras iniciativas CMPC Personas (reconocimientos, beneficios, ceremonias, etc.) Announcements other initiatives CMPC People (Awards, Benefits, Ceremonies, etc.)	Cada vez que se necesite informar. Whenever something relevant should be informed	Se segmenta de acuerdo al público interno que impacta. Segmentation according to internal pubic affected. 8 countries
Boletines Internos Filiales Internal Bulletins Subsidiaries	Depende de la filial (Quincenal, Mensual, Trimestral) Depends on the subsidiary (Biweekly, Monthly, Quarterly)	8 países 8 countries
Murales informativos Information murals	Diario Daily	8 países 8 countries
Pantallas Screens	Diario Daily	Algunas filiales de Chile, Perú, Colombia y México. Some subsidiaries of Chile, Peru, Colombia and Mexico

TRCAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

TRAINING AND EDUCATION

Contar con un equipo de colaboradores especializados es de gran valor para la operación de la empresa y, al mismo tiempo, para su propio desarrollo de carrera. CMPC ha buscado mantener condiciones laborales que estimulan la formación de sus trabajadores a través de programas de capacitación diseñados por cada filial.

Having a team of specialized collaborators is of great value for the operation of the company, and at the same time for the career development of employees. CMPC has sought to maintain working conditions conducive to the training of its workers, through training programs designed by each subsidiary.

ENFOQUE DE GESTIÓN CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN (DMA)

En CMPC se promueve un modelo de aprendizaje y desarrollo que privilegia la técnica de “aprender haciendo”. Este enfoque ha probado ser más efectivo que los modelos puramente teóricos, permitiendo que los colaboradores obtengan y apliquen conocimiento en un contexto práctico y dinámico.

Meta: Que se destine el 10% de la dedicación horaria de los trabajadores a actividades de capacitación y desarrollo.

MANAGEMENT APPROACH

At CMPC we promote a model of learning and development that privileges the technique of 'learning by doing'. This approach has proven to be more effective than purely theoretical models, allowing collaborators to obtain and apply knowledge in a practical and dynamic context.

Target: Allocate 10% of employees' time commitment to training and development activities.

LINEAMIENTOS PARA LA GESTIÓN DE LA CAPACITACIÓN

(G4-LA10)

GUIDELINES FOR THE MANAGEMENT OF TRAINING

CMPC cuenta con una Norma Corporativa de Capacitación, donde se establecen los lineamientos corporativos pertinentes a las actividades de capacitación.

Cada filial tiene la responsabilidad de diagnosticar las necesidades de capacitación, estableciendo un programa y un presupuesto anual para su realización. El cumplimiento de las actividades es monitoreado manteniendo un registro de evaluación y asistencia.

Asimismo, los programas de formación interna deben ser diseñados considerando las necesidades de largo plazo de la compañía, para lo que resulta siempre fundamental contar con trabajadores entrenados y especializados de forma constante, por lo mismo los planes

de formación continua deben actualizarse en respuesta a nuevas tecnologías y procesos relevantes a cada negocio. Esto es especialmente válido cuando se prepara la entrada en operación de una nueva fábrica o planta.

Finalmente, el Modelo de Aprendizaje y Desarrollo 70:20:10 de CMPC, establece que el tiempo destinado a actividades de aprendizaje debe distribuirse conforme a las siguientes proporciones:

CMPC has a Corporate Training Standard, which establishes the corporate guidelines pertinent to the training activities.

Each subsidiary is responsible for diagnosing training needs and preparing an appropriate program, and an annual budget for its implementation. Compliance of the activities is monitored, maintaining a record of evaluation and assistance.

Also, internal training programs should be designed considering the long-term needs of the company, therefore it is essential to have trained and specialized workers on a constant basis. Similarly, continuing education plans must be updated in response to new technologies and processes relevant to each business. This is especially true when preparing the start-up of a new plant or mill.

Finally, our Learning and Development Model 70:20:10 states that the time allocated to learning activities should be distributed according to the following proportions:

- 1

Un 70% destinado a la ejecución del trabajo, las tareas y resolución de problemas prácticos, reales y cotidianos.

70% for the execution of the work, tasks and resolution of practical, real and daily problems.
- 2

Un 20% asignado a procesos de observación del entorno y retroalimentación de la jefatura directa o referentes de la organización.

20% for processes of observation of the environment and feedback from the direct management or referents of the organization.
- 3

Un 10% empleado en la realización de cursos formales, ya sea capacitación interna (cursos dictados por relatores internos) o externa (cursos en centros educacionales, certificaciones, talleres, seminarios, etc.) o mediante la lectura.

10% for formal courses, either internal (courses given by internal lecturers) or external training (courses in educational centers, certifications, workshops, seminars, etc.) or reading.



Operario en Planta Caieiras, CMPC Tissue en Brasil.

CICLO DE UNA CAPACITACIÓN EN CMPC
TRAINING CYCLE AT CMPC



FORMACIÓN: RESULTADOS 2016
(G4-LA9)
TRAINING: 2016 RESULTS

Un objetivo primordial en CMPC consiste en generar oportunidades de capacitación y crecimiento profesional, ofreciendo a sus trabajadores espacios para el desarrollo de sus habilidades dentro de la compañía. Cada colaborador que ingresa a CMPC cuenta con un amplio abanico de posibilidades de mejora y crecimiento profesional.

Como resultado, una alta proporción de los trabajadores está calificada para operar procesos productivos complejos y, en la actualidad, el equipo de CMPC se distingue dentro de la industria por el alto nivel de eficiencia y especialización que demuestra, posicionándose como expertos en sus respectivas áreas, tanto a nivel de ejecutivos como también técnicos y operarios.

En 2016 las horas totales de capacitación sumaron 431.143, contabilizando a ejecutivos, técnicos y operarios, siendo este el resultado de un proceso transversal que enorgullece a CMPC como uno de los logros más importantes alcanzados en esta materia. Asimismo, durante el año analizado, el 1,1% de las horas laborales fueron destinadas a capacitaciones y desarrollo profesional, porcentaje que llegó a 1,57% en el caso de los trabajadores Técnicos.

A primary objective in CMPC is to generate opportunities for training and professional growth, offering our workers spaces for the development of their skills within the company. Each employee who enters CMPC, has a wide range of possibilities for improvement and professional growth.

As a result, a high proportion of workers are qualified to operate complex productive processes. Today, the CMPC team is distinguished within the industry by its high level of efficiency and specialization, and positions itself as a group of experts in their area at the level of executives, technicians and operators.

In 2016, total training hours totaled 431,143, accounting for executives, technicians and operators, this being the result of a transversal process that prides CMPC as one of the most important achievements in this area. Likewise, during 2016, 1.1% of working hours were spent on training and professional development. This percentage reached 1.57% in the case of Technical workers.



Operarios en Planta
Forsac en Perú.

HORAS DE CAPACITACIÓN DE TRABAJADORES EN 2016. (LA9)
HOURS OF TRAINING IN 2016.

	TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN 2016 TOTAL TRAINING HOURS 2016	PORCENTAJE DE HORAS DE CAPACITACIÓN RESPECTO AL TOTAL DE HORAS TRABAJADAS % OF TRAINING HOURS COMPARED TO TOTAL HOURS WORKED
Ejecutivos Executives	22.188	0,87%
Técnicos Technicians	151.396	1,57%
Operarios Operators	257.559	0,97%
TOTAL	431.143	1,11%

Hacia el futuro la empresa ha trazado la meta de destinar el 10% de la dedicación horaria de sus trabajadores a actividades de capacitación y desarrollo, privilegiando el traspaso de conocimiento como práctica indispensable para la sostenibilidad de los negocios de CMPC. Si bien queda un camino para alcanzar el porcentaje de capacitación anual, la compañía trabaja de manera permanente para que sus colaboradores se capaciten constantemente.

Towards the future, the company has set the goal of allocating 10% of the time commitment of its workers to training and development activities, privileging the transfer of knowledge as an indispensable practice for the sustainability of the CMPC business. Although there is a way to reach the percentage of annual training, CMPC works permanently so that our workers are constantly trained.

TR CLIMA ORGANIZACIONAL

ORGANIZATIONAL CLIMATE

Contar con un diagnóstico claro y objetivo es el punto de partida para CMPC, que busca construir un gran lugar para trabajar, conociendo –a través de la percepción de los empleados– su ambiente laboral, además de las necesidades para que sus colaboradores gocen de mejores espacios día a día.

Having a clear and objective diagnosis is the starting point for CMPC. The company seeks to build a great place to work, knowing - through the perception of employees - the work environment and the needs of all those involved, to improve these spaces day by day.

ENFOQUE DE GESTIÓN CLIMA ORGANIZACIONAL (DMA)

Contar con un equipo comprometido y bajo un buen clima laboral es una de las prioridades de CMPC. El orgullo, la confianza y la camaradería son elementos fundamentales para un trabajo bien hecho, favoreciendo no sólo a los trabajadores sino también a sus familias.

Meta: Alcanzar sobre un 76% de satisfacción en orgullo, credibilidad, imparcialidad, confianza y camaradería en cada una de las filiales de CMPC alrededor de Latinoamérica, a través del ranking Great Place to Work.

MANAGEMENT APPROACH

One of CMPC's priorities is to have a committed team and a good working climate. Pride, trust and camaraderie are fundamental elements for a job well done, favoring not only the workers but also their families.

Goal: To achieve over 76% satisfaction in pride, credibility, fairness, trust and camaraderie in each of the subsidiaries of CMPC in Latin America, through the Great Place to Work ranking.

Bajo el convencimiento de que un buen clima laboral genera un trabajo bien hecho, la empresa mide anualmente esta variable, con el objetivo de generar medidas que aspiren a mejorar y beneficiar a sus trabajadores.

CMPC adhiere al modelo de medición del Great Place to Work (GPTW), que tiene una amplia tradición en la materia, para monitorear el ambiente de trabajo. Desde la década de los '90 GPTW elabora listas de las mejores empresas para trabajar en los países donde está presente (actualmente en 45), desarrollando una encuesta que busca conocer la opinión de los colaboradores respecto del clima y la cultura de la organización. Consta de 58 afirmaciones que se agrupan en 5 dimensiones: credibilidad, imparcialidad, respeto, camaradería y orgullo.

Under the conviction that a good working environment generates a job well done, the company measures this variable annually, and then generate measures that can improve and benefit its workers.

To monitor the organizational climate, CMPC adheres to the Great Place to Work (GPTW) model, which has a long tradition in the field. Since the 1990s, GPTW has produced Best Companies to Work lists in the countries where it is present (currently 45).

The GPTW survey seeks to know the opinion of the collaborators regarding the climate and culture of the organization. It consists of 58 statements that are grouped into 5 dimensions: Credibility, Fairness, Respect, Camaraderie and Pride.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE CLIMA 2016

(CMPC39)

RESULTS OF THE 2016 CLIMATE SURVEY

Durante 2016 CMPC aplicó nuevamente la encuesta de clima organizacional bajo la metodología del GPTW, año en el que participaron 14.135 colaboradores entre todos los países y filiales de la organización, 155 trabajadores más que los que participaron el año anterior.

CMPC, junto a todas sus filiales, obtuvo un 76% de satisfacción de los colaboradores con su lugar de trabajo, dos puntos porcentuales más que en 2015, que se distribuyen según negocio:

Last year, 14,135 employees from all CMPC countries and affiliates participated in the GPTW organizational climate survey. This means 155 more workers than those who participated in 2015.

CMPC and all its subsidiaries obtained 76% satisfaction with their place of work, two percentage points more than in 2015, distributed by business as follows:

MEDICIÓN DEL CLIMA LABORAL

MEASURING THE WORK CLIMATE

En CMPC el clima al interior de la organización es una preocupación permanente, que se relaciona con el bienestar que los trabajadores y trabajadoras puedan tener en la empresa. Para la compañía, gestionar el clima laboral está íntimamente relacionado a reforzar el orgullo de pertenencia, junto con promover e incentivar el liderazgo cercano y relevar el buen desempeño y los logros de equipo.

For CMPC the climate inside the organization is a permanent concern, which is related to the well-being of workers in the company. Managing the work climate is closely related to reinforcing pride in belonging, promoting and encouraging a friendly leadership, and recognizing good performance and team accomplishments.

EVALUACIÓN DE CLIMA ORGANIZACIONAL EN CMPC 2016
ORGANIZATIONAL CLIMATE ASSESSMENT AT CMPC 2016

	ORGULLO ORGANIZACIONAL ORGANIZATIONAL PRIDE	CONFIANZA CON LA ORGANIZACIÓN TRUST IN THE ORGANIZATION	RESPECTO CON LA ORGANIZACIÓN RESPECT FOR THE ORGANIZATION	IMPARCIALIDAD FAIRNESS	CAMARADERÍA ORGANIZACIONAL ORGANIZATIONAL COMRADESHIP
Celulosa	86%	77%	77%	73%	81%
Papeles	76%	74%	75%	72%	78%
Tissue	78%	72%	71%	70%	77%
Áreas de apoyo Support areas	79%	77%	75%	74%	84%
TOTAL	82%	76%	74%	71%	85%

El negocio de Celulosa, a través de su área forestal, destaca en los cinco ámbitos de evaluación y en particular a nivel de orgullo y camaradería, donde la satisfacción supera el 80%.

De las 27 filiales de CMPC, 15 obtuvieron un nivel de satisfacción sobre 76%, a partir de lo cual es posible afirmar que se preocupan por desarrollar espacios de trabajo cómodos para sus trabajadores. Además, hay 5 filiales que superan el 80% de satisfacción, encontrándose en el tramo más alto de los resultados.

Esto es un importante avance si se considera que, en 2011, durante la primera medición, sólo 4 filiales alcanzaron resultados sobre el 70%. La meta es llegar a que las 27 filiales presenten niveles sobre el 76% de satisfacción en todos los ítems de evaluación.

The Celulosa business through its forestry area, stands out in the five areas of evaluation, and especially at the level of pride and camaraderie where satisfaction exceeds 80%.

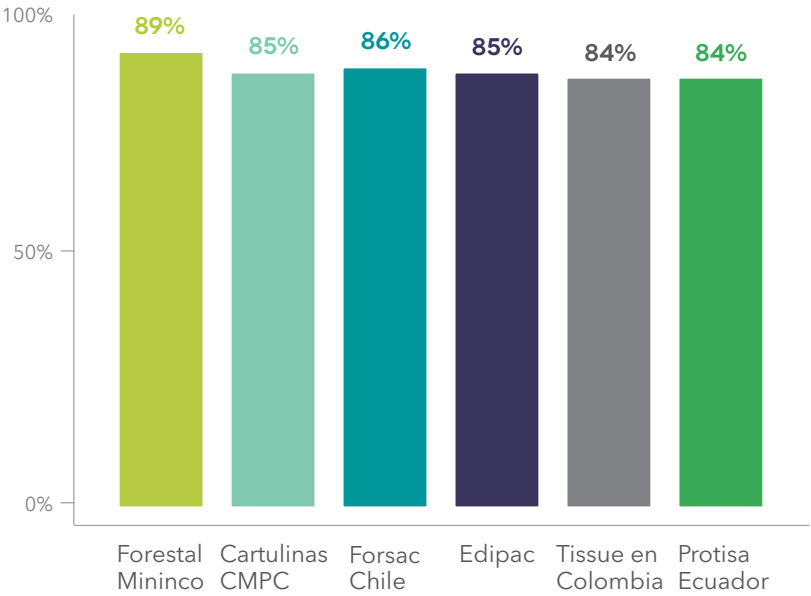
Of the 27 CMPC subsidiaries, 15 obtained a level of satisfaction of 76%, so it is possible to state that they are concerned with developing a comfortable working environment for their workers. In addition, there are 5 subsidiaries that exceed 80% satisfaction, being in the highest section of the results.

This is an important step forward if it is considered that in 2011, in the first measurement, only 4 subsidiaries achieved results over 70%. The goal is to ensure that the 27 affiliates register levels over 76% satisfaction in all evaluation items.



Operarios en Planta de Celulosa Guaíba, Brasil.

FILIALES CON RESULTADOS DESTACADOS EN 2016
 SUBSIDIARIES WITH OUTSTANDING RESULTS IN 2016



Planta Cartulinas Valdivia,
 región de los Ríos, Chile.

CONSTRUYENDO EL MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR

(CMPC34)
 BUILDING THE BEST PLACE TO WORK

Las mejoras que se han evidenciado tienen su origen en los planes de acción que se fueron construyendo a partir del análisis de los resultados, mejorando de manera global 12 puntos en 5 años.

The improvements achieved have their origin in the action plans that have been constructed from the analysis of the results, improving overall 12 points in 5 years.

Las iniciativas que se han puesto en marcha tienen que ver con:

The initiatives that have been implemented are related to:

- 1

Compartir y discutir sobre los resultados: Cada filial da a conocer los resultados a todos los trabajadores, analizándolos en conjunto.

Sharing and discussing the results: each subsidiary gives the results to all employees and the results are analyzed together.
- 2

Escuchar a los colaboradores: a través del desarrollo de diversas reuniones y grupos focales, se pretende indagar en las causas de los resultados, con el fin de proyectar mejoras y relevar las buenas prácticas.

Listening to collaborators: to be able to investigate the causes, project improvements and disclose best practices. This has been done through meetings and focus groups.
- 3

Reconocer destacar a los equipos que más avanzan en mejorar su clima.

Recognizing: highlight the teams that are most advanced in improving their climate.
- 4

Liderazgo: autoevaluación de los líderes y visibilización de su rol en el clima de los equipos. Capacitación en habilidades directivas de cercanía y desarrollo de kit de clima, que responsabiliza directamente a las jefaturas por el ambiente laboral.

Leadership: Self-assessment of leaders and their role in team climate, training in leadership skills, and climate kit, which directly blames management for the climate.
- 5

Generar ideas: concursos para proponer proyectos de mejora.

Generating ideas: competitions to propose improvement projects.
- 6

Comunicación: aumento de los canales de información y diálogo con los trabajadores.

Communication: increasing the channels of information and dialogue with workers.

TR INVOLUCRAMIENTO COMUNITARIO
 COMMUNITY INVOLVEMENT

El relacionamiento comunitario en CMPC cuenta con una estructura orga-
 nizacional y un Plan de Buena Vecindad, que le permite integrarse de bue-
 na manera con las comunidades en donde se extienden sus actividades.

At CMPC, community relationship has an organizational structure and a Plan of
 Good Neighborhood that allows a good integration with the communities where
 the company has operations.

ENFOQUE DE GESTIÓN INVOLUCRAMIENTO COMUNITARIO

CMPC se compromete a seguir desarrollando una relación
 de respeto, confianza y colaboración mutua con sus
 comunidades vecinas.

Meta: Fomentar el bienestar de los vecinos y comunidades
 cercanas o vecinas a las operaciones industriales,
 manteniendo una relación armónica a partir de la
 transparencia, diálogo, respeto y acciones que ayuden a
 satisfacer algunas necesidades de las comunidades y, al
 mismo tiempo, potenciar el cumplimiento eficiente de las
 metas propias del negocio.

MANAGEMENT APPROACH

CMPC is committed to continue deve-
 loping a relationship of respect, trust
 and mutual collaboration with its nei-
 ghboring communities.

Goal: Foster the well-being of nei-
 ghbors and communities close to
 or adjacent to our industrial opera-
 tions, maintaining a harmonious rela-
 tionship based on transparency, dia-
 logue, respect and actions that help
 meet some of the needs of the com-
 munities and at the same time comply
 with the Goals of the business.

GENERANDO VÍNCULOS DE LARGO PLAZO
 (SO1)
 GENERATING LONG-TERM LINKS

CMPC, a través de Forestal Mininco administra en
 Chile 750 mil hectáreas de territorio, ubicadas entre
 las ciudades de Molina y Osorno, que atraviesan seis
 regiones, 103 comunas y 358 comunidades mapu-
 che, lo que equivale a 150.000 vecinos y 1.000 juntas
 de vecinos.

Para vincularse con los diversos actores, CMPC cuen-
 ta con un Plan de Buena Vecindad que incluye cuatro
 objetivos: 1) acercamiento proactivo hacia las comu-
 nidades; 2) reducción, mitigación y compensación
 de los impactos; 3) fomento del desarrollo local; y
 4) manejo de eventuales conflictos. Este plan se ha
 implementado en las tres plantas industriales de ce-
 lulosa en Chile (Santa Fe, Laja y Pacífico).

En Chile, CMPC mide el impacto generado en el
 100% de las localidades donde está presente. En
 concreto CMPC se comunica con sus comunidades
 a través de seis programas:

1 **Fomento Productivo:** estimular el emprendi-
 miento, la producción y la innovación local
 de manera sostenible.

De este programa se desprenden los si-
 guientes proyectos: cursos de micro-em-
 prendimiento, asesoría técnica para mi-
 cro-empresarios locales, mesas de trabajo
 con empresarios locales, trabajo en red con
 instituciones públicas y mejoramiento de la
 política de abastecimiento de la compañía.

2 **Incubadora Social:** Apoyar y financiar proyec-
 tos y emprendimientos que mejoren la cali-
 dad de vida de los vecinos y sus comunida-
 des. De esto se desprenden dos iniciativas:

Incubadora de Proyectos Sociales, la que tie-
 ne como finalidad asesorar en la postulación
 y formulación de proyectos comunitarios a
 fondos públicos.

Fondo CMPC, el cual tiene dos áreas: Desa-
 rrollo Comunitario y Micro-emprendimientos.

In Chile, CMPC, through Forestal Mininco manages 750
 thousand hectares of land, located between the cities of
 Molina and Osorno, which cross 6 regions, 103 communes
 and 358 Mapuche communities, equivalent to 150,000 nei-
 ghbors and 1,000 neighborhood associations.

To relate to the various stakeholders, CMPC has a Good
 Neighborhood Plan that includes four objectives: 1) proac-
 tive approach to communities; 2) reduction, mitigation and
 compensation of impacts; 3) promotion of local develop-
 ment; and 4) management of potential conflicts. This plan
 has been implemented in the three industrial plants (Santa
 Fe, Laja and Pacífico).

In Chile, CMPC measures the impact generated in 100% of
 the localities where it operates. Specifically, CMPC commu-
 nicates with its communities through six programs:

Productive Development: Its objective is to promote sustain-
 able local entrepreneurship, production and innovation.

This program includes the following projects: micro-entre-
 preneurship courses, technical advice for local micro-entre-
 preneurs, local business desk, networking with public insti-
 tutions and improvement of the company's supply policy.

Social Incubator: Its purpose is to support and finance pro-
 jects and initiatives that improve the quality of life of nei-
 ghbors and their communities. Two initiatives follow from this:

Incubator of Social Projects, its purpose is to advise in the
 application to public funds and in the formulation of com-
 munity projects.

CMPC Fund: It has two areas: Community Development
 and Microenterprises.



Público en “Sábados Culturales” en Parque Jorge Alessandri, Coronel, región del Biobío, Chile.

3 Desarrollo Sociocomunitario: contribuir al desarrollo psicosocial individual y comunitario de sus vecinos, para fortalecer el vínculo de confianza y colaboración mutua.

Socio-Community Development: Its purpose is to contribute to the individual and community psychosocial development of its neighbors to strengthen the bond of trust and mutual collaboration.

4 Comunicacional: mantener informadas a las partes interesadas, especialmente a las comunidades, autoridades y medios locales de las actividades del plan. Esto incluye: visitas a plantas, reuniones con autoridades, mesas de trabajo con organizaciones, entre otras acciones.

Communication: Keeping stakeholders informed, especially local communities, authorities and local authorities of the plan's activities. This includes: visits to plants, meetings with authorities, workshops with organizations, among other actions.

5 Cultural: promover el desarrollo cultural de forma armónica, pluralista y equitativa, mediante la creación, producción y difusión de diversas acciones. Se destacan actividades como talleres y jornadas culturales masivas.

Cultural: To promote cultural development in a harmonious, pluralistic and equitable way, through the creation, production and dissemination of cultural activities such as: cultural workshops and mass cultural activities.

6 Deportivo: crear y fomentar espacios para la realización de acciones deportivas y así utilizar sana y adecuadamente el tiempo de ocio y esparcimiento de los vecinos. Se realizan talleres, torneos y actividades deportivas masivas.

Sport: To create and promote spaces for the performance of sports activities and thus use the leisure time and relaxation of the neighbors in a healthy and adequate way. Activities such as the following are developed: sports workshops, tournaments and mass sports activities.

INCIDENTES CON IMPACTO COMUNITARIO 2016

(SO2; CMPC36)

INCIDENTS WITH COMMUNITY IMPACT 2016

Aunque CMPC trabaja a diario por disminuir los impactos negativos en las comunidades donde está presente, en 2016 se produjo un incidente significativo.

Although CMPC works daily to reduce negative impacts on the communities where it is present, in 2016 there was 1 significant incident:

En las plantas Santa Fe, Laja y Pacífico, en las comunas de Nacimiento, Laja y Collipulli, esta última en la región de La Araucanía, pueden percibirse olores y contaminación acústica como resultado de las operaciones dentro de las plantas, además del constante tránsito de camiones.

Santa Fe, Laja and Pacífico plants: in the communes of Nacimiento, Laja and Villa Mininco, in the Araucanía Region, occasional odors and noise pollution are perceived because of operations inside the plants. In addition, there is constant truck traffic in the plants.

Dentro de las acciones que desarrolló CMPC Celulosa en conjunto con la comunidad durante 2016 se pueden mencionar:

In 2016, CMPC Celulosa together with the community developed the following activities:

COMUNA COMMUNE	PROGRAMA DE RELACIONAMIENTO RELATIONSHIP PROGRAM	PARTICIPANTES PARTICIPANTS	PLANTA PLANT
Nacimiento Laja Villa Mininco	Programa Fomento Productivo: curso de micro-emprendimiento, asesoría técnica, mesa de trabajo empresarial y trabajo en redes. Productive Development Program: Micro-Entrepreneurship Course, Technical Consultancy, Business Desk and Networking.	Nacimiento, 138 Laja, 67 Villa Mininco, 58	Planta Santa Fe Planta Laja Planta Pacífico
Nacimiento Laja Villa Mininco	Escuela de dirigentes sociales, visita y atenciones sociales (programa sociocomunitario). School of Social Leaders. Visit and hospitality. (Socio-community Program).	Nacimiento, 548 Laja, 411 Villa Mininco, 447	Planta Santa Fe Planta Laja Planta Pacífico
Nacimiento Laja Villa Mininco	20 talleres y actividades deportivas ejecutadas (programa deportivo). 20 Workshops and sports activities carried out. (Sports program)	Nacimiento, 6.469 Laja, 23.804 Villa Mininco, 3.588	Planta Santa Fe Planta Laja Planta Pacífico
Nacimiento Laja Villa Mininco	34 talleres y actividades culturales ejecutadas (programa cultural). 34 Workshops and cultural activities carried out. (Cultural Program)	Nacimiento, 22.900 Laja, 12.779 Villa Mininco, 3.583	Planta Santa Fe Planta Laja Planta Pacífico
Nacimiento Laja Villa Mininco	21 cursos de capacitación Sence, becas laborales (programa fomento productivo). 21 SENCE (governmental fund devoted to promote training for workers) training courses, labor scholarships.	Nacimiento, 138 Laja, 67 Villa Mininco, 58	Planta Santa Fe Planta Laja Planta Pacífico
Nacimiento Laja Villa Mininco	Asesoría a proyectos y emprendimientos sociales y/o comunitarios (programa incubadora de proyectos sociales). Advice for projects and social and / or community projects. (Incubator for Social Projects Program)	Nacimiento, 409 Laja, 484 Villa Mininco, 222	Planta Santa Fe Planta Laja Planta Pacífico
Nacimiento Laja Villa Mininco	Mantener informados a los actores sociales y recibir periódicamente sus comunicaciones (programa comunicacional). Keep social actors informed and receive regular communications from them (Communications Program)	Nacimiento, 430 Laja, 185 Villa Mininco, 152	Planta Santa Fe Planta Laja Planta Pacífico



Al fondo las Plantas Pacífico y Plywood en Villa Mininco, Collipulli, región de la Araucanía, Chile.



16 AÑOS DE COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

16 YEARS OF COMMITMENT TO THE COMMUNITY

Fundación CMPC tiene por misión aportar en los territorios donde CMPC esté presente, a través de un claro foco en la educación municipal, impulso de iniciativas culturales y artísticas. Activa desde 2010, ratifica su compromiso en zonas aledañas a las faenas industriales de la compañía, extendiendo su presencia a 13 comunas en cuatro regiones de Chile.

En materia educacional, trabaja en la ejecución del programa Capacitación Docente y Directiva, a los niveles de quinto y sexto año básico. Esto significó un aumento de más de 1.900 niños en el programa, permitiendo superar los 9 mil alumnos beneficiados.

A ello se suman los resultados obtenidos en el Sistema de Medición de Calidad de la Educación (Simce) de cuarto año básico, donde el promedio de puntaje de las escuelas apoyadas por Fundación CMPC superó la media nacional, tanto en Lenguaje como en Matemática.

El programa Creciendo Juntos, enfocado en la educación inicial y que beneficia a más de 1.400 niños entre 0 y 6 años, recibió una excelente evaluación externa por parte del Centro de Estudios de Desarrollo y Estimulación Psicosocial (Cedep).

El área cultural de la fundación fue una de las grandes novedades en 2016. A la inauguración de Museo Artequín Los Ángeles, se sumó la ceremonia de la primera piedra del futuro Parque Alessandri Nacimiento, región del Biobío en Chile.

Mientras que Parque Alessandri, ubicado en la comuna de Coronel, misma región, tuvo un total de 157.057 visitas en el año, convirtiéndose en uno de los tres mejores registro en la historia del recinto desde 1993.

Fundación CMPC’s mission is to contribute in the territories where CMPC is present, through a clear focus on municipal education and the promotion of cultural and artistic initiatives. Active since 2010, it ratifies its commitment in areas surrounding the company’s industrial operations, extending its presence to 13 communes in four regions of Chile.

In educational matters, it works in the execution of the Teacher and Management Training program, at the levels of fifth and sixth grade. This meant an increase of more than 1,900 children in the program, surpassing 9 thousand beneficiary students.

In addition, the results obtained in the fourth-grade Education Quality Measurement System (Simce) show that the average score of schools supported by the CMPC Foundation exceeded the national average in both Language and Mathematics.

The Growing Together program, focused on early education and benefiting more than 1,400 children between 0 and 6 years of age, received an excellent external evaluation from the Center for Developmental Studies and Psychosocial Stimulation (Cedep).

The cultural area of the foundation was one of the great novelties in 2016. In addition to the opening of the Artequín Los Angeles Museum, the ceremony was held for laying the foundation stone of the future Parque Alessandri Nacimiento, Biobío region in Chile.

Meanwhile, Parque Alessandri, located in the commune of Coronel, in the same region, had a total of 157,057 visits during the year, making it one of the three best records in the history of the site since 1993.



Carga de Jumbos en Planta de Papeles Cordillera, Puente Alto, región Metropolitana, Chile.

TR TRANSPORTE

TRANSPORT

Otro de los principales impactos que identifican las comunidades aledañas a las operaciones de la compañía es el transporte, puesto que el traslado de productos y materiales implica movimientos constantes de camiones de carga por los caminos. De ahí que CMPC mantenga una coordinación permanente con los vecinos de las comunidades más afectadas, con el fin de mitigar al máximo las externalidades de dicha actividad.

Transportation is another of the main impacts identified by the communities surrounding the company's operations. The transfer of products and materials involves constant movement on the roads. Hence, CMPC maintains permanent coordination with the neighbors of the communities most affected to reduce to a minimum the externalities of said activity.

ENFOQUE DE GESTIÓN TRANSPORTE (DMA)

El foco de CMPC son sus vecinos rurales y urbanos que se ven impactados por el transporte, sabiendo que es uno de los impactos más directos de nuestro quehacer. Entendiendo eso, trabajamos día a día para aminorar sus impactos.

Meta: Abastecer a las plantas en calidad y oportunidad, a bajos costos y cumpliendo los estándares de seguridad.

MANAGEMENT APPROACH

The focus of CMPC is the rural and urban neighbors that are constantly affected by transportation, one of the most direct impacts of our work. For this reason, we work every day to reduce this impact.

Goal: Supply the plants in quality and opportunity, at low costs and meeting safety standards.

CMPC, a través de su filial Forestal Mininco, tiene alrededor de 150.000 vecinos, de los cuáles 80.000 son pobladores directos y 70.000 corresponden a comunidades que están en el trayecto de traslado de la madera.

La ruta se realiza desde los bosques hasta los centros industriales usando 600 camiones que realizan sus recorridos alrededor de dos veces al día cada uno. Una parte del transporte se realiza por caminos rurales (no pavimentados) lo que implica un impacto cotidiano a los vecinos, mientras duran las operaciones.

CMPC, through its subsidiary Forestal Mininco, has around 150,000 neighbors, of whom 80,000 are direct neighbors and 70,000 are communities located on the wood transportation route.

The route goes from the forests to the industrial centers and 600 trucks make their routes around twice a day. Since part of the transport is done through rural (unpaved) roads, a daily impact is provoked to CMPC neighbors meanwhile the area is under operation.

IMPACTOS DEL TRANSPORTE DE MADERA (G4-EN30) (CMPC26) (CMPC27)
IMPACTS OF TIMBER TRANSPORT

CMPC ha trabajado por la identificación de sus impactos, logrando detallar:

CMPC has worked for the identification of its impacts, being able to detail:

IMPACTO IMPACT	CAUSA CAUSE	MEDIDAS DE MITIGACIÓN MITIGATION MEASURES
Ruido Noise	Control Velocidad Speed control	Control-Suspensión Control-Suspension
Deterioro caminos deterioration	Sobrepeso Overweight	Control-Suspensión Control-Suspension
Molestia Vecinos Nuisance to neighbors	Mitigación polvo Dust mitigation	Zonas de riego y matapolvo a Caminos Irrigation ares and dust suppressant

Otro impacto potencial son los accidentes de trabajo de aquellos colaboradores transportistas, tasa que en 2016 alcanzó el 0,59 debido a volcamientos de camión o de carros, colisión con otros vehículos y quema de camiones.

Accidents suffered by our transporters are another potential impact. In 2016, the accident rate reached 0.59 due to truck overturns, car overturning, collision with other vehicles and burning of trucks.

	TASA DE ACCIDENTABILIDAD ACCIDENT RATE	CAUSAS PRINCIPALES MAIN CAUSES
2015	0.41	Volcamientos Camión, volcamiento carro, colisión con otros vehículos, quema de camiones Truck overturns, car overturning, collision with other vehicles and burning of trucks
2016	0.59	Volcamientos Camión, volcamiento carro, colisión con otros vehículos, quema de camiones Truck overturns, car overturning, collision with other vehicles and burning of trucks

(CMPC28) Es por esta razón que CMPC realiza importantes esfuerzos por capacitar en temas de seguridad a aquellos trabajadores –que son principalmente contratistas- encargados de transportar los diversos productos de la compañía. Al respecto, durante 2016 asistieron un total de 250 transportistas a las diversas jornadas de instrucción.

It is for this reason that CMPC makes important efforts to train in safety matters those workers in charge of transporting the company's various products, which are mainly contractors. In all, a total of 250 transporters attended training workshops in 2016.

TIPO DE CAPACITACIÓN REALIZADA A CONTRATISTAS DE TRANSPORTE TYPE OF TRAINING PROVIDED TO TRANSPORT CONTRACTORS	NÚMERO DE CAPACITACIONES REALIZADAS A CONTRATISTAS DE TRANSPORTE NUMBER OF TRAININGS PROVIDED TO TRANSPORT CONTRACTORS	CANTIDAD DE TRABAJADORES CONTRATISTAS DE TRANSPORTE QUE ASISTIERON A LA CAPACITACIÓN NUMBER OF TRANSPORTATION CONTRACTORS WHO ATTENDED TRAINING
FSC/CERTFOR	1	100
Protocolo de comunicación Communication protocol	2	60
Sistemas de gestión transporte Transportation Management Systems	1	40
Indicadores transporte Transportation indicators	1	50
TOTAL	6	250



Fardos de Celulosa en
Planta Guaíba, Brasil.

Para alcanzar la meta de reducción de impactos del transporte, CMPC trabaja en los siguientes ámbitos:

To achieve the goal of reducing transport impacts, CMPC works in the following areas:

- Eficiencia en la carga (sistema de balanzas) y en destino.
Efficiency in loading (scale) and destination.
- Productividad de la flota.
Fleet productivity.
- Proyectos tecnológicos (GPS, supresión de incendio, cajas negras).
Technological projects (GPS, fire suppression, black boxes).
- Altos estándares tecnológicos en las licitaciones.
High technological standards in tenders.
- Actualización del programa de programación y asignación de la flota (Asicam).
Updating the scheduling and fleet allocation program. (Asicam)
- Actualización de red de transporte.
Update of transport network.



BOSQUE Y SUELO

FOREST AND SOIL

Una dimensión fundamental de la gestión sustentable de CMPC tiene que ver con la forma en que maneja los bosques y suelos en los que desarrolla su producción, así como el cuidado de la flora y fauna que allí se alberga.

En este capítulo encontrarás información sobre los siguientes temas relevantes:

- 1. MANEJO FORESTAL
- 2. BIODIVERSIDAD
- 3. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

A fundamental dimension of the sustainable management of CMPC is the way in which forests and soils are managed, as well as the care of the flora and fauna that these lands contain.

In this chapter, you will find information on the following relevant topics:

- 1. FOREST MANAGEMENT
- 2. BIODIVERSITY
- 3. RESEARCH AND DEVELOPMENT

TR MANEJO FORESTAL
 FORESTRY MANAGEMENT

La continuidad de las operaciones de CMPC está íntimamente vinculada a la mantención de las condiciones naturales de los bosques y suelos, por ello la compañía trabaja ejecutando actividades que responden a los más altos estándares de manejo forestal. Esto incluye una proactiva gestión de las plantaciones, raleos y cosechas, junto con un control preventivo de incendios, ambas áreas en las que CMPC tiene desarrollada una alta especialización.

The continuity of CMPC operations is closely linked to the maintenance of the natural conditions of forests and soils. That is why the company carries out its activities in accordance with the highest standards of forest management. These includes proactive management of plantations, thinning and harvesting, and preventive fire control. In all these areas CMPC has developed a high degree of specialization.

ENFOQUE DE GESTIÓN MANEJO FORESTAL (DMA)

CMPC garantiza el manejo sustentable de los bosques y espera incrementar el porcentaje de fibra producida por unidad plantada a través de una gestión eficiente.

Meta: Mantener las certificaciones forestales de las plantaciones de la compañía y mejorar el rendimiento de fibra por hectárea.

MANAGEMENT APPROACH

CMPC is committed to ensuring the sustainable management of forests and increasing the percentage of fiber produced per planted unit.

Goal: To maintain forest certifications of company plantations and improve fiber yield per hectare.

LA INDUSTRIA FORESTAL EN CHILE
 FOREST INDUSTRY IN CHILE

Chile tiene 5 veces más bosque nativo que plantaciones industriales. Mientras el 98% de la industria forestal está basada en plantaciones, la superficie de territorio nacional que cubren es del 3,8%, mientras que el bosque nativo corresponde a un 18% de la superficie nacional continental.

Chile has 5 times more native forest than forest plantations, while 98% of the forest industry is based on plantations. In turn, forest plantations represent approximately 3.8% of the continental soils of Chile, while the native forest accounts for 18% of the continental national surface.

RESPECTO AL TERRITORIO CONTINENTAL
 REGARDING THE CONTINENTAL TERRITORY

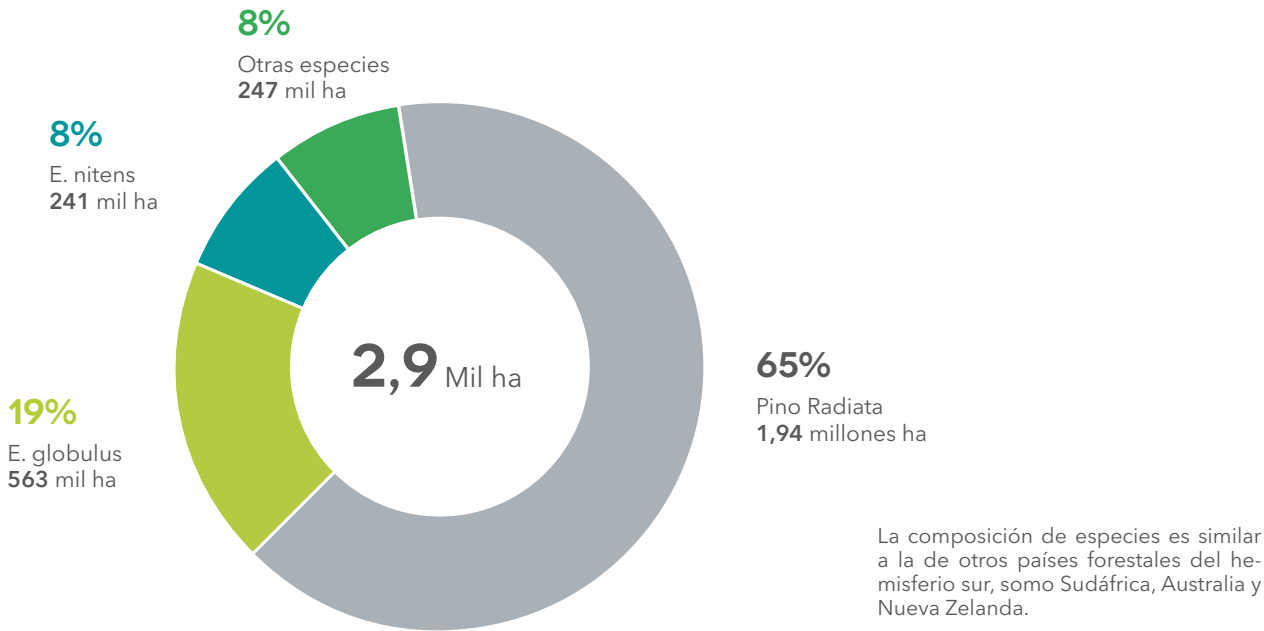


En otras palabras, el uso de suelo por parte del sector forestal, tanto en lo que se refiere a bosque nativo como a plantaciones¹⁷, es mínimo en relación a otros usos. Adicionalmente, la superficie dedicada a la industria forestal en Chile corresponde a 1/5 de los territorios, si la comparamos con los bosques nativos. Si analizamos el tipo de especies que se cultivan a nivel industrial, tal como lo muestra el gráfico a continuación, el 65% es pino radiata.

In other words, the use of land by the forest sector, both in terms of native forest and plantations¹⁷, is minimal in relation to other uses. In addition, the area dedicated to forest plantations in Chile corresponds to 1/5 of the area with native forest. If we analyze the type of species cultivated in forest plantations, as shown in the graph below, 65% is radiata pine.

¹⁷Desde 2003 ya no hay sustitución de bosque nativo en Chile. Hoy la corta de bosque nativo se tipifica como corta ilegal.

¹⁷Since 2003 there is no substitution of native forest in Chile. Today, native logging is classified as an illegal logging.



(Elaborado por CMPC, en base a Catastro CONAF CONAF. 2011; INFOR, 2012)
 Prepared by CMPC based on CONAF Cadastre 2011; INFOR, 2012

La composición de especies es similar a la de otros países forestales del hemisferio sur, como Sudáfrica, Australia y Nueva Zelanda.

The composition of species is similar to that of other southern hemisphere forest countries such as South Africa, Australia and New Zealand.

A diferencia de lo que se cree, la industria forestal está compuesta por grandes, medianos y pequeños propietarios, donde los dos últimos tienen un rol fundamental en las plantaciones, siendo los responsables de un 43% de ellas, mientras que las grandes empresas alcanzan un 57% del total.

