



2017  
**HISTORIAS DE  
CIUDADANÍA  
CORPORATIVA**  
América Latina

RESUMEN EJECUTIVO





## Estimados todos,

Me complace compartir con ustedes nuestro **Informe de Ciudadanía Corporativa 2017: Historias de América Latina**. Tenemos un historial de larga trayectoria de hacer lo correcto. Hemos dedicado nuestros esfuerzos a mejorar la vida de las personas a través de nuestras marcas y productos, transformando momentos simples, pero significativos, para hacer de cada día **#UnMejorDía**.

Nuestro compromiso es hacer esto de una manera responsable y ética, proteger el medioambiente, ser transparentes en la forma en la cual conducimos nuestro negocio, apoyar buenas causas comunitarias y proporcionar un lugar de trabajo donde nuestros empleados tengan la oportunidad de alcanzar su máximo potencial. Esta es la base de nuestros esfuerzos de Ciudadanía Corporativa.

En este documento, podrán descubrir más sobre el trabajo de ciudadanía corporativa que P&G ha estado haciendo en toda la región en el último año fiscal 2016-2017, en áreas como Ética y Responsabilidad Corporativa, Impacto Comunitario, Diversidad e Inclusión, Equidad de Género y Sustentabilidad Ambiental.

Continuamos haciendo un gran progreso en nuestros objetivos para el 2020 en el campo de la Sustentabilidad Ambiental. Alrededor del **90%** de nuestra producción total en América Latina se realiza en plantas que envían cero residuos de manufactura a vertederos (ZMWTL por sus siglas en inglés), con Brasil y México como los primeros países en la región en convertirse en 100% ZMWTL.

A través de nuestra gente, marcas y socios logramos un gran impacto comunitario en toda nuestra región al contribuir con mejoras en la calidad de los hogares, la salud y la higiene de quienes más lo necesitan. Hemos trabajado con organizaciones de ayuda como la Cruz Roja y el Banco de Alimentos para colaborar con las personas afectadas en más de **10 desastres naturales** ocurridos en el último año en América Latina. Nuestro programa **Agua Limpia para los Niños** ha proporcionado más de **750 millones de litros** de agua limpia para beber a **18 países** en la Región, entre otros programas.

También hemos logrado algunos avances significativos en los campos de Equidad de Género y Diversidad & Inclusión. En marzo de 2017, lanzamos la campaña **#NosVemosIguales** para inspirar nuevos comportamientos a través de una poderosa y renovada narrativa. El video ha sido visto millones de veces en más de 180 países y fue nombrado uno de los anuncios más inclusivos de 2017 por la Asociación de Anunciantes Nacionales de los Estados Unidos. También, firmamos un compromiso con la Iniciativa Global Clinton, en asociación con WEConnect International para crear el Programa de Desarrollo Empresarial de la Mujer en 4 países, incluyendo México.

Estamos muy orgullosos de lo que hemos logrado y esto no hubiera sido posible sin la ayuda de nuestros socios. Por eso, me gustaría agradecer a nuestros clientes, ONGs, gobiernos, proveedores y empleados que creyeron en nuestro trabajo. Estamos comprometidos a ser un buen ciudadano corporativo y seguiremos poniendo nuestros esfuerzos en lo que creemos: ser una **fuerza positiva** en las comunidades en las que vivimos. Eso es lo que nos distingue y nos hace ser P&G.

### Juan Fernando Posada

Presidente de P&G para América Latina



## Ética & Responsabilidad Corporativa

**En P&G, servimos a cerca de 5 mil millones de personas en todo el mundo con nuestras marcas. Tenemos operaciones en 11 países de América Latina y contamos con uno de los portafolios más fuertes de marcas de confianza, calidad y liderazgo. A medida que servimos a los consumidores alrededor del mundo, creemos y nos comprometemos públicamente a hacer lo correcto y ser un buen ciudadano corporativo.**

**Definimos esto mejorando la transparencia, construyendo asociaciones colaborativas, respetando los derechos humanos y laborales y por medio del suministro responsable. Esto influye en todo lo que hacemos y nos tomamos en serio esta responsabilidad. Esta reputación de confianza e integridad construida con el tiempo y reconstruida cada día es nuestra filosofía y lo que nos diferencia.**

Nuestros **Propósito, Valores y Principios** son la base de quiénes somos. Nuestro **Propósito** es mejorar la vida de los consumidores de pequeñas pero, significativas maneras, y eso inspira a las personas de P&G a hacer una contribución positiva todos los días. Nuestros **Valores** de Integridad, Liderazgo, Responsabilidad, Pasión por Ganar y Confianza dan forma a cómo trabajamos unos con otros y con nuestros socios. Y nuestros **Principios** articulan el enfoque único de P&G para realizar el trabajo de todos los días.

Trabajamos con el espíritu necesario y dentro de la ley manteniendo los altos estándares éticos donde sea que hagamos negocios. Creemos que las buenas prácticas de gestión contribuyen a mejores resultados para los accionistas. Hemos mantenido principios, políticas y prácticas de gestión que apoyan la responsabilidad administrativa. Ellos están dentro del mejor interés de la Compañía, de nuestros accionistas y de todas las partes interesadas, y son consistentes con el **Propósito, Valores y Principios de la Compañía**.



Ética & Responsabilidad Corporativa



Impacto en la Comunidad



Diversidad & Inclusión



Equidad de Género



Sustentabilidad Ambiental



# Impacto en la Comunidad

**Nuestras marcas son parte de la vida cotidiana. Estamos allí cuando las personas se lavan el pelo, lavan la ropa, cambian el pañal a sus bebés y cuidan sus hogares. También, estamos allí en tiempos de gran necesidad - cuando nuestros productos y nuestra ayuda importan más que nunca.**

**Centramos nuestros esfuerzos donde podemos agregar un valor único: salud, higiene y comodidad en el hogar. Estos son solo algunos ejemplos de nuestro trabajo en comunidades de toda la Región.**

## LLEVANDO EL PODER DEL AGUA LIMPIA A LAS COMUNIDADES ALREDEDOR DE AMÉRICA LATINA

Ahora en su 13<sup>er</sup> año, el Programa Agua Limpia para los Niños de P&G continúa marcando una diferencia significativa al proporcionar agua limpia a las comunidades en áreas rurales y, también, durante situaciones de emergencia. Cuando las familias se ven obligadas a beber agua de fuentes contaminadas, el impacto en la vida cotidiana es significativo. La salud sufre, los niños faltan a la escuela y las familias luchan para obtener ingresos estables. Trabajando con más de 150 aliados globales, estamos contribuyendo al esfuerzo mundial para alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible N° 6 de la ONU: agua limpia y saneamiento para todos.



P&G ha entregado más de **750 millones de litros**

de agua limpia en América Latina

Como compañía, hemos entregado más de **12 mil millones de litros** de agua limpia en todo el mundo y estamos en camino hacia nuestra meta de entregar 15 mil millones en 2020. En nuestra Región, **más de 750 millones de litros** se convirtieron en agua limpia, beneficiando a familias en **18 países de América Latina**: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana, Santa Lucía y Venezuela.

La tecnología que transforma vidas, inventada por un científico de P&G, reúne el poder de una planta de tratamiento de agua en un sobre de cuatro gramos. Con solo un balde, una cuchara, un paño y un sobre de Purificador de Agua P&G, una familia puede purificar 10 litros de agua en solo 30 minutos.