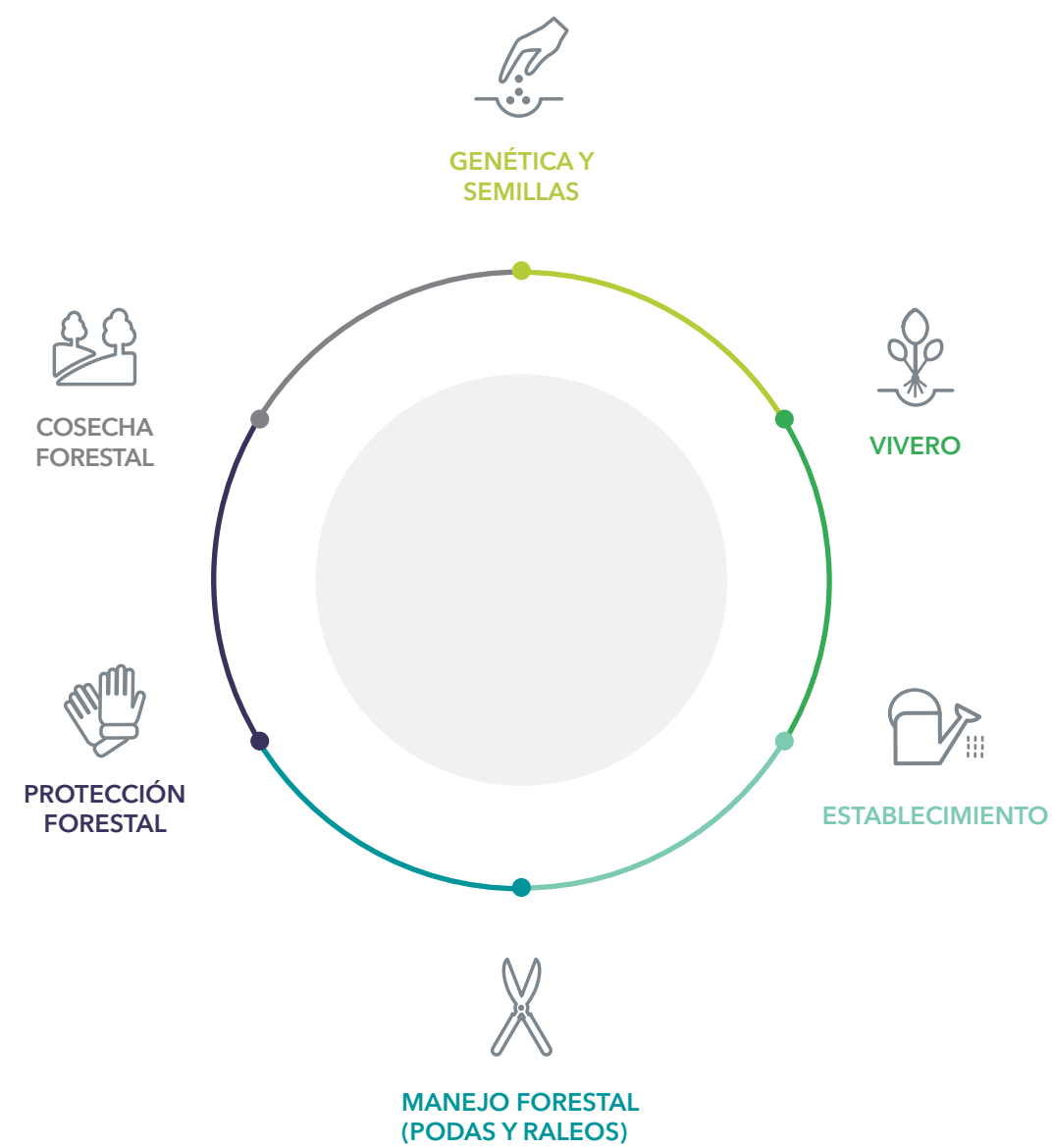
Contrary to popular belief, the forest industry is made up of large, medium and small owners, where small and medium-sized enterprises play an important role in plantations, accounting for 43%, while large enterprises reach a total of 57%.



BENEFICIOS DE LAS PLANTACIONES FORESTALES
 BENEFITS OF FOREST PLANTATIONS

1	El sector forestal ocupa el tercer puesto dentro de las exportaciones chilenas. En 2015, los envíos de esta industria sumaron \$5.439 millones de dólares, representando un 8,7% de las exportaciones totales del país. Dentro de esa cifra, podemos destacar que la mayor materia comercializada fue la celulosa, seguida de los tableros y chapas, todos productos provenientes de los bosques.	The forestry sector is the third largest share of Chilean exports. In 2015, exports from the forestry sector accounted for \$ 5.439 billion, representing 8.7% of the country's total exports. The largest from the forestry sector was pulp, followed by boards and veneers, all products from plantations.
2	Un 90% de las plantaciones fueron establecidas en suelos erosionados producto de malas prácticas agrícolas del pasado.	90% of the plantations were established in eroded soils due to poor agricultural practices in the past.
3	Las plantaciones forestales no son regadas, utilizan el agua de las lluvias.	Forest plantations are not watered, they use only rainwater.
4	No se utilizan insecticidas ni fungicidas para su cultivo.	Insecticides and fungicides are not used for cultivation.
5	Evitan una importante presión sobre el uso de bosque nativo.	They avoid important pressure on the use of native forest.
6	Capturan el 30% del total de las emisiones de carbono del país.	Forest plantations capture 30% of the country's total carbon emissions.
7	Una hectárea de plantación forestal adulta aporta el oxígeno que respiran 40 personas en un año.	One hectare of adult forest plantation provides the oxygen breathed by 40 people in a year.
8	Sin las plantaciones forestales, Chile no podría cumplir los compromisos internacionales de reducción de gases de efecto invernadero.	Without forest plantations, Chile would be unable to meet its international commitments to reduce greenhouse gases.

CICLO DE LA MADERA (CMPC25)
 WOOD CYCLE



GENÉTICA Y SEMILLAS

Con el fin de optimizar el crecimiento y la calidad de la madera de los árboles, CMPC utiliza sofisticadas técnicas de mejoramiento genético, sin modificaciones genéticas, que incluyen la selección de individuos superiores, cruzamientos, evaluación y propagación de los mejores genotipos, procesos plasmados en un programa continuo de mejora.

VIVERO

Las plantaciones se originan mayoritariamente a partir de semillas y, en algunos casos, desde la propagación vegetativa (a una planta madre se le extraen estacas para plantar y cultivar una planta nueva). Las matas que se obtienen del proceso realizado en el vivero son trasladadas al lugar definitivo en que se establecerá el bosque. Allí, mediante modernas técnicas desarrolladas por CMPC, se realiza la plantación.

ESTABLECIMIENTO

Esta operación se lleva a cabo comúnmente durante el período invernal, momento en que, debido a las bajas temperaturas, las plántulas se encuentran en una condición de baja actividad (dormancia) y el suelo presenta un alto contenido de humedad, ayudando al establecimiento. Este proceso se apoya en diversas actividades de preparación de suelos -con el fin de mejorar la captación de nutrientes y humedad-, como también en avanzadas técnicas de control de malezas y fertilización del terreno, cuestiones que facilitan el crecimiento de los árboles.

MANEJO FORESTAL
 (PODAS Y RALEOS)

Se denomina manejo forestal a ciertas intervenciones silviculturales que modifican los productos finales, entre las cuales son habituales los raleos, que consisten en la extracción de los árboles defectuosos con el fin de mejorar la provisión de los recursos del suelo y la radiación solar a los árboles de mejores características. Sumado a esto, las podas se ocupan de la eliminación parcial de las ramas inferiores de los árboles, lo que asegura la obtención de madera libre de nudos, que es altamente apreciada debido a su mejor calidad productiva y apariencia.

GENETICS AND SEEDS

To optimize the growth and quality of wood, CMPC uses sophisticated techniques of genetic improvement, including the selection of superior individuals, crosses, evaluation and propagation of the best genotypes. All these processes are embodied in a continuous improvement program.

NURSERY

Operational plantations originate mainly from seeds and in some cases from vegetative propagation (cuttings are removed from a mother plant to plant and cultivate a new plant). The plants obtained from the process carried out in the nursery are transferred to the final place where the forest will be established. There, through modern techniques developed by CMPC, the plantation is carried out.

ESTABLISHMENT

This operation is preferably carried out during the winter period, when, due to the low temperatures, the seedlings are in a condition of low activity (dormancy). Also, the high moisture content of the soil helps the establishment process. This process relies on soil preparation activities and operations - to improve nutrient and moisture uptake - as well as on advanced weed control and soil fertilization techniques, which facilitate the growth of trees.

FOREST MANAGEMENT
 (PRUNING AND THINNING)

Forest management consists of certain silvicultural interventions that modify the final products, among which thinning and pruning are common. The thinning process consists of the extraction of defective trees, and its purpose is to improve the provision of soil resources and solar radiation to those trees that offer the best characteristics. Pruning deals with the partial removal of the lower branches of the trees, to ensure the obtaining of wood free of knots, which is highly appreciated due to its better productive quality and appearance.

PROTECCIÓN FORESTAL

Para evitar pérdidas por agentes externos, las plantaciones son protegidas contra plagas, enfermedades e incendios.

La metodología utilizada para combatir plagas y enfermedades es el manejo integral, que contempla tanto técnicas de silvicultura como podas y raleos, así como el uso de enemigos naturales de los agentes dañinos. Se evita el uso de químicos.

En el caso de los incendios rurales, la estrategia contempla una labor preventiva con vecinos y también el combate cuando se ha iniciado el fuego.

COSECHA FORESTAL

Consiste en la corta de los árboles adultos mediante técnicas adecuadas y personal capacitado, para hacer llegar la madera en las condiciones requeridas por la industria.

Los bosques de pino radiata son cosechados entre los 18 y 26 años, dependiendo de la calidad del suelo en que están establecidos, su manejo y el tipo de productos a que estén destinados. Los bosques de eucalipto, principalmente destinados a pulpa, en general se cosechan entre los 10 y 14 años.

Una vez que los árboles son cosechados, los trozos se trasladan a canchas de acopio desde donde, vía camión o ferrocarril, son enviados a los distintos centros de consumo de madera para ser transformados en miles de productos utilizados en la vida diaria.

Después de que los árboles son cortados, en el invierno siguiente se reforesta el mismo terreno, dando así nacimiento a un nuevo bosque.

FOREST PROTECTION

To avoid losses by external agents, plantations are protected against pests, diseases and fires.

The methodology used to combat pests and diseases is integrated management, which includes both silvicultural techniques and pruning and thinning, as well as the use of natural enemies of harmful agents. The use of chemicals is avoided.

In the case of rural fires, the strategy includes preventive work with neighbors and combat when fire has started.

FOREST HARVESTING

It consists of the cutting of adult trees using suitable techniques and trained personnel, to deliver the wood in the conditions required by the industry.

Radiata pine forests are harvested between the ages of 18 and 26, depending on the quality of the soil in which they are established, their management and the type of products to which they are intended for. Eucalyptus forests, mainly destined to pulp, are generally harvested when the trees are 10 - 14 of age.

Once the trees are harvested, the logs are transferred to the collection fields, from where, by truck or rail, they are sent to the different centers of wood consumption to be transformed into thousands of products used in daily life.

After the trees are harvested, in the following winter the same land is reforested, giving birth to a new forest.





Plantaciones de bosques
en Guaíba, Brasil.

MANEJO SUSTENTABLE DE LAS PLANTACIONES DE CMPC

(CMPC41)
SUSTAINABLE MANAGEMENT OF CMPC PLANTATIONS

El patrimonio forestal de la empresa equivale a poco más de 1 millón de hectáreas, entre Chile, Brasil y Argentina. De este total, un 25% corresponde a bosques protegidos y conservados.

La superficie productiva genera alrededor de 17 millones de m³ anuales, que provienen de plantaciones de rápido crecimiento establecidas principalmente en terrenos degradados, deteniendo los procesos erosivos, recuperando la capacidad productiva de los suelos y permitiendo conservar los bosques naturales que las rodean.

El manejo sustentable de estos cultivos forestales está certificado para garantizar la protección del bosque nativo y la biodiversidad, con el fin de que la madera de uso industrial se obtenga exclusivamente de plantaciones de origen controlado, libre de controversias y perfectamente trazable desde su origen hasta su destino final.

The company's forest assets amount to over 1 million hectares, between Chile, Brazil and Argentina. Of this total, 25% corresponds to protected and conserved forests.

The productive area generates about 17 million m³ per year from fast-growing renewable plantations, which were established mainly in eroded lands, renewing the land and allowing the conservation of the natural forests that surrounds them.

The sustainable management of these forest plantations is certified to guarantee the protection of native forest and biodiversity and that wood for industrial use is obtained exclusively from plantations of controlled origin, free of controversies and perfectly traceable from its origin to its destination.

PATRIMONIO FORESTAL DE CMPC EN ARGENTINA, BRASIL Y CHILE, 2016 CMPC FOREST ASSETS IN ARGENTINA, BRAZIL AND CHILE, 2016		CIFRAS EN HECTÁREAS FIGURES IN HECTARES		
Superficie Productiva Productive Surface		Chile	Brasil	Argentina
A. Hectáreas de plantaciones renovables Hectares of renewable plantations		487.986	119.412	58.220
B. Hectáreas de suelos por plantar Hectares of land to be planted		45.293	9.518	7.691
C. Hectáreas de uso administrativo, que incluye caminos, cortafuegos, servidumbres, áreas de uso agrícola y ganadero, áreas para ensayos, viveros y producción de semillas, terrenos sin uso silvoagropecuario, entre otros. Hectares of administrative use, including roads, firebreaks, easements, areas of agricultural and cattle use, areas for testing, nurseries and seed production, land without silvo-agricultural use, among others.		40.771	11.807	8.356
Superficie de Protección y Conservación Protection and conservation surface				
D. Hectáreas de bosque nativo y vegetación nativa Hectares of native forest and native vegetation		64.843	45.167	4.150
E. Hectáreas de protección de cuencas, cursos de agua, flora, fauna y áreas de alto valor de conservación Hectares of protection of watersheds, water courses, flora, fauna and areas of high conservation value.		93.913	38.112	15.880
SUPERFICIE TOTAL TOTAL SURFACE		732.806	224.016	94.297

En Chile, desde 2004 CMPC –a través de Forestal Mininco– se encuentra certificada por CERTFOR. A partir de 2012 también está refrendada con FSC, proceso que se profundizó en 2013 incorporando la obtención del sello a sus plantaciones del proyecto Coyhaique. Celulose Riograndense se certificó con CERFLOR en 2010, para luego lograr la FSCTM de las plantaciones en Brasil en 2012. En el caso de Argentina, Bosques del Plata se encuentra certificada con ISO 14.001 desde el año 2006.

A través de todas estas certificaciones la compañía asegura una operación armónica en los ámbitos económico, social y ambiental. Ello implica que todas las plantas deben consultar a las comunidades vecinas al patrimonio forestal, fomentar la búsqueda de acuerdos de largo plazo con éstas y mejorar la integración entre las tareas productivas y los programas de apoyo social que mantiene la empresa.

In Chile, CMPC - through Forestal Mininco - has been certified by CERTFOR since 2004. As of 2012, the company is also certified with FSCTM, a process that was deepened in 2013 with the certification of the plantations of its Coyhaique project. Celulose Riograndense was certified under the CERFLOR Chain of Custody in 2010, and in 2012 it achieved the FSCTM certification for its plantations in Brazil. In the case of Argentina, Bosques del Plata has been certified under ISO 14.001 since 2006.

Through all these certifications the company ensures a harmonious operation in the economic, social and environmental fields. This means that all mills should consult with neighboring communities of the forest assets, encourage the pursuit of long-term agreements with them, and improve the integration of productive tasks with the company's social support programs.

CERTIFICACIONES EN CMPC CELULOSA
CERTIFICATIONS CMPC CELULOSA

FORESTAL MININCO
FOREST MININCO

- Manejo Forestal FSC. Casa Certificadora Rainforest Alliance.
FSC Forest Management. Certifying Entity: Rainforest Alliance.
- Manejo Forestal FSC - Proyecto Aysén. Casa Certificadora Rainforest Alliance.
FSC Forest Management -Aysén Project. Certifying Entity: Rainforest Alliance.
- Manejo Forestal Sustentable CERTFOR / PEFC. Casa Certificadora SGS Chile.
Sustainable Forest Management CERTFOR / PEFC. Certifying Entity: SGS Chile
- Cadena de Custodia FSC y Maderas Controladas FSC. Casa Certificadora Rainforest Alliance.
FSC Chain of Custody and FSC Controlled Timber. Certifying Entity: Rainforest Alliance.

- Maderas controladas FSC para propietarios forestales (STD 30-010). Casa Certificadora Rainforest Alliance.
FSC controlled timber for forest owners (STD 30-010). Certifying Entity: Rainforest Alliance.
- Sistema de Gestión ISO 14001. Casa Certificadora SGS Chile.
ISO 14001 Management System. Certifying Entity: SGS Chile
- Sistema de Gestión OHSAS 18001. Casa Certificadora SGS Chile.
OHSAS 18001 Management System. Certifying Entity: SGS Chile.

CMPC MADERAS
CMPC MADERAS

- Cadena de Custodia Intermediación FSC. Casa Certificadora Rainforest Alliance.
Chain of Custody FSC Intermediation. Certifying Entity: Rainforest Alliance
- Cadena de Custodia CMPC USA FSC. Casa Certificadora Rainforest Alliance.
Chain of Custody CMPC USA FSC. Certifying Entity: Rainforest Alliance.
- Cadena de Custodia FSC Multisitio. Casa Certificadora Rainforest Alliance
FSC Multisite Chain of Custody. Certifying Entity: Rainforest Alliance.

- Cadena de Custodia PEFC CMPC USA, Casa Certificadora SGS Chile.
Chain of Custody PEFC CMPC USA. Certifying Entity: SGS Chile.
- Cadena de Custodia Multisitio CERTFOR. Casa Certificadora SGS Chile.
CERTFOR Multisite Chain of Custody. Certifying Entity: SGS Chile.
- Sistema de Gestión OHSAS 18001. Casa Certificadora SGS Chile.
OHSAS 18001 Management System. Certifying Entity: SGS Chile.

CMPC PULP
CMPC PULP

- Cadena de Custodia PEFC Multisitio. Casa Certificadora SGS Chile.
Chain of Custody PEFC Multisite. Certifying Entity: SGS Chile.
- Manejo Forestal CERTFOR / PEFC Grupo Forestal. Casa Certificadora SGS Chile.
Forest Management CERTFOR/PEFC Forestry Group. Certifying Entity: SGS Chile.

- Cadena de Custodia FSC y Maderas Controladas FSC Multisitio. Casa Certificadora Rainforest Alliance.
Chain of Custody FSC and Controlled Woods FSC Multisite. Certifying Entity: Rainforest Alliance.
- Cadena de Custodia y Maderas Controladas FSC (Trader CMPC Cartulinas). Casa Certificadora SGS Chile.
Chain of Custody and Controlled Woods FSC (Trader CMPC Cardboard). Certifying Entity: SGS Chile.

*Bosques Forestal Mininco,
región de la Araucanía, Chile.*



BRIGADISTAS FORESTALES (CMPC24)
 FOREST BRIGADES

Uno de los principales riesgos forestales son los incendios rurales. El negocio de CMPC está constantemente amenazado por ellos, pudiendo verse afectado no sólo sus predios, sino también sus comunidades vecinas.

Los incendios rurales son una fuente importante de emisión de carbono. Al quemarse una plantación de pino adulto, se emiten entre 400 a 500 toneladas de CO2 por hectárea, lo que equivale a las emisiones anuales de 100 personas.

A lo anterior, se suma la destrucción de la vegetación que protege al suelo, que a su vez provoca el deterioro de su fertilidad, se activan procesos erosivos y se pierden gran parte de sus propiedades físicas y químicas.

One of the main forest hazards are rural fires. CMPC's business is constantly threatened and rural fires may not only affect its properties, but also its neighboring communities.

Rural fires are an important source of carbon emissions. When an adult pine plantation is burned, 400 to 500 tons of CO2 per hectare are emitted, equivalent to the annual emissions of 100 people.

In addition to the destruction of the vegetation that protects the soil's fertility is deteriorated, erosive processes are activated and much of its physical and chemical properties are lost.

En Brasil existen brigadas permanentes para el combate de incendios. La prevención es vital, por ello se cuenta con torres de observación, camionetas completamente equipadas con kit de emergencias, además de 3 aeronaves de combate y una red de monitoreo las 24 horas del día, los 365 días del año.

Educar para prevenir incendios rurales es muy relevante, por ello se realizan charlas a escolares, juntas de vecinos y comunidades en general, buscando sensibilizar de la importancia de evitar los incendios.

In Brazil, there are permanent firefighting brigades. Prevention is vital, so there are watch towers, vans fully equipped with emergency kits, there are 3 firefighting aircraft and a monitoring network 24 hours a day, 365 days a year.

Educating to prevent rural fires is crucial, so talks are held for schoolchildren, neighborhood councils and communities in general. The idea is to raise awareness of the importance of fire prevention.

INCENDIO RURAL 2017
 RURAL FIRE 2017

Durante la redacción de este reporte, Chile vivió el incendio más grande de su historia. Ante este hecho, CMPC puso a disposición del gobierno y de los municipios afectados su capacidad de combate de incendios para ir en ayuda de las comunidades cercanas. La mitad de estos siniestros se produjeron en terrenos ajenos a la compañía, pero pese a eso CMPC:

During the drafting of this integrated report, Chile experienced the largest fire in the country's history. Given this fact, CMPC not only made itself available but also carried out a series of actions to support the fight against fires and to help the nearby community. Half of these losses occurred on lands that did not belong to the company, but despite that CMPC:

- 1

Desplegó 850 brigadistas para apagar los incendios. A ellos, se sumaron 100 vigías motorizados, 106 torreros, entre otros.

Deployed 850 firefighters to put out fires, plus 100 motorized lookouts and 106 tower guards, among others.
- 2

Se desplegaron las 15 aeronaves de la empresa, distribuyéndose entre las regiones Metropolitana y Araucanía, además de dos helicópteros y dos aviones adicionales.

15 firefighting aircraft were distributed between the Metropolitan and Araucanía regions, in addition to two helicopters and two additional aircraft.
- 3

Se enfrentaron un total de 504 incendios.

A total of 504 fires were faced.
- 4

Aproximadamente 19.173 há. de CMPC fueron afectadas por el fuego.

Approximately 19,173 ha. owned by CMPC were affected by the fire.
- 5

Entre las localidades auxiliadas es posible mencionar Caleta Pellines, Las Cañas, Empedrado, Veguillas, Higuierillas, Nacimiento, Madroñal, Constitución y Villa La Esperanza, todas en la zona centro-sur de Chile.

Among the assisted areas, it is possible to mention Caleta Pellines, Las Cañas, Empedrado, Veguillas, Higuierillas, Nacimiento, Madroñal, Constitución and Villa La Esperanza, all in the south-central zone of Chile.



BOSQUES NATIVOS

NATIVE FORESTS

Los bosques nativos tardan entre 10 y 70 años en recuperarse después de un incendio.

Native forests take between 10 and 70 years to recover after a fire.



INCENDIOS

FOREST FIRES

99% de los incendios rurales son provocados por el hombre y se calcula que de este porcentaje el 25% son intencionales.

99% Of rural fires are caused by humans and it is calculated that of this percentage 25% are intentional.



TEMPERATURAS

HIGH TEMPERATURES

Las altas temperaturas sobre 30°, la humedad menor al 30% y la velocidad del viento sobre los 30 km/hora, son condiciones propicias para desencadenar un incendio. A esta coincidencia de situaciones se la denomina 30-30-30.

High temperatures above 30 degrees, humidity below 30% and wind speed of over 30 km / hour are conditions conducive to the outbreak of wildfires. This coincidence of situations is known as 30-30-30.

TR BIODIVERSIDAD

(G4–14)

BIODIVERSITY

CMPC ha asumido una responsabilidad de una buena gestión ambiental como parte integral del negocio forestal. Esto se traduce en el respeto y cuidado de la biodiversidad -flora y fauna- en los lugares donde la compañía se encuentre presente. CMPC trabaja hoy en determinar la presencia de especies amenazadas de flora y fauna, además de identificar, manejar y monitorear las Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC).

CMPC has assumed responsibility for good environmental management as an integral part of its forest business. This translates into respect and care for biodiversity - flora and fauna - wherever the company is present. CMPC is currently working to determine the presence of threatened species of flora and fauna and to identify, manage and monitor Areas of High Conservation Value.

ENFOQUE DE GESTIÓN BIODIVERSIDAD (DMA)

CMPC planifica diversas acciones para proteger y resguardar la biodiversidad nativa en sus predios y, en especial, las Áreas de Alto Valor de Conservación en donde se encuentre presente.

Meta: Conocer y proteger las especies nativas del entorno de los predios de CMPC, comprendiendo esto como un compromiso permanente.

MANAGEMENT APPROACH

CMPC plans various actions to protect and safeguard the native biodiversity in its properties and, especially, the Areas of High Conservation Value where CMPC is present.

Goal: To know and protect the native species of the surroundings of the farms of CMPC, understanding this as a permanent commitment.

ÁREAS DE ALTO VALOR PARA LA BIODIVERSIDAD

(G4–EN11)

AREAS OF HIGH BIODIVERSITY VALUE

Considerando que la protección y el resguardo de la biodiversidad son fundamentales para la vida, CMPC pone al servicio de la sociedad su conocimiento y experiencia en la materia. Esto lo lleva a cabo principalmente a través de la identificación y manejo de Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC), zonas que presentan características o atributos únicos, significativos o críticos, todo esto con un enfoque precautorio.

La compañía maneja y administra estas áreas con la finalidad de mantener o aumentar el valor o atributo que se quiere proteger. La metodología utilizada consiste en tres líneas de trabajo: 1) identificación, 2) manejo y 3) monitoreo, considerando siempre que se trata de un proceso participativo que debe integrar plenamente a las comunidades que forman parte de cada territorio.

En la actualidad CMPC cuenta con 11 áreas definidas como AAVC tanto en Chile como en Brasil. En el caso de Chile, Forestal Mininco conserva una superficie total de 9.753,3 hectáreas, en donde se mantienen variedades de flora y fauna consideradas vulnerables, destacando algunas como el Pitao, Ruil y Hualo, entre las especies vegetales, además del Huillín, dentro de la fauna. Por su parte, Celulose Riograndense mantiene en Brasil 6 áreas de alto valor biológico, con presencia de aves y mamíferos vulnerables. Destaca el AAVC de Barba Negra, que preserva 2.380 hectáreas de “mata atlántica” y tiene denominación de Reserva Particular del Patrimonio del Estado de Rio Grande do Sul.

Considering that the protection and safeguarding of biodiversity is fundamental for life, CMPC puts its knowledge and experience in the field at the service of society. This is done mainly through the identification and management of Areas of High Conservation Value (AAVC), that is, areas that present unique, significant or critical characteristics or attributes, all with a precautionary approach.

The company manages these areas to maintain or increase the value or attribute to be protected. The methodology used consists of three lines of work: 1) identification, 2) management and 3) monitoring, always considering that this is a participatory process that must fully integrate the communities that are part of each territory.

At present, CMPC has 11 areas defined as AAVC with biological characteristics in Chile and Brazil. In Chile, Forestal Mininco has a total area of 9,753.3 hectares where it is possible to find species of flora and fauna considered vulnerable, such as Pitao, Ruil and Hualo, among plant species, and the Huillín within preserved fauna. For its part, Celulose Riograndense maintains 6 areas of High Biological Value, with the presence of vulnerable birds and mammals. It is worth noting the AAVC of Barba Negra, which preserves 2,380 hectares of "Atlantic Forest" and has been recognized as a Private Reserve of Natural Heritage of the State of Rio Grande do Sul.



Plantaciones forestales Guaíba, Brasil.

CMPC cuenta en Chile con un total 9.753,3 hectáreas de áreas de alto valor de conservación.

In Chile, CMPC has a total of 9,753.3 hectares of areas of high biological conservation value.

Para las AAVC se han desarrollado los siguientes lineamientos:

The following guidelines have been developed for the AAVC:

- 1

Prioridad en combate de incendios.

Priority in firefighting.
- 2

Prohibición de uso de fuego en su interior y en los sectores aledaños.

Prohibition of the use of fire inside and in the surrounding areas.
- 3

No se permite pesca, caza o corta, o cualquier actividad ilegal al interior de las AAVC.

Activities such as fishing, hunting, tree-cutting or any illegal activity within the AAVC are not permitted.
- 4

Coordinación con científicos y expertos para el monitoreo de atributos críticos de conservación.

Coordination with scientists and experts for the monitoring of critical conservation attributes.
- 5

Limpieza del entorno de las especies endémicas para su crecimiento y ciclo biológico reproductivo.

Cleaning the environment of the endemic species for their growth and reproductive biological cycle.
- 6

Reintroducción de individuos de Ruil provenientes de semillas colectadas en el lugar.

Reintroduction of Ruil individuals from seeds collected on site.
- 7

Comunicación y difusión en comunidades locales.

Communication and dissemination in local communities.
- 8

Capacitación del personal interno.

Training of internal staff.
- 9

Difusión a través de folletos informativos y afiches.

Dissemination through information leaflets, posters.
- 10

Cercado de accesos y señalización en terreno.

Fencing and signaling.

ÁREAS DE ALTO VALOR DE CONSERVACIÓN AREAS OF HIGH CONSERVATION VALUE	HECTÁREAS HECTARES
Ruiles de Empedrado	138,8 ha
Hualos de Loanco	702,1 ha
Adesmia	13,8 ha
Escuadrón	196,3 ha
Rucamanqui	4.909,6 ha
Pitaos	31,3 ha
Trongo	2.458,7 ha
Los Alpes	872,0 ha
Piedra Santa	225,0 ha
Villa Las Araucarias	124,9 ha
Huillín	80,8 ha
TOTAL	9.753,3 ha

RESTAURACIÓN CON BOSQUE NATIVO EN CHILE (EN13; EN27)
 RESTORATION WITH NATIVE FOREST IN CHILE

En particular, los predios de CMPC en Chile se ubican preferentemente en la ecorregión “Bosque Valdiviano”, que abarca desde el Maule –por el norte– hasta los Campos de Hielo Sur –por el sur–. Esta zona se caracteriza por tener bosques templados de distintas clases, entre los que destacan los de Nothofagus spp y los denominados “siempre verdes”. Es uno de los lugares incluidos en la lista de las zonas prioritarias de conservación de biodiversidad a nivel mundial.

En la actualidad esta ecorregión se encuentra con un alto nivel de fragmentación de ecosistemas producto de la acción antrópica. Por lo mismo, CMPC a través de Forestal Mininco trabaja para restaurar la sustitución de bosque nativo por plantaciones efectuadas después de 1994 en áreas que tenían bosque nativo y que hoy se encuentran dentro del patrimonio de la compañía.

CMPC restaurará 8.738 hectáreas con especies del bosque nativo chileno en un plazo de 15 años, como parte de los compromisos adquiridos con la certificación FSCR. La restauración comprenderá:

The lands owned by Forestal Mininco in Chile are preferably located in the Valdivian Forest ecoregion, which extends from the Maule River in the north to the Southern Ice Fields in the south. This area is characterized by temperate forests of different kinds. The forests of Nothofagus spp and the so-called "evergreens", of multiple strata, stand out. It is one of the ecoregions included in the list of priority biodiversity conservation zones worldwide.

At present, in this ecoregion ecosystems are highly fragmented due to anthropic action. CMPC, through Forestal Mininco, is working to restore native forest that had been replaced by plantations made after 1994 in areas that had native forest and that today are within the company's forest assets.

As part of the commitments acquired under the FSCTM certification, CMPC will restore 8,738 hectares with native Chilean forest species within 15 years. The restoration will include:

- 1

Aumentar la superficie y población forestal en áreas degradadas, especialmente con aquellas especies que presentan problemas de conservación.

Increasing afforestation in degraded areas, especially with species that present conservation problems.
- 2

Microcuencas y cursos de agua que abastezcan el consumo de comunidades vecinas.

Micro-watersheds and watercourses to supply the consumption of neighboring communities.
- 3

Creación de áreas relevantes para la obtención de plantas medicinales y productos forestales no maderables del bosque.

Areas relevant to the production of medicinal plants and non-timber forest products.
- 4

Creación de áreas de protección que faciliten la conectividad entre fragmentos de bosque nativo de importancia para la mantención de la biodiversidad.

Protection areas that facilitate connectivity between fragments of native forest, which is important for the maintenance of biodiversity.
- 5

Creación de áreas de alto valor de conservación y sitios prioritarios, definidos por la autoridad ambiental de Chile.

Areas of high conservation value and priority sites defined by the Chilean environmental authority.

- 6

Crear áreas de amortiguación entre plantaciones y zonas de bosque nativo.

Creation of buffer zones between plantations and native forest areas.

- 7

Recuperación de otros servicios del bosque, como recreación y paisaje.

Recovery of other forest services, such as recreation and landscape.

A diciembre de 2016 se habían restaurado un total de 1.087 hectáreas, principalmente con especies nativas como roble, raulí, coigüe y quillay. Este trabajo ha sido particularmente delicado, por encontrarse las regiones forestales afectadas durante varios años por una menor precipitación invernal, consecuencia del fenómeno de La Niña que afecta al país.

Uno de los casos más emblemáticos corresponde al Proyecto de Restauración Ecológica de los Predios El Retiro y Junquillar.

As of December 2016, a total of 1,087 hectares had been restored, mainly with native species such as oak, raulí, coigüe and quillay. This work has been particularly sensitive since the forest regions of Chile have been affected for several years by less winter precipitation due to the La Niña phenomenon.

One of the most emblematic cases is the Ecological Restoration Project of El Retiro and Junquillar.

Forestal Mininco contempla la restauración de 8.738 hectáreas. A la fecha ya se han restaurado 1.087 há.

Forestal Mininco has planned the restoration of 8,738 hectares. To date, 1,087 ha have been restored.



**RESTAURACIÓN ECOLÓGICA DE LOS PREDIOS
EL RETIRO Y JUNQUILLAR**

Los predios El Retiro y Junquillar se ubican al oeste de la ciudad de Angol, en la Región de La Araucanía, aproximadamente a 4 kilómetros por la ruta que conduce al Parque Nacional Nahuelbuta, y son parte de la cuenca hidrográfica que ayuda al abastecimiento de agua de dicha ciudad, que tiene una población superior a los 55.000 habitantes.

El proyecto considera la restauración de 400 hectáreas que fueron en gran parte afectadas por un incendio en 2005 y posteriormente repobladas por pino radiata. Además, el bosque nativo que quedaba se ha degradado por actividades como la ganadería y la extracción ilegal de madera. El objetivo del proyecto es restaurar el bosque nativo de la cuenca y apoyar la protección y conservación de la biodiversidad de la zona, además de recuperar su belleza paisajística y contar con áreas de recreación, educación e investigación forestal.

En 2012 se confeccionó la línea de base y se definió el bosque objetivo al cual llegar, consistente en 50 hectáreas repobladas con las especies nativas de roble, raulí, lingue y avellano. Luego se realizó la colección de semillas (durante el verano 2012-2013), seguido de la producción de nuevas plantas nativas y la extracción de especies invasoras, actividad que se ha mantenido hasta la fecha.

A diciembre de 2016 se cuenta con 309 hectáreas restauradas.

Este trabajo se está realizando en conjunto con la comunidad, que cumple un rol fundamental en la protección de los bosques nativos remanentes, así como en el cuidado posterior a la plantación de especies vulnerables o en su regeneración natural.

ECOLOGICAL RESTORATION OF THE EL RETIRO AND JUNQUILLAR PROPETIES

El Retiro and Junquillar are located west of the city of Angol, in the region of La Araucanía, approximately 4 kilometers along the route that leads to the Nahuelbuta National Park. These properties are part of the watershed that contributes to the water supply of this city, which has a population of more than 55,000 inhabitants.

The project involves the restoration of 400 hectares, which were largely affected by a fire in 2005 and later planted with radiata pine. In addition, the remaining native forest has been degraded by activities such as livestock and illegal logging. The objective of the project is to restore the native forest of the basin, along with supporting the protection and conservation of the area's biodiversity. Another objective is to recover the scenic beauty of both places and to have areas of recreation, education and forestry research.

In 2012 the baseline was made and the target forest was defined, which consists of 50 hectares reforested with native oak, rauli, lingue and hazelnut species. The collection of seeds was made during the 2012-2013 summer, followed by the production of new native plants and the extraction of invasive species, an activity that has extended to date.

As of December 2016 there are 309 hectares with an advanced level of restoration.

This work is being carried out jointly with the community, which plays a fundamental role in the protection of the remaining native forests, as well as in the care after the planting of native species or in their natural regeneration.

IMPACTOS POSITIVOS EN LA BIODIVERSIDAD (EN12; EN14)
 POSITIVE IMPACTS ON BIODIVERSITY

CMPC no genera impactos negativos a la biodiversidad, sino por el contrario, la compañía ha asumido la responsabilidad y la oportunidad de proteger y cuidar su patrimonio, con especial énfasis en la protección y conservación de la biodiversidad. Para cumplir con esta responsabilidad se han formalizado, desde 2003, actividades de identificación de especies amenazadas y programas de monitoreo anuales que contemplan prospecciones dirigidas de flora y fauna. Junto con ello, se han elaborado protocolos de detección de problemas (por parte de personal interno y empresas de servicio), además de una serie de estudios y numerosas iniciativas de cooperación entre distintas instituciones en proyectos de conservación de especies de flora y fauna.

En el patrimonio forestal de CMPC, se identifican las siguientes especies actualmente protegidas por la compañía:

CMPC does not generate negative impacts on biodiversity. On the contrary, the company has assumed the responsibility and opportunity to protect and care for the forest heritage with special emphasis on the protection and conservation of biodiversity. To fulfill this responsibility, programs for the identification of endangered species and annual monitoring programs have been implemented since 2003, including targeted surveys of flora and fauna, detection protocols by internal staff and service companies. In addition, the company has led a number of studies and participated in numerous cooperation initiatives and programs for the conservation of species of flora and fauna with different institutions.

In CMPC's forest assets, the following species, currently protected by the company, have been identified:

EN PELIGRO ENDANGERED	Flora	• Adesmia • Michay Rojo • Pitao • Queule • Ruil
	Fauna	• Carpintero Negro • Torcaza • Huemul • Zorro de Darwin • Huillín • Gruñidor del Sur • Sapo de Vanzolinii • Sapo de Nahuelbuta • Ranita de Darwin
VULNERABLE	Flora	• Araucaria • Lleuque • Parilla Falsa
	Fauna	• Guiña • Pudú • Quique • Culebra cola larga • Rana Grande Chilena • Sapo de Bullock
CASI AMENAZADA ALMOST THREATENED	Flora	• Ciprés de la Cordillera • Hualo • Naranjillo
	Fauna	• Puma • Monito del Monte

Carpintero Negro, especie en peligro de extinción que habita en Zona de Alto Valor de Biodiversidad protegida en Forestal Mininco.





Vivero de Forestal Mininco, Carlos Douglas, Yumbel, región del Biobío, Chile.

TR INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
RESEARCH AND DEVELOPMENT

CMPC entiende que la única manera en la que ha podido ser sustentable durante 96 años es estando a la vanguardia, no sólo a través de la incorporación de innovación y tecnología de punta -ámbitos que valora-, sino que también siendo cada vez más eficaz y eficiente en lo que hace.

A través de sus negocios, CMPC mantiene líneas permanentes de investigación para el desarrollo de nuevos productos, tecnologías y procesos, con el fin de alcanzar los mejores estándares a nivel mundial, entregando a sus clientes y consumidores productos de la máxima calidad.

CMPC understands that being at the forefront is what has allowed it to be a sustainable company for 96 years. Not only through the incorporation of innovation and cutting-edge technology - areas that are highly valued - but also being increasingly effective and efficient in its operations.

In its business, CMPC has permanent lines of research for the development of new products, technologies and processes to reach the highest standards worldwide, and thus deliver to its customers and consumers products of the highest quality.

ENFOQUE DE GESTIÓN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (DMA)

La innovación con calidad es uno de los pilares fundamentales del crecimiento de la compañía, por ello la investigación y el desarrollo permanentes están en la base de un trabajo de vanguardia, que persigue la entrega de mejores soluciones para sus consumidores, el impulso del desarrollo en la participación de los mercados y la diferenciación con la competencia.

Meta: Desarrollar productos que aporten a una ejecución más eficiente y eficaz de los procesos realizados diariamente, ya sea de cara al público interno o a sus clientes y consumidores, generando así valor agregado y rentabilidad a la compañía.

MANAGEMENT APPROACH

High quality innovation is one of the fundamental pillars of the company's growth. For this reason, permanent research and development is the basis of cutting-edge work that seeks to deliver better solutions for its consumers, boost development in market participation and differentiation with our competition.

Goal: To develop products that make every day processes more efficient and effective, either for the internal public or for our customers and consumers, thus generating added value and profitability to the company.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NUESTROS NEGOCIOS (CMPC30)
RESEARCH AND DEVELOPMENT OF OUR BUSINESSES



CELULOSA

CMPC Celulosa -y sus filiales Forestal Mininco y CMPC Maderas- se caracterizan por contar con profesionales expertos que ejecutan actividades de coordinación con el medio externo para el desarrollo de proyectos de investigación a través de universidades, cooperativas y otras instituciones de investigación. Gracias a ello, se desarrollan iniciativas orientadas a mejorar la sostenibilidad de la empresa en sus ámbitos social, ambiental y económico.

En este último ámbito, las metas están orientadas a incrementar la rentabilidad a través del aumento de la productividad de las plantaciones y el mejoramiento en la calidad de su madera para el producto final (ver recuadro). Además, en los últimos seis años se ha estado participando en conjunto con la Universidad de Concepción en dos proyectos relacionados al consumo de agua en eucalipto, donde el objetivo es comprender las diferencias que existen en el crecimiento y en el consumo de agua en distintas variedades de eucaliptos sometidos a condiciones de estrés hídrico y condiciones óptimas de disponibilidad de agua.



TISSUE

El negocio de CMPC Tissue cuenta con un plan a cinco años, contemplando como uno de sus pilares estratégicos la innovación, conformándose como un eje fundamental del modelo de negocios que permite la entrega de nuevas soluciones a los consumidores, a través del desarrollo de investigación y tecnologías diferenciadoras. Para esto, Tissue trabajó en conjunto con sus principales proveedores e instituciones especializadas, con el fin de desarrollar innovaciones en cuatro focos: productos, procesos, personas y Go to Market.

CMPC Tissue destaca por los lanzamientos de productos estructurados, productos DUO y el uso de lociones en productos tissue (suavizantes y antivirales).

CELULOSA

CMPC Celulosa, and its subsidiaries Forestal Mininco and CMPC Maderas, have expert professionals who carry out coordination activities with the external environment for the development of research projects through universities, cooperatives and other research institutions. Thanks to this, initiatives are developed to improve the sustainability of the company in its social, environmental and economic areas.

In economic terms, the objective is to increase profitability by increasing the productivity of plantations and improving the quality of the wood for the final product (see box). In addition, in the last six years it has been participating in conjunction with the University of Concepción in two projects related to water consumption in eucalyptus. The purpose is to understand the differences between water growth and consumption in different varieties of eucalyptus under conditions of water stress and optimal conditions of water availability.

TISSUE

The Tissue business has a five year plan in which innovation is one of the strategic pillars. Innovation, as a fundamental axis of the business model, allows the delivery of new solutions to consumers, through the development of research and differentiating technologies. For this, Tissue worked together with its main suppliers and specialized institutions to develop innovations in four areas: products, processes, people and Go to Market.

Tissue stands out for the launches of Structured Products, DUO Products and the use of lotions in tissue products (softeners and antivirals).



Operario, Planta de Tissue en Colombia.



PAPELES

En CMPC Papeles, los proyectos de investigación y desarrollo (I+D) tienen por objetivo principal generar valor agregado a los distintos productos ofrecidos. Esto se logra mediante un relacionamiento constante con los clientes y las áreas comerciales, entendiendo sus necesidades e interrelacionando el conocimiento existente en las filiales.