## 18 países de América Latina

se benefician del Programa Agua Limpia para los Niños



## MEJORANDO VIDAS EN TIEMPOS DE NECESIDAD

Durante el último año fiscal, hemos trabajado con organizaciones humanitarias como la Cruz Roja y el Banco de Alimentos para contribuir con una mejor comodidad en el hogar de las personas afectadas por más de 10 desastres naturales en América Latina. P&G ha proporcionado un **#UnMejorDía** a 300,000 personas afectadas por situaciones de emergencia, como las torrenciales lluvias e inundaciones en Argentina, Colombia, Panamá y Perú; huracanes en Puebla y Veracruz en México, Otto en Costa Rica y Mateo en Haití; terremoto en Arequipa, Perú; incendios en Chile y Brasil; entre otros desastres naturales.



Hemos respondido a más de 10 desastres naturales regionales con donaciones de productos y servicios durante este año

## BRINDAR EDUCACIÓN DE CALIDAD A NIÑOS EN COMUNIDADES VULNERABLES

Nuestro programa **Nacer Aprendiendo**, una plataforma educativa de United Way en América Latina, busca garantizar que más niños vivan y se desarrollen en entornos saludables. En 2016, el programa regional mejoró la calidad de más de **1,000 centros de cuidado y educación temprana** en 11 países de la Región, beneficiando a más de **105,000 niños** de 0 a 6 años en comunidades vulnerables.



## RENOVANDO CASAS Y MEJORANDO VIDAS

Con el apoyo de los voluntarios de P&G, pudimos renovar hogares con **Hábitat para la Humanidad**, trayendo esperanza para muchas familias en la Región. Durante el año pasado, cerca de **50 familias** de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica y México han mejorado sus vidas gracias al arduo trabajo de alrededor de **300 voluntarios** de P&G.



Con el apoyo de los voluntarios de P&G y Hábitat para la Humanidad, casi 50 familias han visto mejoras en la calidad de sus hogares

## EL TRABAJO RESPONSABLE LLEVA AL RECONOCIMIENTO

- P&G fue reconocida como mejor socio corporativo regional de United Way en América Latina.
- La revista Forbes nos nombró la compañía # 1 más socialmente responsable en Centroamérica.
- P&G Colombia ha sido reconocida externamente por los impactos de nuestra comunidad y nuestras buenas prácticas en Responsabilidad Social en Bogotá, la capital de Colombia, otorgada por el Ayuntamiento Consejo de Bogotá.
- El Ministerio de Defensa y el Ministerio del Trabajo (a través de su programa Perú Responsable) reconocieron a P&G Perú por su trabajo y apoyo durante la emergencia de El Niño Costero.
- United Way Perú reconoció P&G de Perú por nuestro compromiso con nuestras comunidades y nuestros esfuerzos en la infancia - "Empresa comprometida con la primera infancia".
- World Vision reconoció P&G Perú "Por el apoyo y la solidaridad durante el Fenómeno del Niño Costero 2017" (Solidaridad y apoyo durante El Niño Costero 2017).



# Diversidad e Inclusión

**P&G cree en la diversidad y la inclusión. Con más de 40 nacionalidades representadas en nuestra fuerza de trabajo de América Latina, nuestra propia diversidad nos ayuda a reflejar y ganar con los consumidores a quienes servimos en la región. Todos los días, nos esforzamos por obtener el máximo valor de nuestra diversidad a través de la inclusión, fomentando un entorno donde los colaboradores de P&G puedan ser mejores, más completos y personas más auténticas en el lugar de trabajo. Pero nuestro trabajo no termina ahí: nuestra creencia y compromiso se extiende más allá de las paredes de P&G. Estamos impulsando la acción en el escenario mundial para marcar una diferencia significativa, y nos preocupamos profundamente por nuestro impacto, siempre esforzándonos por hacer que el mundo sea un poco mejor por medio de nuestras acciones.**

## CONSTRUYENDO INCLUSIÓN COMO UNA ESTRATEGIA COMERCIAL Y CULTURAL

El compromiso de P&G con una cultura inclusiva es amplio y profundo. Estamos continuamente mejorando nuestra cultura por medio de políticas, capacitación y sistemas de apoyo a los empleados para satisfacer las necesidades de nuestra fuerza de trabajo cambiante. Nos comprometemos a lograr una representación del 50-50 de mujeres y hombres en todas las áreas de nuestra Compañía. Para permitir que las personas de P&G estén y den lo mejor de sí mismas, continuamos innovando en el área de licencia parental y flexibilidad laboral de los empleados, como brindarles a los padres más tiempo y el espacio que necesitan para que sean los mejores padres que puedan ser. Sabemos que cuando hacemos bien la inclusión, somos más capaces de alcanzar nuestro máximo potencial.

## CREAR VALOR A TRAVÉS DE LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN

Nuestros ganadores de los premios P&G Diversidad & Inclusión 2017 están ayudando a P&G a obtener mejores resultados comerciales, organizativos y de mejora de la comunidad. El vínculo con la diversidad y la inclusión proviene del compromiso de estos equipos y personas que piensan de manera diferente y se desafían a sí mismos y a los demás a tomar la iniciativa, aceptar el cambio y abordar los desafíos por medio de diversos puntos de vista y equipos. Desde crear oportunidades para las personas con discapacidades, avanzar en la inclusión LGBT, impulsar el empoderamiento económico de las mujeres, ganar localmente con productos y mensajes que resuenan con los consumidores, estamos innovando para el crecimiento de nuestro negocio por medio de nuestros esfuerzos de diversidad e inclusión.

En marzo de 2017, alrededor de 10,000 empleados pudieron participar de diversas actividades como paneles, celebraciones y discusiones sobre Diversidad e Inclusión en todas las oficinas y plantas de P&G a nivel regional, enfocándose en promover el diálogo en áreas clave incluyendo sesgos, empatía, personas con discapacidades, GABLE, representación de género y flexibilidad laboral. También se celebraron el Día Internacional de la Mujer y los Premios Globales de Diversidad & Inclusión para los cuales las nominaciones de América Latina representaron el 40% de las nominaciones totales, siendo LA GABLE el equipo reconocido.

Brasil fue sede de la **Conferencia LA GABLE** en San Pablo en marzo de 2017, reuniendo a 200 empleados de P&G y 40 participantes externos de 10 países diferentes. En su segundo año en América Latina, la conferencia ha creado credibilidad dentro y fuera de P&G entre socios como LinkedIn, Google, Nielsen, Ambev y DOW. A través de este evento, estos líderes están abordando conversaciones importantes como la lucha contra la discriminación a la población LGBT+ para construir una sociedad más equitativa y promover los derechos de las personas transgénero.



**Nos comprometemos a lograr una representación del 50-50 de mujeres y hombres en todas las áreas de nuestra compañía**



# Equidad de Género

**Aspiramos a construir un mundo mejor para todos nosotros - dentro y fuera de P&G - libre de prejuicios de género y con la misma voz y representación equitativa para mujeres y hombres. Un mundo donde todos nos vemos iguales.**

Para crear un mundo donde todos nos veamos iguales, estamos enfocándonos en tres áreas en que podemos tener el mayor impacto:

- Aprovechar nuestra voz en publicidad y medios para abordar el sesgo de género;
- Eliminar los obstáculos de género a la educación para las niñas y las oportunidades económicas para las mujeres por medio de nuestros programas corporativos y de marca y los esfuerzos de promoción de políticas; y
- Crear un entorno inclusivo para nuestros empleados con 50-50 de representación de mujeres y hombres.

En todas estas áreas, nos asociamos con organizaciones altamente comprometidas que comparten nuestro compromiso y donde podemos combinar nuestros recursos, talentos y habilidades para tener un impacto más amplio y más grande.

## INSPIRANDO UNA NUEVA EXPECTATIVA CON #NOSVEMOSIGUALES

Creemos que cuando hacemos visibles los sesgos de género y lo sensibilizamos, tenemos el poder de motivar el cambio. Lanzamos **#NosVemosIguales** en marzo de 2017 para inspirar nuevos comportamientos a través de una poderosa y renovada narrativa.