PAPER

In CMPC Papeles, the main objective of research and development (R & D) projects is to generate added value for the different products offered. This is achieved through a constant relationship with customers and commercial areas, understanding their needs and through the interrelation of the knowledge that exists in the different subsidiaries.



LOS BENEFICIOS DEL DESARROLLO GENÉTICO (CMPC32)

THE BENEFITS OF GENETIC DEVELOPMENT

En los últimos 10 años se ha estado mejorando la calidad de la madera de eucalipto a través de mejoras en la densidad básica y el rendimiento pulpable, es así como a partir del año 2016 toda la producción de semillas de E. nitens, para plantaciones comerciales, tiene una mejora sustancial en la densidad básica de la madera en un 4%, con respecto a lo que se cosechaba anteriormente.

En el caso de híbridos de eucalipto, en los últimos 3 años se han incorporado nuevos clones híbridos a plantaciones comerciales, que maximizan la producción de pulpa por hectárea, además de resistir a las heladas y ser más tolerantes a la defoliación producida por plagas y nuevas condiciones climáticas.

Con el pino radiata también se está realizando un proyecto de caracterización de la densidad básica de la madera juvenil, con el objetivo de aumentar esta densidad en maderas de raleos y cosecha final.

En estos proyectos se han visto grandes diferencias de crecimiento en las distintas condiciones de humedad del suelo, además de contrastes importantes dependiendo de la variedad de eucalipto que se plante.

Cabe destacar que en estos procesos no se emplean técnicas de transgenia bajo ninguna circunstancia.

In the last ten years the quality of eucalyptus wood has been improving through improvements in basic density and pulpable yield. Beginning in 2016, all seed production of E. nitens for commercial plantations has had a substantial improvement in the basic density of wood of 4%, compared to what was harvested in the past.

In the case of eucalyptus hybrids, new hybrid clones have been incorporated into commercial plantations in the last three years. These maximize pulp production per hectare, in addition to resisting frost and being more tolerant to defoliation due to pests and new climatic conditions.

In radiata pine, a project is being carried out to characterize the basic density of juvenile wood, with the aim of increasing the density in wood from thinning and final harvest.

These projects have shown great differences in growth in different soil moisture conditions, in addition to important differences depending on the variety of eucalyptus planted.

It should be noted that in these processes, transgenic techniques are not used under any circumstances.

CMPC CELULOSA

PRINCIPALES PROYECTOS DE MEJORA POR NEGOCIO (CMPC31)
 MAIN BUSINESS IMPROVEMENT PROJECTS

NOMBRE PROYECTO PROJECT	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO PROJECT DESCRIPTION
Genotipos en eucaliptos Genotypes in eucalyptus	Optimizar genotipos que maximicen la producción de celulosa por hectárea (Imacel) en huertos semilleros para eucaliptos. Optimization of genotypes that maximize the production of pulp per hectare (IMACEL) in seed orchards for eucalyptus.
Plantaciones pino radiata Plantations of radiata pine	Aumentar la productividad de las plantaciones de pino radiata a través de la silvicultura clonal usando técnicas de embriogénesis somática y a través de mejores familias en huertos de segunda generación en pino radiata. Increased productivity of radiata pine plantations through clonal forestry using somatic embryogenesis techniques and through better families in second generation orchards in radiata pine.
Mejora para plantaciones Improvement for plantations	Mejoramiento en el proceso de establecimiento de plantaciones, optimizando la relación sitio, calidad de planta y oportunidad. Improvement in establishment of plantations optimizing the relation site, quality of plant and opportunity.
Refertilización eucalipto Fertilization of eucalyptus	Aumento de productividad a través de refertilización de plantaciones de eucalipto. Increase in productivity through fertilization of Eucalyptus plantations.
Identificador de pérdidas Loss identifier	Identificación de los agentes causantes de pérdidas de productividad de plantaciones y de la eficiente implementación del control integrado. Identification of agents causing productivity losses in plantations and efficient implementation of integrated control.

CMPC TISSUE

NOMBRE PROYECTO PROJECT	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO PROJECT DESCRIPTION
Máquina Papelera (MP) Altamira, México Paper Machine (PM) Altamira, Mexico	El proyecto consistió en instalar, en la Planta Altamira, una nueva MP de doble ancho (5,4 mts.) con sus equipos de conversión. La MP cuenta con una tecnología pionera que le permite producir papeles higiénicos de alta suavidad y absorción, competitivos con los productos premium que se ofrecen en Norteamérica.
	La Máquina Papelera entró en producción en agosto de 2015 y las líneas de conversión lo han hecho en forma gradual, encontrándose actualmente todas en producción.
	Inversión de MMU\$96,0.
	The project consisted in the installation of a new PM of double width (5.4 meters) with its conversion equipment in the Altamira Plant. Through a pioneering technology, this MP can produce hygienic papers of high softness and absorption, competitive with the premium products offered in the USA.
Nueva Planta Cañete Perú New Plant Cañete, Peru	The Paper Machine went into production in August 2015 and the conversion lines have done so gradually. Today they are all in operation.
	Investment of MMU\$ 96,0
	El proyecto consiste en instalar, a 150kms. al sur de Lima, una nueva planta greenfield con todos sus servicios industriales (EE, Gas, efluentes etc.), vialidad, Maquina Papelera de doble ancho y conversión nueva para 30 mil toneladas anuales.
	La primera etapa de conversión (con papel de la fábrica de Lima) inició producción en septiembre de 2016, mientras que la fábrica de papel (MP) se encuentra en su fase de pruebas operacionales, esperando iniciar su producción durante el primer trimestre de 2017.
	Inversión de MMUS\$129.
	The project consists in the installation, 150 km south of Lima, of a new “greenfield” plant with all its industrial services (EE, Gas, effluents, etc.), road, double-width Paper Machine and new conversion for 30 thousand tons per year.
	The first stage of conversion (with paper from the Lima mill) began production in September 2016 and the paper mill (PM) is in its operational testing phase. It is expected to begin production during the first quarter of 2017.
	Investment of MMUS\$ 129.

NOMBRE PROYECTO PROJECT	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO PROJECT DESCRIPTION
Cogeneración Altamira México Cogeneration Altamira	Instalación de una planta de cogeneración a gas natural de 21 MW para abastecer el consumo total de energía eléctrica y de vapor de la planta. Está en operación desde octubre de 2015.
	Inversión de MMU\$29.
	Installation of a 21 MW natural gas cogeneration plant to supply the plant’s total electricity and steam consumption. It has been in operation since October 2015.
	Investment of MMU\$29
Cogeneración Talagante Chile Cogeneration Talagante	Instalación de una planta de cogeneración a gas natural (de 21MW), para abastecer el consumo total de energía eléctrica y de vapor de la planta, además de proporcionar el 80% del aire caliente de la capota de secado de MP3 para ahorrar gas. Se encuentra en operaciones comerciales desde febrero 2016.
	Inversión de MMU\$30.
	Installation of a 21 MW natural gas cogeneration plant to supply the plant’s total electric and steam consumption, and additionally supply 80% of the hot air from the MP3 drying hood to save gas.
	It has been in operation since February 2016.
Automatizacion y productividad Talagante Chile Automation and Productivity Talagante	Investment of MMU\$30
	Reemplazo de 5 líneas de productos doblados (servilletas masivas y toallas FDH de dispenser) por dos líneas de ancho de papel igual al de las MP’s, con el fin de generar mayor productividad.
	El proyecto incluye empaques, encajado y paletizado automático. La primera unidad (toallas FDH) ya está operando, mientras que el proyecto completo finaliza en julio 2017.
	Inversión de MMU\$11,2.
	Replacement of 5 folded product lines (massive napkins and FDH dispenser towels) for two lines of paper width equal to PM’s for increased productivity.
	The project includes packaging, nesting and automatic palletizing. The first unit (towels FDH) is already operating and the complete project ends in July 2017.
	Investment of MMU\$11,2.

CMPC PAPELES

NOMBRE PROYECTO PROJECT	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO PROJECT DESCRIPTION
Alternativa para transporte de salmón fresco Alternative for fresh salmon transport	Creación de un producto en base a cartón corrugado, que sea capaz de reemplazar a las actuales cajas de poliestireno expandido usadas para el transporte de salmón fresco. Creation of a product based on corrugated board, which can replace the existing boxes of expanded polystyrene used for the transport of fresh salmon
Uso intensivo de papeles con almidón superficial Intensive use of papers with surface starch	Seguir la tendencia mundial de los papeles para corrugar (lograr menores gramajes), pero manteniendo las propiedades de resistencia mecánica. Follow the world trend of corrugating papers, achieving lower weights but maintaining the properties of mechanical resistance.
Barreras funcionales para Packaging Functional Barriers - Packaging	Desarrollar barreras funcionales para evitar migración de agua, aceites o vapor de agua en los papeles o cartones. Develop functional barriers to prevent migration of water, oils or water vapor into paper or cartons.
Automatización de los procesos de conversión en planta Maule Automation of conversion processes - Maule plant	Reemplazo de procesos manuales para la total integración de sistemas informáticos, abarcando desde el manejo y procesamiento de la información y la automatización en el transporte, etiquetado y embalado del producto final. Replacement of manual processes for the complete integration of computer systems, including the handling and processing of information, as well as automation in transportation, labeling and packaging of the final product.
Automatización procesos fabricación de cartulinas Automation of manufacturing processes - cardboard	Reemplazo de tecnologías de control industrial obsoletas por procesos de última generación, de acuerdo al estado del arte. Replacement of obsolete industrial control technologies by state-of-the-art technologies.
Uso interno celulosa recuperada Internal use of recovered pulp	Uso de residuos del proceso de celulosa para ser utilizados como material fibroso en otros procesos de CMPC Papeles. Use of residues from the pulp process to be used as fibrous material in other processes of CMPC Paper.
Uso de nuevas fibras para los procesos de Chimolsa Use of new fibers for Chimolsa processes	Probar la factibilidad del uso de Pulpa Mecánica en los diferentes productos y recetas de Chimolsa. To test the feasibility of using Mechanical Pulp in the different products and recipes of Chimolsa.



Operario en Planta de CMPC
 Tissue en México.

Planta Celulosa Santa Fe, Nacimiento,
región del Biobío, Chile.

MEDIOAMBIENTE Y EFICIENCIA

ENVIRONMENT AND EFFICIENCY

En la gestión sustentable de CMPC no podía faltar un pilar que aborde el cuidado medioambiental y el uso eficiente de los recursos naturales. El compromiso es implementar, de manera permanente, iniciativas que permitan reducir el consumo de agua, energía y materiales, minimizando los residuos y alcanzando los más altos estándares de eficiencia.

En este capítulo encontrarás información sobre los siguientes temas relevantes:

1. ENERGÍA
2. AGUA
3. EMISIONES
4. RECICLAJE DE PAPEL

In the sustainable management of CMPC, there is a pillar that addresses environmental care and the efficient use of natural resources. The commitment is to permanently implement initiatives to reduce the consumption of water, energy and materials, minimizing waste and achieving the highest standards of efficiency.

In this chapter, you will find information on the following relevant topics:

1. ENERGY
2. WATER
3. EMISSIONS
4. RECYCLING

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL DE CMPC
 CMPC ENVIRONMENTAL POLICY

- 1

Creemos en la aplicación real del principio de desarrollo sostenible. Se debe armonizar el desarrollo de las actividades productivas con el legítimo derecho de las generaciones futuras de vivir en un medio ambiente adecuado.

We believe in the real application of the principle of sustainable development. The development of productive activities must be harmonized with the legitimate right of future generations to live in an adequate environment.
- 2

Creemos en la dimensión ética que el cuidado del medio ambiente presenta. El cumplimiento estricto de la normativa legal es un deber. Las operaciones deben evitar dañar a las personas y a la naturaleza en general.

We believe in the ethical scope of the environmental care. Strict compliance with legal regulations is imperative. Operations hall not damage people and nature in general.
- 3

Una buena gestión ambiental es parte integral del negocio forestal. En las tareas forestales se debe proteger el suelo, la calidad de las aguas y la biodiversidad.

Good environmental management is an integral part of the forestry business. Forest operations must protect the soil, water quality and biodiversity.
- 4

Las actividades de la compañía deben desarrollarse con altos niveles de excelencia y todo nuevo proyecto debe incorporar las consideraciones ambientales desde sus inicios.

The Company's activities must be developed with high levels of excellence and any new project must include environmental considerations from the outset.
- 5

Esta política ambiental tiene por objeto señalar en forma explícita a sus inversionistas, trabajadores, clientes, proveedores y comunidad en general, el compromiso de la empresa.

The aim of this environmental policy is to explicitly inform investors, employees, customers, suppliers and the community in general of the company's commitment.
- 6

CMPC se preocupa de entregar la necesaria capacitación para que estas directrices sean asumidas en forma real y responsable por cada uno de ellos.

CMPC provides its workers with the necessary training so that these guidelines are undertaken in a real and responsible manner by each of them.
- 7

CMPC debe contar con un inventario detallado de los impactos ambientales de cada una de sus operaciones, en el campo legal, físico y de riesgo.

CMPC must have a detailed inventory of the environmental impacts of each of its operations, in the legal, physical and risk areas.

- 8

Para medir la eficacia de las acciones y recursos comprometidos, la compañía empleará en toda su organización un sistema regular de auditorías ambientales.

To measure the effectiveness of committed actions and resources, the Company will carry out a regular environmental audit throughout its organization.
- 9

Como parte de esta política ambiental, nos comprometemos además a:

As part of this environmental policy, it also commits to:

a) Concebir y proveer productos y servicios que no tengan impactos indebidos sobre el medio ambiente.

b) Propender a la utilización eficiente de la energía, agua y recursos naturales.

c) Promover entre los contratistas y proveedores de CMPC el respeto a esta política ambiental.

d) Aplicar el principio de prevención cuando se presenten situaciones de riesgo para el medio ambiente o las personas.

e) Disponer de planes de emergencia en aquellos procesos donde puedan existir riesgos significativos.

f) Contribuir a la elaboración de las políticas públicas razonables y necesarias, cuyo fin sea la protección del medio ambiente.

g) Fomentar la investigación y desarrollo de tecnología ambientalmente sostenible en el sector forestal.

a) Conceive and provide products and services that do not have undue impacts on the environment.

b) Promote the efficient use of energy, water and natural resources.

c) Promote respect for this environmental policy among contractors and suppliers of CMPC.

d) Apply the principle of prevention when there are situations of risk to the environment or people.

e) Have emergency plans in those processes where there are significant risks.

f) Contribute to the elaboration of reasonable and necessary public policies, whose aim is the protection of the environment.

g) Promote research and development of environmentally sustainable technology in the forestry sector.
- 230
- 231

5 EJES DE LA AGENDA MEDIOAMBIENTAL
 5 CORE ASPECTS OF OUR ENVIRONMENTAL AGENDA

Son cinco las áreas prioritarias de trabajo en la agenda ambiental de CMPC:

There are five priority areas of work in the environmental agenda of CMPC:



Desarrollo de plantaciones forestales renovables certificadas

Development of certified renewable forest plantations



Reemplazo de combustibles fósiles por biomasa

Replacement of fossil fuels by biomass



Uso eficiente de la energía, agua y materias primas

Efficient use of energy, water and raw materials



Procesos industriales certificados

Certified industrial processes



Reciclaje de papel viejo

Waste paper recycling

- Abastecer los procesos industriales en un 100% con madera certificada o de origen controlado, proveniente de plantaciones renovables.
Supply industrial processes with 100% w certified or controlled wood from renewable plantations.
- Incrementar la generación de energía con biomasa.
Increase biomass power generation.
- Incrementar la eficiencia en el uso de la energía eléctrica y térmica.
Increase efficiency in the use of electric and thermal energy.
- Reducir el consumo de agua y el volumen de efluente.
Reduce water consumption and effluent volume.
- Reducir el contenido orgánico del efluente retornado al medio acuático.
Reduce the organic content of effluent returned to the aquatic environment.
- Certificación ISO 14001 de los procesos productivos.
ISO 14001 certification of production processes.
- Cadenas de Custodia FSC® y PEFC de los productos forestales.
Forest FSC® and PEFC Chain of Custody.
- Mantener un alto volumen de reciclaje de papeles.
Maintain a high volume of paper recycling.

Río Biobío, visto desde la Planta de Celulosa Laja, región del Biobío, Chile.



TR ENERÍA
ENERGY

La energía tiene un rol fundamental en la industria del papel y la celulosa ya que requieren grandes cantidades de energía térmica y eléctrica para poder operar, constituyendo uno de los mayores costos de producción. CMPC, en su preocupación permanente por el uso eficiente de los recursos y la sustentabilidad de sus actividades, ha tomado el consumo energético como uno de sus principales desafíos operacionales y se ha hecho cargo ello, desarrollando una serie de acciones concretas.

La compañía genera energía limpia para su propio consumo y, desde finales de 2015, cuenta con una Gerencia de Energía, uno de cuyos objetivos es definir e implementar la estrategia energética de la compañía.

ENFOQUE DE GESTIÓN ENERGÍA (DMA)

Buscamos consumir cada vez más energía a partir de energías renovables no convencionales.

Meta: Utilizar más del 80% de energía a través de fuentes renovables.

NOS AUTOABASTECEMOS CON ENERGÍA LIMPIA (EN3)
SELF-SUFFICIENCY WITH CLEAN ENERGY

CMPC ha invertido en equipos de generación eléctrica a partir Energía Renovable No Convencional (ERNC) para todas sus plantas de celulosa, mientras que las plantas de Papeles y Tissue son de turbinas a gas natural. Uno de los subproductos del proceso de generación de celulosa es la biomasa y, a través de su quema, se logra vapor de alta presión. Éste es llevado a un turbo generador que, mediante una disminución de presión, genera energía eléctrica. Además, el vapor de salida del turbo generador es utilizado en diferentes partes del proceso, por ejemplo, como fuente de calor para el secado de la celulosa.

The paper and cellulose industry requires large amounts of thermal and electrical energy to operate, and therefore this is one of the highest production costs. CMPC has taken energy consumption as one of its main operational challenges and has taken charge by developing a series of concrete actions. The company generates clean energy for its own consumption, and since the end of 2015, it has an Energy Management whose objective is to define and implement the Company's energy strategy.

MANAGEMENT APPROACH

We seek to increase self-sufficiency based on non-conventional renewable energies

Goal: More than 80% of the energy we use is from renewable sources.

CMPC has invested in power generation equipment for all its pulp mills from Non-Conventional Renewable Energy (NCRE), while the Tissue and Paper plants generate electricity from natural gas turbines. One of the byproducts of the production process of pulp generation is biomass, which when burned produces high pressure steam. This steam is brought to a turbo generator which, through a decrease in pressure, generates electric power. In addition, the steam output from the turbo generator is used in different parts of the process, for example, as a heat source for the drying of pulp.

CMPC se autoabastece en un 81% de sus necesidades de energía eléctrica.

El 87% de la generación propia de CMPC es a partir de ERNC.

CMPC is self-sufficient by 81% through NCRE and natural gas.

CMPC is self-sufficient by 70% through NCRE.

Todas las plantas de celulosa de CMPC se abastecen de energía a partir de biomasa, que es un subproducto del proceso de producción de celulosa. A través de su quema, se produce vapor de alta presión, que es conducido a turbo-generador donde se genera energía eléctrica.

Además, el vapor de salida del turbo generador es utilizado en diferentes partes del proceso, por ejemplo, como fuente de calor para el secado de la celulosa. Estas plantas son excedentarias en energía eléctrica, es decir producen más de lo que consumen, por lo que inyectan energía al Sistema Interconectado, tanto en Chile como en Brasil.

Con el fin de aumentar el autoabastecimiento de energía, durante 2016 iniciaron su operación nuevos equipos de generación eléctrica a partir de gas natural que CMPC decidió invertir en 3 plantas productivas, una de Papeles y una de Tissue en Chile, y una segunda de Tissue en México.

En Chile, CMPC cuenta con una empresa dedicada a la generación y comercialización de energía eléctrica llamada Bioenergías Forestales S.A. (BF), que también actúa como un intermediario entre las distintas filiales de CMPC y el Coordinador Eléctrico Nacional (CEN), tanto para la inyección de excedentes como retiro de energía de la red.

En suma, en CMPC hay 17 turbinas de generación eléctrica. De estas, nueve turbinas a vapor se encuentran en plantas de celulosa en Chile, cinco en Brasil, una turbina a gas en plantas de Papeles en Chile, otra en Tissue y una tercera en México.

Con estas 17 turbinas, CMPC generó en 2016, 3.934 GWh de energía eléctrica, lo que representa un 81% de sus consumos de electricidad.

This does not generate total independence from the Central Interconnected System. The missing energy is consumed from the system and the surplus is injected into the SIC to be sold to third parties. CMPC has a company exclusively dedicated to the commercialization of electric power called Bioenergías Forestales S.A. (BF), which acts as an intermediary between the different subsidiaries of CMPC and the Independent Coordinator for the National Electric System (CEN). In addition, CMPC has installed three turbo generators in its Paper and Tissue plants that use natural gas as fuel.

In sum, CMPC has 37 plants and 17 turbines. Among the plants, 17 correspond to the Tissue and Papers business around Latin America, while in the Pulp business in Chile there are nine plants, 3 pulp and 6 wood mills. Of the 17 turbines, 9 are in Pulp Chile, 5 in Pulp Brazil, and the rest are distributed between the Tissue and Paper businesses.

CMPC generates 3,934 GWh of electricity, which means a self-sufficiency of 81%. The remaining energy comes from the Central Interconnected System of Chile.

CONSUMO ENERGÉTICO (CMPC17)
ENERGY CONSUMPTION

En los siguientes cuadros se presenta el consumo energético por tipo de combustible y por negocio, y por fuentes durante 2016.

The tables below show electricity consumption by type of fuel, by business and by source in 2016.

CONSUMO ENERGÉTICO DESGLOSADO POR FUENTE, CONSOLIDADO Y POR NEGOCIO EN 2016 (TERAJOULES) ENERGY CONSUMPTION BROKEN DOWN BY SOURCE, CONSOLIDATED AND BY BUSINESS IN 2016 (TERA JOULES)				
Tipo de Combustible Type of Fuel	Consolidado Consolidated	Celulosa	Tissue	Papeles
BIOMASA BIOMASS	97.457	94.969	668	1.820
GAS NATURAL y GLP NATURAL GAS y LPG	14.069	2.430	7.245	4.394
PETRÓLEO OIL	6.513	6.189	31	292
CARBÓN COAL	3.909	3.909	-	-
ELECTRICIDAD ELECTRICITY	3.377	(559)	2.684	1.251
OTROS OTHERS	432	432	-	-
TOTAL	125.757	107.370	10.628	7.757

DETALLE CONSOLIDADO DEL CONSUMO ENERGÉTICO DE FUENTES PRIMARIAS 2016 Y PORCENTAJE SEGÚN PLANTAS CONSOLIDATED BREAKDOWN OF ENERGY CONSUMPTION FROM PRIMARY SOURCES 2016 AND PERCENTAGE BY PLANT					
	Celulosa		Tissue y Papeles		Total CMPC
	Chile	LatAm	Chile	LatAm	
Nº plantas No. plants	9	1	10	17	37
Consumo energético neto (TJ) Net energy consumption (TJ)	65.222	42.150	10.280	8.102	125.758
Consumo energético neto (%) Net energy consumption (%)	52%	34%	8%	6%	100%

El consumo de energía eléctrica de CMPC para 2016 alcanzó un total de 4.871 GWh, lo que responde en gran medida a las necesidades de las plantas de celulosa que tiene la compañía, las que representan un 67% del total del consumo eléctrico de CMPC. Entre las plantas de Papeles y Tissue el gasto energético alcanzó 1.617 GWh, que corresponde a un 33% restante.

En cuanto a la generación eléctrica, CMPC alcanzó un total de 3.934 GWh. Las plantas de celulosa generan en conjunto un 86% del total, mientras que las plantas de Tissue y Papeles generan el 14% restante.

CMPC's electricity consumption for 2016 reached a total of 4,871 GWh, which corresponds largely to the production required by the company's pulp mills, which represent 67% of CMPC's total electricity consumption. Overall, the electricity consumption of the Paper and Tissue plants reached 1,617 GWh, which corresponds to 33% of the company's electricity consumption.

As for electricity generation, CMPC reached a total of 3,934 GWh. Together, the pulp mills generate 87% of the total, while the Tissue and Paper plants generate the remaining 14%.

CONSUMO Y GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE CMPC EN 2016
ELECTRICITY CONSUMPTION AND GENERATION – CMPC 2016

	Celulosa		Tissue y Papeles		Total CMPC
	Chile	LatAm	Chile	LatAm	
Consumo eléctrico 2016 (GWh) Electricity consumption 2016 (GWh)	2.004	1.250	864	753	4.871
Nº Turbinas No. of turbines	9	5	2	1	17
Capacidad nominal (MW) Nominal Capacity (MW)	434	248	75	22	779
Generación eléctrica 2016 (GWh) Electricity generation 2016 (GWh)	2.120	1.290	419	105	3.934
Generación eléctrica 2016 (%) Electricity generation 2016 (%)	54%	32%	11%	3%	100%
Generación/Consumo 2016 (%) Generation/Consumption 2016 (%)	106%	103%	48%	14%	81%

ENERGÍA ELÉCTRICA DE CMPC CONSOLIDADA 2016
 ELECTRICITY 2016 – CONSOLIDATED CMPC

TRIMESTRE 2014 2014 TRIMESTER	TERAJOULES TERAJOULES
CONSUMO CONSUMPTION	17.540,15
GENERACIÓN GENERATION	14.162,72
GENERACIÓN/CONSUMO GENERATION/CONSUMPTION	81%

NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN ENERGÉTICA
 (CMPC16)
 OUR ENERGY MANAGEMENT SYSTEM

Para asegurar la mejora continua en el desempeño energético de largo plazo, CMPC se ha establecido como objetivo corporativo implementar un Sistema de Gestión de la Energía (SGEn), basado en la norma ISO 50.001, en todas las plantas productivas de las unidades de negocio, y mantenerlo en el tiempo. El SGEn es una herramienta de gestión que estandariza y establece las etapas, procedimientos y acciones para, de manera ordenada, sistemática y consistente en el tiempo, lograr reducir consumos y costos energéticos.

Actualmente, en la compañía existen SGEn certificados bajo la norma ISO 50.001 en cuatro plantas productivas. Las tres de Celulosa en Chile desde 2014 y la de Tissue en Uruguay, que obtuvo la certificación en marzo de 2016.

Para seguir avanzando en esta línea, durante 2016 se inició el proceso de implementación de SGEn bajo la norma ISO 50.001 en 24 plantas productivas de Tissue (8), Papeles (10) y Celulosa, específicamente, en la filial de Maderas (6), que tienen un uso más intensivo de energía.

To ensure continuous improvement in long-term energy performance, CMPC has set itself the corporate goal of implementing an Energy Management System (EMS), based on ISO 50,001, in all the production plants of its business units, and to maintain it over time. The EMS is a management tool that standardizes and establishes the steps, procedures and actions required to reduce energy consumption and costs, in an orderly, systematic and consistent manner over time.

Currently, the company has a certified EMS in four production plants. The three pulp mills in Chile have an EMS certified under ISO 50.001 since 2014, and the Tissue plant in Uruguay was certified in March 2016.

To continue advancing in this line, the company began the process of implementing an EMS under ISO 50.001 in the Tissue, Paper and Pulp production plants, specifically in the Wood subsidiary, which have a more energy intensive use. Subsequently, the execution of this program will continue in the other production plants

Planta CMPC Tissue en Talagante, región Metropolitana, Chile.



TR AGUA
 WATER

CMPC destina los mayores esfuerzos para contribuir al cuidado del agua en sus operaciones productivas, con estándares de eficiencia e impacto ambiental de niveles internacionales. Esto implica esfuerzos por reducir constantemente el consumo, así como por reciclarla y reutilizarla.

CMPC makes the greatest efforts to contribute to water care in its productive operations, with international standards of efficiency and environmental impact. This implies efforts to constantly reduce consumption, as well as to recycle and reuse water.

ENFOQUE DE GESTIÓN AGUA (DMA)

Cuidamos el agua, porque sabemos que es uno de los principales recursos de la humanidad. Nos comprometemos en el uso eficiente de ella para nuestros procesos, así como en el consumo y reutilización de la misma.

Meta: Reducir en un 10% el consumo de agua en todas nuestras áreas productivas.

MANAGEMENT APPROACH

We take care of water, because we know that it is one of the main resources of humanity. We are committed to the efficient use of water in our processes, as well as to the consumption and reuse of water.

Goal: Reduce water consumption by 10% in all our productive areas.

Consecuentes con un compromiso medioambiental, el cuidado del agua es fundamental para CMPC. La compañía se abastece, según su lugar de operaciones, con aguas superficiales o subterráneas, y las inversiones de la compañía en esta materia han estado enfocadas tanto en disminuir el consumo como en alcanzar el pleno tratamiento de los recursos utilizados, logrando un progresivo pero constante avance en ambos objetivos.

Anualmente, CMPC se preocupa por reducir su consumo de agua en cada uno de sus negocios, los que en 2016 alcanzaron un total de 117.543.002,5 m³. En comparación con 2015, el negocio de Papeles redujo su captación total de agua llegando a 2.115.261 m³, al igual que en CMPC Tissue, presentando en 2016 1.672.805,5 m³, sin embargo, en el negocio de Celulosa, se produjo un incremento en la captación de agua a raíz de pequeños incrementos en la producción.

Esto impulsa a CMPC a comprometerse con una reducción anual de 10% de la captación de agua, disminución que se realizará considerando los valores de una medición efectuada en 2016.

Consistent with an environmental commitment, water care is critical to CMPC. The company's water supply comes from surface or groundwater, depending on the location of operations. CMPC investments in this area have been focused both on reducing consumption and on reaching the full treatment of resources used, achieving a progressive but steady improvement in both objectives.

Every year, CMPC tries to reduce its water consumption in each of its businesses, which in 2016 reached a total of 117,543,002.5 m³. Compared to 2015, the Paper business reduced its total water intake to 2,115,261 m³, while in 2016, CMPC Tissue reduced it to 1,672,805.5 m³. However, in the Pulp business, the water intake increased because of small expansions in production.

This has encouraged CMPC to commit to an annual reduction of 10% in water intake, a decrease based on the values measured in 2016. which will start with a measurement starting in 2016.

CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA SEGÚN NEGOCIO POR M³ AL AÑO (EN8)
 TOTAL WATER INTAKE BY BUSINESS PER M³ PER YEAR

CELULOSA		
2015	2016	
111.261.970,7	114.041.831,0	↑
PAPELES		
2015	2016	
2.315.950,6	2.115.261,0	↓
TISSUE		
2015	2016	
1.714.530,0	1.672.805,5	↓

En cuanto al agua reciclada y reutilizada, la compañía vuelve a usar en promedio el 56% del agua. El negocio de Celulosa, durante 2015 y 2016, ha mantenido una reutilización de agua del 70%. El negocio de Papeles reutilizó un 61% de la captación total de agua, mientras que Tissue un 38%.

In terms of recycled and reused water, the company reuses on average 56% of the water. During 2015 and 2016, the Pulp business has reused 70% of water, followed by the Paper business with 61% and the Tissue business 38%.

PORCENTAJE TOTAL DE AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA (EN10)
 PERCENTAGE OF WATER RECYCLED AND REUSED

CELULOSA	PAPELES	TISSUE
20152016	20152016	20152016
70%70%	12%61%	38%38%

El uso eficiente del agua es una materia prioritaria en CMPC, por eso las plantaciones forestales están certificadas por estándares internacionales de alta exigencia respecto de la gestión del agua, como parte de su manejo sustentable.

Since the efficient use of water is a priority issue for CMPC, forest plantations are certified by international standards, which are highly demanding for water management as part of sustainable management.



Planta Celulosa Pacífico, Collipulli, región de la Araucanía, Chile.

Hoy se protegen las captaciones de agua destinadas al consumo de las comunidades locales, principalmente vertientes, además de 309 fuentes de agua dulce para consumo de las comunidades rurales, el riego de sus huertos y suministro para sus animales domésticos y aves de corral.

Los cursos permanentes de agua son protegidos mediante la conservación de franjas de terreno con vegetación nativa, lo que contribuye a mejorar la cantidad y calidad del agua, dado que se minimiza el arrastre de sedimentos generados por las faenas forestales hacia los cauces.

En un escenario de creciente escasez de agua lluvia en el futuro, una de las medidas de mayor importancia es el establecimiento de una estructura tipo mosaico forestal para una cuenca determinada, es decir, generar áreas con plantaciones en diferentes edades de crecimiento, lo que permitirá aumentar la cantidad de agua que produce dicha cuenca, respecto de aquella generada con una cobertura vegetal de una misma edad.

Nowadays, the water catchments destined to the consumption of local communities, mainly water springs, are protected, as well as 309 sources of fresh water for the consumption of rural communities, the irrigation of orchards and the supply for domestic animals and poultry.

The permanent water courses are protected by the conservation of strips of land with native vegetation, which contributes to improving the quantity and quality of the water. In this way, the trawling of sediments generated by forest operations is minimized.

In a scenario of increasing rainfall shortage in the future, one of the most important measures is the establishment of a forest-type mosaic structure for a given basin. The generation of different areas with plantations of different ages of growth increases the amount of water produced by this basin, compared to that generated with a plant cover of the same age.

TR EMISSIONES

EMISSIONS

Las emisiones de gases de efecto invernadero son las principales responsables del calentamiento global. Si bien CMPC contribuye a reducir las emisiones mundiales debido a su manejo forestal sustentable, que aumenta las tasas de forestación, llevar un registro permite medir el impacto atmosférico que tiene con sus actividades. Actualmente, las operaciones de CMPC capturan más CO2 del que emiten.

Greenhouse gas emissions are primarily responsible for global warming. While CMPC contributes to the reduction of global emissions due to its sustainable forest management, which increases afforestation rates, keeping a record allows to measure the atmospheric impact produced by its activities. Currently, CMPC's operations capture more CO2 than they emit.

ENFOQUE DE GESTIÓN EMISIONES (DMA)

Nos comprometemos a medir y disminuir nuestra huella de carbono y a contribuir firmemente en la acción contra el cambio climático.

Meta: Todas las áreas productivas habrán medido su huella de carbono.

EMISSIONS MANAGEMENT APPROACH

We are committed to measuring and reducing our carbon footprint and to contributing strongly to action against climate change.

Goal: All productive areas will have measured their carbon footprint.

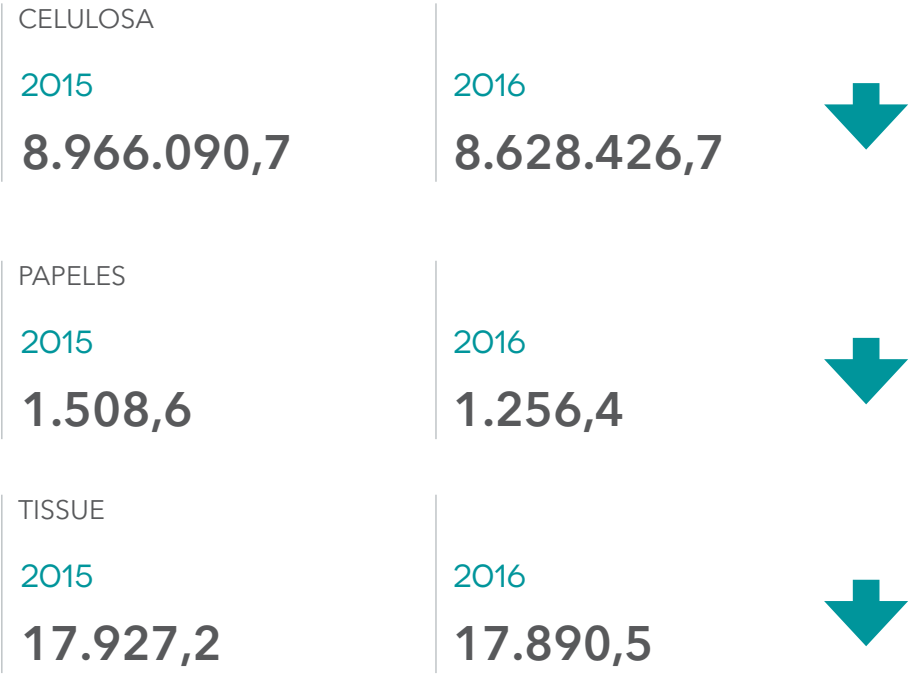
En 2016, de las emisiones medidas correspondientes a CO2, CH4 y NO2 el valor alcanzado fue 8.647.573,6 Ton de CO2e. Dicha cifra se compara favorablemente con la captura de CO2 en 2015, que ascendió a 12.241.700 Ton de CO2e, considerando Chile y Brasil.

In 2016, of the measured emissions of CO2, CH4 and NO2, the value reached 8,647,573.6 Ton CO2e. This figure compares favorably with the CO2 capture in 2015, which was 12,241,700 Ton CO2e, considering Chile and Brazil.

- El negocio de Celulosa emitió un total de 8.628.426,7 Ton de CO2e medidas.
- The CO2e emissions of the Pulp business totaled 8,628,426.7 tons measured.
- El negocio de Papeles emitió un total de 1.256,4 Ton de CO2e medidas.
- The CO2e emissions of the Paper business totaled 1.256,4 tons measured.
- El negocio de Tissue emitió un total de 17.890,5 Ton de CO2e medidas.
- The CO2e emissions of the Tissue business totaled 17.890,5 tons measured.

EMISIONES DIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (CO2, CH4, N2O) MEDIDAS EN TONELADAS DE CO2E/AÑO (EN15)

DIRECT EMISSIONS OF GREENHOUSE GASES (CO2, CH4, N2O) MEASURED IN TONS OF CO2E / YEAR

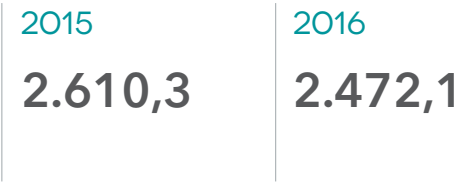


Adicionalmente, el negocio de Tissue lleva un registro de sus emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía, el que en 2016 alcanzó 2.472,1 Ton de CO2e.

In addition, the Tissue business records indirect emissions of greenhouse gases from power generation, which in 2016 reached 2,472.1 tons of CO2e per year.

EMISIONES INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO AL GENERAR ENERGÍA, NEGOCIO DE TISSUE EN TONELADAS DE CO2E/AÑO (EN16)

INDIRECT EMISSIONS OF GREENHOUSE GASES WHEN GENERATING ENERGY, TISSUE BUSINESS IN TONS OF CO2E / YEAR



TR RECICLAJE DE PAPEL

PAPER RECYCLING

CMPC produce sus papeles principalmente a partir de fibra reciclada. Dependiendo del tipo de producto, el porcentaje de reciclado puede alcanzar hasta un 99% de la fibra utilizada. En consecuencia, con el desarrollo de una gestión responsable y eficiente, el reciclaje y la reutilización son fundamentales en la compañía. Hoy CMPC es la mayor recicladora de papeles y cartones de Chile.

CMPC produces paper mainly from recycled fiber. Depending on the type of product, the percentage of recycled fiber can reach up to 99%. Consequently, with the development of responsible and efficient management, recycling and reuse are fundamental in the company. Today CMPC is the country's largest recycler of papers and cartons.

CICLO DE RECICLAJE DE PAPEL

(CMPC19)

PAPER RECYCLING CYCLE

El reciclaje de papel comienza con la etapa de recolección de papel usado (a través de empresas o particulares que lo entregan, o intermediarios que lo venden). El papel viejo llega a las plantas de Sorepa a lo largo de todo Chile. Se recibe a granel, se selecciona por calidad, se clasifica y luego se enfarda. Los fardos son despachados a las fábricas de papel o de productos moldeados de CMPC, donde son utilizados como materia prima. Gracias a esto es posible reemplazar el uso de fibras proveniente de bosques cosechados.

Recycling paper begins with the collection of used paper (through companies or individuals that deliver it, or intermediaries who sell it). Old paper arrives at Sorepa plants throughout Chile. It is received in bulk, selected by quality, sorted and then bundled. The bales are transported to the paper mills or to the molded products factories of CMPC, where they are used as raw material. Thanks to this it is possible to replace the use of fibers from harvested forests.

Los fardos son procesados en plantas de tratamiento de papel viejo, que extraen los componentes que no constituyen fibra. El proceso se hace con agua, que permite transportar la fibra limpia a la máquina papelera -por un lado- y los componentes no fibrosos -por el otro- a una planta donde se extraen del agua, luego de lo cual se disponen adecuadamente.

Bales are processed in old paper treatment plants, where non-fiber components are extracted. The process is done with water, which allows to transport, on the one hand, the clean fiber to the paper machine and, on the other hand, the non-fibrous components to a plant where they are extracted from the water, after which they are disposed of properly.

COBERTURA NACIONAL DE SOREPA SOREPA NATIONAL COVERAGE	CERTIFICACIONES CERTIFICATIONS	SERVICIOS SERVICES
• 3 plantas en Santiago. • 1 centro de compras. • 9 sucursales. • 21 agencias comerciales. • 3 plants in Santiago • 1 acquisition center • 9 branches • 21 commercial agencies	• Certificación ISO 14.001 (2004) • Certificación ISO 9.001 (2008) • ISO 14001 Certification (2004) • ISO 9.001 Certification (2008)	• Destrucción de material confidencial. • Servicio de retiro a proveedores. • Servicios página web. • Pago por transferencia electrónica. • Entrega de cuenta vista gratuita para proveedores. • Servicio de personas de apoyo. • Entrega de diversos implementos de acopio según necesidad del proveedor. • Destruction of confidential material. • Provider Withdrawal Service. • Website services. • Payment by electronic transfer. • Delivery of free call account for providers. • Support staff service. • Delivery of various collection implements according to the needs of the supplier.

CIFRAS DE RECICLAJE 2016
 RECYCLING FIGURES 2016

Durante 2016, la empresa recicló 789.900 toneladas de papel. Un 82% del papel reciclado provino de la comunidad y el 18% restante de CMPC (este reciclaje considera tanto el papel de descarte recuperado desde las filiales convertidoras como todo el rechazo de papel interno que se vuelve a reutilizar en el proceso productivo de las máquinas papeleras).

CMPC recolectó un total de 688.500 toneladas desde distintas fuentes. De este total, 37.400 fueron recuperadas desde alguna de las 27 filiales de la compañía, mientras que los 651.100 restantes fueron recolectados desde la sociedad, a través de Sorepa en Chile (48%), otros recicladores en países en que Tissue tiene operaciones (36%) e importaciones desde otros orígenes (16%).

During 2016, the company recycled 789,900 tons of paper. 82% of the recycled paper came from the community and the remaining 18% from CMPC (this recycling considers both the waste paper recovered from the converter subsidiaries and all the rejection of internal paper that is reused in the production process of the paper machines).

CMPC collected a total of 688,500 tons from different sources. Of this total, 37,400 were recovered from one of the company's 27 subsidiaries, while the remaining 651,100 were collected from the community, through Sorepa in Chile (48%), other recyclers in countries where Tissue has operations (36 %) And imports from other sources (16%).

TONELADAS DE PAPEL RECOLECTADO Y RECICLADO DURANTE 2016 (CMPC18)*
 TONS OF PAPER COLLECTED AND RECYCLED DURING 2016

ORIGEN ORIGIN	CANTIDAD DE PAPEL RECOLECTADO AMOUNT OF PAPER COLLECTED	CANTIDAD DE PAPEL RECICLADO AMOUNT OF PAPER RECYCLED
Desde sociedad From society	651.100	651.600
Desde CMPC From CMPC	37.400	138.300

* Las diferencias se producen por variaciones de inventario.