El video **#NosVemosIguales** ha sido visto millones de veces en más de **180 países**



**#NosVemosIguales**

## PROMOVER EL EMPODERAMIENTO FEMENINO Y OPORTUNIDADES

En agosto de 2016, P&G firmó un compromiso con la Iniciativa Global Clinton, en asociación con WEConnect International, para crear el Programa de Desarrollo Empresarial de la Mujer en 4 países, incluyendo México. En el país, 15 mujeres emprendedoras, que son propietarias de sus propios negocios, participaron en el programa de capacitación durante 9 semanas en las instalaciones de P&G. Las sesiones incluyeron disciplinas tales como Recursos Humanos y Marketing y contó con oradores de P&G y expertos externos. Al final del programa, las participantes presentaron sus empresas al área de Compras Estratégicas de P&G para recibir comentarios y estar mejor preparadas para unirse a la cadena de valor de las compañías similares a P&G.



# Sustentabilidad Ambiental

**Sustentabilidad ambiental no es algo nuevo en P&G. La hemos incorporado a nuestra forma de hacer negocios durante décadas. Consideramos que es nuestra responsabilidad, así como también una oportunidad comercial, y queremos asegurarnos que nadie tenga que elegir entre los productos que usan y disfrutan hoy y lo que esperan preservar para el futuro.**

## ENCONTRANDO VALOR EN RESIDUOS

P&G se ha comprometido a que todos nuestros centros de producción envíen CERO residuos de fabricación al vertedero para 2020. Actualmente, **alrededor de 90% de nuestra fabricación total en América Latina se realiza en plantas que generan cero residuos de fabricación en vertederos (ZWTL). México y Brasil ya son 100% ZMWTL.** Las Oficinas Generales de México también recibieron la certificación ZWTL en 2017, similar a Costa Rica - el mayor sitio de P&G en términos de empleados que obtuvo la certificación en 2016. Al mismo tiempo, el Centro de San José recibió 4 estrellas de una posible 5 para la certificación Green Globes para Edificios Existentes (GGEB) que indica "liderazgo en términos de gestión energética y ambiental y prácticas operativas y compromiso con la mejora continua y el liderazgo de la industria".



**Alrededor de 90% de nuestra fabricación total en América Latina se realiza en plantas que son de cero residuos al vertedero**

## MEJORANDO LA EFICIENCIA DEL AGUA

Por medio de la concientización y las mejoras en los diferentes puntos de contacto de distribución de agua, la planta de Louveira en Brasil ha logrado reducir su consumo de agua en 11% y aumentar su reutilización de agua en 60%. Los cambios clave para lograr este resultado incluyeron mejorar el proceso de control del tratamiento de efluentes y agregar tres empleados clave (operador técnico, ingeniero de procesos y gerente de departamento) para enfocarse en esta característica y otras prioridades de sostenibilidad de la compañía.

Como parte del cumplimiento jurídico en términos de prevención de riesgos y la necesaria capacitación constante de las brigadas de respuesta a emergencias, se debe realizar una prueba anual de flujo en la Planta **Milenio Shave Care en México** para garantizar la confiabilidad del sistema de protección contra incendios. Para esta prueba, el sistema debe operar durante 25 minutos a la capacidad máxima, lo que significa el uso de un total de 125,000 galones de agua. Sin embargo, para disminuir la cantidad de agua utilizada, la estructura de la manguera de incendios se modificó mediante la adición de un delta que fue capaz de reducir el flujo sin comprometer su eficiencia para combatir el incendio, lo que resultó en un consumo de 5.000 galones por práctica, por lo tanto, una reducción de 96% del agua utilizada anteriormente.

En la Planta **Mariscala Hair Care en México**, se desarrolló un programa para reducir la huella hídrica en 13% mediante la instalación de un sistema de purificación de agua. Además, se instaló un sistema para recuperar el agua descartada y se está utilizando en las calderas y torres de refrigeración de la planta.



**La planta de Louveira en Brasil redujo su consumo de agua en 11% y aumentó su reutilización de agua en 60%.**

## PEQUEÑOS CAMBIOS PARA REDUCIR EL CONSUMO DE ENERGÍA

El Comité de Energía de nuestra **Planta de Louveira en Brasil** logró, en el último año, una mejora de 5% en la eficiencia energética medida por Mega-Vatios-hora / Mil Unidades (MWh / MSU). Además de las mejoras para seguir reduciendo nuestra huella ambiental, este número también se traduce en ahorros de costos para la planta de fabricación. Louveira también invirtió tecnologías y otros recursos para reducir el consumo de energía en este foco; sistema fotovoltaico y aislamiento térmico del techo.

En la **Planta Milenio en México**, pequeños cambios también han resultado en la reducción del consumo de energía eléctrica:

- Los compresores de aire tienen los motores de mayor capacidad en la planta y, por lo tanto, son responsables de una parte importante del consumo de electricidad. Por esa razón, se decidió reducir la presión operativa de estos compresores de 8.5 a 7.5 psi, lo que representaba ahorros de hasta 12% o 94,747 KW por mes.

- Durante los meses de diciembre y enero, cuando hay una caída de temperatura habitual, se optimizó el uso del sistema de aire acondicionado, ahorrando hasta 360.945 KW.

En nuestra **Planta Naucalpan Health Care en Mexico** se reemplazaron 192 luminarias convencionales con tubos fluorescentes y alto consumo de energía por lámparas LED sostenibles, lo que resultó en 70% de ahorro de energía.

## TECNOLOGÍA QUE AHORRA ENERGÍA

En nuestra **Planta Mariscala Hair Care en Mexico**, se desarrolló una nueva tecnología para recuperar el aire caliente residual del proceso de Sulfonación y Sulfatación para precalentar el agua en el proceso de Cuidado del Cabello. Este proyecto está ahorrando 23,000 GJ al recuperar la energía del sistema. Además, un reemplazo de luminaria en el almacén está reduciendo el consumo de electricidad en casi 1 millón de Kwh al año.

Como parte de los esfuerzos que la **Planta de Vallejo Fabric Care en Mexico** está haciendo para ser una planta amigable con el ambiente, hay un proyecto que apunta a reducir el consumo de gas natural y la emisión de CO2 en el sistema de la caldera. En este proyecto, se construyó una disposición de intercambiadores de calor entre el flujo de agua fría y el agua condensada, aumentando la temperatura que ingresa a la caldera en un 121%. Esto significa una disminución en la energía necesaria para evaporar el agua dentro de la caldera, lo que resulta en una reducción en el consumo de gas natural y emisiones de CO2 al aire libre.

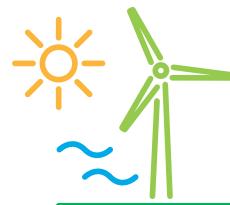
## REFORESTACIÓN DEL ÁREA DE MILENIO GREEN

El ambicioso plan de reforestación de las áreas verdes de la **Planta Milenio Shave Care en México** tiene como objetivo contribuir con un total de 1,000 de los 170,000 árboles que según datos del Instituto Estatal de Ecología de Guanajuato en Mexico son necesarios para neutralizar la huella de carbono de la industria en el estado.

Como primer paso, en diciembre, 308 árboles cítricos fueron plantados con ayuda voluntaria de 61 empleados acompañados por sus familias. Ellos tuvieron la oportunidad de "adoptar" los árboles al agregar una etiqueta con su nombre al plantarlos.

Como segunda etapa, durante un evento familiar, se plantaron 42 árboles para permitir a los trabajadores compartir un momento especial con sus hijos para fomentar una cultura de respeto por el medio ambiente desde una edad temprana. Además de los beneficios eco sistémicos, el CO2 se estima en 25 toneladas por año, lo que representa 7% de las emisiones de la planta. La idea es también que los árboles proporcionarán un ambiente relajante para los colaboradores de la planta y también pueden aprovechar sus frutas para el consumo.