ALIANZAS PARA AUMENTAR EL RECICLAJE DE PAPEL
 PARTNERSHIPS TO INCREASE PAPER RECYCLING

Sorepa posee una estrategia de vinculación con diversas instituciones -y a través de ellas con la comunidad- que divide en segmentos, con el fin de aumentar la conciencia respecto al reciclaje y la recuperación de papel propiamente tal.

Un importante segmento son los llamados proveedores-generadores, como, por ejemplo, las grandes cadenas de retail y los colegios. Con ellos se realiza un trabajo enfocado en la entrega de un servicio de excelencia y campañas de comunicación.

El segundo segmento son los proveedores no generadores. Con ellos la estrategia se centra en su fidelización. Los últimos proyectos con asociaciones de recolectores son: Lo Valledor, Matadero, Barrio Patronato y la Asociación Gremial de Recolectores V Región, entre otros.

Sorepa se relaciona anualmente con más de 10 mil proveedores, y con gran parte de ellos tiene convenios establecidos.

Sorepa has a strategy to establish links with various institutions and through them with the community, which is divided into segments, to raise awareness regarding recycling and recovery of paper.

An important segment are the so-called supplier-generators, such as large retail chains and schools. With them, the work carried out by Sorepa is focused on the delivery of a service of excellence and the implementation of communication campaigns.

The second segment is non-generator suppliers. With them the strategy focuses on their loyalty. The last projects with associations of collectors are: Lo Valledor, Slaughterhouse, Neighborhood Patronato and the Collective Association of Collectors Region V, among others.

Sorepa is connected annually with more than 10 thousand suppliers, of which a great number has established agreements.

Papel y cartón reciclado
para el proceso de Papeles
Cordillera, Puente Alto, región
Metropolitana, Chile.



ALIANZAS SOREPA

(CMPC20)
 SOREPA PARTNERSHIPS



FUNDACIONES:

- 1. Fundación San José, alianza que cuenta con 17 años a la fecha. A partir de este convenio, la fundación se preocupa de captar socios que quieran donar su papel y Sorepa aporta con toda la logística de retiro del material, incluyendo un ejecutivo comercial en terreno.
- 2. María Ayuday Corporación de Amigos del Hospital Roberto del Río (COAR).

FOUNDATIONS:

- 1. San José Foundation, an alliance that has 17 years to date. Through this agreement, the San José Foundation attracts partners who want to donate their paper and Sorepa contributes all the logistics for the removal of material, including a commercial executive on site.
- 2. María Ayuda and Corporación de Amigos del Hospital Roberto del Río (COAR).



SUPERMERCADOS Y GRANDES TIENDAS:

Walmart, Cencosud, SMU y Falabella.

SUPERMARKETS AND DEPARTMENT STORES
 Walmart, Cencosud, SMU y Falabella.



EMPRESAS DE SERVICIO:

Ecológica, Storbox y Prisa.

SERVICE COMPANIES
 Ecológica, Storbox and Prisa.



INDUSTRIAS:

Carozzi, Viña Concha y Toro.

INDUSTRIES:
 Carozzi, Viña Concha y Toro



CORRUGADORES:

Chilempack, International Paper, Smurfit Kappa, Coalsa, LPS.

CORRUGATORS:
 Chilempack, International Paper, Smurfit Kappa, COALSA, LPS



IMPRENTAS:

Morgan Impresores, Marinetti, Imprenta AMF, Sistemas Gráficos Quilicura, El Mercurio, Copesa e Industrias Vanni.

PRINTERS:
 Morgan Impresores, Marinetti, Imprenta AMF, Sistemas Gráficos Quilicura, El Mercurio, COPESA e Industrias Vanni.



MUNICIPALIDADES:

A través de la Fundación San José: Vitacura, Lo Prado, Santiago, Cerro Navia, Viña del Mar, Quilpué, Villa Alemana.

A través de COAR: Independencia, San Miguel.

Mejillones, Rancagua, San Francisco Mostazal, Marchigüe, San Fernando, Chimbarongo, Chiguayante, Osorno, Villarrica y Calbuco.

MUNICIPALITIES:
 Through the San José Foundation: Vitacura, Lo Prado, Santiago, Cerro Navia, Viña del Mar, Quilpué, Villa Alemana.

Through the COAR: Independencia, San Miguel.

Mejillones, Rancagua, San Francisco Mostazal, Marchigüe, San Fernando, Chimbarongo, Chiguayante, Osorno, Villarrica and Calbuco



CONVENIOS AGENCIAS COMERCIALES:

Existen 21 Agencias Comerciales a lo largo de Chile, entre las que destacan Pedro Tudela (San Fernando), Sergio Trujillo (Osorno), Mario Espejo (Copiapó) y Cecilia Gómez (Punta Arenas).

AGREEMENTS WITH COMMERCIAL AGENCIES
 There are 21 commercial agencies throughout Chile, including Pedro Tudela (San Fernando), Sergio Trujillo (Osorno), Mario Espejo (Copiapó) and Cecilia Gómez (Punta Arenas).



CONVENIOS CON INTERMEDIARIOS:

Papeles y Cartones Constanza, Comercial Río Aconcagua, Asociación Gremio Recicladores V Región, Víctor Guerra, Ecociclo, Johanna Silva, Daniel Toledo, Claudio Oyarce y Máximo Tapia.

AGREEMENTS WITH INTERMEDIARIES
 Papeles y Cartones Constanza, Comercial Río Aconcagua, Asociación Gremio Recicladores V Región, Víctor Guerra, Ecociclo, Johanna Silva, Daniel Toledo, Claudio Oyarce and Máximo Tapia.

04

GESTIÓN FINANCIERA

FINANCIAL
MANAGEMENT



RESULTADOS
DEL EJERCICIO

RESULTS OF THE YEAR

La Tabla N°1 muestra los principales componentes del Estado de Resultados Consolidados de CMPC S.A.

Table N°1 shows the main components of the Consolidated Statement of Income of CMPC S.A.

TABLA N° 1: ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
Cifras en miles de dólares

TABLE N° 1: CONSOLIDATED STATEMENT OF INCOME
Figures in Thousands of US Dollars

	ACUM. DICIEMBRE 2016 ACCRUED AS OF DECEMBER 2016	4T 2016	ACUM. DICIEMBRE 2015 ACCRUED AS OF DECEMBER 2015	4T 2015
Ingresos Ordinarios, Total Total current revenue	4.865.737	1.271.083	4.841.141	1.249.475
Costo de Operación (1) Operating cost (1)	(3.229.264)	(870.996)	(3.117.381)	(774.184)
Margen de Explotación Operating margin	1.636.473	400.087	1.723.760	475.291
Otros Costos y Gastos de Operación (2) Other costs & operating expenses (2)	(670.265)	(189.419)	(624.753)	(162.698)
EBITDA	966.208	219.668	1.099.007	312.593
% EBITDA/Ingresos de explotación EBITDA/operating income %	20%	17%	23%	25%
Depreciación, Amortización y Costos Formación Plantaciones Explotadas (3) Depreciation, amortization and stumpage (3)	(568.479)	(145.701)	(491.186)	(140.790)

	ACUM. DICIEMBRE 2016 ACCRUED AS OF DECEMBER 2016	4T 2016	ACUM. DICIEMBRE 2015 ACCRUED AS OF DE- CEMBER 2015	4T 2015
Ingresos por Crecimiento de Activos Biológicos Neto (4) Revenue from net biological asset growth (4)	(38.359)	(13.489)	67.579	20.615
Resultado Operacional Operating income	359.370	60.478	675.400	192.418
Ingresos Financieros Financial income	9.977	2.206	11.059	2.446
Costos Financieros Financial costs	(209.430)	(51.726)	(187.032)	(48.259)
Participación en Ganancia (Pérdida) de Asociadas Share of profit (loss) of associates	(64)	(76)	177	176
Otras Ganancias (Pérdidas) Other gains (losses)	(146.704)	(133.480)	(76.095)	(1.861)
Ganancia (pérdidas) Antes de Impuestos Profit (loss) before tax	(35.578)	(132.395)	413.869	119.106
Impuestos a la Ganancia Income tax	17.385	(29.773)	(420.849)	(37.146)
Utilidad Neta (Ganancia) Net profit (Gain)	(18.193)	(162.168)	(6.980)	81.960
Margen neto (5) Net margin (5)	0%	-13%	0%	7%

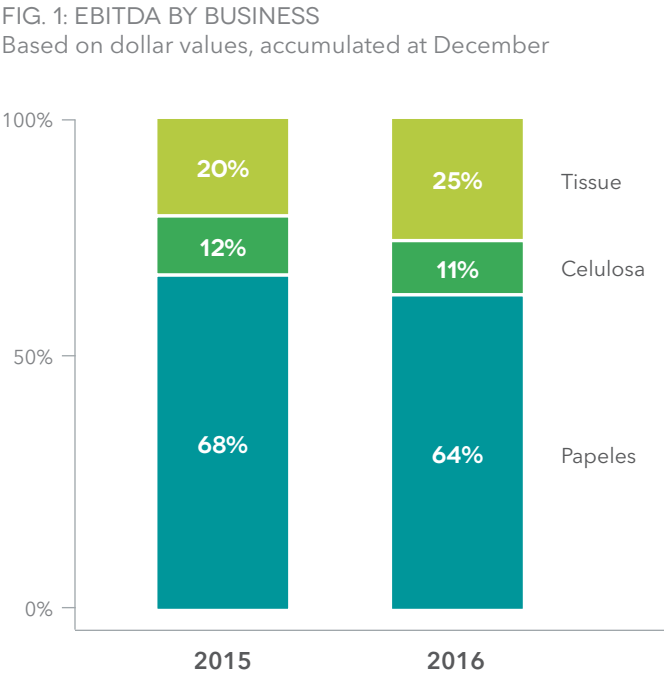
(1) Costo de Ventas menos depreciación y amortización, menos costo formación de plantaciones explotadas, menos mayor costo de la parte explotada y vendida de las plantaciones derivado de la revalorización por su crecimiento natural (Ver nota 14: Activos Biológicos).
(2) Costo de Distribución, Gasto de Administración y Otros Gastos por Función.
(3) Costo de formación de plantaciones explotadas (Ver nota 14: Activos biológicos)
(4) Ganancia por crecimiento natural de plantaciones, menos mayor costo de la parte explotada y vendida. (Ver nota 13: Activos Biológicos).
(5) Utilidad neta (ganancia) / Ingresos Ordinarios, Total.

(1) Cost of sales less depreciation and amortization, less cost of cultivated plantations, less cost of exploited and sold part of plantations derived from revaluation due to natural growth (see Note N°14, Biological Assets).
(2) Cost of Distribution, Administrative Expenses and Other Expenses by segment.
(3) Cost of formation of exploited plantations (see Note N° 14, Biological Assets).
(4) Profit from natural growth of plantations, less greater cost of the part explored and sold (see Note N° 13, Biological Assets).
(5) Net income (gain) / Ordinary Income, Total.

Los ingresos por ventas de CMPC en 2016 fueron 1% superiores a los obtenidos el año anterior, mientras que el costo de operación aumentó un 4%. El margen de explotación fue de US\$1.636 millones, con una disminución en la relación de margen de explotación a ventas de 36% a 34%, respecto del año anterior.

La Fig. N°1 muestra la distribución del EBITDA por área de negocio. En ésta se aprecia que a diciembre de 2016 la participación del segmento Celulosa disminuyó 4 puntos porcentuales con respecto a la del año anterior, llegando a un 64%, mientras que Papeles disminuyó en 1 punto. Por otra parte, el segmento Tissue aumentó su peso relativo en 5 puntos porcentuales.

FIG. N° 1: DISTRIBUCIÓN DE EBITDA POR NEGOCIO
Basado en valores en dólares, acumulado a diciembre



En cuanto a la Diferencia de Cambio, en el ejercicio el peso chileno se apreció un 5,7% y el real brasileño un 16,4%. Dado que CMPC tiene posiciones deudoras netas en ambas monedas, los pasivos denominados en ambas monedas locales aumentaron su valor en dólares. Esta pérdida se compara con una utilidad de US\$6 millones por el mismo concepto, registrada en 2015, año en el que el peso chileno se depreció un 17,0% y el real brasileño un 46,8%, ambos respecto del dólar.

In 2016 CMPC's sales revenues were 1% higher than those obtained in the previous year, while operating cost increased by 4%. Net operating income was US \$ 1,636 million, with a 36% to 34% decrease in net operating income to sales compared to the previous year.

Fig. 1 shows EBITDA by business area. In December 2016, the share of the Pulp segment decreased by 4 percentual points compared to the previous year, reaching 64%, while the Paper business decreased by 1 percentual point. The Tissue segment increased its relative weight by 5 percentual points.

Regarding Exchange Differences, since CMPC has net debit positions in both currencies and since the Chilean peso appreciated by 5.7% and the Brazilian real by 16.4%, the liabilities denominated in both local currencies Increased their value in dollars. This loss compares with a profit of US \$ 6 million for the same concept in 2015, a year in which the Chilean peso depreciated by 17.0% and the Brazilian real by 46.8%, both against the dollar.





Embarcadero Planta
Celulosa Guaíba, Brasil.

Adicionalmente, a diciembre de 2016 se registró una pérdida de US\$4 millones por concepto de Resultado por Unidades de Reajuste, relacionado al reajuste del valor de bonos emitidos en Unidad de Fomento, que se compara con una pérdida de US\$15 millones en el año 2015. El concepto Otras Ganancias (Pérdidas) mostró un resultado negativo de US\$147 millones a diciembre de 2016, pérdida mayor a la registrada en 2015 (de US\$ 76 millones), principalmente debido a una provisión que asciende a \$97.647.000.000, monto que al tipo de cambio del acuerdo fue de aproximadamente a US\$150 millones, por concepto de la restitución a consumidores por los montos cobrados indebidamente o en exceso, producto de los hechos requeridos por la FNE en el mercado local de tissue en Chile.

Existe una menor Provisión de Juicios y Contingencias (US\$2 millones en 2016 versus US\$27 millones en 2015), esto producto de siniestros que afectaron a plantaciones forestales (US\$25 millones en 2016 versus US\$40 millones en 2015) y un mayor resultado por ventas de activos fijos (US\$12 millones en 2016, versus US\$5 millones en 2015).

En la línea de Impuestos a las Ganancias, a diciembre del 2016 se registró una utilidad de US\$17 millones, superior al cargo de US\$421 millones registrado el año anterior, principalmente por efectos de tipo de cambio. En este caso, la apreciación del real brasileño durante 2016, sobre la base tributaria, disminuye la brecha entre los valores tributarios de los activos que se registran en moneda local, sumado a sus valores financieros contabilizados en dólares. Lo anterior difiere de lo ocurrido en 2015, donde las monedas locales se depreciaron frente al dólar, en especial el peso chileno y el real brasilero, aumentando la brecha anteriormente señalada. Es importante recalcar que desde 2016 la contabilidad tributaria en Chile, exceptuando el negocio Tissue, se denomina en dólares, misma moneda que la contabilidad financiera, por lo que el efecto que se presentaba hasta 2015 en Chile no se aprecia durante 2016.

Additionally, as of December 2016, there was a loss of US \$ 4 million in Income from Adjustment Units, related to the adjustment of the value of bonds issued in Unidades de Fomento (indexed-linked unit), compared to a loss of US \$ 15 million in the year 2015. The concept of Other Gains (Losses) showed a negative result of US \$ 147 million at December 2016, a loss greater than that recorded in 2015 of US \$ 76 million, mainly due to a provision, amounting to \$ 97,647,000,000, which at the exchange rate at the date of the agreement was approximately US \$ 150 million, due to the refund to consumers for amounts unduly paid or overpaid due to the facts required by the FNE in the local tissue market in Chile.

There is a lower Provision for Lawsuits and Contingencies (US \$ 2 million in 2016 versus US \$ 27 million in 2015), lower losses from incidents that affected forest plantations (US \$ 25 million in 2016 versus US \$ 40 million in 2015) and a higher result from the sale of fixed assets (US \$ 12 million in 2016 versus US \$ 5 million in 2015).

In the line of Income Taxes, in December 2016 a profit of US \$ 17 million was recorded, higher than the US \$ 421 million charge recorded in the previous year, mainly due to exchange rate effects. In this case, the appreciation of the Brazilian real during 2016, above the tax base, reduces the gap between the asset tax rates, which are recorded in local currency, and their financial values, recorded in US dollars. This differs from what occurred in 2015, where local currencies depreciated against the US dollar, especially the Chilean peso and the Brazilian real, increasing the gap previously mentioned. It is important to emphasize that, since 2016, Chilean tax accounting, except for the Tissue business, is denominated in dollars, the same currency used for financial accounting, so that the effect that occurred until 2015 in Chile does not occur during 2016.

ANÁLISIS DE LAS VENTAS
REVENUE

Los ingresos ordinarios en 2016 alcanzaron US\$4.866 millones, cifra 1% superior a los obtenidos en el año anterior. Por una parte, el mayor volumen de celulosa fibra corta generado por la Línea 2 de Guaíba, y en menor medida el mayor volumen de productos tissue y sanitarios originados en los principales mercados donde CMPC opera, contribuyeron a aumentar los ingresos. Por otro lado, las caídas de precio en ambas fibras de celulosa, cartulinas, madera aserrada, plywood y productos tissue en dólares, compensaron el efecto positivo de los mayores volúmenes antes mencionados.

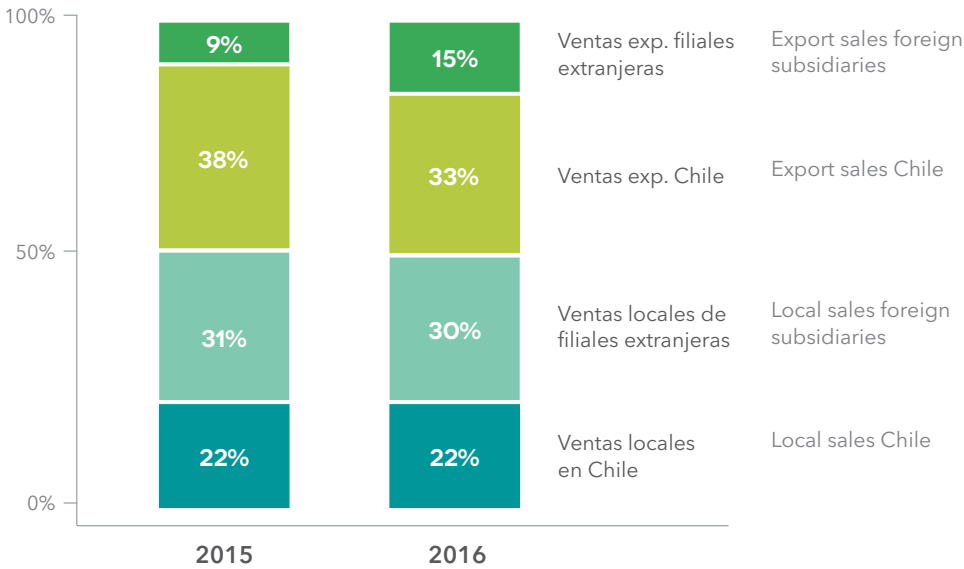
La Fig. N°2 muestra que las ventas de exportación de subsidiarias extranjeras aumentaron su peso relativo en 6 puntos porcentuales respecto al año anterior, debido a la entrada en operación de la nueva línea de celulosa en Guaíba. Esto disminuyó el peso relativo de las ventas de exportación desde Chile (-5%) y de las ventas locales de subsidiarias extranjeras (-1%). Las ventas locales en Chile se mantuvieron en igual nivel.

Revenue in 2016 reached US \$ 4,866 million, 1% higher than the revenue obtained in the previous year. On the one hand, the higher volume of short fiber pulp generated by Line 2 of the Guaíba plant, and to a lesser extent the greater volume of tissue and sanitary products originated in the main markets where CMPC operates, contributed to increase revenues. On the other, falling prices in both short and long fiber pulp, cardboard, sawn timber, plywood and tissue products in US dollars, offset the positive effect of the higher volumes mentioned above.

Fig. 2 shows that export sales of foreign subsidiaries increased their relative weight by six percentual points over the previous year, due to the entry into operation of the new pulp line in the Guaíba plant. This reduced the relative weight of export sales from Chile (-5%) and local sales of foreign subsidiaries (-1%). Local sales in Chile remained at the same level.

FIG. N° 2: DISTRIBUCIÓN DE VENTAS A TERCEROS
Basado en valores en dólares, acumulado a diciembre

FIG. N° 2: FIG. 2: BREAKDOWN OF SALES TO THIRD PARTIES
Based on dollar values, accumulated at December



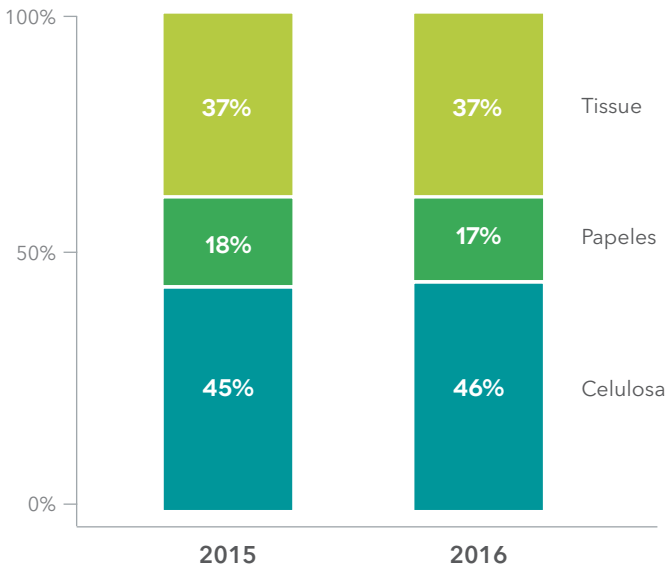
El aporte relativo de cada una de las áreas de negocio de CMPC a las ventas consolidadas se muestra en la Fig. N°3, que deja en evidencia un aumento de 1% del negocio Celulosa en el peso relativo de las ventas consolidadas, llegando a 46% a diciembre de 2016. Por su parte, Papeles disminuyó su participación relativa en un punto porcentual, mientras que Tissue se mantuvo en el mismo nivel del año anterior.

The relative contribution of each of CMPC’s business areas to consolidated sales is shown in Fig. 3.

Fig. 3 shows that the Pulp business recorded an increase of one percentage point in the relative weight of consolidated sales, reaching 46% as of December 2016. For its part, the Paper business decreased its relative share by one percentage point, while Tissue remained at the same level as the previous year.

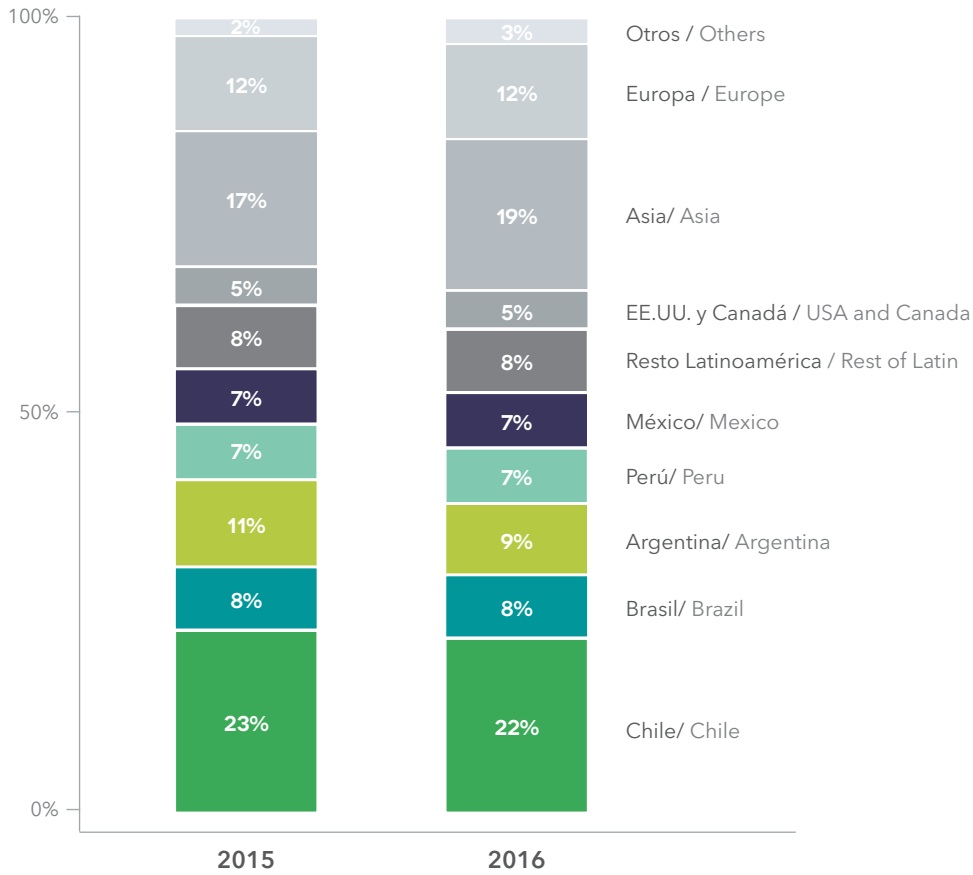
FIG. N° 3: DISTRIBUCIÓN DE VENTAS A TERCEROS POR ÁREA DE NEGOCIO
Basado en valores en dólares, acumulado a diciembre

FIG. N° 3: BREAKDOWN OF SALES TO THIRD PARTIES BY BUSINESS AREA
Based on dollar values, accumulated at December



LA FIG. N°4 MUESTRA LA DISTRIBUCIÓN DE VENTAS POR DESTINO.
Basado en valores en dólares, acumulado a diciembre

FIG. 4 SHOWS THE BREAKDOWN OF SALES BY DESTINATION.
Based on dollar values, accumulated at December



En las ventas por destino, Asia aumentó su peso relativo en dos puntos porcentuales, principalmente por mayor volumen de ventas de fibra corta desde la nueva línea de celulosa en Brasil, siendo China el destino que creció con mayor fuerza. Por otra parte, la baja del peso relativo de Argentina se explica por la depreciación de su moneda respecto del dólar, al comparar con el año anterior, lo que impacta los ingresos percibidos en dólares y que corresponden mayoritariamente a CMPC Tissue.

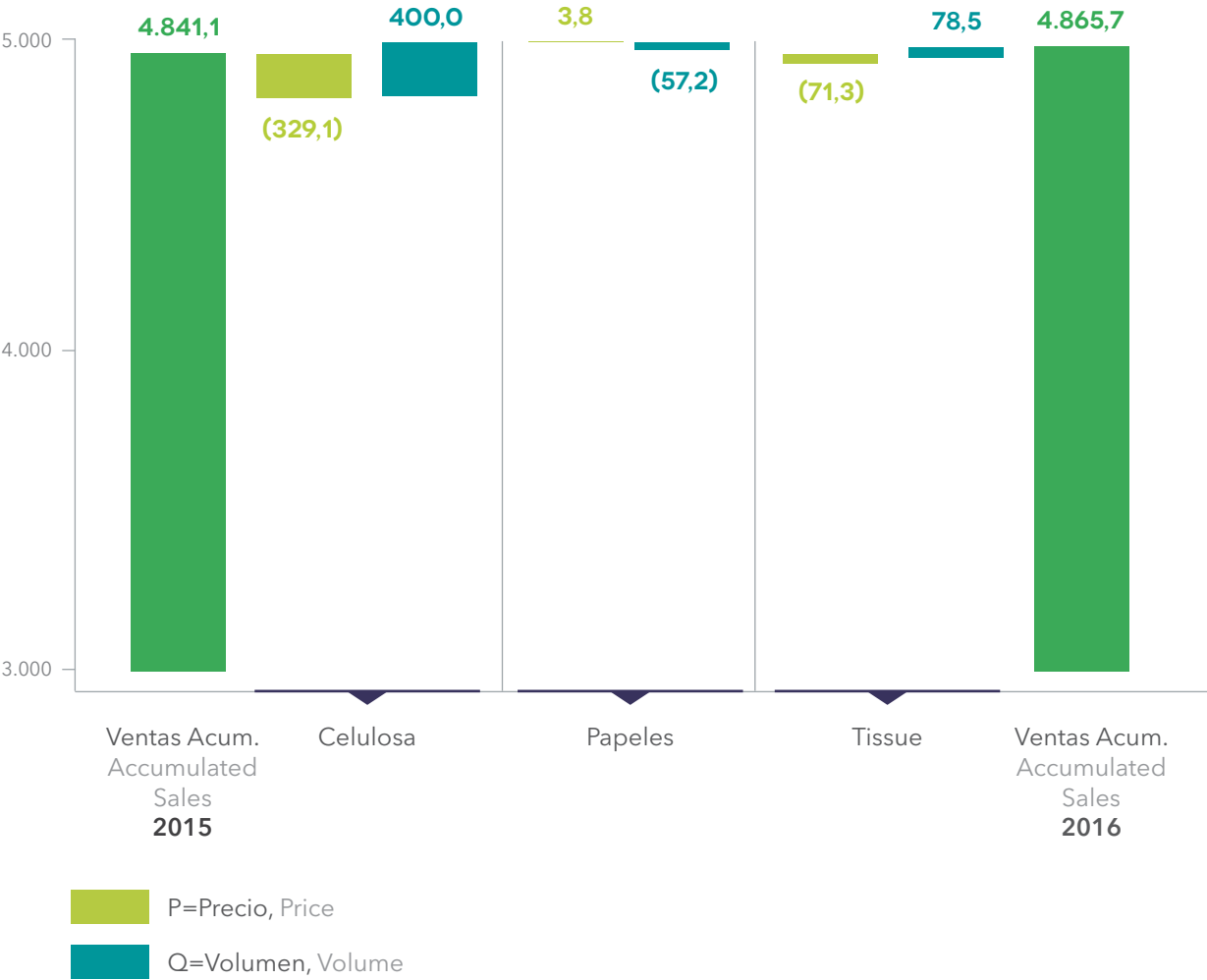
In sales by destination, Asia increased its relative weight by two percentage points, mainly due to higher sales volume of short fiber since the new pulp line in Brazil, with China being the destination that registered the greatest expansion. On the other hand, the decline in Argentina’s relative weight is explained by the depreciation of its currency against the US dollar, compared to the previous year, which impacts the income received in dollars, which correspond mainly to the Tissue business.

La Fig. N°5 muestra las variaciones de la venta a terceros consolidada por segmento, en donde se aprecia que la principal fluctuación de la venta entre ejercicios está en el segmento Celulosa, cuyo principal efecto proviene de los mayores volúmenes de venta de celulosa (+US\$400 millones) que fueron compensados en parte por consecuencia de los menores precios (-US\$329 millones), seguida de los menores volúmenes de venta del segmento Papeles.

Fig. 5 shows the variations of the sale to third parties, consolidated by segment. The main variation between years is in the Pulp segment, mainly due to higher volumes of pulp sales (+ US \$ 400 million) which were partially offset by the effect of lower prices (-US \$ 329 million); followed by lower sales volumes in the Paper segment.

FIG. N° 5: ANÁLISIS DE VARIACIÓN DE VENTA A TERCEROS CONSOLIDADA
 (EFECTO PRECIO Y VOLUMEN)
 Cifras en Millones de Dólares

FIG. 5: ANALYSIS OF CHANGES IN CONSOLIDATED SALES TO THIRD PARTIES
 (PRICE AND VOLUME EFFECT)
 Figures in Millions of Dollars



Máquina Papelera de CMPC
 Tissue en México.

ANÁLISIS DE LOS SEGMENTOS
ANALYSIS BY SEGMENT

Los Resultados por segmentos se muestran en la Tabla N°2.
Results by segment are shown in Table No. 2.

TABLA N° 2: RESULTADOS POR SEGMENTO
RESULTS BY SEGMENTS ARE SHOWN IN TABLE 2.

ÁREAS DE NEGOCIOS (SEGMENTOS OPERATIVOS) EN MMUS\$ BUSINESS AREAS (OPERATING SEGMENTS) IN MMUS\$							
Conceptos Items	Celulosa	Papeles	Tissue	Total segmentos segments	Otros (2) Others (2)	Ajustes (3) Adjustments (3)	Total Entidad Entity total
Acumulado al 31 de diciembre de 2016 Accrued as of December 31, 2016							

Ingresos procedentes de clientes externos y relacionados Revenue from foreign & rela- ted customers	2.500,8	867,5	1.805,5	5.173,8	44,6	(352,7)	4.865,7
EBITDA determinado por segmento (1) EBITDA by business area (1)	632,4	109,9	242,0	984,3	(14,3)	(3,9)	966,2
EBITDA / Ingresos de explotación EBITDA / Operating income	25%	13%	13%	19%			20%

Acumulado al 31 de diciembre de 2015
Accrued as of December 31, 2015

Ingresos procedentes de clientes externos y relacionados Revenue from foreign & rela- ted customers	2.484,0	950,2	1.798,5	5.232,7	46,0	(437,6)	4.841,1
EBITDA determinado por segmento (1) EBITDA by business area (1)	771,1	133,4	225,1	1.129,7	(12,2)	(18,4)	1.099,0
EBITDA / Ingresos de explotación EBITDA / Operating income	31%	14%	13%	22%			23%

(1) Corresponde a la Ganancia bruta más Depreciación y amortización, más Costo de formación de plantaciones cosechadas, más mayor cos- to de la parte explotada y vendida de las plantaciones derivado de la revalorización por su crecimiento natural (ver Nota N°14 de los Estados Financieros Consolidados), menos Costos de distribución, menos Gas- tos de administración y menos Otros gastos, por función.

(2) Corresponde a las operaciones de CMPC, Inversiones CMPC S.A, Servicios Compartidos CMPC S.A y Portuaria CMPC S.A, no incluidas en los segmentos principales.

(3) Ajustes y eliminaciones entre segmentos de operación de la misma entidad.

(1) Corresponds to Gross Profit plus Depreciation and Amortization, plus Cost of formation of harvested plantations, plus higher cost of exploi- ted and sold part of plantations derived from revaluation due to natural growth (see Note 14 of the Financial Statements), less Distribution Costs, less Administrative Expenses and less Other Expenses, by segment.

(2) Corresponds to the operations of CMPC, Inversiones CMPC SA, Sha- red Services CMPC SA and Portuaria CMPC SA, not included in the main segments.

(3) Adjustments and eliminations between operating segments of the same entity.

ANÁLISIS DEL ESTADO DE SITUACIÓN
FINANCIERA CONSOLIDADO

ANALYSIS OF THE CONSOLIDATED STATEMENT
OF FINANCIAL POSITION

El comportamiento de activos y pasivos al 31 de diciembre de 2016, en comparación al 31 de diciembre de 2015, es el siguiente:

El Activo Corriente presentó un aumento neto de US\$47 millones. Esto se refleja principalmente en un aumento del Efectivo y Equivalentes al Efectivo de US\$85 millones y de Activos por Impuestos Corrientes por US\$ 91millones, compensado en parte por una disminución de Activos Biológicos de US\$76 millones y por menores Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Neto por US\$50 millones.

Los Activos No Corrientes presentan un aumento neto de US\$44 millones, debido a un aumento en Activos por Impuestos Corrientes y No Corrientes de US\$28 millones; de Propiedades, Planta y Equipo de US\$24 millones; y de Activos Biológicos por US\$9 millones, compensados en parte por menores Otros Activos Financieros de US\$21 millones.

Los Pasivos Corrientes presentan un aumento neto de US\$224 millones, explicado principalmente por un aumento de Otros Pasivos Financieros por US\$125 millones y de Otras Provisiones de Corto Plazo por US\$145 millones, compensados en parte por una disminución de Pasivos por Impuestos por US\$24 millones y por Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar por US\$21 millones.

Los Pasivos No Corrientes presentan una disminución neta de US\$182 millones, debido principalmente a la disminución en los Pasivos por Impuestos Diferidos de US\$120 millones, de Otros Pasivos Financieros por US\$48 millones y de Otras Provisiones a Largo Plazo por US\$16 millones.

El Patrimonio presenta un aumento de US\$48 millones, lo cual se explica por mayores Otras Reservas por US\$109 millones y por mayores montos de Cobertura de Flujo de Caja, que ascendieron a US\$101 millones en el ejercicio 2016, compensados por menores Ganancias Acumuladas por US\$60 millones.

The performance of assets and liabilities at December 31, 2016 compared to December 31, 2015 is as follows:

Current Assets presented a net increase of US \$ 47 million. This is mainly reflected in an increase in Cash and Cash Equivalents of US \$ 85 million, Current Tax Assets of US \$ 91 million, partly Partially offset by a decrease of US \$ 76 million in Biological Assets and by lower Trade and Other Accounts Receivable, net of US \$ 50 million.

Non-Current Assets show a net increase of US \$ 44 million, due to an increase of US \$ 28 million in Current and Non-current tax assets, US \$ 24 million in Property, Plant and Equipment and US \$ 9 million in Biological Assets, partly offset by lower Other Financial Assets of US \$ 21 million.

Current Liabilities show a net increase of US \$ 224 million, mainly explained by an increase in Other Financial Liabilities of US \$ 125 million and Other Short Term Provisions of US \$ 145 million, partially offset by a decrease of US \$ 24 million in Tax Liabilities and Trade and Other Accounts Payable for US \$ 21 million.

Non-Current Liabilities recorded a net decrease of US \$ 182 million, mainly due to a US\$ 120 million decrease in Deferred Tax Liabilities of, US\$ 48 million in Other Financial Liabilities and US\$ 16 million in Long Term Provisions.

Equity shows an increase of US \$ 48 million, explained by higher Other Reserves of US \$ 109 million, mainly due to higher reserves of Cash Flow Coverage, which amounted to US \$ 101 million in fiscal year 2016, offset by lower accumulated Gains of US \$ 60 million.

ANÁLISIS DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
SALES ANALYSIS

TABLA N° 3: RESUMEN DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
TABLE N ° 3: SUMMARY OF THE STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES Figures in millions of US\$		
	Diciembre 2016 December 2016	Diciembre 2015 December 2015
Activos Corrientes Current assets	3.185	3.138
Activos No Corrientes Non-current assets	11.674	11.631
Total Activos Total Assets	14.860	14.769
Pasivos Corrientes Current liabilities	1.287	1.062
Pasivos No Corrientes Non-current liabilities	5.597	5.779
Total Pasivos Total Liabilities	6.884	6.841
Patrimonio Total Total shareholders' equity	7.976	7.928
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS Total Shareholders' Equity and Liabilities	14.860	14.769

TABLA N° 4: INDICADORES FINANCIEROS DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
TABLE 4: FINANCIAL INDICATORS – STATEMENT OF FINANCIAL SITUATION

	Diciembre 2016 December 2016	Diciembre 2015 December 2015
Liquidez (veces) Liquidity (times)		
Liquidez Corriente: Activo Corriente / Pasivo Corriente Current liquidity: Current assets / Current liabilities	2,48	2,95
Razón Ácida: Activos Disponibles (Corrientes - Inventarios - Pagos Anticipados) / Pasivo Corriente Acid Ratio: Quick assets (Current - Inventory - Prepayments) / current liabilities	1,61	1,93
Endeudamiento Debt		
Razón de endeudamiento: Total Pasivos / Patrimonio Atribuible a Controladora Debt ratio: Total liabilities / equity attributable to parent company	0,86	0,86
Proporción de Deuda Corto Plazo: Pasivo Corriente / Total Pasivos Short-term debt ratio: Current liabilities / Total Liabilities	18,7%	15,5%
Proporción Deuda Largo Plazo: Pasivo No Corriente / Total Pasivos Long-term debt ratio: Non-current liabilities / Total liabilities	81,3%	84,5%
Cobertura de Costos Financieros: Ganancia antes de impuestos y costos financieros / costos financieros Financial costs hedging: Earnings before tax and financial costs / financial costs	0,83	3,21
Actividad Activity		
Rotación de activos Ingreso Ordinarios / Activos Totales Promedio del periodo Asset turnover Current revenue / Total assets average for the year	0,33	0,32



Operario en Planta de Cartulinas,
región del Maule, Chile.

	Diciembre 2016 December 2016	Diciembre 2015 December 2015
Rotación de inventarios Costo de Venta / Inventario Promedio del periodo Inventory turnover Sales cost / Average inventory for the year	3,70	3,62
Permanencia de inventarios Inventario Promedio del periodo * 360/Costo de Venta (analizado) Permanence of inventories Average inventory for the year * 360 / Sales cost (annualized)	97,3 días	99,3 días
Valor libro por acción (US\$) Book Value per Share (US\$)		
Patrimonio Atribuible a Controladora / N° de acciones equity attributable to parent company / No. of shares	3,19	3,17



Operario en Planta de Cartulinas Valdivia,
Región de los Ríos, Chile.

DESCRIPCIÓN DE FLUJOS
FLOW OVERVIEW

Los principales componentes del Flujo Neto de Efectivo originado en cada ejercicio son los siguientes:

The main components of Net Cash Flow originated in each year are as follows:

TABLA N° 5: FLUJO NETO DE EFECTIVO
Cifras en Millones de Dólares
TABLE 5: NET CASH FLOW
Figures in Millions of Dollars

	Diciembre 2016 December 2016	Diciembre 2015 December 2015
Flujos de efectivo neto procedentes de (utilizados en) actividades de operación Net cash flows from (used in) operating activities	720,4	845,4
Flujos de efectivo neto procedentes de (utilizados en) actividades de inversión Net cash flows from (used in) investment activities	(452,4)	(877,0)
Flujos de efectivo neto procedentes de (utilizados en) actividades de financiación Net cash flows from (used in) financing activities	(187,4)	(515,2)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio Net increase (decrease) in cash and cash equivalents before the effect of changes in the exchange rate	80,6	(546,8)
Efectos de la variación en las tasas de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo Effect of the change in exchange rates on cash and cash equivalents	4,9	(39,9)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	85,5	(586,7)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo Cash and cash equivalents at the beginning of the year	510,4	1.097,0
Efectivo y equivalentes al efectivo al saldo final del periodo Cash and cash equivalents at end of year	595,8	510,4
Depósitos a plazos de entre 90 días y un año Time deposits from 90 days to one year	0,0	51,0
Caja al final del periodo Cash flow at end of year	595,8	561,4



Oficinas de CMPC Tissue en Lapa, Sao Paulo, Brasil.

El comportamiento de los principales componentes del Flujo de Efectivo consolidado al 31 de diciembre de 2016, respecto del 31 de diciembre de 2015, es el siguiente:

Las actividades operacionales consolidadas generaron flujos operacionales positivos por US\$720 millones el año 2016 (US\$845 millones el año 2015).

Las actividades de inversión consolidadas al 31 de diciembre de 2016 significaron un uso de fondos por US\$452 millones (US\$877 millones al 31 de diciembre de 2015). Estos flujos corresponden principalmente a la Inversión Neta en Compra de Propiedades, Planta y Equipo por US\$441 millones (US\$723 millones al 31 de diciembre de 2015), compensados en parte por US\$51 millones asociados a la liquidación de depósitos a plazo mayores a 90 días.

Los flujos netos de financiamiento consolidado al 31 de diciembre de 2016 representaron un egreso de fondos por US\$187 millones (US\$515 millones al 31 de diciembre de 2015), el cual se explica por Reembolsos de Préstamos por US\$435 millones, Intereses Pagados por US\$186 millones y Dividendos Pagados por US\$36 millones. Lo anterior está compensado por la obtención de nuevos préstamos por US\$470 millones.

The performance of the main components of consolidated cash flows for the year ended December 31, 2016 against December 31, 2015 was as follows:

Consolidated operating activities generated positive operating cash flows of US\$720 million for the year ended December 31, 2016 (US\$845 million for the year ended December 31, 2015).

Consolidated investing activities for the year ended December 31, 2016 entailed using funds of US\$ 452 million (US\$ 877 million for the year ended December 31, 2015). These flows were mainly for net investment in Purchasing Property, Plant and Equipment of US\$ 441 million (US\$ 723 million for the year ended December 31, 2015), partly offset by US\$ 51 million associated with the settlement of time deposits greater than 90 days.

The consolidated net financing cash flows for the year ended December 31, 2016 amounted to a disbursement of US\$ 187 million (US\$ 515 million at December 31, 2015), explained by borrowing reimbursements of US\$ 435 million, interest paid of US\$ 186 million; and dividends paid of US\$ 36 million. This is offset by new loans in the amount of US \$ 470 million.

ANÁLISIS DE LA UTILIDAD Y DIVIDENDOS
PROFIT AND DIVIDEND ANALYSIS

La compañía presentó al 31 de diciembre de 2016 una pérdida de US\$18 millones, cifra que se compara con una pérdida de US\$7 millones registrada en el 2015.

La determinación de la Utilidad Líquida Distribuible, base para la cuantificación de los dividendos a repartir a los accionistas según la Política de Dividendos vigente, se presenta en la tabla siguiente:

The company presented a loss of US \$ 18 million as of December 31, 2016, compared to a loss of US \$ 7 million recorded in 2015.

The determination of Distributable Net Income, the basis for the quantification of dividends to be distributed to shareholders in accordance with the current Dividend Policy, is presented in the following table:

TABLA N° 6: UTILIDAD LIQUIDA DISTRIBUIBLE.
TABLE 6: DISTRIBUTABLE NET INCOME

	2016 MUS\$	2015 MUS\$
Ganancia (pérdida) del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora Profit (loss) for the year attributable to owners of the parent company	(17.332)	(7.659)
Ganancia por ajuste a valor razonable plantaciones forestales – crecimiento Profit from fair value adjustment of forest plantations – growth	(172.623)	(264.661)
Mayor costo de las plantaciones forestales cosechadas y vendidas Higher cost of forest plantations harvested and sold	210.982	197.082
Variación del valor razonable de las plantaciones forestales Changes in fair value of forest plantations	38.359	(67.579)
Impuestos diferidos asociados al valor razonable de las plantaciones forestales Deferred taxes associated with the fair value of forest plantations	(5.077)	35.379
Utilidad / (Pérdida) líquida distribuible Net distributable Profit / (Loss)	15.950	(39.859)
Aplicación política de dividendos Application of dividend policy	4.785	-
Dividendo por acción (US\$/Acciones en circulación) Dividend per share (US\$/Outstanding shares)	0,0019	-

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016 y 2015 los dividendos pagados fueron los siguientes:

During the year ended December 31, 2016 and in 2015 the dividends paid were as follows:

N° DIVIDENDO Dividend No.	US\$ POR ACCIÓN (1) US\$ per share (1)	CLP POR ACCIÓN CLP per share	FECHA DE PAGO Payment Date
Definitivo N° 263 Final dividend No. 263	0,0065	4	28 de abril de 2015 April 28, 2015
Eventual N° 264 Interim dividend No. 264	0,0058	4	10 de septiembre de 2015 September 10, 2015
Eventual N° 265 Interim dividend No. 265	0,0151	10	11 de mayo de 2016 May 11, 2016

(1): Para la conversión de los dividendos N° 263 y 265 a pesos chilenos (CLP) se utilizó el tipo de cambio del día de la Junta de Accionistas y para el dividendo N° 264 se utilizó el tipo de cambio del día del cierre del registro de accionistas correspondiente. La cantidad actual de acciones en circulación asciende a 2.500.000.000 acciones (Ver nota 29).

(1): To convert dividends No 263 and 265 to Chilean pesos (CLP), the exchange rate on the day of the Shareholders’ Meeting was used, and for dividend No 264 the exchange rate on the day of closing the corresponding shareholders’ registry was used. Current outstanding shares for the year ended December 31, 2016 amounted to 2,500,000,000 (see Note No. 29).



Operario en Planta de Celulosa Pacífico,
región de la Araucanía, Chile.

Los principales indicadores de rentabilidad se presentan en la Tabla N°7.
The main profitability indicators are presented in Table 7.

TABLA N° 7: INDICADORES DE RENTABILIDAD
TABLE N ° 7: PROFITABILITY INDICATORS

	Diciembre 2016 December 2016	Diciembre 2015 December 2015
Utilidad sobre ingresos (anual): Ganancia / Ingresos Ordinarios Return on revenue (annual): Profit /Current revenue	-0,37%	-0,14%
Rentabilidad anual del patrimonio: Ganancia/ Total Patrimonio promedio del periodo (1) Annual return on equity: Profit / Total average equity for the year (1)	-0,23%	-0,09%
Rentabilidad anual del activo: Ganancia/Activos promedio del periodo Annual return on assets: Profit / Average assets for the year	-0,12%	-0,05%
Rendimiento anual de activos operacionales: Resultado Operacional (2) / Activos Operacionales promedio del periodo (3) Annual return on operating assets: Operating income (2) / Average operating assets for the year (3)	2,68%	5,06%
Retorno de dividendos: Div. Pagados (año móvil) (4) / Precio del mercado de la acción (5) Return on dividends: Dividends paid (rolling year) (4) / Share market price (5)	0,74%	0,57%
Utilidad por acción (US\$): Utilidad del periodo (Ganancia atribuible a la Controladora) / N° acciones (6) Earnings per share (US\$): Net income for the year (profit attributable to parent company) / No. of shares (6)	-0,01	0,00

(1) Patrimonio promedio del ejercicio.
(2) Resultado Operacional definido en Tabla N°1
(3) Activos Operacionales: Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar + Inventarios + Propiedades, Planta y Equipo + Activos biológicos.
(4) Dividendos pagados expresados en US\$.
(5) Precio de mercado de la Acción: Precio bursátil de la acción al cierre del periodo.
(6) Considera número de acciones promedio del periodo.

(1) Average shareholders' equity for the year
(2) Operating income defined in Table 1
(3) Operating assets: trade receivables and other accounts receivable + inventories + property, plant and equipment + biological assets.
(4) Dividends paid in US\$.
(5) Share market price: stock price at year-end.
(6) Considers average number of shares in the year.

ANÁLISIS DE RIESGOS Y POSICIÓN DE CAMBIO (G4-50)

RISK AND EXCHANGE POSITION ANALYSIS

CMPC y sus subsidiarias están expuestas a un conjunto de riesgos de mercado, financieros y operacionales inherentes a sus negocios. La compañía busca identificar y administrar dichos riesgos de la manera más adecuada con el objetivo de minimizar potenciales efectos adversos. El directorio de CMPC establece la estrategia y el marco general en que se desenvuelve la administración de los riesgos en la compañía, la cual es implementada en forma descentralizada a través de las distintas unidades de negocio. A nivel corporativo, las gerencias de Contraloría, Finanzas y Auditoría Interna coordinan y controlan la correcta ejecución de las políticas de prevención y mitigación de los principales riesgos identificados. Adicionalmente, existen Comités de Directorio, de Auditoría y de Riesgos Financieros, que analizan las diferentes propuestas y actividades en temas de su competencia.

CMPC and its subsidiaries are exposed to various market, financial and operating risks inherent to their business. CMPC strives to identify and manage such risks as best as possible to minimize potential adverse effects. CMPC’s Board of Directors establishes the strategy and the general guidelines according to which these risks are to be managed in the company and the strategy is put in place in a decentralized way through the different business units. At corporate level, the finance, controllership and internal audit managements co-ordinate and control the right execution of the prevention and mitigation policies for the main risks identified. There are also Board, Audit and Financial Risk Committees that analyze the different proposals and activities on issues of their competence.



RIESGO DE MERCADO MARKET RISK

Un porcentaje considerable de las ventas de CMPC proviene de productos cuyos precios dependen de las condiciones en mercados internacionales, en los cuales la compañía no tiene una gravitación significativa ni control sobre los factores que los afectan. Entre estos factores destacan las fluctuaciones de la demanda mundial, las variaciones de la capacidad instalada de la industria, el nivel de los inventarios, las estrategias de negocios y ventajas competitivas de los grandes actores de la industria forestal, la disponibilidad de productos sustitutos y la etapa en el ciclo de vida de los productos.

Una de las principales categorías de productos de CMPC es la celulosa kraft blanqueada, la cual representa algo menos de un tercio de la venta consolidada y es comercializada a cerca de 270 clientes en 44 países en Asia, Europa, América y Oceanía. Cabe señalar que actualmente, además del proyecto de expansión puesto en marcha por CMPC el año 2015 en Guaíba, existen varios proyectos de nuevas líneas

A significant percentage of CMPC’s sales comes from products whose prices depend on prevailing conditions in international markets, on which the Company has little influence or control over the factors affecting them. Such factors include fluctuations in global demand (mainly determined by the economic situation in China, North America, Europe and Latin America), variations in the installed capacity of the industry, stock levels, business strategies and the competitive advantages of the major players in the forestry industry, the availability of substitute products and the stage in the product life cycle.

One of CMPC’s main product categories is bleached Kraft pulp, which accounts for slightly less than a third of the consolidated sales and is sold to around 270 customers in 44 countries in Asia, Europe, America, and Oceania. It should be noted that currently, aside from the expansion project launched by CMPC in 2015 in Guaíba, there are various new wood pulp production line projects, recently commissioned, under construction or in an advanced stage of development in Brazil and Indonesia, among other

de producción de celulosa, recientemente puestos en marcha, en construcción o en avanzado estado de desarrollo en Brasil e Indonesia, entre otros países, por lo que se anticipa un aumento relevante de la oferta en los próximos años y, por lo tanto, un potencial efecto adverso en los precios de mercado.

Al respecto, CMPC se beneficia de la diversificación de negocios e integración vertical de sus operaciones, teniendo cierta flexibilidad para administrar así su exposición a variaciones en el precio de la celulosa. El impacto provocado por una posible disminución en los precios de la celulosa es parcialmente contrarrestado con una reducción de costos de productos con una mayor elaboración, especialmente Tissue Cartulina



RIESGOS FINANCIEROS FINANCIAL RISKS

Los principales riesgos financieros que CMPC ha identificado son: las condiciones en el mercado financiero (incluyendo el tipo de cambio y la tasa de interés), el crédito y la liquidez.

Es política de CMPC concentrar gran parte de sus operaciones financieras de endeudamiento, colocación de fondos, cambio de monedas y contratación de derivados en su subsidiaria Inversiones CMPC S.A. Esto tiene como finalidad optimizar los recursos, lograr economías de escala y mejorar el control operativo.



RIESGO DE CONDICIONES EN EL MERCADO FINANCIERO RISK OF FINANCIAL MARKET CONDITIONS

(i) Riesgo de tipo de cambio: CMPC se ve afectada por las fluctuaciones de monedas, lo que se expresa de tres formas. La primera de ellas es sobre aquellos ingresos, costos y gastos de inversión de la compañía, que en forma directa o indirecta están denominados en monedas distintas a la moneda funcional. La segunda forma en que afectan las variaciones de tipo de cambio es por diferencias de cambio, originada por un eventual descalce contable que exista entre los activos y pasivos del Estado de Situación

countries, so a large increase in supply is projected for the next few years and therefore a potential adverse effect on market prices.

Regarding this, CMPC leverages the business diversification and vertical integration of its operations, and has certain flexibility to thereby manage its exposure to pulp price swings. The impact of a possible drop in pulp prices is partially offset by a cost reduction in more elaborated products, especially tissue and cardboard.

The main financial risks identified by CMPC are: risk of financial market conditions (including foreign exchange risk and interest rate risks), credit risk, and liquidity risk.

CMPC follows the policy of concentrating a large part of its financial debt and funds placement operations, foreign exchange and derivatives trading in its subsidiary Inversiones CMPC S.A. The purpose of this policy is to optimize resources, achieve economies of scale, and improve operating control.

i) Exchange rate risk: CMPC is affected by currency fluctuations, which is expressed in three ways. The first is on the Company’s income, costs and investment expenses, which directly or indirectly are denominated in currencies other than the functional currency. The second is derived from foreign currency translation differences and the deferred tax provision, originated by possible accounting mismatch existing between assets and liabilities in the statement of financial position (balance sheet) denominated in currencies other than the functional currency, which in the case of CMPC is the US dollar. The third affects the provision of

Financiera (Balance) denominados en monedas distintas a la moneda funcional, que en el caso de CMPC es el dólar de los Estados Unidos de América. La tercera afecta la provisión de impuestos diferidos en Brasil para aquellas sociedades que utilizan una moneda funcional distinta de la moneda tributaria. Las exportaciones de CMPC y sus subsidiarias representaron aproximadamente un 48% de la venta del ejercicio, siendo los principales destinos los mercados de Asia, Europa, América Latina y Estados Unidos. La mayor parte de estas ventas de exportación se realizó en dólares.

A su vez, las ventas domésticas de CMPC en Chile y las de sus subsidiarias en Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay, en sus respectivos países, representaron en el ejercicio un 52% de las ventas totales de la compañía. Dichas ventas se realizaron principalmente en monedas locales.

Por otra parte, se estima que el flujo de ingresos en dólares estadounidenses o indexados a esta moneda alcanza un porcentaje superior al 60% de las ventas totales de la compañía. A su vez, por el lado de los egresos, tanto las materias primas, materiales y repuestos requeridos por los procesos como las inversiones en activos fijos, también están mayoritariamente denominados en dólares, o bien, indexados a dicha moneda.

En casos particulares se realizan ventas o se adquieren compromisos de pago en monedas distintas al dólar estadounidense. Para evitar el riesgo cambiario de monedas distintas al dólar, se realizan operaciones de cobertura mediante derivados con el fin de fijar los tipos de cambio en cuestión. Al 31 de diciembre de 2016 se tenía cubierta una proporción significativa de las ventas estimadas de cartulinas y maderas en Europa, en euros y libras, hasta el año 2018.

Considerando que la estructura de los flujos de CMPC está altamente indexada al dólar, se han contraído pasivos mayoritariamente en esta moneda. En el caso de las subsidiarias extranjeras, dado que éstas reciben ingresos en moneda local, parte de su deuda es tomada en la misma moneda a objeto de disminuir los descalces económicos y contables. Otros mecanismos utilizados para reducir los descalces contables son: administrar la denominación de moneda de la cartera de inversiones financieras, la contratación ocasional de operaciones a futuro a corto plazo y, en algunos casos, la suscripción de estructuras con opciones, sujeto a límites previamente autorizados por el directorio, las que, en todo caso,

deferred taxes in Brazil for companies that use a functional currency other than the tax currency.

The exports of CMPC and its subsidiaries accounted for approximately 48% of sales for the year, the main destinations being the markets of Asia, Europe, Latin America and the United States. Most of these export sales were made in US dollars.

On the other hand, the domestic sales of CMPC in Chile and those of its subsidiaries in Argentina, Brazil, Colombia, Ecuador, Mexico, Peru and Uruguay, and in their respective countries, represented 52% of the company's total sales. Those sales were mainly made in local currencies.

The flow of income in US dollars or indexed to that currency is more than 60% of the Company's total sales. In turn, on the side of expenses, raw materials, supplies and spare parts required for processes such as investments in fixed assets are also mostly denominated in US dollars, or else indexed to that currency.

In some cases, sales are made or payment commitments are undertaken in currencies other than the US dollar. To avoid the exchange rate risk of currencies other than the US dollar, hedging transactions are carried out by means of derivatives to fix the exchange rates involved. As of December 31, 2016, a significant proportion of the estimated sales of cardboard and wood in Europe, in euros and pounds, were hedged until 2018.

Considering that the structure of CMPC's cash flows is highly indexed to the dollar, most liabilities have been incurred in that currency. In the case of foreign subsidiaries, as they receive revenue in local currency, a part of their debt is established in the same currency to reduce economic and accounting mismatches. Other mechanisms used to reduce the accounting mismatches are: managing the currency denomination of the financial investment portfolio, occasional contract of short-term future operations and, in certain cases, transactions using options, which are subject to limits previously authorized by the Board and represent a small amount in relation to the Company's total sales.

From an accounting point of view, fluctuations in the exchange rate of local currencies have an impact on the deferred tax provision. This effect is originated by the difference in value of assets and liabilities in the financial accounting as opposed to the value reflected in the tax accounting when the functional currency (US dollar) is different from the tax currency (local currency of the respective business unit). In 2016, this occurs mainly in the pulp segment in Brazil. Thus, a devaluation in the currency of this country against the US dollar implies a higher deferred tax provision. It should be noted that as from January 1, 2016, the Internal Tax Service of Chile authorized CMPC to keep tax accounting records in US dollars in all Chilean subsidiaries of CMPC, except

representan un monto bajo en relación a las ventas totales de la compañía.

Desde el punto de vista contable, variaciones de tipo de cambio de las monedas locales impactan en la provisión por Impuesto Diferido. Este efecto se origina por la diferencia del valor de los activos y pasivos en la contabilidad financiera respecto de los reflejados en la contabilidad tributaria, cuando la moneda funcional financiera (dólar de los Estados Unidos de América) es diferente de la tributaria (moneda local de la respectiva unidad de negocio). En 2016, esto se produce en los negocios del segmento Celulosa en Brasil. Así, una devaluación de esta moneda frente al dólar implica una mayor provisión de Impuesto Diferido. Cabe destacar que a contar del 1 de enero de 2016 el Servicio de Impuestos Internos de Chile autorizó a CMPC a llevar los registros contables tributarios en moneda Dólar estadounidense en todas las sociedades chilenas subsidiarias de CMPC, a excepción de CMPC Tissue que tiene como moneda funcional el peso chileno. Este cambio de moneda contable tributaria, permitirá aminorar los efectos sobre los impuestos diferidos que generan las variaciones en el valor de tipo de cambio del peso chileno respecto del dólar estadounidense.

Si bien estos ajustes en la provisión no implican flujo, sí introducen volatilidad en los resultados financieros reportados.

(ii) Riesgo de tasa de interés: Las inversiones financieras de la compañía están preferentemente remuneradas a tasas de interés fija, eliminando el riesgo de las variaciones en las tasas de interés de mercado. Los pasivos financieros están mayoritariamente a tasas de interés fija. Para aquellas deudas cuya tasa de interés es flotante, CMPC minimiza el riesgo, generalmente, mediante la contratación de derivados, alcanzando así un 96% de la deuda a tasas de interés fija. Por tanto, el riesgo por variaciones en las tasas de interés de mercado es relativamente bajo.



RIESGO DE CRÉDITO
CREDIT RISK

El riesgo de crédito surge principalmente ante la eventual insolvencia de algunos clientes de subsidiarias de CMPC y, por tanto, de la capacidad de recaudar cuentas por cobrar pendientes y concretar transacciones comprometidas.

for CMPC Tissue, whose functional currency is the Chilean peso. Although these adjustments to the provision do not imply cash flows, they introduce a volatility issue in the reported financial results.

This change in accounting currency will reduce the effects on deferred taxes generated by changes in the value of the Chilean peso against the US dollar.

(ii) Interest rate risk: the company's financial investments are preferably maintained at fixed interest rates, thus eliminating the risk of variations in market interest rates. Financial liabilities are mostly at fixed interest rates. In the case of floating interest rate debt, CMPC generally minimizes risk by contracting derivatives, thus reaching 96% of debt at fixed interest rates. Therefore, the risk of variations in market interest rates is relatively low.

Credit risk arises mainly from the eventual insolvency of certain customers of CMPC subsidiaries, and therefore from the ability to collect on outstanding accounts receivable and concluding committed transactions.



Operario en Planta de CMPC
Tissue en Uruguay.

CMPC administra estas exposiciones mediante la revisión y evaluación permanente de la capacidad de pago de sus clientes, que se administra a través de un Comité de Crédito Corporativo y mediante la transferencia del riesgo (utilizando cartas de crédito o seguros de crédito) o garantías, que cubren en conjunto la mayor parte de las ventas de exportación y de las ventas locales.

Hay también riesgos de crédito en la ejecución de operaciones financieras (riesgo de contraparte). Este peligro para la compañía surge cuando existe la posibilidad de que la contraparte de un contrato financiero sea incapaz de cumplir con las obligaciones financieras contraídas, haciendo que CMPC incurra en una pérdida. Para disminuir este riesgo en sus operaciones financieras, CMPC establece límites individuales de exposición por institución financiera, los cuales son aprobados periódicamente por el directorio de la compañía. Además, es política de CMPC operar con bancos e instituciones financieras con clasificación de riesgo similar o superior a la que tiene la empresa.



RIESGO DE LIQUIDEZ LIQUIDITY RISK

Este riesgo se generaría en la medida que la compañía no pudiese cumplir con sus obligaciones, como resultado de liquidez insuficiente. CMPC administra estos riesgos mediante una apropiada distribución, extensión de plazos y limitación del monto de su deuda, así como el mantenimiento de una adecuada reserva de liquidez y un prudente manejo de sus flujos operacionales y de inversión.

La compañía, concentra sus deudas financieras con terceros en la subsidiaria Inversiones CMPC S.A., la cual a su vez financia a las subsidiarias operativas. Las deudas se contraen a través de créditos bancarios y bonos, colocados tanto en los mercados internacionales como en el mercado local de Chile.

Cabe señalar que su prudente política financiera, contenida en la Política de Objetivos Financieros de CMPC (ver Nota N°4 de los Estados Financieros Consolidados), sumada a su posición de mercado y calidad de activos, permite a CMPC S.A. contar con la clasificación de crédito internacional de BBB- según Standard & Poor's (outlook estable), Baa3 según Moody's (outlook estable), y BBB+ según Fitch Ratings (outlook negativo), una de las mejores de la industria forestal, papel y celulosa en el mundo.

CMPC manages these exposures through continuous review and evaluation of the payment capability of its customers, through a Corporate Credit Risk Committee and through risk transfer (using letters of credit or credit insurance) or guarantees, which altogether cover most export sales and domestic sales.

There is also credit risk in the execution of financial operations (counterparty risk). This risk for the Company arises when there is a likelihood that the counterparty to a financial contract will not be able to fulfill the financial obligations incurred, thus making CMPC incur a loss. To reduce this risk in its financial operations, CMPC establishes individual exposure limits by financial institution which are approved periodically by the Board of CMPC. In addition, it is the policy of CMPC to operate with banks and financial institutions with similar or higher risk rating than the company.

This risk is generated if the Company is unable to meet its obligations due to insufficient liquidity. CMPC manages this risk through appropriate distribution, extension of due dates and limits on the amount of its debt, as well as by maintaining an adequate liquidity reserve and prudent management of its operating and investment cash flows.

The company concentrates its financial debt with third parties in the subsidiary Inversiones CMPC S.A., which in turn finances the operating subsidiaries. Debts are incurred through bank loans and bonds placed in international markets and in the local Chilean market.

It should be noted that, thanks to its prudent financial policy, contained in the CMPC Financial Objectives Policy (see Note 4 to the Consolidated Financial Statements) and its market position and quality of assets, CMPC S.A. has an international credit rating of BBB- according to Standard & Poor's (stable outlook), BBB+ according to Fitch Ratings (negative outlook), and Baa3 according to Moody's (stable outlook), one of the highest in the world in the forestry, pulp and paper industry.



RIESGOS OPERACIONALES

OPERATING RISKS

RIESGOS DE OPERACIONES INDUSTRIALES Y FORESTALES
INDUSTRIAL AND FORESTRY OPERATING RISKS

Paralizaciones de operaciones productivas de la compañía pueden impedir satisfacer las necesidades de los clientes, alcanzar las metas de producción y forzar desembolsos no programados en mantención e inversión en activos, todo lo cual puede afectar adversamente los resultados financieros de CMPC. Dentro de los eventos más significativos que pueden generar paralizaciones de las operaciones en las instalaciones productivas están aquellos derivados de fenómenos naturales, tales como terremotos, inundaciones, tormentas y sequías, así como también aquellas situaciones producto de incendios, averías de maquinaria, interrupción de suministros, derrames, explosiones, actos maliciosos y de terrorismo, entre otros. También, caben dentro de este punto los riesgos de paralización provenientes de acciones ilegales de terceros, tales como tomas, bloqueos y sabotaje.

El objetivo de la gestión de riesgos operacionales en CMPC es proteger de manera eficiente y efectiva a los trabajadores, los activos de la compañía, el medio ambiente y la continuidad de los negocios en general. Para ello, se administran en forma equilibrada medidas de prevención de accidentes y pérdidas con coberturas de seguros. El trabajo en prevención de pérdidas es sistemático y se desarrolla según pautas preestablecidas, a lo que se agregan inspecciones periódicas realizadas por ingenieros especialistas de compañías de seguros. Adicionalmente, CMPC tiene un plan de mejoramiento continuo de su condición de riesgo operacional con el objeto de prevenir y minimizar la probabilidad de ocurrencia y atenuar los efectos de eventuales siniestros. La administración de estos planes la realiza cada unidad de negocio de la compañía en concordancia con normas y estándares definidos y coordinados a nivel corporativo.

CMPC y sus subsidiarias mantienen contratadas coberturas de seguros mediante los cuales se transfiere una parte sustancial de sus riesgos principales. Estas coberturas de riesgos están formalizadas mediante pólizas contratadas con compañías de seguros locales, respaldadas por reaseguradores internacionales, todos de primer nivel. Los riesgos asociados a las

Shutdowns of productive operations may prevent the Company from meeting the needs of our customers and achieving production goals. They can also force unscheduled disbursements in maintenance and investments in assets, all of which may adversely affect CMPC's financial results. Among the most significant events that can generate shutdowns of the operations in the productive facilities are those derived from natural phenomena such as earthquakes, floods, storms and droughts as well as those situations resulting from fires, machinery breakdowns, supply interruptions, spills, explosions, malicious acts and terrorism, among others. This point also includes risks of shutdowns arising from illegal actions of third parties, such as workplace takeovers, blockages and sabotage.

The objective of operational risk management in CMPC is to efficiently and effectively protect employees, the Company's assets, the environment and business continuity in general. To this end, accident and loss prevention measures and insurance coverage are managed in a balanced manner. The work on loss prevention is systematic and is developed according to pre-established guidelines, along with periodic inspections carried out by specialized engineers of insurance companies. In addition, CMPC has a continuous improvement plan for its operating risk conditions to prevent and minimize the probability of occurrence and attenuate the possible effects of losses. Each of the Company's business units manages these plans in accordance with regulations and standards established at a corporate level.

CMPC and its subsidiaries have contracted insurance coverage through which a substantial portion of their principal risks are transferred. These risk coverages are formalized through policies contracted with local insurance companies, backed by international reinsurers, all top-level policies. The risks associated with the operational activities of the businesses are re-evaluated permanently to optimize coverage, according to competitive offers of the insurance market. In general, the conditions on limits and deductibles of insurance policies are established based on maximum estimated losses for each risk category and the coverage offered in the market.

All the Company's infrastructure assets (buildings, installations, machinery, etc.) are reasonably covered for operating risks by insurance policies at their replacement value.

actividades operacionales de los negocios son reevaluados permanentemente para optimizar las coberturas, según las ofertas competitivas del mercado asegurador. En general, las condiciones de límites y deducibles de las pólizas de seguros se establecen en función de las pérdidas máximas estimadas para cada categoría de riesgo y de las condiciones de oferta de coberturas en el mercado.

La totalidad de los activos de infraestructura de la compañía (construcciones, instalaciones, maquinarias, etc.) se encuentran razonablemente cubiertos de los riesgos operativos por pólizas de seguros a su valor de reposición.

A su vez, las plantaciones forestales pueden sufrir pérdidas por incendios y otros riesgos de la naturaleza, los que tienen cobertura parcial de seguros, con limitaciones por deducibles y máximos indemnizables, determinados en concordancia con las pérdidas históricas y los niveles de prevención y protección establecidos. Otros riesgos no cubiertos, tales como los biológicos, podrían afectar adversamente las plantaciones. Si bien estos factores en el pasado no han provocado daños importantes a las plantaciones de CMPC, no es posible descartar la ocurrencia de eventos fuera de los patrones históricos, que generen pérdidas significativas, por encima de las coberturas contratadas, tales como los recientemente ocurridos en Chile.



CONTINUIDAD Y COSTOS DE SUMINISTROS DE INSUMOS Y SERVICIOS

CONTINUITY AND COSTS OF RAW MATERIALS AND SERVICES

El desarrollo de los negocios de CMPC involucra una compleja logística en la cual el abastecimiento oportuno en calidades y costos de insumos y servicios es fundamental para mantener su continuidad operativa y competitividad.

CMPC procura mantener una estrecha relación de largo plazo con sus empresas contratistas, con las que existe un trabajo permanente y sistemático en el desarrollo de altos estándares de operación, con énfasis en la seguridad de sus trabajadores y en la mejora de sus condiciones laborales.

Respecto de la energía eléctrica, las operaciones industriales de CMPC cuentan mayoritariamente con suministro propio de energía a partir de la generación a base de biomasa y gas natural, y con contratos de suministro con terceros. En los últimos años,

In turn, forest plantations can suffer losses due to fire and other risks of nature, which also have partial insurance coverage, limitations due to deductibles and maximum indemnities determined in accordance with historical losses and the levels of prevention and protection set forth. Other risks that are not covered, such as biological risks, could adversely affect plantations.

Although in the past these factors have not caused significant damages to the plantations of CMPC, one cannot discard the occurrence of events outside historical patterns that generate significant losses, beyond the purchased coverage, such as those recently occurred in Chile.

The development of our business involves complex logistics, in which timely supply, quality, cost of supplies and services is fundamental to maintain its operating continuity and competitiveness.

CMPC seeks to maintain a close long-term relationship with its contracting companies, with which there is ongoing and systematic work in the development of high standards of operation, with an emphasis on employee safety and improvement of working conditions.

Concerning electric power, most of CMPC's industrial operations have their own energy supply from generation based on biomass and natural gas, and with supply agreements with third parties. In the last few years, CMPC has increased its own generating capacity through investments in co-generation units. The Company continues to work on the development of an investment plan for new units and is evaluating the convenience of incorporating additional

CMPC ha incrementado su capacidad de generación propia por la vía de inversiones en unidades de co- generación, continúa trabajando en el desarrollo de un plan de inversiones en nuevas unidades y evalúa la conveniencia de incorporar proyectos adicionales en el futuro. Durante el ejercicio, la generación propia representó un 89% del consumo de las operaciones en Chile. Además, las plantas tienen planes de contingencia para enfrentar escenarios restrictivos de suministro.

Dentro de los múltiples suministradores de productos y servicios de CMPC en Chile y Brasil, existen empresas que proveen servicios especializados de apoyo y logística a sus operaciones forestales e industriales. Si estos servicios no se desempeñan con el nivel de calidad que se requiere, o la relación contractual con dichas empresas es afectada por regulaciones, conflictos laborales u otras contingencias, tales como las acontecidas en el último tiempo en algunas regiones de Chile, las operaciones de CMPC podrían verse alteradas.



RIESGOS POR FACTORES MEDIOAMBIENTALES
ENVIRONMENTAL RISKS

Las operaciones de CMPC están reguladas por normas medioambientales en todos los países donde opera. CMPC se ha caracterizado por generar bases de desarrollo sostenible en su gestión empresarial, lo que ha significado la adopción voluntaria de estándares de cumplimiento generalmente más exigentes que los establecidos en las regulaciones legales locales. Esto le ha permitido adaptarse y dar cumplimiento a modificaciones en la legislación ambiental, sin embargo, cambios futuros en estas regulaciones o en la interpretación de estas leyes pueden tener impacto en las operaciones de la compañía.

Desde 2012 las plantaciones de CMPC en Chile y Brasil cuentan con la certificación FSC. Estas acreditaciones, entregadas por el Forest Stewardship Council, representan una reafirmación de la preocupación de CMPC por el medioambiente y el desarrollo sostenible y complementan certificaciones similares de larga data. Además, CMPC tiene la certificación PEFC de manejo forestal e ISO 14.001 como sistema de gestión ambiental en la mayoría de sus operaciones. Por segundo año consecutivo, CMPC ha sido incluida en el Índice de Sostenibilidad del Dow Jones (DJSI Chile Index), el cual incluye a 21 empresas chilenas que cumplen los criterios de sostenibilidad de mejor forma que sus pares de la industria.

projects in the future. During the year, the Company's own generation accounted for 89% of the consumption of operations in Chile. In addition, the plants have contingency plans to address restrictive supply scenarios. Among CMPC's many suppliers of products and services in Chile and Brazil, there are companies that provide specialized support and logistical services for its forestry and industrial operations. If these services are not performed with the required level of quality, or the contractual relationship with those companies is affected by regulations, labor conflicts or other contingencies, such as those occurred recently in some regions of Chile, the operations of CMPC could be affected.

CMPC's operations are regulated by environmental standards in all the countries where it operates. CMPC is known for generating a basis of sustainable development in its business management, which has meant the voluntary adoption of standards of compliance generally more stringent than those established in local legal regulations. This has enabled the Company to adapt to and comply with changes in environmental legislation, however, future changes in these environmental regulations or in the interpretation of these laws may have an impact on the Company's operations.

Since 2012 CMPC's plantations in Chile and Brazil have FSC® certification. These accreditations, granted by the Forest Stewardship Council®, represent a reaffirmation of the Company's concern for the environment and sustainable development and complement similar long-standing certifications. In addition, CMPC has PEFC forestry management certification and ISO 14.001 environmental management system certification in most of its operations. For the second consecutive year, Empresas CMPC has been included in the Dow Jones Sustainability Index (DJSI Chile Index), which includes 21 Chilean companies that meet sustainability criteria better than their industry peers.



RIESGOS ASOCIADOS A LAS RELACIONES CON LA COMUNIDAD
RISKS ASSOCIATED TO COMMUNITY RELATIONS

Como ha sido ampliamente difundido por los medios de comunicación, un incremento en los hechos de violencia ocurridos en las regiones del Biobío y la Araucanía han tenido como resultado incendios intencionales que afectan a predios y maquinaria de agricultores, empresas contratistas y del rubro forestal. Las zonas afectadas presentan bajos niveles de desarrollo económico y diversos problemas sociales de larga data. A pesar del escalamiento en la cantidad y violencia de las acciones, hasta el momento la problemática se ha circunscrito a zonas específicas y los efectos sobre CMPC han sido limitados. Desde hace muchos años, la compañía ha procurado establecer estrechos vínculos con las comunidades, generando programas de empleo, educación y fomento al desarrollo productivo e iniciativas de micro-emprendimiento para ayudar al progreso de las familias que viven en dichos lugares. De igual manera, CMPC protege 38 sitios de interés cultural Mapuche, así como 309 captaciones de agua para consumo de las comunidades vecinas de las áreas de patrimonio forestal de la compañía.

CMPC procura desarrollar una fluida relación con las comunidades donde desarrolla sus operaciones, colaborando en distintos ámbitos, dentro de los cuales se destaca la labor de Fundación CMPC, orientada a fortalecer la educación y la cultura de las localidades donde CMPC tiene presencia.

Durante el ejercicio, sus programas educativos en Chile beneficiaron a 9.072 niños de 56 escuelas, jardines infantiles y salas cunas de 11 comunas, a través de la capacitación y asesoría a 329 profesores, 75 directivos y 194 educadoras y técnicos de párvulos.

En el área cultural, el Parque Jorge Alessandri -un parque de 11 hectáreas abierto a la comunidad en la Región del Biobío- recibió visitas de 157.057 personas en sus áreas culturales y educativas. En el mes de marzo, CMPC impulsó la inauguración de un nuevo Museo Artequín, en la ciudad de Los Ángeles, que aporta a la cultura y arte de esta ciudad a través de la exhibición de reproducciones de arte, visitas guiadas y talleres educativos, los que recibieron 31.361 visitas.

Asimismo, en julio de 2016 se iniciaron las obras de construcción de un nuevo Parque Cultural de 4,8 hectáreas, abierto para la comunidad de Nacimiento y que contará con especies nativas, senderos, un anfiteatro cultural, juegos infantiles y una laguna en dos niveles.

Como vecina de distintas localidades en los países donde opera, la compañía mantiene una actitud de puertas abiertas y colaboración con los anhelos y desafíos de estas comunidades.

As has been widely reported by the media, an increase in violence in the regions of Bío-Bío and Araucanía has resulted in intentional fires affecting farms and machinery, contractors and forest companies. The affected areas have low levels of economic development and various long-standing social problems. Despite the escalation in the number and violence of actions, so far, this situation has been limited to specific areas and the effects on CMPC have also been limited. For many years, the Company has sought to establish close links with communities, generating programs of employment, education and promotion of productive development and micro-entrepreneurship initiatives to contribute to the progress of families living in these places. Likewise, CMPC protects 38 sites of Mapuche cultural interest as well as 309 water catchments for consumption of neighboring communities of the Company's forest areas.

CMPC seeks to develop a fluid relationship with the communities where it develops its operations, collaborating in different areas. It is worth highlighting the work of the CMPC Foundation, aimed at strengthening the education and culture of the communities where CMPC is present.

During the year 2016, the company's educational programs in Chile benefited 9,072 children in 56 schools, kindergartens and day nurseries in 11 municipalities, through training and advice to 329 teachers, 75 school principals and 194 educators and nursery technicians.

In the cultural area, the Jorge Alessandri Park, an 11-hectare park open to the community in the Bío-Bío Region, received 157,057 visitors in its cultural and educational areas. In March, CMPC promoted the inauguration of a new Artequín Museum, in the city of Los Angeles. The initiative has contributed to the culture and art of this city through the exhibition of art reproductions, guided tours and educational workshops which received 31,361 visitors. Also, in July 2016 construction began on a new Cultural Park of 4.8 hectares, open to the community of Nacimiento and which will feature native species, trails, a cultural amphitheater, children's playground and a lagoon on two levels. As a neighbor of different communities, the Company has an open-door and collaborative attitude toward the desires and challenges of these communities.



Operario en Planta de Cartulinas,
región del Maule, Chile.



RIESGOS DE CUMPLIMIENTO
COMPLIANCE RISKS

Este riesgo se asocia a la capacidad de la compañía para cumplir con obligaciones legales, regulatorias, contractuales y de responsabilidad extracontractual, más allá de los aspectos cubiertos en los factores discutidos precedentemente. En este sentido, los órganos encargados del gobierno corporativo en CMPC revisan periódicamente sus procesos de operación y administrativos a objeto de asegurar un adecuado cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables a cada uno de ellos. Adicionalmente, CMPC se caracteriza por mantener una actitud proactiva en los temas relacionados con seguridad, medioambiente, condiciones laborales, funcionamiento de mercados y relaciones con la comunidad.

La compañía ha seguido implementando y fortaleciendo una serie de procesos, controles y sistemas para prevenir la ocurrencia de actos de corrupción y de los delitos de cohecho, lavado de activos y financiamiento al terrorismo. Dichas normas y controles fueron implementados con el apoyo de expertos y han sido certificados por una entidad calificada, sumándose además a los procesos existentes de las gerencias de contraloría y auditoría interna de la compañía, que dentro de sus objetivos contemplan el velar por el estricto cumplimiento del marco legal aplicable y las normativas internas.

Destaca lo comunicado al mercado mediante hechos esenciales de fecha 28 de octubre de 2015 y 15 de diciembre de 2015, en que se dio cuenta de información relativa a conductas contrarias a la libre competencia que involucraron a las subsidiarias CMPC Tissue S.A. en Chile y Protisa en Perú.

This risk is associated with the Company's ability to comply with legal, regulatory, contractual, and non-contractual liability obligations, beyond the aspects covered in the factors discussed above. In this sense, the bodies responsible for corporate governance in CMPC periodically review their operating and administrative processes to ensure proper compliance with the laws and regulations applicable to each one of them. In addition, CMPC is renowned for maintaining a proactive attitude in matters relating to safety, the environment, labor conditions, market operation and community relations.

The Company has continued to implement and strengthen a series of processes, controls and systems to prevent the occurrence of acts of corruption and crimes of bribery, money laundering and financing of terrorism. These standards and controls were implemented with the support of experts and have been certified by a qualified entity, adding to the existing processes of the Comptroller and Internal Audit Management of the Company. Within their objectives, these managements contemplate ensuring strict compliance with the applicable legal framework and internal regulations.

It is worth highlighting what was communicated to the market through essential facts dated October 28, 2015 and December 15, 2015, in which CMPC informed about anti-competitive conduct that involved the subsidiaries CMPC Tissue S.A. in Chile and Protisa in Peru.



RIESGO POR CONDICIONES POLÍTICAS Y ECONÓMICAS EN LOS PAÍSES DONDE OPERA CMPC
RISK OF POLITICAL AND ECONOMIC CONDITIONS IN THE COUNTRIES WHERE CMPC OPERATES

Cambios en las condiciones políticas o económicas en los países donde CMPC tiene operaciones industriales podrían afectar los resultados financieros de la compañía, así como el desarrollo de su plan de negocios.

CMPC tiene operaciones industriales en 8 países (Chile, Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay). Las faenas localizadas en Chile concentran un 61% de los activos totales y dan origen a un 55% de las ventas. Por su parte, las operaciones en Brasil representan aproximadamente un 30% de los activos totales de CMPC.

En los países donde CMPC opera, los Estados tienen una influencia sustancial sobre muchos aspectos del sector privado, que incluyen cambios en normas tributarias, políticas monetarias, tipo de cambio y gasto público. También influyen en aspectos regulatorios, tales como normativas laborales y medioambientales. Las operaciones de CMPC y sus resultados financieros pueden verse adversamente afectados por eventuales cambios en estas materias. En Chile, en septiembre de 2014, el Congreso aprobó un proyecto de Ley que modificó sustancialmente el sistema tributario, aumentando la carga tributaria de las empresas, lo que limitará en parte, la destinación de recursos provenientes de utilidades a la reinversión, que hasta ahora han sido determinantes en el proceso de ahorro e inversión de la compañía. En Brasil, además de su deteriorada situación económica, están ocurriendo cambios institucionales relevantes cuyo impacto futuro sobre los negocios aún es difícil de determinar.

Changes in the political or economic conditions in countries where CMPC has industrial operations could affect the Company's finance income, as well as the development of its business plan.

CMPC has industrial operations in 8 countries (Chile, Argentina, Brazil, Colombia, Ecuador, Mexico, Peru and Uruguay). Operations in Chile concentrate 61% of total assets and originate 55% of sales. In turn, operations in Brazil account for close to 30% of the Company's total assets.

The governments of the countries where CMPC operates have substantial influence on many aspects of the private sector, including changes in tax regulations, monetary policies, exchange rates and public spending. They also influence regulatory aspects, such as labor and environmental regulations. CMPC's operations and financial results may be adversely affected by any changes in these matters. In September 2014, the Chilean Congress approved a bill that substantially modified the tax system, increasing the corporate tax burden, which will partially limit the destination of resources arising from profits to reinvestment, which up to now have been determinant in the Company's savings and investment process. In Brazil, in addition to its deteriorating economic situation, relevant institutional changes are occurring, whose future impact on business is still hard to determine.

TENDENCIAS Y HECHOS RELEVANTES

TRENDS AND RELEVANT FACTS

Es política de CMPC no hacer públicas sus proyecciones de resultados o sus estimaciones de variables que pudieran incidir significativamente en los mismos. El consenso de analistas de la industria indica perspectivas razonables para los productos forestales, de mantenerse condiciones de crecimiento en la economía mundial. Sin embargo, no es posible descartar ciclos de inestabilidad económica, que, sumados a la entrada de nueva capacidad productiva, en particular en el caso del mercado de celulosa de fibra corta, podría tener efectos sobre los equilibrios de los mercados.

Los principales proyectos recientemente ejecutados y en desarrollo en CMPC son los siguientes:

It is CMPC’s policy not to make public its projections of results or its estimates of variables that could significantly affect them. The consensus of industry analysts indicates reasonable prospects for forest products, to maintain conditions of growth in the world economy. However, it is not possible to discard cycles of economic instability, which, combined with the entry of new production capacity, in particular in the case of the short-fiber pulp market, could have effects on market equilibria.

The main projects recently implemented and under development in CMPC are the following:

1

Cartulinas CMPC se encuentra desarrollando un proyecto de continuidad operativa y mejoramiento de calidad y productividad en Planta Maule. Este proyecto se está implementando en etapas y se espera concluya durante el primer trimestre del 2018. En su desarrollo completo se estima una inversión total de US\$122 millones.

CMPC Cardboard is developing a project of operational continuity and improvement of quality and productivity at the Maule Plant. This project is being implemented in stages and is expected to be completed during the first quarter of 2018. The full development of this project is estimated at a total investment of US \$ 122 million.

2

CMPC Tissue construyó una nueva Planta de papel tissue ubicada en la localidad de Cañete en Perú. El proyecto, en sus etapas iniciales de puesta en marcha, considera una nueva máquina papeleras y unidades adicionales de conversión, almacenamiento y distribución, con una inversión aproximada de US\$139 millones, lo que permitirá incrementar la producción de papel en dicho país en 54 mil toneladas anuales. La puesta en marcha de la Planta de Conversión fue en diciembre de 2016 y las primeras pruebas de producción y puesta a punto de la máquina papeleras comenzaron a fines de enero de 2017.

CMPC Tissue built a new tissue plant in the town of Cañete in Peru. The project, in its initial stages of implementation, considers a new paper machine and additional units of conversion, storage and distribution, with an approximate investment of US \$ 139 million, which will increase paper production in that country by 54 thousand tons annually. The start-up of the Conversion Plant was in December 2016 and the first tests of production and set-up of the paper machine started at the end of January 2017.

3

CMPC Celulosa desarrolló un conjunto de proyectos orientados al mejoramiento operacional y desempeño ambiental de la Línea 1 de Celulosa de Planta Guaíba. La inversión que alcanzó aproximadamente los US\$44 millones, se encuentra prácticamente completada.

CMPC Pulp developed a set of projects oriented to the operational improvement and environmental performance of Line 1 at the Guaíba Celulosa mill. The investment, which amounted to approximately US \$ 44 million, is almost completed.

4

CMPC Celulosa está desarrollando un proyecto para la renovación del horno de cal y planta de caustificación de la Planta Laja de Celulosa. La inversión total aprobada es de US\$125 millones y se espera completar su ejecución el primer trimestre de 2018.

CMPC Celulosa is developing a project for the renovation of the lime kiln and causticizing plant of the Laja pulp mill. The total approved investment is US \$ 125 million, and its execution is expected to be completed in the first quarter of 2018.

5

CMPC Celulosa dio inicio a las obras de construcción de su nuevo edificio corporativo localizado en la ciudad de Los Angeles, Región del Biobío. La inversión prevista es de US\$24 millones y debería estar operativo el primer semestre de 2018.

CMPC Celulosa began work on the construction of its new corporate building located in the city of Los Angeles, Biobío Region. The planned investment is US \$ 24 million and should be operational in the first half of 2018.

Los cargos por impuestos diferidos que se generan por la depreciación del peso chileno y del real brasileño respecto del dólar han resultado significativos en ejercicios recientes. Si bien estos ajustes en la provisión no implican flujo, sí introducen volatilidad en los resultados financieros reportados. Este efecto se origina en los negocios de los segmentos Tissue y Celulosa de Chile y Brasil, respectivamente. Estos negocios llevan, por IFRS, su contabilidad financiera en dólares, pero su contabilidad tributaria en la moneda local correspondiente.

The deferred tax charges generated by the depreciation of the Chilean peso and the Brazilian real against the US dollar have been significant in recent years. Although these adjustments in the provision do not imply flows, they do introduce volatility in the reported financial results. This effect originates in the Tissue and Pulp segments of Chile and Brazil, respectively. These businesses carry, by IFRS, their financial accounting in dollars, but their tax accounting in the corresponding local currency.

El Servicio de Impuestos Internos de Chile otorgó la autorización a CMPC para llevar sus registros contables tributarios en moneda dólar estadounidense, a contar del 1 de enero de 2016. Lo anterior aplica a todas las sociedades chilenas subsidiarias de CMPC, a excepción de CMPC Tissue. Este cambio de moneda contable tributaria, permite aminorar los efectos sobre los impuestos diferidos que generan las variaciones en el valor de tipo de cambio del peso chileno respecto del dólar estadounidense.

The Internal Revenue Service of Chile authorized CMPC to keep its tax accounting records in US dollar currency as of January 1, 2016. This applies to all Chilean subsidiaries of CMPC, except for CMPC Tissue. This change in accounting currency will reduce the effects on deferred taxes generated by changes in the value of the Chilean peso against the US dollar.

Con fecha 28 de octubre de 2015 se comunicó al mercado, como hecho esencial bajo la Norma de Carácter General N°30 de la Superintendencia de

On October 28, 2015, information was provided to the market through an essential fact under General Rule N ° 30 of the Superintendency of Securities and Insurance, regarding anti-competitive behavior in which members of the management team of the subsidiary CMPC Tissue SA had been involved. This communication not only informs about the request of the National Economic Prosecutor's Office and the measures taken by CMPC since it became aware of the facts, but also records the cessation of the reservation

*Planta de Celulosa Pacífico, Collipulli,
región de la Araucanía, Chile.*



Valores y Seguros, información relativa a conductas contrarias a la libre competencia en las que habrían participado miembros de la plana gerencial de la filial CMPC Tissue S.A. Dicha comunicación, junto con informar del requerimiento de la Fiscalía Nacional Económica y de las medidas adoptadas por CMPC desde que tuvo conocimiento de los hechos, hacen constar el cese de la reserva del hecho esencial de fecha 27 de marzo de 2015 y su actualización de fecha 12 de agosto de 2015, en los que se incluyen antecedentes de las conductas antes enunciadas. El contenido de cada una de dichas comunicaciones se incorpora y da por reproducido en el presente análisis razonado.

En el marco de la mediación conducida por el Servicio Nacional del Consumidor (Sernac) la compañía suscribió un compromiso de restituir las sumas cobradas indebidamente o en exceso a los consumidores, con motivo de los hechos requeridos por la FNE en el mercado masivo de tissue en Chile. Dicha restitución se hará efectiva una vez que el acuerdo alcanzado sea ratificado judicialmente por un juez competente, de forma tal que produzca efectos Erga Omnes.

Con fecha 15 de diciembre de 2015 se comunicó al mercado, como hecho esencial bajo la Norma de Carácter General N°30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, información relativa a conductas contrarias a la libre competencia que involucrarían a la filial Protisa Perú. En esa comunicación se informó del inicio de un proceso administrativo sancionador que INDECOPI del Perú notificó a Protisa, así como de las medidas adoptadas por la compañía al conocer la ocurrencia de esos hechos. La investigación se origina en una auto-denuncia formulada por la empresa, la cual ha colaborado activamente con las autoridades respectivas para el esclarecimiento total de los hechos.

El directorio de CMPC decidió efectuar una reorganización de sus áreas de negocio Forestal y Celulosa integrando ambos negocios en una sola unidad, con el objeto de lograr mayores eficiencias operacionales y alineamiento con la estrategia de la compañía. El proceso de integración se inició el 1 de enero de 2016.

El directorio de CMPC convocó a una junta extraordinaria de accionistas de la sociedad celebrada el 16 de marzo de 2016, a fin de someter a la consideración de los accionistas la

of the essential fact dated March 27, 2015 and its update on August 12, 2015, which includes background information on the above-mentioned behaviors. The content of each of these communications is incorporated and deemed to be reproduced in the present rationale.

In the context of the mediation conducted by the National Consumer Service (SERNAC), the Company entered into a commitment to reimburse sums collected to consumers improperly or in excess, due to the events required by the FNE in the mass market of Tissue in Chile. This restitution will become effective once the agreement reached is ratified judicially by a judge definitively competent, to produce erga omnes effects.

On December 15, 2015, information was provided to the market through an essential fact under General Rule N ° 30 of the Superintendency of Securities and Insurance, regarding anti-competitive behavior in which our subsidiary Protisa Peru had been involved. This communication informed the initiation of an administrative sanctioning process that was notified to Protisa by INDECOPI of Peru, as well as the measures adopted by the Company upon learning of the facts. The investigation arises from a voluntary self-report formulated by the company, which has actively collaborated with the respective authorities to clarify the facts.

The CMPC Board decided to reorganize its Forest and Pulp Business areas by integrating both into a single unit, with the purpose of achieving greater operational efficiencies and alignment with the Company's strategy. The integration process began on January 1, 2016.

The CMPC Board convened an Extraordinary Shareholders' Meeting held on March 16, 2016, to submit to the consideration of the shareholders the amendment of the bylaws to increase the number of Board members from seven to nine, a proposal that was approved in due course. At the Ordinary Shareholders' Meeting number 97 of Empresas CMPC S.A., held on April 29, 2016, the Board of Directors of the Company was completely renewed and is currently composed of the following Directors: Vivianne Blanlot Soza, Rafael Fernández Morandé (Independent), Luis Felipe Gazitúa Achondo, Jorge Larraín Matte, Jorge Matte Capdevila, Bernardo Matte Larraín, Jorge Marín Correa (Independent), Ramiro Mendoza Zúñiga and Pablo Turner González.

In addition, the Balance Sheet, Financial Statements and Annual Report for the fiscal year 2015 were approved. It was agreed to distribute an eventual dividend No. 265 of CLP 10 (ten Chilean pesos) per

modificación de los estatutos sociales para aumentar el número de miembros del directorio de siete a nueve, propuesta que fue aprobada en su oportunidad.

En la Junta Ordinaria de Accionistas número 97 de CMPC S.A., celebrada el día 29 de abril de 2016, se renovó íntegramente el directorio de la sociedad, el cual quedó conformado por los siguientes directores: Vivianne Blanlot Soza, Rafael Fernández Morandé (Independiente), Luis Felipe Gazitúa Achondo, Jorge Larraín Matte, Jorge Matte Capdevila, Bernardo Matte Larraín, Jorge Marín Correa (Independiente), Ramiro Mendoza Zúñiga y Pablo Turner González.

Además, se aprobó el Balance, Estados Financieros y la Memoria Anual del ejercicio 2015, se acordó distribuir un dividendo eventual N°265 de CLP 10 (diez pesos chilenos) por acción, a pagar a contar del día 11 de mayo de 2016, a los titulares de acciones que figuren inscritas en el registro de accionistas a la medianoche del día 5 de mayo de 2016.

También se tomó conocimiento de la política de dividendos fijada por el directorio para el ejercicio 2016. Dicha política consiste en distribuir como dividendo un 30% de la utilidad líquida distribuible del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016, mediante el reparto de 2 dividendos provisorios, aproximadamente en los meses de septiembre y diciembre del año 2016 o enero de 2017 y un dividendo final, que deberá acordar la junta ordinaria de accionistas, pagadero en la fecha que dicha junta designe.

Además, se acordó designar como auditores externos de la sociedad, para el ejercicio 2016, a la empresa de auditoría externa Ernst & Young Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías Limitada.

En sesión de directorio celebrada con esta misma fecha, a continuación de la junta ordinaria de accionistas antes indicada, los directores precedentemente referidos aceptaron sus cargos, designándose como presidente del directorio a Luis Felipe Gazitúa Achondo y se designaron como integrantes del Comité de Directores a Vivianne Blanlot Soza y a Rafael Fernández Morandé y Jorge Marín Correa, teniendo estos dos últimos la calidad de directores independientes.

El directorio de CMPC, en sesión del 8 de septiembre de 2016, acordó no distribuir el dividendo provisorio contemplado en su política de dividendos, informada a la junta ordinaria de accionistas en abril de 2016.

share, payable as of May 11, 2016, to the holders of shares that are registered in the Register of Shareholders at midnight on May 5, 2016.

Also, the meeting took note of the dividend policy set by the Board for the year 2016. The policy is to distribute a dividend in an amount equal to 30% of the net distributable income for the year ending December 31, 2016, through payment of two interim dividends, in September and December of 2016, or in January 2017, and a final dividend that must be agreed at the Ordinary Shareholders' Meeting, payable on the date agreed at that meeting.

In addition, it was agreed to designate the external auditing firm Ernst & Young Audit and Consulting Professional Services Ltd. as external auditors for the 2016 financial year.

At a Board meeting held on this same date, following the Ordinary Shareholders' Meeting, the previously mentioned Directors accepted their positions. Luis Felipe Gazitúa Achondo was appointed Chairman and members of the Board of Directors were appointed to Vivianne Blanlot Soza, Rafael Fernández Morandé and Jorge Marín Correa, the last two as independent directors.

The CMPC Board of Directors at its meeting held on September 8, 2016 agreed not to distribute the interim dividend included in its dividend policy, which was reported to the ordinary shareholders' meeting in April 2016.

On January 27, 2017, by means of an essential fact, CMPC reported the agreement reached with SERNAC and consumer organizations to reimburse consumers for amounts unduly or excessively charged, because of the facts required by the National Economic Prosecutor's Office (FNE) in the tissue market in Chile, for \$ 97,647,000,000 which at the exchange rate at the date of the agreement is approximately US \$ 150 million.

By means of an essential fact dated January 31, 2017, it was reported that various forest plantations of the Company had been affected by the fires that occurred in the country during this summer. At that date, it had not been possible to estimate the number of plantations affected nor the effect on the results, which would be reported once the conditions for the respective evaluations were given.

On March 9, 2017, by means of an essential fact, the above information was complemented by indicating that the Board of Directors agreed to record in the financial statements corresponding to January 2017 a charge to results in the amount of US \$ 41,065,000, as a result of the damage to forest assets caused by the fires that affected the 19,000 hectares reported in a timely manner.



Operario en Planta de Remanufactura Los Ángeles, región del BíoBío, Chile.

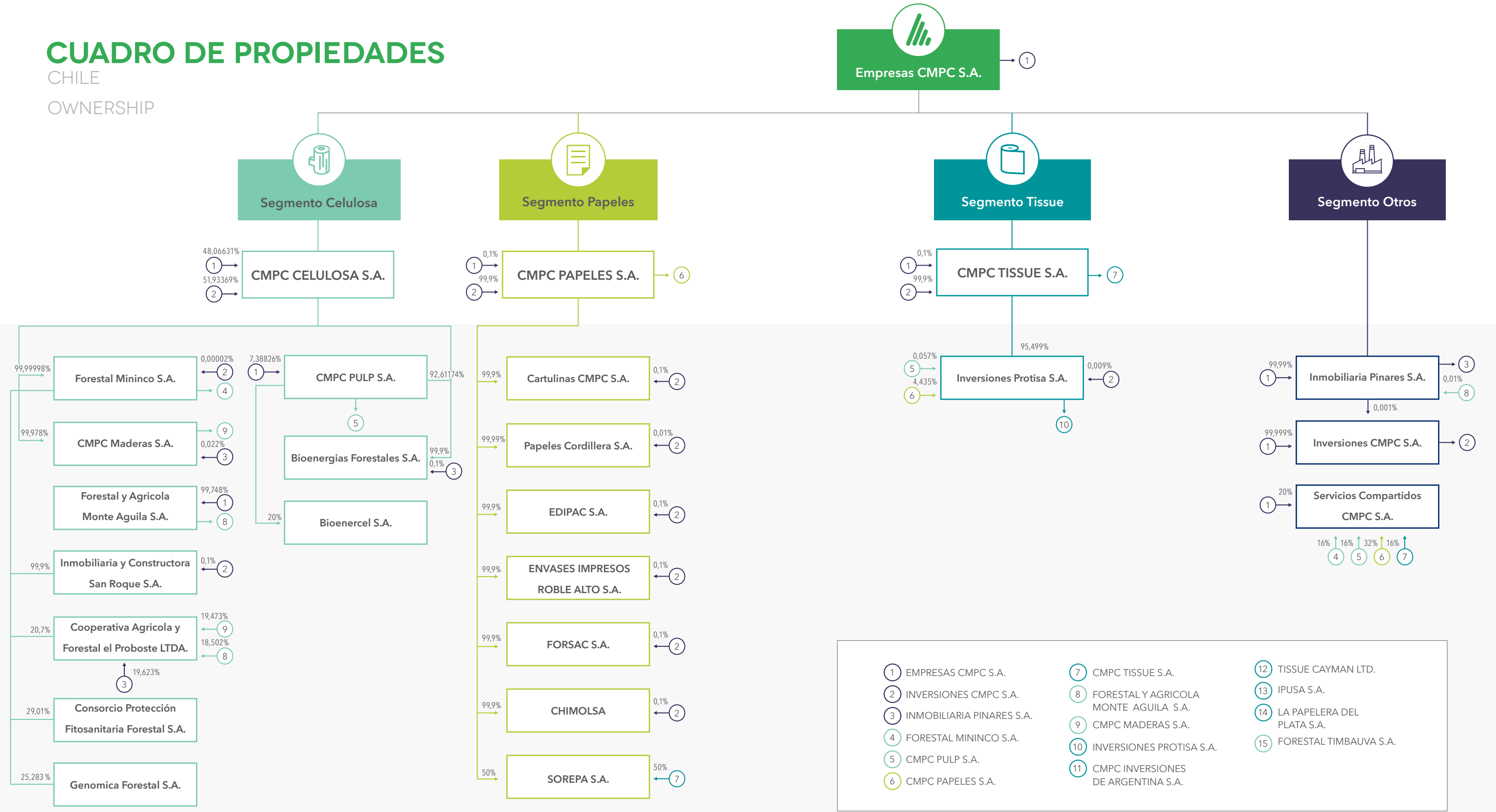
El directorio de CMPC en sesión del 29 de diciembre de 2016 acordó no distribuir el dividendo provisorio contemplado en su política de dividendos, informada a la junta ordinaria de accionistas en abril de 2016.

Con fecha 27 de enero de 2017, mediante hecho esencial, CMPC informó el acuerdo alcanzado con el Sernac y organizaciones de consumidores, para restituir a los consumidores los montos cobrados indebidamente o en exceso, producto de los hechos requeridos por la Fiscalía Nacional Económica (FNE) en el mercado de tissue en Chile, por la suma de \$97.647.000.000 lo que al tipo de cambio a la fecha del acuerdo es aproximadamente a US\$150 millones.

Mediante hecho esencial de fecha 31 de enero de 2017, se informó que diversas plantaciones forestales de la compañía habían sido afectadas por los incendios ocurridos en el país durante este verano, sin que pudiera estimarse a esa fecha la cantidad de terrenos siniestrados ni su efecto en los resultados, lo que se informaría una vez que estuvieran dadas las condiciones para hacer las evaluaciones respectivas.

Con fecha 9 de marzo de 2017, mediante hecho esencial, se complementó la información antes señalada indicando que el directorio acordó registrar en los estados financieros correspondientes a enero de 2017 un cargo a resultados por la suma de US\$41.065.000, producto del daño al patrimonio causado por los incendios descritos que afectaron las 19.000 hectáreas informadas oportunamente.

CUADRO DE PROPIEDADES
CHILE
OWNERSHIP

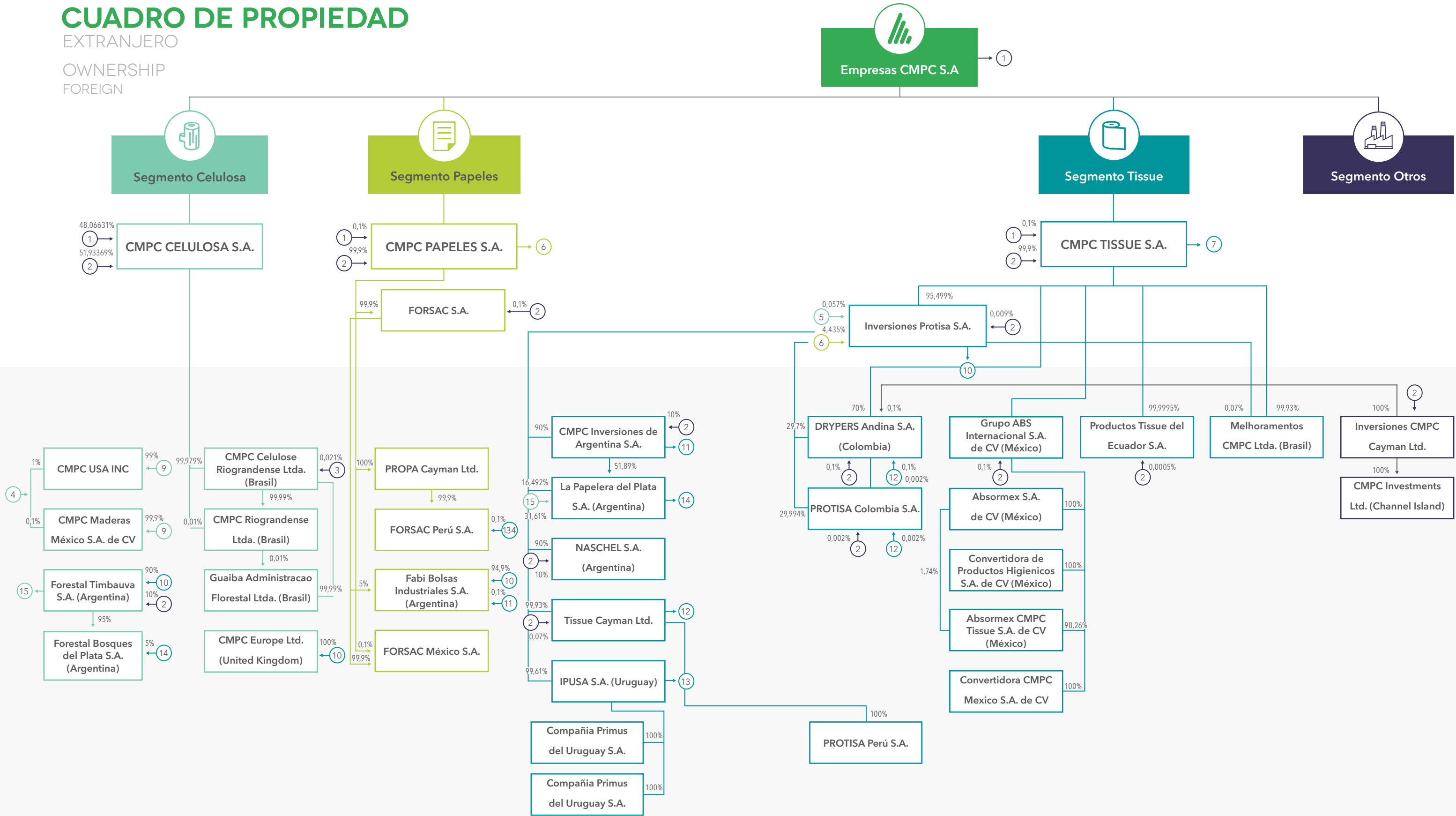


CUADRO DE PROPIEDAD

EXTRANJERO

OWNERSHIP

FOREIGN





Operario en planta Forsac,
Buenos Aires, Argentina.

INFORMACIÓN DE CARÁCTER GENERAL

GENERAL INFORMATION

La lista de los 12 mayores accionistas, fue presentada en el capítulo 2.
The list of the 12 largest shareholders was presented in Chapter 2.

TABLA A: DETALLE DE ACCIONES PERTENECIENTES A SOCIEDADES DE LA CONTROLA-
DORA – ACCIONISTAS CONTROLADORES DE LAS DIVERSAS FILIALES DE CMPC S.A.

TABLE A: BREAKDOWN OF SHARES OWNED BY THE COMPANIES THAT BELONG TO THE
PARENT COMPANY

NOMBRE NAME	31 /12/ 2016 12/31/2016
FORESTAL COMINCO S.A.	486.392.057
FORESTAL, CONST.Y COM.DEL PACIFICO SUR.S.A.	476.205.596
FORESTAL O HIGGINS S.A.	176.476.488
FORESTAL BUREO S.A.	106.457.955
INMOBILIARIA NAGUE S.A.	52.603.021
COINDUSTRIA LTDA.	46.575.370
FORESTAL Y MINERA EBRO LTDA.	14.408.280
FORESTAL Y MINERA VOLGA LTDA.	8.823.060
VIECAL S.A.	6.501.641
FORESTAL PEUMO S.A.	5.141.294
FORESTAL CALLE LAS AGUSTINAS S.A.	3.863.334
FORESTAL CHOAPA S.A.	2.332.209
PUERTOS Y LOGISTICA S.A.	1.475.040
MATTE LARRAIN ELIODORO	1.187.078
MATTE LARRAIN BERNARDO	961.352
MATTE DE LARRAIN PATRICIA	961.342
AGRICOLA E INMOBILIARIA RAPEL LTDA.	617.993
LARRAIN BUNSTER JORGE GABRIEL	134.844
TOTAL ACCIONES GRUPO CONTROLADOR TOTAL SHARES CONTROLLING GROUP	1.391.117.954
% Participación % Share	55,64%

*No se registran cambios en razón de 2015.
* There are no changes due to 2015.

TABLA B: ACCIONES PERTENECIENTES A DIRECTORES Y EJECUTIVOS PRINCIPALES
 TABLE B: SHARES HELD BY DIRECTORS AND SENIOR EXECUTIVES AT DECEMBER 2016

NOMBRE NAME	CARGO POSITION	ACCIONES AL 31 /12/ 2016 SHARES AS OF 12/31/2016
Luis Felipe Gazitúa Achondo	Presidente Chairman	500
Jorge Matte Capdevila	Director	-
Jorge Larraín Matte	Director	148.688
Bernardo Matte Larraín	Director	961.352
Viviane Blanlot Soza	Director	500
Jorge Marín Correa	Director	5.631
Ramiro Mendoza Zuñiga	Director	500
Pablo Turner González	Director	-
Rafael Fernández Morandé	Director	-
Hernán Rodríguez Wilson	Gerente general CO	-
Francisco Ruiz Tagle Edwards	Ejecutivo principal Senior Executive	-
Luis Llanos Collado	Ejecutivo principal Senior Executive	22.471
Gonzalo Hernán Darraidou Díaz	Ejecutivo principal Senior Executive	-
Jacqueline Alejandra Saquel Mediano	Ejecutivo principal Senior Executive	-
Rodrigo Andrés Gómez Fuentes	Ejecutivo principal Senior Executive	-
Rafael Cox Montt	Ejecutivo principal Senior Executive	-
María Inés Garrido Sepúlveda	Ejecutivo principal Senior Executive	-
Rodrigo Levy Wilson	Ejecutivo principal Senior Executive	-
Rodrigo Quiroga Correa	Ejecutivo principal Senior Executive	-
Guillermo Turner Olea	Ejecutivo principal Senior Executive	-
Ignacio Goldsack Trebilcock	Ejecutivo principal Senior Executive	-



TRANSACCIONES DE ACCIONES
STOCK TRANSACTIONS

En la tabla C se muestra la transacción total de acciones por cantidad de acciones, valor total y unitario, por trimestre, de los últimos tres años.

Table C shows the total transaction of shares by number of shares, total and unit value, per quarter, of the last three years.

TABLA C: ESTADÍSTICA TRIMESTRAL DE TRANSACCIÓN DE ACCIONES
TABLE C: QUARTERLY STOCK TRANSACTION STATISTICS

TRIMESTRE TRIMESTER	AÑO YEAR	CANTIDAD DE ACCIONES NUMBER OF SHARES	MONTO TRANSADO (\$) TRANSACTION AMOUNT (\$)
1°	Trimestre 2014 Quarter 2014	113.232.184	140.666.797.570
2°	Trimestre 2014 Quarter 2014	76.223.198	94.344.518.579
3°	Trimestre 2014 Quarter 2014	121.803.112	167.152.588.313
4°	Trimestre 2014 Quarter 2014	79.617.508	115.815.618.149
1°	Trimestre 2015 Quarter 2015	78.464.997	125.447.203.145
2°	Trimestre 2015 Quarter 2015	75.556.556	132.606.885.802
3°	Trimestre 2015 Quarter 2015	73.251.742	130.596.018.263
4°	Trimestre 2015 Quarter 2015	99.135.235	161.196.289.241
1°	Trimestre 2016 Quarter 2016	93.948.926	147.273.917.450
2°	Trimestre 2016 Quarter 2016	114.688.427	167.563.937.896
3°	Trimestre 2016 Quarter 2016	79.638.700	108.509.811.985
4°	Trimestre 2016 Quarter 2016	78.179.882	106.116.238.944

PRECIO PROMEDIO (\$/ACCIÓN) AVERAGE PRICE (\$ / SHARE)	PRESENCIA BURSÁTIL (%) MARKET PRESENCE (%)	TRANSACCIONES EN BOLSA STOCK TRANSACTIONS
113.232.184	100,00	BCS; BECH;BC
76.223.198	100,00	BCS; BECH;BC
121.803.112	100,00	BCS; BECH
79.617.508	100,00	BCS; BECH
78.464.997	100,00	BCS; BECH;BC
75.556.556	100,00	BCS; BECH;BC
73.251.742	100,00	BCS; BECH
99.135.235	100,00	BCS; BECH;BC
93.948.926	100,00	BCS; BECH
114.688.427	100,00	BCS; BECH;BC
79.638.700	100,00	BCS; BECH
78.179.882	100,00	BCS; BECH;BC

Nota: Estadística incluye información de Bolsa de Comercio de Santiago (BCS); Bolsa Electrónica de Chile (BECH)y Bolsa de Corredores de Valparaíso (BC).

Note: Statistics includes information from the Santiago Stock Exchange (BCS); Chilean Electronic Exchange (BECH) and Valparaiso Stock Exchange (BC).

ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE DIRECTORES

BOARD OF DIRECTORS' ACTIVITIES

En 2016, el Comité de Directores sesionó formalmente en 18 ocasiones para revisar y tratar las materias que en conformidad al artículo N°50 de la Ley 18.046 sobre Sociedad Anónimas le corresponden.

El Comité examinó los informes de los auditores externos, el balance y demás estados financieros presentados por la administración de la sociedad, en forma previa a las sesiones de directorio en que se trató la aprobación de dichos informes, entregando su opinión al respecto en dicha instancia.

El Comité analizó el Estado de Situación Financiera Consolidado de la compañía y sus sociedades afiliadas al 31 de diciembre de 2015. Además, revisó el informe sobre elaborado por E&Y, empresa de auditoría externa designada por los accionistas para el ejercicio 2015, el que no presentó observaciones. De todo lo anterior se dio cuenta en la junta ordinaria de accionistas de fecha 29 de abril de 2016.

A su vez, el Comité revisó los estados financieros intermedios consolidados de la compañía y sus sociedades filiales al 31 de marzo de 2016, al 30 de junio de 2016 y al 30 de septiembre de 2016, con anterioridad a las sesiones de Directorio en que se revisaron y aprobaron dichos estados financieros.

Correspondió también al Comité proponer al Directorio nombres para la designación de Empresa de Auditoría Externa y clasificadores privados de riesgo. Para tal efecto, el Comité de Directores supervisó la marcha del proceso de licitación de los servicios de auditoría externa para CMPC.

El Comité de Directores inició el proceso de selección de empresa de auditoría externa de la compañía en enero de 2016. Para esto, invitó a formular ofertas a E&Y, BDO, KPMG y PwC. La selección de empresas de auditoría externa implicó, entre otras actividades, la visita por parte de las auditoras a oficinas y operaciones industriales de CMPC y la presentación de propuestas y de los equipos profesionales potencialmente involucrados. El proceso de evaluación consideró diversos criterios, entre los cuales se puede mencionar la calificación y estructura del equipo de auditoría; el total de horas de auditoría contempladas y la distribución de ellas por categoría de nivel profesional; la presencia y conocimiento de las realidades locales; la experiencia de trabajo en la industria y grandes corporaciones y el plan de tran-

In 2016, the Board of Directors formally held 18 meetings to review and discuss relevant matters pursuant to Article 50 of Law 18,046 on Corporations.

The Committee considered the reports of the external auditors, the balance sheet and other financial statements submitted by the company's management. Prior to the board sessions in which the approval of these reports was discussed, the committee gave its opinion on them.

The Committee analyzed the Consolidated Statement of Financial Position of the company and its affiliated companies as of December 31, 2015. In addition, it reviewed the report prepared by E & Y, an external auditing company appointed by the shareholders for the year 2015, which had no comments. All the above was reported at the ordinary shareholders' meeting held on April 29, 2016.

In turn, the Committee reviewed the consolidated interim financial statements of the Company and its subsidiaries as of March 31, 2016, June 30, 2016, and September 30, 2016, prior to the Board sessions in which these statements were reviewed and approved.

It was also the responsibility of the Committee to propose to the Board of Directors names for the designation of the External Audit Company and private rating agencies. To this end, the Directors Committee supervised the progress of the bidding process for external audit services for CMPC.

The Board of Directors began the process of selecting the Company's external audit firm in January 2016. For this, E & Y, BDO, KPMG and PwC were invited to make offers. The selection of external auditing companies involved, among other activities, the visit by the audit agencies to the offices and industrial operations of CMPC, and the presentation of proposals and professional teams potentially involved. The evaluation process considered several criteria, among which we can mention: qualification and structure of the audit team; total hours of audit involved; distribution of hours by category of professional level; presence and knowledge of local realities; working experience in the industry and large corporations and the transition plan; and experience of the firm in previous work with CMPC.

After carrying out the corresponding analyzes, the Committee considered that the most appropriate proposals for the Company were those made by E & Y and PwC. These firms stood out for their presence and experience in the industry, the qualification and experience of the proposed teams and partners in charge, and for the ability to provide a global service to CMPC. Therefore, the Board of Directors

sición y experiencia de la firma en trabajos previos con CMPC.

Tras efectuar los análisis correspondientes, el Comité consideró que las propuestas más convenientes para la compañía eran la formuladas por E&Y y PwC que destacaron no solo por su presencia y experiencia en la industria, además de la calificación y experiencia de los equipos propuestos y de los socios a cargo, sino que también, por la capacidad de prestar un servicio global a CMPC. Por lo anterior, el Comité de Directores acordó proponer al Directorio a esas empresas como opciones para ser sugeridas a los accionistas, priorizándose a E&Y, en consideración a la conveniencia para CMPC de la propuesta presentada y el aprovechar la experiencia ganada por el auditor en el ejercicio anterior. El Directorio acogió la recomendación y presentó esas opciones a los accionistas, quienes en la junta ordinaria de 29 de abril eligieron a E&Y como Empresa de Auditoría Externa, para el ejercicio 2016.

Referente al control del trabajo de los auditores externos de la sociedad, el Comité efectuó 3 reuniones con E&Y las que se realizaron en las sesiones de marzo, junio y noviembre de 2016. En ellas se revisó el plan de auditoría para el ejercicio y los avances del mismo y sus principales hallazgos, tratando entre

agreed to propose to the Board of Directors these firms, as options to be suggested to shareholders, prioritizing E & Y, given that the proposal presented was very convenient for CMPC, and to take advantage of the experience gained by the auditor in the previous year. The Board welcomed the recommendation and presented those options to the shareholders, who at the ordinary meeting of April 29 elected E & Y as an External Audit Company for the 2016 fiscal year.

Regarding the control of the work of the company's external auditors, the Committee held 3 meetings with E & Y, which were held at the March, June and November sessions of 2016. At these meetings, the audit plan for the year and the progress of the audit and its main findings were reviewed, including, inter alia, the report on internal control recommendations prepared by the audit.

The presentation of the audit plan for the year 2016 included the scope of the annual services, the work team, the audit approach, internal control analysis, considerations about the risk of fraud, and the activities included in the audit plan for the year. In addition, key reporting dates and considerations on independence and compliance with Law 20382 were presented. At the following meetings held in the June and November sessions, the audit progress and compliance with the submitted plan were reviewed, as well as the internal control recommendations report prepared by the auditor.





otros temas el informe sobre recomendaciones de control interno preparado por la auditora.

La presentación del plan de auditoría para el ejercicio 2016 contempló el alcance de los servicios anuales, el equipo de trabajo, el enfoque de auditoría, análisis del control interno, las consideraciones sobre factores de riesgo de fraude y el programa de actividades del plan de auditoría para el año. Además, se presentaron las fechas clave de reporte y consideraciones sobre independencia y cumplimiento de la ley 20.382. En las siguientes reuniones efectuadas en las sesiones de junio y noviembre, se revisaron los avances de la auditoría y el cumplimiento del plan presentado, así como el informe de recomendaciones de control interno elaborado por el auditor.

En la sesión del mes de agosto la empresa clasificadora de riesgo ICR Clasificadores de Riesgo efectuó una presentación al Comité, el que revisó los procedimientos de clasificación de esta empresa; la visión que tiene de CMPC y la racionalidad para otorgar la clasificación y los fundamentos de la misma. En la sesión del mes de septiembre correspondió efectuar similar presentación a Fitch Clasificadores de Riesgo, abordándose los temas señalados.

In the session held in August, the credit rating agency ICR Clasificadora de Riesgo made a presentation to the Committee, which reviewed the firm's rating procedures; the vision it has of CMPC and its rationality to grant the rating and the foundations of the same. In the session held in September, Fitch Ratings Chile made a similar presentation where the issues discussed above were addressed.

Regarding transactions with related parties, in all the sessions held during the year the Committee analyzed the transactions related to some of the assumptions contained in the provisions of Title XVI of the Corporations Act, Law 18,046. In this regard, the Committee took note of the transactions approved by the Directorates of the respective subsidiaries, which were excepted from regular approval procedures for being considered as normal and ordinary business transactions, in accordance with the Policy approved by the Board of Directors of the Company.

The approval process of the exempted transactions was implemented, so that the respective Boards may know and approve them annually prior to their execution. Compliance with these approvals should be reported to both the Boards and the Committee. Any transaction that, being ordinary and habitual, has not been included in the described approval or does not fall within this exception, follows the normal approval procedures according to the Law. The follow-up reports on ordinary and routine transactions were

En relación a las transacciones con partes relacionadas, en todas las sesiones celebradas durante el año, el Comité efectuó un análisis de las transacciones en que se dan algunos de los supuestos contenidos en las normas del Título XVI de la ley N°18.046 de sociedades anónimas. Al respecto, el Comité tomó conocimiento de las transacciones que, aprobadas por los directorios de las respectivas filiales, se exceptuaron de los procedimientos ordinarios de aprobación, por ser consideradas operaciones habituales y ordinarias al giro social, de acuerdo a lo establecido en la política aprobada por el Directorio de la Compañía.

Se implementó el proceso de aprobación de las transacciones exentas, de manera que ellas sean conocidas y aprobadas por los respectivos directorios en forma anual con anterioridad a su ejecución, informándose a esos directorios y al Comité el cumplimiento de esas aprobaciones. Toda transacción que siendo ordinaria y habitual no haya estado incluida en la aprobación descrita o bien, no caiga dentro de dicha excepción, sigue los procedimientos normales de aprobación de acuerdo a la Ley. Los informes de seguimiento de las transacciones ordinarias y habituales fueron presentados en las sesiones del Comité y en los directorios respectivos.

Correspondió al Comité revisar el contrato con Puerto Lirquén. Al respecto se analizaron los antecedentes de la propuesta económica y se aprobaron los términos y condiciones de la relación comercial con esa institución, por corresponder los mismos a valores razonables y similares a lo que otras empresas de igual prestigio y experiencia cobran en el mercado.

Adicionalmente el Comité supervisó el proceso de licitación de los servicios de telefonía celular y datos en Chile, el cual fue asignado a Entel por las ventajas económicas y técnicas de su oferta, siendo una operación de interés social y efectuarse ella en precios y condiciones de equidad similares a las presentes en el mercado.

También el Comité revisó el proceso de licitación del contrato de lubricantes móviles, el cual fue asignado a Copec Mobil pues su oferta económica y técnica resultó muy atractiva para el interés social y por realizarse la operación en condiciones de equidad similares a las que operan en el mercado.

Finalmente se supervisó por el Comité el proceso de licitación para el servicio de abastecimiento de combustibles líquidos, en el cual como resultado de las ofertas recibidas una proporción menor del volumen licitado se asignó a Copec, por ser conveniente al interés social, estando las condiciones de mercado

presented at the meetings of the Committee and at the respective board meetings.

The Committee was responsible for reviewing the contract with Puerto Lirquén. In this regard, the background of the economic proposal was analyzed and the terms and conditions of the commercial relationship with that institution were approved, since these were reasonable values and similar to what other companies of equal prestige and experience charge in the market.

In addition, the Committee supervised the bidding process for cellular telephony and data services in Chile, which was assigned to Entel for the economic and technical advantages of its offer. This operation of social interest was carried out at prices and conditions like those present in the market.

The Committee also reviewed the bidding process for the mobile lubricants contract, which was assigned to Copec Mobil. Its economic and technical offer was very attractive for the social interest and the operation was made under conditions like those that operate in the market.

Finally, the Committee supervised the bidding process for the supply of liquid fuels, in which, because of the offers received, a smaller proportion of the volume tendered was assigned to Copec, as it was convenient to the social interest, with market conditions being protected in the bidding process.

Regarding remuneration and compensation systems, the Committee reviewed remuneration systems and compensation plans for managers, executives and employees for the year 2016. During the June session, the Committee learned about the changes in personnel management issues being promoted by the Executive Development Management. In that instance, the Committee reviewed, together with the Executive Development Manager of CMPC, the fundamental characteristics of the design of the variable remuneration system for executives and supervisors. The objective of this system is to achieve a greater alignment of personal objectives with business objectives, along with simplifying the current scheme and making it compatible with the performance evaluation methodologies implemented by CMPC. In addition, that issue was revised again at the December session of the Board.

Along with the above, the Committee was informed of the main characteristics of the personnel management software implemented by CMPC and, finally, the progress in the evaluation and measurement of jobs was evaluated.

The Committee also complied with its obligation to inform the Board of Directors regarding the advisability of contracting or not the external audit firm for the provision of services that are not part of the external audit, when they are not prohibited in accordance with the provisions set forth

resguardadas en el proceso de licitación.

Respecto a los sistemas de remuneraciones y compensaciones, el Comité revisó los sistemas de remuneraciones y planes de compensación para los gerentes, ejecutivos y trabajadores de la Sociedad del año 2016. En particular en la sesión de junio conoció las modificaciones en temas de manejo de personal que está impulsando la Gerencia de Desarrollo de Ejecutivos. En dicha instancia revisó, en conjunto con la Gerente de Desarrollo de Ejecutivos de CMPC las características fundamentales del diseño del sistema de renta variable de los ejecutivos y supervisores, cuyo objetivo es lograr un mayor alineamiento de los objetivos personales con los objetivos del negocio, junto con simplificar el esquema actual y compatibilizarlo con las metodologías de evaluación de desempeño, implementadas por CMPC. Además, se revisó ese tema nuevamente en la sesión de diciembre del Directorio.

En conjunto con lo anterior se conocieron las características principales del software de gestión de personas que implementó CMPC y, finalmente, se evaluaron los avances en la evaluación y medición de puestos de trabajo.

El Comité cumplió también con su obligación de informar al Directorio respecto de la conveniencia de contratar o no a la empresa de auditoría externa para la prestación de servicios que no formen parte de la auditoría externa, cuando ellos no se encuentren prohibidos de conformidad a lo establecido en el artículo 242 de la ley N° 18.045, en atención a si la naturaleza de tales servicios pueda generar un riesgo de pérdida de independencia.

Respecto de otras materias propias de su responsabilidad, el Comité evaluó el seguimiento que la administración efectuó a las observaciones hechas por el auditor externo del ejercicio 2015, en su informe sobre el Control Interno de la Compañía y sus filiales.

El Comité de Directores analizó el estado y funcionamiento del modelo de prevención de la Compañía relacionado con la Ley 20.393 sobre responsabilidad penal de personas jurídicas. A instancia del Comité se efectuó una revisión del modelo y de la estructura organizacional asociada al mismo, lo que resultó en cambios relevantes al respecto implementados por el Directorio en su sesión de septiembre.

in article 242 of Law 18,045, in consideration of whether the nature of such services may generate a risk of loss of independence.

Regarding other matters related to its responsibility, the Committee evaluated the management’s follow-up to the observations made by the external auditor for the year 2015 in its report on the Internal Control of the Company and its subsidiaries.

The Directors Committee analyzed the status and functioning of the Company’s prevention model related to Law 20.393 on criminal liability of legal persons. At the request of the Committee, a review of the model and the organizational structure associated with it was carried out, which resulted in relevant changes implemented by the Board at its September session.

DIVIDENDOS POR ACCIÓN

DIVIDENDS PER SHARE

De conformidad con la norma de carácter general N°30, impartida por la Superintendencia de Valores y Seguros, se indican en la Tabla D los dividendos por acción pagados en los últimos 5 años:

In accordance with general rule No. 30, issued by the Superintendency of Securities and Insurance, the dividends per share paid in the last 5 years are shown in Table D:

TABLA D: DIVIDENDOS POR ACCIÓN
 TABLE D: DIVIDENDS PER SHARE

	AÑO YEAR	\$ / ACCIÓN \$ / SHARE
CMPC	2012	27
CMPC	2013	16
CMPC	2014	14
CMPC	2015	8
CMPC	2016	10

05

ESTADO FINANCIERO

FINANCIAL STATEMENTS



CARTA DE AUDITORES
INDEPENDIENTES
REPORT OF INDEPENDENT AUDITORS



Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores
Empresas CMPC S.A. y Afiliadas

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Empresas CMPC S.A. y Afiliadas, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2016 y 2015, el estado de situación financiera consolidado de apertura al 1 de enero de 2015 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015 y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.



Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresas CMPC S.A. y Afiliadas al 31 de diciembre de 2016 y 2015 y al 1 de enero de 2015, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Párrafo de énfasis en un asunto

Tal como se describe en Nota 42 a los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2016, con fecha 27 de enero de 2017 CMPC Tissue S.A. acordó con la mesa de negociaciones conformada por Semac, Conadecus y Odecu el pago de \$ 97.647 millones, como restitución a los consumidores por los montos cobrados indebidamente o en exceso, producto de los hechos denunciados por la Fiscalía Nacional Económica (FNE) en el mercado local de Tissue. Este asunto no modifica nuestra opinión.

Victor Zamora O.

EY Audit SpA

Santiago, 9 de marzo de 2017

CUADRO DE PATRIMONIO
Y RESULTADOS

(G4-17)
EQUITY AND RESULTS

EMPRESAS FILIALES DE CMPC, EN CHILE
CMPC SUBSIDIARY COMPANIES, IN CHILE

	RAZÓN SOCIAL Y NATURALEZA JURÍDICA CORPORATE NAME AND LEGAL NATURE	PATRIMONIO MUS\$ ASSETS THUS \$	UTILIDAD (PÉRDIDA) MUS\$ PROFIT (LOSS) THUS \$
1	INVERSIONES CMPC S.A.	5.375.536	68.489
2	INMOBILIARIA PINARES S.A.	2.402	(984)
3	FORESTAL Y AGRÍCOLA MONTE AGUILA S.A.	151.272	(2.097)
4	CMPC CELULOSA S.A.	4.892.695	90
5	CMPC PAPELES S.A.	1.012.726	25.319
6	CMPC TISSUE S.A.	321.673	(21.535)
7	CMPC PULP S.A.	2.068.713	9.184
8	FORESTAL MININCO S.A.	2.605.589	(81.673)
9	CMPC MADERAS S.A.	359.788	(25.202)
10	COOPERATIVA AGRICOLA Y FORESTAL EL PROBOSTE LTDA.	11.875	(4.058)
11	BIOENERGIAS FORESTALES S.A.	9.461	(6.110)
12	INMOBILIARIA Y CONSTRUCTORA SAN ROQUE S.A.	134	(1.531)
13	PORTUARIA CMPC S.A.	2.886	633
14	CARTULINAS CMPC S.A.	580.044	35.486
15	PAPELES CORDILLERA S.A.	177.888	(768)
16	FORSAC S.A.	31.578	70
17	EMPRESA DISTRIBUIDORA DE PAPELES Y CARTONES S.A. EDIPAC	14.287	1.132

	RAZÓN SOCIAL Y NATURALEZA JURÍDICA CORPORATE NAME AND LEGAL NATURE	PATRIMONIO MUS\$ ASSETS THUS \$	UTILIDAD (PÉRDIDA) MUS\$ PROFIT (LOSS) THUS \$
18	ENVASES IMPRESOS ROBLE ALTO S.A.	99.387	(15.205)
19	CHILENA DE MOLDEADOS S.A. CHIMOLSA	29.466	3.019
20	SOCIEDAD RECUPERADORA DE PAPEL S.A. SOREPA	20.664	176
21	INVERSIONES PROTISA S.A.	463.376	56.780
22	SERVICIOS COMPARTIDOS CMPC S.A.	1.390	(288)

EMPRESAS FILIALES DE CMPC, EN EL EXTRANJERO
CMPC SUBSIDIARY COMPANIES ABROAD

	RAZÓN SOCIAL Y NATURALEZA JURÍDICA CORPORATE NAME AND LEGAL NATURE	PATRIMONIO MUS\$ ASSETS THUS \$	UTILIDAD (PÉRDIDA) MUS\$ PROFIT (LOSS) THUS \$
1	CMPC INVERSIONES DE ARGENTINA S.A. (Argentina)	54.880	15.175
2	FORESTAL BOSQUES DEL PLATA S.A (Argentina)	170.777	1.666
3	FORETAL TIMBAUVA S.A.	195.655	10.819
4	NASCHEL S.A. (Argentina)	424	67
5	FABI BOLSAS INDUSTRIALES S.A. (Argentina)	13.476	80
6	LA PAPELERA DEL PLATA S.A. (Argentina)	105.846	29.276
7	MELHORAMENTOS CMPC LTDA. (Brasil) (Brazil)	261.036	(8.416)
8	CMPC CELULOSE RIOGRANDENSE LTDA. (Brasil) (Brazil)	2.096.803	64.512
9	CMPC RIOGRANDENSE LTDA. (Brasil) (Brazil)	28.564	3.870
10	GUAIBA ADMINISTRACAO FLORESTAL LTDA. (Brasil) (Brazil)	70.928	5.850
11	CMPC INVESTMENTS LTD. (Inglaterra) (UK)	54.801	(14)
12	DRYPERS ANDINA & CO. S.C.A. (Colombia)	24.524	(8.905)
13	PROTISA COLOMBIA S.A. (Colombia)	41.396	(3.392)
14	PRODUCTOS TISSUE DEL ECUADOR S.A. (Ecuador)	31.096	244

	RAZÓN SOCIAL Y NATURALEZA JURÍDICA CORPORATE NAME AND LEGAL NATURE	PATRIMONIO MUS\$ ASSETS THUS \$	UTILIDAD (PÉRDIDA) MUS\$ PROFIT (LOSS) THUS \$
15	CMPC EUROPE LIMITED (Inglaterra)	271	(56)
16	INVERSIONES CMPC CAYMAN LTD. (Islas Caymán)	496.767	(24)
17	TISSUE CAYMAN LTD. (Islas Cayman)	200.460	15.145
18	PROPA CAYMAN LTD. (Islas Cayman)	35.504	2.281
19	GRUPO ABS INTERNACIONAL S.A. DE C.V. (México)	210.807	3.943
20	ABSORMEX S.A. DE C.V. (México)	3.407	118
21	CONVERTIDORA DE PRODUCTOS HIGIENICOS S.A. DE C.V. (México)	(2.041)	(209)
22	CONVERTIDORA CMPC MEXICO S.A. DE C.V. (México)	2.949	(8)
23	ABSORMEX CMPC TISSUE S.A. DE C.V. (México)	210.990	4.045
24	FORSAC MÉXICO S.A. DE C.V.	35.701	(2.132)
25	CMPC MADERAS MEXICO S.A. DE C.V.	12	(3)
26	PRODUCTOS TISSUE DEL PERU S.A. (Perú)	157.729	17.873
27	FORSAC PERU S.A. (Perú)	30.482	2.285
28	COMPAÑÍA PRIMUS DEL URUGUAY S.A. (Uruguay)	169	
29	CELULOSAS DEL URUGUAY S.A (Uruguay)	103	
29	INDUSTRIA PAPELERA URUGUAYA S.A. IPUSA - Uruguay	40.689	5.906
30	CMPC USA, Inc. (EE.UU.) (USA)	4.054	2.657

EMPRESAS COLIGADAS DE CMPC, EN CHILE
CMPC ASSOCIATED COMPANIES, IN CHILE

	RAZÓN SOCIAL Y NATURALEZA JURÍDICA CORPORATE NAME AND LEGAL NATURE	PATRIMONIO MUS\$ ASSETS THUS \$	UTILIDAD (PÉRDIDA) MUS\$ PROFIT (LOSS) THUS \$
1	CONSORCIO PROTECCION FITOSANITARIA FORESTAL S.A.	524	4
2	GENÓMICA FORESTAL S.A.	(4)	(167)
3	BIOENERCEL S.A.	153	(113)



Planta Celulosa Guaíba II, Brasil.

ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS

SUMMARY OF FINANCIAL STATEMENTS

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO RESUMIDOS (EN MILES DE DÓLARES – MUS\$)
STATEMENT OF SUMMARIZED CASH FLOWS (THOUSANDS OF DOLLARS – THUS \$)

	INVERSIONES CMPC S.A. Y FILIALES		CMPC CELULOSA S.A. Y FILIALES		CMPC PAPELES S.A. Y FILIALES		CMPC TISSUE S.A. Y FILIALES	
	2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$
Activos								
Activos corrientes	3.169.472	2.780.541	1.560.673	1.076.504	528.858	553.663	675.050	658.747
Propiedades, Planta y Equipo	7.823.347	6.689.110	5.847.876	4.886.988	834.448	792.683	1.053.168	917.552
Activos Biológicos	2.983.364	772.321	2.803.090	597.547	-	-	180.274	174.774
Activos Intangibles y otros	978.060	1.152.879	427.375	390.959	35.761	38.997	123.675	147.087
Activos no corrientes	11.784.771	8.614.310	9.078.341	5.875.494	870.209	831.680	1.357.117	1.239.413
Total de Activos	14.954.243	11.394.851	10.639.014	6.951.998	1.399.067	1.385.343	2.032.167	1.898.160
Patrimonio y Pasivos								
Pasivo corriente	1.510.645	1.221.994	1.303.233	856.722	528.858	154.265	1.331.015	1.110.255
Pasivo no corrientes	5.561.199	5.161.143	4.288.742	4.092.055	528.858	323.300	368.132	394.666
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladoras	5.375.536	4.858.495	4.892.695	2.002.785	1.012.726	896.839	285.816	349.691
Participaciones no controladoras	2.506.863	153.219	154.344	436	11.135	10.939	47.204	43.548
Total Patrimonio	7.882.399	5.011.714	5.047.039	2.003.221	1.023.861	907.778	333.020	393.239
Total Patrimonio y Pasivos	14.954.243	11.394.851	10.639.014	6.951.998	2.081.577	1.385.343	2.032.167	1.898.160
	-	-	-	-	(682.510)	-	(0,0)	-

INMOBILIARIA PINARES S.A.		FORESTAL Y AGRICOLA MONTE AGUILA S.A.		COOPERATIVA AGRICOLA Y FORESTAL EL PROBOSTE LTDA.		SERVICIOS COMPARTIDOS CMPC S.A.		INVERSIONES CMPC CAYMAN LTD.	
2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$
1.503	1.463	24.985	19.127	2.634	2.640	12.325	10.068	291	303
314	314	76.718	76.722	1.334	1.334	1	2	-	-
-	-	124.278	131.150	8.292	12.297	-	-	-	-
3.689	4.480	4.304	5.056	-	-	421	337	497.662	497.639
4.003	4.794	205.300	212.928	9.626	13.631	422	339	497.662	497.639
5.506	6.257	230.285	232.055	12.260	16.271	12.747	10.407	497.953	497.942
1.184	1.057	721	1.165	385	338	8.041	5.575	1.186	1.150
1.920	1.818	78.292	77.519	-	-	3.316	3.154	-	-
2.402	3.382	151.272	153.371	11.875	15.933	1.390	1.678	496.767	496.792
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.402	3.382	151.272	153.371	11.875	15.933	1.390	1.678	496.767	496.792
5.506	6.257	230.285	232.055	12.260	16.271	12.747	10.407	497.953	497.942
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	INVERSIONES CMPC S.A. Y FILIALES		CMPC CELULOSA S.A. Y FILIALES		CMPC PAPELES S.A. Y FILIALES		CMPC TISSUE S.A. Y FILIALES	
	2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$
Capital en acciones, Acciones ordinarias	399.272	399.272	1.883.299	678.884	299.458	216.541	483.467	455.766
Reservas por diferencias de cambio por conversión	(627.620)	(634.555)	1	478	(10.754)	(10.333)	(154.559)	(82.941)
Reservas de coberturas de flujo de caja	(35.883)	(115.397)	8.497	(84.792)	3.644	(4.428)	(4.050)	(6.556)
Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	(12.112)	(12.112)	-	(3.588)	(3.677)	(3.677)	(2.036)	(2.067)
Otras reservas varias	331.185	(34.273)	3.000.808	124.552	(2.349)	(2.349)	-	-
Ganancias (pérdidas) acumuladas	5.320.694	5.255.560	90	1.287.251	726.404	701.085	(37.006)	(14.511)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la Controladora	5.375.536	4.858.495	4.892.695	2.002.785	1.012.726	896.839	285.816	349.691
Participaciones no controladoras	2.506.863	153.219	154.344	436	11.135	10.939	47.204	43.548
Total Patrimonio	7.882.399	5.011.714	5.047.039	2.003.221	1.023.861	907.778	333.020	393.239
	-	-	-	-	-	-	-	-

INMOBILIARIA PINARES S.A.		FORESTAL Y AGRICOLA MONTE AGUILA S.A.		COOPERATIVA AGRICOLA Y FORESTAL EL PROBOSTE LTDA.		SERVICIOS COMPARTIDOS CMPC S.A.		INVERSIONES CMPC CAYMAN LTD.	
2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$
1.558	1.558	45.214	45.214	1.091	1.091	54	54	574.265	574.265
-	-	-	-	-	-	-	-	(34)	(33)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	(534)	(534)	-	-
119	115	350	350	-	-	(4)	(4)	(46.933)	(46.933)
725	1.709	105.708	107.807	10.784	14.842	1.874	2.162	(30.531)	(30.507)
2.402	3.382	151.272	153.371	11.875	15.933	1.390	1.678	496.767	496.792
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.402	3.382	151.272	153.371	11.875	15.933	1.390	1.678	496.767	496.792
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	INVERSIONES CMPC S.A. Y FILIALES		CMPC CELULOSA S.A. Y FILIALES		CMPC PAPELES S.A. Y FILIALES		CMPC TISSUE S.A. Y FILIALES	
	2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$
Ganancia Bruta	958.847	1.162.885	26.069	423.680	135.533	164.039	571.167	548.037
Otros resultados	(886.634)	(684.103)	(47.704)	57.757	(96.111)	(72.789)	(559.975)	(605.310)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	72.213	478.782	(21.635)	481.437	39.422	91.250	11.192	(57.273)
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	862	(393.880)	22.551	(321.243)	(13.988)	(32.236)	(27.539)	(27.453)
Ganancia (pérdida)	73.075	84.902	916	160.194	25.434	59.014	(16.347)	(84.726)
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	68.489	72.578	90	160.210	25.319	57.522	(21.535)	(88.437)
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	4.586	12.324	826	(16)	115	1.492	5.188	3.711
Ganancia (pérdida)	73.075	84.902	916	160.194	25.434	59.014	(16.347)	(84.726)
Estado del resultado integral								
Ganancia (pérdida)	73.075	84.902	916	160.194	25.434	59.014	(16.347)	(84.726)
Otro resultado integral	119.337	(248.455)	10.525	(4.144)	7.651	(14.837)	(43.872)	(102.384)
Resultado integral	192.412	(163.553)	11.441	156.050	33.085	44.177	(60.219)	(187.110)
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	187.826	(175.877)	11.441	156.066	32.970	42.685	(63.875)	(185.691)
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	4.586	12.324	-	(16)	115	1.492	3.656	(1.419)
Resultado Integral	192.412	(163.553)	11.441	156.050	33.085	44.177	(60.219)	(187.110)
	-	-	-	-	-	-	-	-

INMOBILIARIA PINARES S.A.		FORESTAL Y AGRICOLA MONTE AGUILA S.A.		COOPERATIVA AGRICOLA Y FORESTAL EL PROBOSTE LTDA.		SERVICIOS COMPARTIDOS CMPC S.A		INVERSIONES CMPC CAYMAN LTD.	
2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$
-	-	(23)	(4.635)	(2.246)	(542)	327	557	-	-
(1.028)	998	(2.826)	(543)	(1.812)	331	(699)	488	(24)	(25)
(1.028)	998	(2.849)	(5.178)	(4.058)	(211)	(372)	1.045	(24)	(25)
44	(99)	752	59	-	3.288	84	(292)	-	-
(984)	899	(2.097)	(5.119)	(4.058)	3.077	(288)	753	(24)	(25)
(984)	899	(2.097)	(5.119)	(4.058)	3.077	(288)	753	(24)	(25)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(984)	899	(2.097)	(5.119)	(4.058)	3.077	(288)	753	(24)	(25)
(984)	899	(2.097)	(5.119)	(4.058)	3.077	(288)	753	(24)	(25)
-	(50)	-	-	-	-	-	-	-	-
(984)	849	(2.097)	(5.119)	(4.058)	3.077	(288)	753	(24)	(25)
(984)	849	(2.097)	(5.119)	(4.058)	3.077	(288)	753	(24)	(25)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(984)	849	(2.097)	(5.119)	(4.058)	3.077	(288)	753	(24)	(25)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	INVERSIONES CMPC S.A. Y FILIALES		CMPC CELULOSA S.A. Y FILIALES		CMPC PAPELES S.A. Y FILIALES		CMPC TISSUE S.A. Y FILIALES	
	2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	617.144	704.708	57.525	476.795	94.983	105.302	153.838	126.645
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de Inversión	(372.116)	(764.802)	(14.434)	(490.773)	(46.740)	(68.042)	(134.789)	(143.225)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(164.306)	(485.227)	(16.833)	20.150	(50.919)	(32.390)	(13.764)	8.853
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	80.722	(545.321)	26.258	6.172	(2.676)	4.870	5.285	(7.727)
Efectos de la variación en las tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	5.130	(39.828)	158	(13.243)	128	(285)	(447)	(5.068)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	507.891	1.093.040	17.215	13.560	7.408	2.823	36.075	48.870
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	593.743	507.891	43.631	6.489	4.860	7.408	40.913	36.075

INMOBILIARIA PINARES S.A.		FORESTAL Y AGRICOLA MONTE AGUILA S.A.		COOPERATIVA AGRICOLA Y FORESTAL EL PROBOSTE LTDA.		SERVICIOS COMPARTIDOS CMPC S.A		INVERSIONES CMPC CAYMAN LTD.	
2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$	2016 MUS\$	2015 MUS\$
(170)	(88)	17.503	4.659	1.740	1.351	(51)	(4.251)	(13)	(13)
170	156	(4.799)	1.862	(520)	(532)	51	4.251	(31)	(12)
-	(68)	(12.704)	(6.495)	140	(495)	-	-	31	12
-	-	-	26	1.360	324	-	-	(13)	(13)
-	-	-	(26)	45	(72)	-	-	1	-
-	-	-	-	685	433	-	-	190	203
-	-	-	-	2.090	685	-	-	178	190

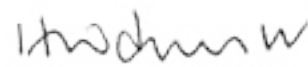
Especies del vivero de Forestal Mininco, Carlos
Douglas en Yumbel, región del Biobío, Chile.

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

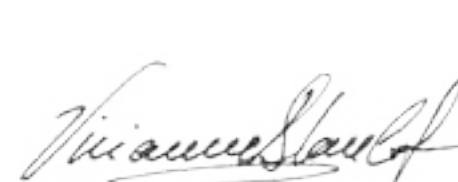
STATEMENT OF RESPONSIBILITY

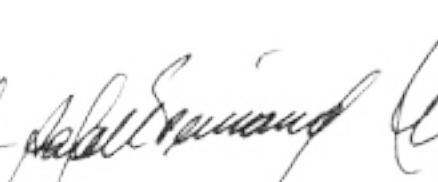
Los señores directores y gerente general de CMPC S.A., a continuación, y de manera individual, bajo juramento, se declaran responsables respecto de la veracidad de toda información en el presente reporte integrado 2016, que cumple con los estándares requeridos por la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), así como los de la Global Reporting Initiative (GRI) y los principios de la IIRC, International Integrated Reporting Council.

The Directors and CEO of Empresas CMPC SA, below and individually, under oath, declare themselves responsible for the veracity of all information in the present Integrated Report 2016, which complies with the standards required by the Superintendency of Securities and Insurance (SVS), as well as those of the Global Reporting Initiative (GRI) and the principles of the International Integrated Reporting Council (IIRC).


Hernán Rodríguez
Gerente General CMPC
CEO


Luis Felipe Gazitúa
Presidente del Directorio
Chairman


Vivianne Blanlot S.
Directora


Rafael Fernández M.
Director


Jorge Larraín M.
Director


Jorge Matte C.
Director


Bernardo Matte L.
Director


Jorge Marín C.
Director


Ramiro Mendoza Z.
Director


Pablo Turner G.
Director

06

ANEXOS ANNEXES OR ATTACHMENTS



COBERTURA DE LOS TEMAS RELEVANTES

(G4–20; G4–21)

COVERAGE OF MATERIAL ISSUES

En la siguiente tabla, se muestra la cobertura de los temas según línea de negocios, en el caso de la interna, y según grupo de interés, en el caso de la externa.

The following table shows the coverage of the material issues by line of business, in the case of internal coverage, and by interest group, in the case of external coverage.

TEMA RELEVANTE MATERIAL ISSUES	COBERTURA INTERNA INTERNAL COVERAGE	COBERTURA EXTERNA INTERNAL COVERAGE
Lucha contra la corrupción Fight against corruption	Tissue	Clientes, Consumidores, Accionistas, Autoridades, Reguladores, Customers, Consumers, Shareholders, Authorities, Regulators
Desempeño económico Economic performance	Celulosa, Papeles, Tissue Pulp, Paper, Tissue	Accionistas, Colaboradores Shareholders, Employees
Involucramiento comunitario Community involvement	Celulosa, Tissue , Papeles. Pulp, Tissue, Paper.	Comunidades, Autoridades, ONG, Certificadoras Communities, Authorities, NGO, Certifiers
Presencia de mercado Community involvement	Celulosa, Papeles, Tissue Pulp, Paper, Tissue	Accionistas, Inversionistas, Reguladores, Autoridades, Competidores Communities, Authorities, NGO, Certifiers
Prácticas de competencia desleal Unfair competition practices	Tissue	Clientes, Consumidores, Accionistas, Autoridades, Reguladores, Colaboradores Customers, Consumers, Shareholders, Authorities, Regulators, Employees
Cumplimiento regulatorio Regulatory compliance	Celulosa, Papeles, Tissue Pulp, Paper, Tissue	Reguladores, Autoridades Regulators, Authorities
Empleo Employment	Celulosa, Papeles, Tissue Pulp, Paper, Tissue	Comunidades, Contratistas, Colaboradores, Sindicatos Communities, Contractors, Employees, Unions
Percepción empresarial Business reputation	Celulosa, Papeles, Tissue Pulp, Paper, Tissue	Clientes, Consumidores, Accionistas, Colaboradores Customers, Consumers, Shareholders, Employees

TEMA RELEVANTE MATERIAL ISSUES	COBERTURA INTERNA INTERNAL COVERAGE	COBERTURA EXTERNA INTERNAL COVERAGE
Capacitación y educación Training and education	Celulosa, Papeles, Tissue Pulp, Paper, Tissue	Contratistas, Colaboradores, Sindicatos Contractors, Employees, Unions
Gestión de la identidad Identity management	Celulosa, Papeles, Tissue Pulp, Paper, Tissue	Contratistas, Colaboradores, Sindicatos Contractors, Employees, Unions
Energía Energy	Celulosa, Papeles, Tissue Pulp, Paper, Tissue	Autoridades, ONG, Certificadoras Authorities, NGO, Certifiers
Agua Water	Celulosa, Papeles, Tissue Pulp, Paper, Tissue	Autoridades, ONG, Certificadoras Authorities, NGO, Certifiers
Emisiones Emissions	Celulosa, Papeles, Tissue Pulp, Paper, Tissue	Autoridades, ONG, Certificadoras Authorities, NGO, Certifiers
Reciclaje de papel Recycling	Papeles, Tissue Pulp, Paper, Tissue	Autoridades, ONG, Certificadoras Authorities, NGO, Certifiers
Biodiversidad Biodiversity	Celulosa, Papeles, Tissue Pulp, Paper, Tissue	Comunidades, Autoridades, ONG, Certificadoras Communities, Authorities, NGO, Certifiers
Relaciones laborales colectivas Collective labor relations	Celulosa, Papeles, Tissue Pulp, Paper, Tissue	Colaboradores, Sindicatos Employees, Unions
Transporte Transport	Forestal, Celulosa Forestry, Pulp	Comunidades, Autoridades, Contratistas Communities, Authorities, Contractors
Relaciones con comunidades indígenas Relationship with indigenous communities	Forestal, Celulosa Forestry, Pulp	Comunidades, Autoridades, ONG, Contratistas, Certificadoras Communities, Authorities, NGO, Contractors, Certifiers
Investigación y desarrollo Research and Development	Celulosa, Papeles, Tissue Pulp, Paper, Tissue	Colaboradores, Accionistas Employees, Shareholders

Diversidad e igualdad de oportunidades Diversity and equal opportunities	Celulosa, Papeles, Tissue Pulp, Paper, Tissue	Colaboradores, Contratistas, Autoridades, Sindicatos Employees, Contractors, Authorities, Unions
---	--	---

TABLA GRI
 GRI TABLE

ÁMBITO DE SOSTENIBILIDAD	ASPECTO RELEVANTE	CÓDIGO GRI	NOMBRE INDICADOR	PÁG.
Contenidos Basicos Generales	Estrategia y Análisis	G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización.	10
Contenidos Basicos Generales	Perfil de la Organización	G4-3	Nombre de la organización.	3
Contenidos Basicos Generales	Perfil de la Organización	G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	27
Contenidos Basicos Generales	Perfil de la Organización	G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	3
Contenidos Basicos Generales	Perfil de la Organización	G4-6	Se describe en cuántos países opera la organización.	39
Contenidos Basicos Generales	Perfil de la Organización	G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	62
Contenidos Basicos Generales	Perfil de la Organización	G4-8	Se indica a que mercados se sirve.	39
Contenidos Basicos Generales	Perfil de la Organización	G4-9	Se determina la escala de la organización.	32
Contenidos Basicos Generales	Perfil de la Organización	G4-10	Número de empleados.	126
Contenidos Basicos Generales	Perfil de la Organización	G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	140
Contenidos Basicos Generales	Perfil de la Organización	G4-12	Cadena de suministro de la organización.	130
Contenidos Basicos Generales	Perfil de la Organización	G4-13	Se indican cambios significativos que hayan tenido lugar durante el periodo objeto de análisis de la memoria.	127
Contenidos Basicos Generales	Perfil de la Organización	G4-14	Principio de precaución	208
Contenidos Basicos Generales	Perfil de la Organización	G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas.	52
Contenidos Basicos Generales	Perfil de la Organización	G4-16	Elabore una lista de las asociaciones.	52
Contenidos Basicos Generales	Aspectos Materiales y Cobertura	G4-17	Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados.	320

Contenidos Basicos Generales	Aspectos Materiales y Cobertura	G4-18	Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto.	48
Contenidos Basicos Generales	Aspectos Materiales y Cobertura	G4-19	Lista de los Aspectos materiales.	48
Contenidos Basicos Generales	Aspectos Materiales y Cobertura	G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material.	336
Contenidos Basicos Generales	Aspectos Materiales y Cobertura	G4-21	Se indica la Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material.	5
Contenidos Basicos Generales	Aspectos Materiales y Cobertura	G4-22	Se describen las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas	5
Contenidos Basicos Generales	Aspectos Materiales y Cobertura	G4-23	Se señalan todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	52
Contenidos Basicos Generales	Participación de los Grupos de Interés	G4-24	Se muestra una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	52
Contenidos Basicos Generales	Participación de los Grupos de Interés	G4-25	Se indica en qué se basa la elección de los grupos de interés .	52
Contenidos Basicos Generales	Participación de los Grupos de Interés	G4-26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés.	52
Contenidos Basicos Generales	Participación de los Grupos de Interés	G4-27	Cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés.	52
Contenidos Basicos Generales	Perfil de la memoria	G4-28	Periodo objeto de la memoria.	5
Contenidos Basicos Generales	Perfil de la memoria	G4-29	Fecha de la última memoria.	5
Contenidos Basicos Generales	Perfil de la memoria	G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	5
Contenidos Basicos Generales	Perfil de la memoria	G4-31	Punto de contacto.	5
Contenidos Basicos Generales	Perfil de la memoria	G4-32	Opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización.	5
Contenidos Basicos Generales	Perfil de la memoria	G4-33	Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.	5

Contenidos Basicos Generales	Gobierno	G4-34	Estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno.	66
Contenidos Basicos Generales	Gobierno	G4-36	Se indica si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales	69
Contenidos Basicos Generales	Gobierno	G4-38	Se describe la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	66
Contenidos Basicos Generales	Gobierno	G4-40	Se describen los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités.	66
Contenidos Basicos Generales	Gobierno	G4-41	Se describen los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.	88
Contenidos Basicos Generales	Gobierno	G4-42	Describa las funciones del órgano superior de gobierno.	66
Contenidos Basicos Generales	Gobierno	G4-43	Medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno.	77
Contenidos Basicos Generales	Gobierno	G4-44	Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno.	77
Contenidos Basicos Generales	Gobierno	G4-46	Describa la función del órgano superior de gobierno en cuanto a los riesgos de la compañía.	92
Contenidos Basicos Generales	Gobierno	G4-47	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.	93
Contenidos Basicos Generales	Gobierno	G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad.	5
Contenidos Basicos Generales	Gobierno	G4-49	Describa el proceso para transmitir los riesgos importantes al órgano superior de gobierno.	92
Contenidos Basicos Generales	Gobierno	G4-50	Señale la naturaleza de riesgos más importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno.	280
Contenidos Basicos Generales	Gobierno	G4-51	Describa las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno.	85
Contenidos Basicos Generales	Gobierno	G4-56	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	58

Contenidos Basicos Generales	Gobierno	G4-57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita.	60
Contenidos Basicos Generales	Gobierno	G4-58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización.	88
Enfoque de Gestión	Aspecto: desempeño económico	G4-DMA	Enfoque de Gestión Desempeño Económico	27
Contenido Basicos Especificos	Aspecto: desempeño económico	G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	29
Indicador Propio CMPC	Aspecto: desempeño económico	CMPC3	Total de ventas anuales y porcentaje del total según negocios.	32
Indicador Propio CMPC	Aspecto: desempeño económico	CMPC4	EBITDA consolidado y por negocio	32
Indicador Propio CMPC	Aspecto: relación con contratistas	CMPC6	Número total de contratistas desglosado por tipo y país.	130
Enfoque de Gestión	Aspecto: Energía	G4-DMA	Enfoque de Gestión Energía	234
Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Energía	G4-EN3	Consumo energético interno	234
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Energía	CMPC16	Sistema de gestión energética.	238
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Energía	CMPC17	Devolución energética al sistema.	236
Enfoque de Gestión	Aspecto: Agua	G4-DMA	Enfoque de Gestión Agua	240
Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Agua	G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	241
Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Agua	G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	241
Enfoque de Gestión	Aspecto: Biodiversidad	G4-DMA	Enfoque de Gestión Biodiversidad	208
Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Biodiversidad	G4-EN11	Instalaciones ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	209
Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Biodiversidad	G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad.	216

Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Biodiversidad	G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	212
Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Biodiversidad	G4-EN14	Número de especies incluidas en la lista roja de la uicn y en listados nacionales de conservación.	216
Enfoque de Gestión	Aspecto: Emisiones	G4-DMA	Enfoque de Gestión Emisiones	243
Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Emisiones	G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	244
Enfoque de Gestión	Aspecto: Manejo Forestal	G4-DMA	Enfoque de Gestión Manejo Forestal	192
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Manejo Forestal	CMPC24	Número de incendios forestales ajenos a sus operaciones en los que CMPC ha aportado.	206
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Manejo Forestal	CMPC25	Descripción del ciclo de la madera.	196
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Manejo Forestal	CMPC41	Nº de hectáreas de bosques certificados y % respecto al total de hectáreas que maneja la compañía.	200
Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Cumplimiento Regulatorio	G4-DMA	Enfoque de Gestión Cumplimiento Regulatorio	98
Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Cumplimiento Regulatorio	G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	98
Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Cumplimiento Regulatorio	G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	98
Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Transporte	G4-DMA	Enfoque de Gestión Transporte	186
Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Transporte	G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización.	187
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Transporte	CMPC26	Tasa de accidentes de trayecto	187
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Transporte	CMPC27	Comunidades afectadas por el transporte de camiones de CMPC.	187
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Transporte	CMPC28	Capacitaciones realizadas a contratistas de transporte por tipo.	188
Enfoque de Gestión	Aspecto: Empleo	G4-DMA	Enfoque de Gestión Empleo	123
Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Empleo	G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	131

Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Empleo	G4-LA2	Beneficios sociales para los empleado.	135
Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Empleo	G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	133
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Empleo	CMPC10	Nº de trabajadores de CMPC pertenecientes a comunidades locales en lugares donde se desarrollan operaciones.	138
Enfoque de Gestión	Aspecto: Relaciones laborales colectivas	G4-DMA	Enfoque de Gestión Relaciones laborales colectivas	139
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Relaciones laborales colectivas	CMPC22	Porcentaje de trabajadores sindicalizados respecto del total por sindicato.	140
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Relaciones laborales colectivas	CMPC23	Descripción del proceso de negociación colectiva .	140
Enfoque de Gestión	Aspecto: Accidentabilidad laboral	G4-DMA	Enfoque de Gestión Accidentabilidad laboral	145
Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Accidentabilidad laboral	G4-LA6	Tasa de lesiones, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	146
Enfoque de Gestión	Aspecto: Capacitación y Educación	G4-DMA	Enfoque de Gestión Capacitación y Educación	166
Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Capacitación y Educación	G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales.	170
Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Capacitación y Educación	G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua.	166
Enfoque de Gestión	Aspecto: Gestión de la identidad	G4-DMA	Enfoque de Gestión de la Gestión de la Identidad.	158
Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Gestión de la identidad	G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño.	160
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Gestión de la identidad	CMPC13	Descripción del modelo de evaluación de desempeño.	159
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Gestión de la identidad	CMPC14	Estrategia de gestión de talentos	164

Indicador Propio CMPC	Aspecto: Gestión de la identidad	CMPC15	Descripción de competencias corporativas necesarias para trabajar en CMPC.	158
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Gestión de la identidad	CMPC37	Instancias de comunicación con los trabajadores al año, por tipo y periodicidad.	164
Enfoque de Gestión	Aspecto: Diversidad e Igualdad de oportunidades	G4-DMA	Enfoque de Gestión Diversidad e Igualdad de oportunidades	150
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Diversidad e Igualdad de oportunidades	CMPC33	Número de mujeres promovidas a cargos de jefaturas durante 2016 por país.	155
Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Diversidad e Igualdad de oportunidades	G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres.	153
Enfoque de Gestión	Aspecto: Involucramiento comunitario	G4-DMA	Enfoque de Gestión Involucramiento Comunitario	178
Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Involucramiento comunitario	G4-SO1	Porcentaje del total de plantas, donde se han implantado programas de participación de la comunidad local.	179
Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Involucramiento comunitario	G4-SO2	Señale los efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	181
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Involucramiento comunitario	CMPC36	Comunidades con quienes la empresa tiene relacionamiento.	181
Enfoque de Gestión	Aspecto: Lucha contra la corrupción	G4-DMA	Enfoque de Gestión Lucha contra la corrupción	102
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Lucha contra la corrupción	CMPC1	Descripción del modelo de prevención del delito de CMPC.	103
Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Lucha contra la corrupción	G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	102
Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Lucha contra la corrupción	G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	102
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Lucha contra la corrupción	CMPC2	Cantidad de asistentes a capacitación y/o talleres en ética y corrupción.	104

Enfoque de Gestión	Aspecto: Prácticas de competencia desleal	G4-DMA	Enfoque de Gestión Prácticas de competencia desleal	106
Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Prácticas de competencia desleal	G4-SO7	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas.	115
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Prácticas de competencia desleal	CMPC7	Descripción del caso de colusión del papel higiénico contemplando investigación y cómo lo abordó CMPC.	108
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Prácticas de competencia desleal	CMPC8	Medidas adoptadas al interior de la organización tras evento relacionado al caso de colusión del papel higiénico.	112
Enfoque de Gestión	Aspecto: Percepción empresarial	G4-DMA	Enfoque de Gestión Percepción empresarial	116
Contenido Basicos Especificos	Aspecto: Percepción empresarial	G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	116
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Percepción empresarial	CMPC12	Resultados de encuestas de percepción u opinión de la empresa.	118
Enfoque de Gestión	Aspecto: Presencia en el mercado	G4-DMA	Enfoque de Gestión Presencia de mercado	38
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Presencia en el mercado	CMPC38	Países donde está presente cada negocio.	39
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Reciclaje	CMPC18	Volumen de papel viejo reciclado y reutilizado desglosado por sociedad e interno.	247
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Reciclaje	CMPC19	Descripción de ciclo de reciclaje del papel.	245
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Reciclaje	CMPC20	Instituciones u organizaciones con quienes SOREPA tiene convenios.	250
Enfoque de Gestión	Aspecto: Investigación y Desarrollo	G4-DMA	Enfoque de Gestión Investigación y Desarrollo	219
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Investigación y Desarrollo	CMPC30	Iniciativas de automatización y cambios de tecnología realizados.	220

Indicador Propio CMPC	Aspecto: Investigación y Desarrollo	CMPC32	Descripción de avances y desarrollos.	222
Enfoque de Gestión	Aspecto:Clima organizacional	G4-DMA	Enfoque de Gestión Clima organizacional	172
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Clima organizacional	CMPC39	Porcentaje de clima organizacional por negocio.	173
Indicador Propio CMPC	Aspecto: Clima organizacional	CMPC34	Acciones para mejorar los indicadores de clima organizacional aplicadas en 2016.	177



Recinto de Planta Laja, región del Biobío, Chile.

EMPRESAS FILIALES DE CMPC, EN CHILE

CMPC SUBSIDIARY COMPANIES, IN CHILE

RAZÓN SOCIAL Y NATURALEZA JURÍDICA	OBJETO SOCIAL	DATOS GENERALES
FORESTAL MININCO S.A.	La forestación y reforestación, en terrenos propios y ajenos; la compra, venta y comercialización de terrenos, bosques, madera, semillas, plantas y otros productos afines; la comercialización, exportación e importación de productos de la madera o sus derivados; y la prestación de servicios forestales, administrativos y otros servicios.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 22 de julio de 1949, ante el notario de Valparaíso don Ernesto Cuadra M., modificada por escritura extendida el 20 de septiembre de 1949, ante el mismo notario. Autorizada por Decreto de Hacienda N° 8044, de fecha 20 de octubre de 1949. R.U.T. 91.440.000-7
CMPC CELULOSA S.A.	i) La realización de toda clase de inversiones en todo tipo de bienes sean estos corporales o incorporeales, raíces o muebles, valores mobiliarios o efectos de comercio, inclusive en acciones, bonos y debentures, derechos, cuotas en fondos mutuos o participaciones en cualquier clase de sociedad o asociación, pudiendo celebrar toda clase de actos y contratos en Chile o en el extranjero que conduzcan al cumplimiento de este objeto, pudiendo incluso comprar o adquirir otras sociedades o sus activos, participar como socia o accionista de otras sociedades de cualquier naturaleza, ya sea que actualmente existan o se constituyan a futuro o concurrir a la constitución de las mismas, administrarlas y percibir sus frutos; y ii) la prestación de todo tipo de servicios, asesorías y consultorías, de carácter remuneradas en áreas de administración, logística y otros de apoyo.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 16 de mayo de 2016, ante el notario de don Eduardo Avello Concha. R.U.T. 76.600.628-0
CMPC PULP S.A.	La producción, comercialización, importación y exportación, de celulosa, papeles y derivados de éstos en sus diversas formas, así como todas las demás operaciones relacionadas con este objeto; la compra y venta de maderas en cualquier estado, incluido bosques en pie; y la participación o inversión en sociedades cuyo objeto comprenda las actividades señaladas.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 31 de marzo de 1988, ante el notario de Santiago don Enrique Morgan T., bajo el nombre de "Celulosa del Pacífico S.A.". Con fecha 31 de diciembre de 1998 la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la sociedad, acordó cambiar la razón social a "CMPC Celulosa S.A." R.U.T. 96.532.330-9

PATRIMONIO MUS\$	UTILIDAD (PÉRDIDA) MUS\$	PARTICIPACIÓN DIRECTA E INDIRECTA	GERENTE	DIRECTORIO	2016
2.605.590	(81.673)	100,00%	Eduardo Hernández Fernández	Presidente Directores	Francisco Ruiz-Tagle Edwards Guillermo Turner Olea Hernán Rodríguez Wilson Jorge Matte Capdevila Luis Felipe Gazitúa Achondo
4.892.695	90	100,00%	Francisco Ruiz-Tagle Edwards	Presidente Directores	Luis Felipe Gazitúa Achondo Bernardo Matte Izquierdo Hernán Rodríguez Wilson Jorge Larraín Matte Jorge Matte Capdevila Osvaldo Burgos Schirmer Sergio Colvin Trucco
2.068.714	9.184	100,00%	Francisco Ruiz-Tagle Edwards	Presidente Directores	Luis Felipe Gazitúa Achondo Bernardo Matte Izquierdo Francisco Ruiz-Tagle Hernán Rodríguez Wilson Sergio Colvin Trucco

RAZÓN SOCIAL Y NATURALEZA JURÍDICA	OBJETO SOCIAL	DATOS GENERALES
CMPC PAPELES S.A.	La producción, importación, exportación y en general la comercialización de papeles, en sus diversas formas.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 20 de abril de 1988, ante el notario Enrique Morgan T. El extracto se publicó en el Diario Oficial el 4 de mayo de 1988, con el nombre de CMPC Capital de Riesgo S.A. Con fecha 7 de julio de 1998, se redujo a escritura pública la Junta General Extraordinaria de Accionistas ante el notario Raúl I. Perry P, donde se acordó cambiar la razón social a “CMPC Papeles S.A.” El extracto de dicha escritura se publicó en el Diario Oficial el 14 de julio de 1998. R.U.T. 79.818.600-0
CMPC TISSUE S.A.	La fabricación y/o conversión de productos higiénicos, pañales, toallas, servilletas, pañuelos y toallitas faciales, y otros productos tissue o similares, elaborados o semi-elaborados.La compraventa, importación, exportación, consignación, distribución, representación y comercialización, sea por cuenta propia y/o de terceros, de los productos indicados, como así también, repuestos, materias primas y materiales.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 24 de febrero de 1988, ante el notario de Santiago don Sergio Rodríguez G.,bajo el nombre de “Forestal e Industrial Santa Fe S.A.” Con fecha 6 de enero de 1998, la Séptima Junta General Extraordinaria de Accionistas de la sociedad acordó cambiar la razón social a “CMPC Tissue S.A.”, lo que se redujo a escritura pública el 27 de enero de 1998 ante el notario de Santiago don Raúl I. Perry P.
SERVICIOS COM-PARTIDOS CMPC S.A.	La prestación remunerada de servicios en las áreas administrativas, tributarias, pagos a terceros, contabilidad, sistemas computacionales, procesamiento de datos, tecnologías de información, comunicaciones de datos y telefonía, recursos humanos y abastecimiento de materias primas y bienes físicos en general, y todos aquellos servicios que resulten necesarios para la realización de las actividades industriales y comerciales que sean desarrolladas por Empresas CMPC S.A. y sus sociedades filiales, coligadas y relacionadas.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 17 de octubre de 1995, ante el notario de Santiago don Raúl I. Perry P., bajo el nombre de Abastecimientos CMPC S.A. Con fecha 5 de septiembre de 2005 la Primera Junta General Extraordinaria de Accionistas acordó cambiar la razón social a Servicios Compartidos CMPC S.A., lo que se redujo a escritura pública el 4 de octubre de 2005 ante notario público suplente don Pablo Roberto Poblete Saavedra y se inscribió en el Registro de Comercio de Santiago a fs. 37690 N° 26864 R.U.T 96.853.150-2.
PAPELES CORDILLERA S.A.	La producción, exportación, importación y comercialización de papeles o productos de papel y sus derivados, la actividad forestal en cualquiera de sus formas y la inversión de recursos en empresas, relacionadas con algunos de los giros indicados.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de 9 de marzo de 1998, ante el notario de Santiago don Gonzalo de la Cuadra F. Inscrita en el Registro de Comercio el 13 de marzo de 1998 a fs. 5993 N° 4812 R.U.T 96.853.150 - 6

PATRIMONIO MUS\$	UTILIDAD (PÉRDIDA) MUS\$	PARTICIPACIÓN DIRECTA E INDIRECTA	GERENTE	DIRECTORIO	2016
1.012.726	25.319	100,00%	Luis Llanos Collado	Presidente Directores	Luis Felipe Gazitúa Achondo Bernardo Matte Izquierdo Jorge Larraín Matte Jorge Matte Capdevilla Hernán Rodríguez Wilson Pablo Turner González Verónica Edwards Guzmán
285.816	(21.535)	100,00%	Gonzalo Darraidou Díaz	Presidente Directores	Luis Felipe Gazitúa Achondo Bernardo Matte Izquierdo Hernán Rodríguez Wilson Jorge Larraín Matte Jorge Matte Capdevilla Pablo Turner González Verónica Edwards Guzmán
1.389	(288)	100,00%	Rodrigo Quiroga Correa	Presidente Directores	Jacqueline Saquel Mediano Hernán Rodríguez Wilson José Ignacio Goldsack Rodrigo Quiroga Correa Rodrigo Gómez Fuentes
177.889	(768)	100,00%	Edgar González Tatlock	Presidente Directores	Luis Llanos Collado Cristóbal Somarriva Quezada Guillermo Turner Olea Jacqueline Saquel Mediano Octavio Marfán Reyes

RAZÓN SOCIAL Y NATURALEZA JURÍDICA	OBJETO SOCIAL	DATOS GENERALES
CARTULINAS CMPC S.A.	La producción, importación, exportación y en general la comercialización de papeles en sus diversas formas y sus derivados, la actividad forestal, la explotación de bosques, la adquisición o enajenación a cualquier título de bienes agrícolas y la comercialización de madera; para lo cual podrá realizar todos los actos, hacer todas las inversiones o negocios y suscribir todos los contratos que sean necesarios.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 27 de abril de 1995, ante el notario de Santiago don Raúl Perry P. El extracto se publicó en el Diario Oficial el 16 de mayo de 1995 y se inscribió en el Registro de Comercio de Puente Alto el 22 de mayo de 1995 a fs. 41 N° 41 con el nombre de "CMPC PAPELES S.A.". Con fecha 24 de junio de 1998, se redujo a Escritura Pública ante el mismonorario, la Junta General Extraordinaria de Accionistas acordó cambio de razón social a "CARTULINAS CMPC S.A". El extracto de dicha escritura pública ante el notario de Santiago don Iván Torrealba A. la Cuarta Junta General Extraordinaria de Accionistas, que acordó ampliar el giro social. El extracto de dicha escritura se publicó en el Diario Oficial el 10 de octubre de 2003. R.U.T 96.731.890-6
CMPC Maderas S.A.	La explotación de la industria del aserradero, la comercialización, exportación e importación de productos forestales, pudiendo también realizar cualquier operación que tenga relación con bosques; la prestación de servicios forestales, administrativos y otros servicios; dar, tomar y entregar en arriendo o subarriendo toda clase de bienes, sean ellos raíces o muebles.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 28 de octubre de 1983, ante el notario de Santiago don Enrique Morgan T. Con fecha 27 de noviembre de 2000, se redujo a escritura pública ante el mismo notario, la Junta Extraordinaria de Accionistas que acordó cambio de razón social a "CMPC Maderas SA.". El extracto de dicha escritura se publicó en el Diario Oficial el 2 de diciembre de 2000. R.U.T 95.304.000-k
INVERSIONES CMPC S.A.	La inversión en el país y en el extranjero de toda clase de bienes incorporeales muebles y, en particular, su participación como accionista de cualquier tipo de sociedad y la inversión dentro del país o en el extranjero en bienes inmuebles.	Sociedad Anónima Cerrada. Inscrita en el Registro de Valores con el N° 672. Constituida por escritura pública de fecha 2 de enero de 1991, ante el notario de Santiago Rubén Galecio G. R.U.T. 96.596.540-8
BIOENERGÍAS FORESTALES S.A.	a) Producción, transporte, distribución, suministro y distribución de energía b) Administración y operación de centrales generadoras de energía c) Prestación de servicios y realización de cualquier actividad relacionada con la industria energética.	Sociedad constituida por escritura pública de fecha 22 de noviembre de 2011 ante notario público de Santiago don Raúl Iván Pérez P. R.U.T. 76.188.197-3

PATRIMONIO MUS\$	UTILIDAD (PÉRDIDA) MUS\$	PARTICIPACIÓN DIRECTA E INDIRECTA	GERENTE	DIRECTORIO	2016
580.045	35.486	100,00%	Hernán Fournies Latorre	Presidente Directores	Francisco Ruiz-Tagle Edwards Guillermo Turner Olea Hernán Rodríguez Wilson Jorge Matte Capdevila Luis Felipe Gazitúa Achondo
359.787	(25.202)	100,00%	Hernán Fournies Latorre	Presidente Directores	Francisco Ruiz-Tagle Edwards Luis Felipe Gazitúa Achondo Guillermo Turner Olea Jorge Matte Larraín Hernán Rodríguez Wilson
5.375.536	68.489	100,00%	Ignacio Goldsack Trebilcok	Presidente Directores	Hernán Rodríguez Wilson Guillermo Turner Olea Jacqueline Saquel Mediano Rafael Cox Montt Rodrigo Gómez Fuentes
9.461	(6.110)	100,00%	Ronald Haemmerli	Presidente Directores	Francisco Ruiz-Tagle Eckart Eitner Delgado Gonzalo Darraidou Díaz Luis Llanos Collado

RAZÓN SOCIAL Y NATURALEZA JURÍDICA	OBJETO SOCIAL	DATOS GENERALES
INVERSIONES PROTISA S.A.	Efectuar toda clase de inversiones, en especial la compra y venta de acciones o títulos de crédito, realizar operaciones en el mercado de capitales y aplicar sus recursos en todo tipo de negocios financieros propios del giro social.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 4 de marzo de 1998, ante el notario de Santiago don Gonzalo de la Cuadra F. R.U.T 96.859.760-5
SOCIEDAD RECUPERADORA DE PAPEL S.A. SOREPA	La recuperación de papel y cartón y la compraventa de papel nuevo o usado.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 1 de octubre de 1979, ante el notario de Santiago don Patricio Zaldívar M. R.U.T. 86.359.300-K.
ENVASES IMPRESOS S.A.	La producción de envases impresos y troquelados de cartón corrugado.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 25 de octubre de 1993, ante el notario de Santiago don Raúl Perry P. R.U.T. 89.201.400-0.
FORSAC S.A.	La fabricación de productos de papel y materiales para empaque, embalaje u otros fines, y artículos relacionados con el papel, así como la compra, venta, importación o exportación de dichos productos y similares.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 4 de octubre de 1989, ante el notario de Santiago don Aliro Veloso M., bajo el nombre de Forestal Angol Ltda. Mediante escritura pública de fecha 3 de abril de 1998, ante el notario de Santiago don Jaime Morandé O., se efectuó una transformación de sociedad, cambiando de nombre y giro como Papeles Angol S.A. con fecha 5 de mayo de 1998, la Primera Junta General Extraordinaria de Accionistas, luego de absorber a PROPA S.A. R.U.T 79.943.600-0. En la quinta junta extraordinaria de PROPA S.A celebrada el 21 de enero de 2010 se aprobó el cambio de Razón Social a "FORSAC S.A." constituido por escritura pública el 10 de marzo de 2010 ante notario don Raúl Iván Perry Pefaur.
CHILENA DE MOLDEADOS S.A. CHIMOLSA	La fabricación y venta al por mayor y al detalle de bandejas para fruta de exportación, bandejas y estuches para huevos y otros productos; en general envases moldeados de diferentes tipos, tamaños y estilos; la importación, exportación, compra y venta de estos mismos artículos.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 31 de marzo de 1976, ante el notario de Santiago don Enrique Zaldívar D. R.U.T. 93.658.000-9

PATRIMONIO MUS\$	UTILIDAD (PÉRDIDA) MUS\$	PARTICIPACIÓN DIRECTA E INDIRECTA	GERENTE	DIRECTORIO	2016
14.287	1.132	100,00%	Alfredo Bustos Azócar	Presidente Directores	Gonzalo Darraidou Díaz Ignacio Goldsack Trebilcock Rafael Cox Montt
20.664	176	100,00%	Eduardo Gildemeister Meier (3)	Presidente Directores	Luis Llanos Collado Arturo Celedón Rojas Cristóbal Somarriva Quezada Edgar González Tatlock Guillermo Turner Olea Octavio Marfán Reyes
99.388	(15.205)	100,00%	Pablo Sufán González	Presidente Directores	Luis Llanos Collado Cristóbal Somarriva Quezada Guillermo Turner Olea Jacqueline Saquel Mediano Octavio Mafán Reyes
31.578	70	100,00%	Rolf Zehnder Marchant	Presidente Directores	Luis Llanos Collado Ignacio Goldsack Trebilcock Jacqueline Saquel Mediano Octavio Marfán Reyes Rafael Cox Montt
29.466	3.019	100,00%	Bernardo Serrano	Presidente Directores	Luis Llanos Collado Cristóbal Somarriva Quezada Guillermo Turner Olea Jacqueline Saquel Mediano Octavio Mafán Reyes

RAZÓN SOCIAL Y NATURALEZA JURÍDICA	OBJETO SOCIAL	DATOS GENERALES
INMOBILIARIA PINARES S.A.	La adquisición de terrenos, su subdivisión, loteo y urbanización, la construcción de viviendas sociales, por cuenta propia o ajena, y la enajenación de las mismas.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública como sociedad de responsabilidad limitada el 29 de abril de 1990, ante el notario de Concepción don Humberto Faúndez R. Se transforma en sociedad anónima cerrada según escritura pública de fecha 20 de diciembre de 2000 ante el notario suplente de Concepción don Walter Otarola A., cuyo extracto se inscribió el 24 de enero de 2001. R.U.T 78.000.190-9
FORESTAL Y AGRÍCOLA MONTE AGUILA S.A.	La explotación forestal y agrícola de los bienes inmuebles que le pertenezcan, adquiera, posea o explote a cualquier título mediante la ejecución de labores agrícolas, ganaderas o forestales y demás actividades que estuvieren directa o indirectamente relacionadas con su objeto social; así como la comercialización y/o explotación en cualquier forma de los productos y subproductos que de la explotación forestal y agrícola se obtengan y de la prestación a terceros de servicios relacionados con el giro de la sociedad.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 11 de octubre de 1985, ante el notario de Santiago don Andrés Rubio F., bajo el nombre de Forestal Colcura S.A. El 3 de diciembre de 1992, en Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad, se acordó cambiar la razón social a Forestal y Agrícola Monte Águila S.A., lo que se redujo a escritura pública en la misma fecha ante el notario de Santiago don Sergio Rodríguez G. R.U.T 96.500.110-7
COOPERATIVA AGRÍCOLA Y FORESTAL EL PROBOSTE LTDA.	Ejecutar por cuenta de sus asociados la administración, manejo y mantención de los fundos Proboste y Galumavida ubicados en la comuna de Empedrado y Chanco, Constitución, en especial en lo que se refiere a realizar labores de cuidado, forestación y bosques de pino u otras especies forestales ubicadas en dichos predios.	Empresa de Responsabilidad Limitada. Autorizada por Decreto Supremo N°971, de 17 de octubre de 1958, del Ministerio de Agricultura. Los estatutos vigentes desde el 28 de abril de 1990, fueron modificados y aprobados en Junta General de Socios, cuya acta fue reducida a escritura pública con fecha 6 de abril de 2004 en la Notaría de Santiago de don René Benavente Cash, extracto de esta escritura se inscribió en el Registro de esta escritura se inscribió en el Registro de Comercio, año 2004, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago y se publicó en el Diario Oficial de 17 de abril de 2004. El Departamento de Cooperativas del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción emitió el certificado N° 529, de fecha 31 de marzo de 2004, en el cual deja constancia del Acta de la Junta General, constitutiva, como también de su acta modificatoria de los estatutos. R.U.T 70.029.300-9

PATRIMONIO MUS\$	UTILIDAD (PÉRDIDA) MUS\$	PARTICIPACIÓN DIRECTA E INDIRECTA	GERENTE	DIRECTORIO	2016
2.402	(984)	100,00%	Rodrigo Levy Wilson	Presidente Directores	Rodrigo Quiroga Luis Llanos Collado Rafael Cox Montt
151.272	(2.097)	99,75%	Luis Rodríguez Rodríguez	Presidente Directores	Francisco Ruiz-Tagle Edwards Eduardo Hernández Fernández José Antonio Correa García Luis Llanos Collado Rodrigo Quiroga Correa
11.875	(4.058)	78,30%	Victor Fuentes Palma		Hernán Fournies Latorre Cristián Rodríguez Velasco Juan Andrés Celhay Schoerlermann Patricio Javier Santibáñez Carmona Rodrigo Valiente Toriello

RAZÓN SOCIAL Y NATURALEZA JURÍDICA	OBJETO SOCIAL	DATOS GENERALES
INMOBILIARIA Y CONSTRUCTORA SAN ROQUE S.A	La compra, venta, arrendamiento, cesión temporal y en general, la explotación de toda clase de bienes raices urbanos o rurales; la cosntrucción ya sea directamente o por encargo a terceros de toda clase de bienes raices y c/ en general, la ejecución de toda clase de actos y la celerbración de todos los contratos que sean necesarios para el cumplimiento del objetivo de la sociedad o el desarrollo de su giro	Sociedad constituida por escritura pública de fecha 4 de noviembre de 2014 ante el Notario Público de Santiago don Eduardo Diez Morello. Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas 90.718 número 55.359 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raices de Santiago correspondiente al año 2014 y se publicó en el Diario Oficial en su edición del 4 de diciembre del mismo año.

PATRIMONIO MUS\$	UTILIDAD (PÉRDIDA) MUS\$	PARTICIPACIÓN DIRECTA E INDIRECTA	GERENTE	DIRECTORIO	2016
134	(1.531)	100,00%	Pablo Smith	Presidente Directores	Francisco Ruiz-Tagle Edwards José Antonio Correa García Luis Llanos Collado

EMPRESAS FILIALES DE CMPC, EN EL EXTRANJERO

CMPC AFFILIATED COMPANIES, ABROAD

RAZÓN SOCIAL Y NATURALEZA JURÍDICA	OBJETO SOCIAL	DATOS GENERALES
INVERSIONES CMPC CAYMAN LTD. (Islas Caymán)	Realización de toda clase de inversiones mercantiles, financieras y en particular, su participación como accionista en cualquier tipo de sociedad.	Sociedad constituida de acuerdo a las leyes de Islas Cayman, según registro N° 77890 de fecha 21 de noviembre de 1997, ante el Registro de Empresas de Islas Cayman.
CMPC INVERSIONES DE ARGENTINA S.A. (Argentina)	Actividades financieras por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura de fecha 29 de junio de 1992, Argentina. CUIT 30-65451689-4
LA PAPELERA DEL PLATA S.A. (Argentina)	Fabricación, industrialización, elaboración y comercialización de todo tipo de papeles, cartones, cartulinas, productos y subproductos de los mismos en todas sus ramas y formas. Explotación forestal y maderera, industrialización y comercialización de sus productos.	Sociedad Anónima. Aprobada por el Poder Ejecutivo de la Provincia de Buenos Aires el 2 de septiembre de 1929, Argentina. CUIT 30-50103667-2
PRODUCTOS TISSUE DEL PERU S.A. (Perú)	Fabricación, industrialización y elaboración de todo tipo de papeles, cartones, cartulinas, productos y subproductos de los mismos en todas sus ramas y formas. Explotación forestal y madera, industrialización y comercialización de sus productos.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura de fecha 21 de julio de 1995, ante el notario don Gustavo Correa M., Lima - Perú. Se produce división de un bloque patrimonial de Forsac Perú S.A. según acta del 1 de octubre de 2002. RUC. 20266352337
NASCHEL S.A. (Argentina)	Impresión de bobinas de papel, polietileno y polipropileno.	Sociedad Anónima. El estatuto social fue aprobado por decreto del Poder Ejecutivo Nacional con fecha 24 de noviembre de 1955, de concesión de personería jurídica, transcripto en la escritura pública de constitución definitiva de fecha 23 de enero de 1956, pasada ante el notario don Weinich Waisman, Buenos Aires, Argentina y posterior modificación por escisión y reducción de capital por medio de escritura de fecha 2 de enero de 1996, ante el notario don Raúl Félix Vega Olmos, Buenos Aires, Argentina. CUIT 30-50164543-1

PATRIMONIO MUS\$	UTILIDAD (PÉRDIDA) MUS\$	PARTICIPACIÓN DIRECTA E INDIRECTA	GERENTE	DIRECTORIO	2016
496.767	(24)	100,00%		Presidente Directores	Luis Llanos Collado Rafael Cox Montt Rodrigo Quiroga Correa
54.881	15.175	100,00%	Juan La Selva De Lisio	Presidente Directores	Juan La Selva De Lisio Jorge Luis Pérez Alati Jorge Schurmann Martirena Paula Jimena Cecchini
105.846	29.276	99,99%	Juan La Selva De Lisio	Presidente Directores	Jorge Luis Pérez Alati Alfredo Bustos Azócar Jorge Schurmann Martirena Juan La Selva De Lisio Juan Pablo Rueda Paula Cecchini Della Role
157.730	17.873	100,00%	Jorge Navarrete García	Presidente Directores	Gonzalo Darraidou Díaz Alfredo Bustos Azócar Eduardo Nicolás Patow Nerny
424	67	100,00%	Juan La Selva De Lisio	Presidente Directores	Juan La Selva De Lisio Jorge Schurmann Martirena Juan Pablo Rueda Paula Jimena Cecchini

RAZÓN SOCIAL Y NATURALEZA JURÍDICA	OBJETO SOCIAL	DATOS GENERALES
FABI BOLSAS INDUSTRIALES S.A. (Argentina)	Fabricación de bolsas de papel y cartón.	Sociedad Anónima. Constituida por escritura pública de fecha 2 de enero de 1996, ante el notario don Raúl Félix Vega O., Buenos Aires, Argentina.
INDUSTRIA PAPELERA URUGUAYA S.A. IPUSA - Uruguay	Fabricación, industrialización y comercialización en todas sus formas de papeles y derivados, así como los relacionados con las artes gráficas.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 14 de enero de 1937, Montevideo, Uruguay. El 29 de abril de 1937 fueron aprobados sus estatutos por el Poder Ejecutivo, siendo inscritos en el Registro de Contratos el 14 de mayo de 1937. RUT 21 006645 0012
COMPAÑÍA PRIMUS DEL URUGUAY S.A. (Uruguay)	Arrendamiento de bienes inmuebles.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 14 de enero de 1937, Montevideo, Uruguay. El 29 de abril de 1937 fueron aprobados sus estatutos por el Poder Ejecutivo, siendo inscritos en el Registro de Contratos el 14 de mayo de 1937. RUT 21 006645 0012
CELULOSAS DEL URUGUAY S.A (Uruguay)	Forestación y ganadería.	Sociedad Anónima Cerrada. Estatutos aprobados e inscrita en DGI el 3 de febrero de 1960. El 10 de junio de 1960 fue inscrita en el Registro Público y General de Comercio. RUT 21 015454 0013
FORSAC PERU S.A. (Perú)	Fabricación y prestación de servicios de fabricación de sacos multipliego de papel.	Sociedad Anónima. Constituida por escritura pública de fecha 5 de junio de 1996, bajo el nombre de Fabi Perú S.A., ante el notario don Gustavo Correa M., Lima , Perú. Dicha sociedad se fusionó con Forsac Perú S.A., siendo esta última absorbida, cambiando asimismo Fabi Perú S.A. su denominación por la de “Forsac Perú S.A.”. Esta fusión quedó constituida por Escritura Pública de fecha 1 de diciembre de 2000, ante el notario don Gustavo Correa M., Lima , Perú. Se produce división de un bloque patrimonial de Forsac Perú S.A. según acta del 1 de octubre de 2002.

PATRIMONIO MUS\$	UTILIDAD (PÉRDIDA) MUS\$	PARTICIPACIÓN DIRECTA E INDIRECTA	GERENTE	DIRECTORIO	2016
13.476	80	100,00%	Adrian Saj	Presidente Directores	Juan La Selva De Lisio Jorge Luis Pérez Alati Jorge Schurmann Martirena Paula Cecchini Della Role
40.689	5.906	99,61%	Ricardo Pereiras Formigo	Presidente Directores	Gonzalo Darraidou Díaz Alfredo Bustos Azócar Carlos Hirigoyen García Rafael Cox Mont
169	0	99,61%	Ricardo Pereiras Formigo	Presidente Directores	Gonzalo Darraidou Díaz Alfredo Bustos Azócar Carlos Hirigoyen García Rafael Cox Montt
104	0	99,61%	Ricardo Pereiras Formigo	Presidente Directores	Gonzalo Darraidou Díaz Alfredo Bustos Azócar Carlos Hirigoyen García Rafael Cox Montt
30.481	2.285	100,00%	Nicolai Patow Nerny	Presidente Directores	Luis Llanos Collado Jorge Navarrete García Octavio Marfán Reyes Rolf Zehnder Marchant

RAZÓN SOCIAL Y NATURALEZA JURÍDICA	OBJETO SOCIAL	DATOS GENERALES
FORSAC MÉXICO S.A. DE C.V.	Compra, venta, producción y comercialización de bienes y productos, incluyendo los relacionados con la industria de papel, madera y otros de la industria forestal.	Sociedad mercantil, constituida el 10 de enero de 2008, conforme a las leyes mexicanas.
FORESTAL BOSQUES DEL PLATA S.A (Argentina)	Explotación forestal agrícola y ganadera de los bienes inmuebles que posea. Compra y venta de inmuebles urbanos o rurales. Explotación industrial de la madera, su fraccionamiento aserrado, condicionamiento y conservación.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 30 de agosto de 1993 e inscrita en la Inspección General de Justicia el 23 de septiembre de 1993, bajo el nombre de Proyectos Australes S.A. Cambió su razón social a Forestal Bosques del Plata S.A. por decisión de la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas del 2 de enero de 2001, lo que consta en escritura pública de fecha 9 de mayo de 2001, inscrito en la Inspección General de Justicia el 22 de mayo de 2001, Argentina.
FORESTAL TIMBAUVA S.A (Argentina)	Actividades financieras y de inversión por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros.	Sociedad Anónima. Constituida por escritura pública de fecha 5 de agosto de 2011 e inscrita en la Inspección General de Justicia el 17 de Agosto de 2011. CUIT en tramite ante AFIP.
GRUPO ABS INTERNACIONAL S.A. DE C.V. (México)	Participar en la constitución o inversión en otras sociedades mercantiles o civiles, ya sean nacionales o extranjeras. La adquisición, importación, exportación y comercialización de todo tipo de materias primas partes y componentes para cumplir con su objeto social	Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida en escritura pública con el número de póliza 1.802, el 31 de Octubre de 1997, ante don Francisco Javier Lozano Medina, Corredor Público N° 19, en la ciudad de Monterrey Nuevo León, México. RFC.- GAI971031RD7
ABSORMEX S.A. DE C.V. (México)	Manufactura de artículos higiénicos absorbentes. La adquisición, venta, importación y exportación de toda clase de equipos y materiales que se relacionan con su giro. La representación en la república mexicana o en el extranjero en calidad de agente, comisionista, intermediario, factor, representante y consignatario o mandatario de toda clase de empresas o personas.	Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida en escritura pública con el número de póliza 3.532, el 19 de noviembre de 1981 ante don Mario Leija Arzave, Notario Público N° 25, en la ciudad de Monterrey Nuevo León, México. Cambio de Sociedad Anónima a Sociedad Anónima de Capital Variable en escritura pública 1.582 con fecha 12 de mayo de 1982 ante don Abelardo Benito Rdz de León, Notario Público N° 13 RFC.- ABS811125L52

PATRIMONIO MUS\$	UTILIDAD (PÉRDIDA) MUS\$	PARTICIPACIÓN DIRECTA E INDIRECTA	GERENTE	DIRECTORIO	2016
35.701	(2.132)	100,00%	Ernesto Villegas Sánchez	Presidente Directores	Rolf Zehnder Marchant Cristian Barrera Almazán Luis Llanos Collado
170.778	1.666	100,00%	Sergio Alvarez	Presidente Directores	Juan La Selva De Lisio Jorge Luis Pérez Alati Jorge Schurmann Martirena Paula Cecchini Della Role
195.655	10.819	100,00%	Sergio Alvarez	Presidente Directores	Juan La Selva De Lisio Jorge Luis Pérez Alati Jorge Schurmann Martirena Paula Cecchini Della Role
210.807	3.943	100,00%	Humberto Narro Flores	Presidente Directores	Gonzalo Darraidou Díaz Alfredo Bustos Azócar Fernando Javier Riquelme Nejasmic Hernán Rodríguez Wilson Rafael Cox Montt Rafael Schmidt Rodrigo Hidalgo Matute
3.407	118	100,00%	Humberto Narro Flores	Presidente Directores	Gonzalo Darraidou Fernando Javier Riquelme Nejasmic Hernán Rodríguez Wilson Rafael Cox Montt Rafael Schmidt Rodrigo Hidalgo Matute

RAZÓN SOCIAL Y NATURALEZA JURÍDICA	OBJETO SOCIAL	DATOS GENERALES
CONVERTIDORA DE PRODUCTOS HIGIENICOS S.A. DE C.V. (México)	La fabricación de toda clase de productos higiénicos, como así también, la importación exportación y comercialización de toda clase de productos, por cuenta propia o de terceros.	Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida en escritura pública con el número de póliza 4.131, el 1 de Diciembre de 1992 ante don Fernando Treviño Lozano, Notario Público N° 55, en la ciudad de Monterrey Nuevo León, México.RFC.- CPH921201LE6
CONVERTIDORA CMPC MÉXICO S.A de C.V (México)	La fabricación de toda clase de productos higiénicos, como así también, la importación exportación y comercialización de toda clase de productos por cuenta propia o de terceros	Sociedad Anónima de Capital Variable Constituida en escritura pública con el número de póliza 12.568 el 28 de diciembre de 2012, ante el licenciado Carlos Montano Pedraza, Notario Público N° 130, en la ciudad de Monterrey, nuevo León, México. RFCCM1212191KA.
ABSORMEX CMPC TISSUE S.A. DE C.V. (México)	Fabricación, conversión, exportación, importación y comercialización de productos higiénicos. Importar, exportar y comercializar todo tipo de materias primas, partes y componentes requeridos para cumplir con el objeto social. La representación o ser agente de todo tipo de empresas comerciales e industriales e intervenir en la venta y comercialización de sus productos y servicios.	Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida en escritura pública con el número de póliza 1.552, el 17 de Julio de 1997 ante don Francisco Javier Lozano Medina, Corredor Público N° 19, en la ciudad de Monterrey Nuevo León, México. RFC.- IPG970717QU9
PRODUCTOS TISSUE DEL ECUADOR S.A. (Ecuador)	La fabricación , elaboración, venta, comercialización en cualquier forma de todo tipo de papel, incluyendo pero sin limitarse a : servilletas, toallas de papel, manteles de papel, paños desechables de papel, y en general toda especie, tipo o forma de productos de papel o de materiales derivados del papel o en los que el papel sea un material principal o secundario.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida en escritura pública de fecha 24 de abril de 2007, ante el Notario Cuadragésimo del distrito Metropolitano de Quito. RUC 1792083354001
CMPC MADE-RAS MÉXICO S.A. DE CV.	La sociedad tiene por objeto “La compra, venta, producción, permuta, distribución, promoción y comercialización de toda clase de bienes y productos, incluyendo en forma enunciativa más no limitativa, todos los bienes y productos relacionados con la industria forestal”.	La sociedad CMPC Maderas México se constituyó el 22 de noviembre de 2016, en la Notaria Pública Vallarta y asociados.

PATRIMONIO MUS\$	UTILIDAD (PÉRDIDA) MUS\$	PARTICIPACIÓN DIRECTA E INDIRECTA	GERENTE	DIRECTORIO	2016
-2.041	(209)	100,00%	Humberto Narro Flores	Presidente Directores	Humberto Narro Flores Alfredo Bustos Azócar Fernando Javier Riquelme Nejasmic Rafael Cox Montt Rafael Schmidt Rodrigo Hidalgo Matute
2.949	-8,10034		Humberto Narro Flores	Presidente Directores	Gonzalo Darraidou Díaz Fernando Javier Riquelme Nejasmic Hernán Rodríguez Wilson Rafael Cox Montt Rafael Schmidt Rodrigo Hidalgo Matute
210.990	4.045	100,00%	Humberto Narro Flores	Presidente Directores	Gonzalo Darraidou Díaz Fernando Javier Riquelme Nejasmic Hernán Rodríguez Wilson Rafael Cox Montt Rafael Schmidt Rodrigo Hidalgo Matute
31.095	244	100,00%	José Luis Aravena Aguirre	Presidente Directores	Alfredo Bustos Azócar Gonzalo Darraidou Díaz Rafael Cox Montt
12	-3	100%		Presidente Directores	Hernán Fournies Latorre Juan Pablo Pereira Sutil Raimundo Varela Labbe

RAZÓN SOCIAL Y NATURALEZA JURÍDICA	OBJETO SOCIAL	DATOS GENERALES
DRYPERS ANDINA & CO. S.C.A. (Colombia)	La producción, importación, comercialización, publicidad, venta y exportación de pañales desechables de bebes y otros productos de consumo afines.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública numero 0000374 de notaria cuarenta y nueve de Bogotá del 16 de febrero de 1999. Se constituyó la persona jurídica Drypers Andina &Cias S.C.A. Se acordó cambiar de Sociedad en comandita por acciones a sociedad anónima por escritura publica No. 0001598 de notaria quince de Cali del 7 de septiembre de 2001. RUT 817.002.753-0
PROTISA COLOMBIA S.A. (Colombia)	La producción, importación, comercialización, publicidad, venta y exportación de pañales desechables de bebes, de productos de papel, así como de productos sanitarios, incluyendo pero sin limitarse a pañales, papel higiénico, toallas de papel, servilletas, sanitarios en general (pañales de adulto, toallas femeninas, toallas húmedas, protectores, etc.) y otros productos de consumo afines.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de número 0002539 de notaria 16 de Bogotá del 28 de octubre de 2008. Se constituyó la persona jurídica Protisa Colombia S.A. RUT 900.251.415-4
MELHORAMENTOS CMPC LTDA.	La fabricación y/o conversión de productos higiénicos, pañales, toallas, servilletas, pañuelos y toallitas faciales y otros productos tissue y similares, elaborados o semi-elaborados La compraventa, importación , exportación , consignación, distribución, representación y comercialización, sea por cuenta propia y/o terceros, de los productos indicados, como así también repuestos, materias primas y materiales. La fabricación, producción, transformación y comercialización en cualquiera de sus formas de celulosa y sus derivados.	Sociedad de responsabilidad limitada constituida y registrada el 29 de agosto de 1974 bajo el N° 35.200.929.860 ante la Junta Comercial del Estado de Sao Paulo, Brasil; con el nombre de K.C do Brasil Ltda. Se modifica el nombre de la sociedad el 22 de septiembre de 1994, pasando a llamarse Melhoramientos Papéis Ltda. En sesión de 01 de junio de 2009 el control de la sociedad fue transferido a CMPC Participações Ltda., la cual fue incorporada a Melhoramentos Papeis en Marzo del año 2010. En septiembre del año 2010 se aumenta el capital en US\$ 50 millones (R\$ 85 millones). CNPJ 44.145.845/ 0001-40
CMPC EUROPE LIMITED (Inglaterra)	Promoción y distribución de productos derivados de celulosa y maderas.	Constituida el 7 de enero de 1991 bajo el registro N° 2568391 de Londres, Inglaterra.
CMPC INVESTMENTS LTD (Inglaterra)	Actividades financieras de inversión del holding y subsidiarias.	Sociedad de Responsabilidad Limitada. Constituida en Guernsey, Channel Island, Inglaterra, el 28 de mayo de 1991. Oficina de registro P.O. Box 58, St. Julián Court St. Peter Port.

PATRIMONIO MUS\$	UTILIDAD (PÉRDIDA) MUS\$	PARTICIPACIÓN DIRECTA E INDIRECTA	GERENTE	DIRECTORIO	2016
24.524	(8.905)	100,00%	Andrés Ortega	Presidente Directores	Gonzalo Darraidou Díaz Alfredo Bustos Azócar Carlos Hirigoyen Cristóbal Somarriva Quezada Rafael Cox Montt Rafael Schmidt
22.237	(7.067)	100,00%	Andrés Ortega	Presidente Directores	Gonzalo Darraidou Díaz Alfredo Bustos Azócar Carlos Hirigoyen Cristóbal Somarriva Quezada Rafael Cox Montt Rafael Schmidt
261.036	(8.416)	100,00%	Pedro Urrechaga C.	Presidente Directores	Gonzalo Darraidou Díaz Alfredo Bustos Azócar Alejandro Araya Yáñez Cristián Rubio Adriasola
271	(56)	100,00%	Mr. Kiran Dhanani	Directores	Guillermo Mullins Lagos Cristóbal Somarriva Quezada Rodrigo Gómez Fuentes Washington Williamson Benapres
54.801	(14)	100,00%	Fernando Hasenberg L.	Presidente Director	Hernán Rodríguez Wilson Luis Llanos Collado

RAZÓN SOCIAL Y NATURALEZA JURÍDICA	OBJETO SOCIAL	DATOS GENERALES
TISSUE CAYMAN LTD. (Islas Cayman)	Realización de toda clase de inversiones mercantiles, financieras y en particular, su participación como accionista en cualquier tipo de sociedad.	Sociedad constituida de acuerdo a las leyes de las Islas Cayman, según registro N° 92448 de fecha 9 de septiembre de 1999, ante el Registro de Empresas de Islas Cayman.
PROPA CAYMAN LTD. (Islas Cayman)	Realización de toda clase de inversiones mercantiles, financieras y en particular, su participación como accionista en cualquier tipo de sociedad.	Sociedad Constituida de acuerdo a las leyes de las Islas Cayman, según registro N° 92447 de fecha 9 de septiembre de 1999, ante el Registro de Empresas de las Islas Cayman.
CMPC USA, Inc. (EE.UU.)	Marketing y distribución de productos forestales, de madera y relacionados; como también cualquier operación aprobada por el Directorio que tenga relación con productos forestales, incluidas en el Código de Corporaciones de Negocios de Georgia.	Corporación constituida el 9 de enero de 2002, de acuerdo al Código de Corporaciones de Negocios de Georgia, bajo las leyes del Estado de Georgia, EE. UU.
CMPC CELULOSE RIOGRANDENSE LTDA.	La forestación y reforestación; la industria-lización y comercialización de productos forestales, de celulosa, de papel y sus subproductos; la exploración de fuentes renovables de energía; el ejercicio de actividades industriales, comerciales y agrícolas en general; la producción, compra, venta, importación, exportación y comercialización de productos hechos y derivados de papel, productos cosméticos y de higiene para adultos y niños, utensilios y recipientes para uso cotidiano; la operación del terminal portuario. la participación en otras sociedades y empresas como socio, accionista o miembro del consorcio, incluyendo inversiones en la industria, el comercio y otras áreas de la economía.	Empresa constituida el 15/10/2009 con su contrato social archivado en la Junta Comercial de Rio Grande do Sul bajo el número 43.206.502.899, en la sesión del 19/10/2009 con el nombre de CMPC Celulosa do Brasil Ltda. La denominación social fue modificada el 12/06/2010 a CMPC Celulose Riograndense Ltda., siendo el acta archivada en la Junta Comercial de Rio Grande do Sul bajo el número 3332804 el 20/07/2010.

PATRIMONIO MUS\$	UTILIDAD (PÉRDIDA) MUS\$	PARTICIPACIÓN DIRECTA E INDIRECTA	GERENTE	DIRECTORIO	2016
200.460	15.145	100,00%		Presidente Directores	Gonzalo Darraidou Díaz Luis Llanos Collado Rafael Cox Montt
35.503	2.281	100,00%		Presidente Directores	Gonzalo Darraidou Díaz Luis Llanos Collado Rafael Cox Montt
4.054	2.657	100,00%	Dany Bagley	Presidente Directores	Hernán Fournies Latorre Francisco Ruiz-Tagle Edwards Juan Pablo Pereira Sutil Rodrigo Valiente Toriello
2.096.802	64.512	100,00%	Walter Lidio Nunes	Presidente Directores	Francisco Ruiz-Tagle Edwards Bernardo Matte Izquierdo Guillermo José Turner Olea Hernán Rodríguez Wilson Luis Felipe Gazitúa Achondo Osvaldo Burgos Schirmer Sergio Hernán Colvin Truco

RAZÓN SOCIAL Y NATURALEZA JURÍDICA	OBJETO SOCIAL	DATOS GENERALES
CMPC RIOGRANDENSE LTDA.	La producción, compra, venta, importación, exportación y comercialización de productos hechos y derivados de papel, productos cosméticos y de higiene para adultos y niños, utensilios y recipientes para uso cotidiano; la forestación y reforestación; la industrialización y comercialización de productos forestales y de celulosa; la exploración de fuentes renovables de energía; el ejercicio de actividades industriales, comerciales y agrícolas en general; la participación en otras sociedades y emprendimientos como socio, accionista o miembro del consorcio, incluyendo inversiones en la industria, el comercio y otras áreas de la economía.	Empresa constituida el 03/05/1999 con su contrato social archivado en la Junta Comercial de Sao Paulo bajo el número 35.215.672.118, en la sesión del 11/05/1999 con el nombre de Boise Cascade do Brasil Ltda. La sede de la empresa fue modificada el 01/09/2000 para Rio Grande do Sul, en sesión del 17/10/2000 bajo el número 43.204.523.520. La denominación social fue modificada el 23/07/2008 a Aracruz Riograndense Ltda., siendo el acta archivada en la Junta Comercial de Rio Grande do Sul bajo el número 3005323. Finalmente, se modificó la denominación social a CMPC Riograndense Ltda. en sesión del 20/01/2010 bajo el número 352959.
GUAIBA ADMINISTRA-CAO FLORESTAL LTDA.	La compañía de gestión de las actividades únicas de objetos, la investigación y la gestión de los bosques.	Empresa constituida el 22/10/2009, con acta constitutiva registrada en el Estado de Comercio de Río Grande do Sul - JUCERGS con el número 43206511251, en la fecha de 10/29/2009 y la última modificación al Contrato Social presentó con el número 3581427 en la fecha de 01/27/2012. CNPJ: 11.308.600/0001-38
LOSANGO-FBR FLORESTAL LTDA.	Empresa creada como apoyo a la producción forestal.	Empresa Sociedad Limitada. Creada en fecha 23/10/2012. CNPJ: 17.157.185/0001-45
LOSANGO-RS ADMINIS-TRAÇÃO E PARTICIPAÇÕES LTDA.		

PATRIMONIO MUS\$	UTILIDAD (PÉRDIDA) MUS\$	PARTICIPACIÓN DIRECTA E INDIRECTA	GERENTE	DIRECTORIO	2016
28.565	3.870	100,00%	Walter Lidio Nunes	Presidente Directores	Walter Lídio Nunes Fernando José Hasenberg Larios
70.929	5.850	100,00%	Walter Lidio Nunes	Directores	Walter Lidio Nunes Fernando José Hasenberg Larios
104.468		99,99%	Walter Lídio Nunes	Presidente Directores	Fernando José Hasenberg Larios
85.669		51,00%	Walter Lidio Nunes	Presidente Directores	Walter Lídio Nunes Paulo Ricardo Pereira da Silveira Aires Galhardo Guilherme Perboyre Cavalcanti

EMPRESAS COLIGADAS DE CMPC, EN CHILE

CMPC ASSOCIATED COMPANIES, IN CHILE

RAZÓN SOCIAL Y NATURALEZA JURÍDICA	OBJETO SOCIAL	DATOS GENERALES
CONSORCIO PROTECCION FITOSANITARIA FORESTAL S.A.	La producción, compra y venta de elementos, y el otorgamiento de servicios, destinados a proteger y mejorar el cultivo y desarrollo de especies arbóreas de cualquier tipo; la producción, investigación y capacitación en recursos forestales, y actividades que digan relación con lo anterior, pudiendo realizar todos los actos que directa o indirectamente conduzcan al cumplimiento de dicho objeto.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública el 12 de noviembre de 1992, ante el notario don Enrique Morgan T. R.U.T. 96.657.900-5 (*) Año 2014, El día 29 de abril se efectúa la Tercera Junta General Extraordinaria de Accionistas, ocasión en la cual se decidió cambiar el nombre de la razón social de CPF S.A., quedando constituido como: CONSORCIO PROTECCIÓN FITOSANITARIA FORESTAL S.A.
GENÓMICA FORESTAL S.A.	La realización de toda clase de servicios y actividades destinadas al desarrollo de la genómica forestal, mediante el uso de herramientas biotecnológicas, moleculares y bioinformáticas; la prestación de servicios de tecnología, ingeniería, biotecnología y bioinformática; la compra, venta y comercialización de semillas, utensilios y toda clase corporales e incorporeales necarios para el cumplimiento del giro; la administración y ejecución de proyectos en Genómica Forestal.	Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 26 de octubre de 2006, en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Extracto inscrito a fojas 2039 v. N°1705 del registro de Comercio del año 2006 del Conservador de Bienes Raíces de Concepción y publicado en el Diario oficial en la edición de fecha 16 de noviembre de 2006. R.U.T 76.743.130-9
BIOENERCEL S.A.	Desarrollar, captar y adaptar tecnologías que permitan la implementación en Chile de una industria de biocombustibles obtenidos de a partir de materiales lignocelulósicos. Además de desarrollar investigación científica y tecnológica para bioprocesos que tengan por objeto la conversión de la biomasa lignocelulósica en biocombustible.	El “Consortio Tecnológico Bioenercel SA” se constituyó el 21 de agosto del 2009, mediante escritura pública otorgada por el notario de Santiago don Félix Jara Cadot, cuyo extracto fue inscrito a fojas 1.560, N° 1572, del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Concepción, año 2009, y publicado en el DO del 15 de sept de 2009. R.U.T. 76.077.468-5

PATRIMONIO MUS\$	UTILIDAD (PÉRDIDA) MUS\$	PARTICIPACIÓN DIRECTA E INDIRECTA	GERENTE	DIRECTORIO	2016
524	4	29,01%	Osvaldo Ramírez Grez	Presidente Directores	Jorge Serón Ferré Jaime Smith Bloom Luis De Ferrari Fontecilla Rigoberto Rojo Rojas Rodrigo Vicencio Andaur
-4	(167)	25,28%		Presidente Directores	Eduardo Rodríguez Treskow Andrés Pesce Aron Felipe Leiva Morey Francisco Rodríguez Aspillaga Jaime Rodríguez Gutiérrez
153	(113)	20,00%	Christian Villagra	Presidente Directores	Fernando Rioseco Eckart Eitner Delgado Eduardo Rodríguez Jorge Correa Marcelo Molina





Para acceder a los Estados Financieros Consolidados 2016 de CMPC, sigue el siguiente link:
http://s21.q4cdn.com/798526818/files/doc_financials/Quarterly_Report/4Q16/Financial-Statements-4Q16.pdf



www.cmpc.com