# Visión Ambiental a Largo Plazo a Nivel Global



Suministrar todas nuestras plantas con energía 100% renovable



Utilizar materiales 100% renovables o reciclados para todos los productos y empaques



Alcanzar cero residuos de consumo y de fabricación encaminados a vertederos



Diseñar productos que deleiten a los consumidores, mientras maximizan la conservación de recursos

## Progreso de los Objetivos Ambientales al 2020

### CLIMA

Reducir el uso de energía en las instalaciones de P&G en un 20% por unidad de producción para 2020



Alcanzado - 22% de reducción por unidad de producción

Reducir los kilómetros transportados por camiones en un 20% por unidad de producción



Alcanzado - reducción de los kilómetros en más de 25%

Reducir las emisiones absolutas de GEI en un 30% para 2020



Redujimos las emisiones absolutas de GEI en un 16%

Asegurar que las plantas sean abastecidas por un 30% de energía renovable



El 10% de la energía procede de fuentes renovables

Certificar que el 70% de las cargas de lavado sean ciclos de baja energía



El 67% de las cargas son hechas en baja energía

Implementar compromisos de aceite de palma

Continuamos avanzando progresivamente hacia nuestra estrategia de tres pilares

Contar con que el 100% de las fibras de madera virgen utilizadas en nuestros pañuelos / toallas y productos absorbentes de higiene sean certificados por terceros para el 2015



Alcanzado - 100% certificados por terceros

Crear tecnologías hasta 2020 para sustituir las principales materias primas derivadas del petróleo por materiales renovables, como el costo y la escala permitan

Completo para 2 de las 3 clases de materiales en que nos concentramos (resinas, agentes de limpieza). Búsqueda en curso para la tercera clase de material ya dirigido (acrilatos).

### AGUA

Proveer a mil millones de personas acceso a productos eficientes en el consumo de agua



610 millones de consumidores tuvieron acceso a productos eficientes en el consumo de agua en todo el mundo

Reducir el uso de agua en instalaciones de fabricación en un 20% por unidad de producción con conservación enfocada en regiones con problemas hídricos



Alcanzado - 27% de reducción por unidad de producción

### RESIDUOS

100% cero residuos industriales a vertederos para 2020



El 72% de nuestros sitios de fabricación son ZMWTL

Tener en el 2020 el 100% de nuestros envases y embalajes de papel que contienen tanto papel reciclado como virgen certificado por terceros



El 98% del volumen reportado por nuestros proveedores ha sido reciclado o es contenido virgen certificado por terceros

Reducir los envases en un 20% por uso de cada consumidor



Redujimos los envases en aproximadamente un 13% por consumo

Uso doble de resina reciclada en envases plásticos



Utilizamos cerca de 34.400 toneladas métricas de PCR en nuestros envases plásticos, llevándonos al 32% de nuestro objetivo

Asegurarse que el 90% de los envases de los productos sea reciclable o que los programas estén disponibles para crear la capacidad para reciclarlos



Hemos logrado el 86% y contamos con un esfuerzo importante y continuo para aumentar aún más los reciclajes

Llevar a cabo estudios piloto tanto en el mundo desarrollado, como en el mundo en desarrollo para entender cómo eliminar los residuos sólidos depositados en vertedero

Estamos haciendo progresos en la implementación de una variedad de proyectos piloto con socios externos



## SOBRE ESTE DOCUMENTO

Este resumen comparte algunos ejemplos de trabajos que se realizan en toda la Compañía y, en particular, en América Latina. Nuestro informe completo con más estadísticas e historias está disponible en [www.pg.com/citizenship](http://www.pg.com/citizenship). Las informaciones contenidas en este documento cubren el período comprendido entre el 1 de julio de 2016 hasta el 30 de junio de 2017.



El papel utilizado en la impresión de este informe está certificado por los Estándares FSC®, que promueven una gestión ambientalmente apropiada, socialmente beneficiosa y económicamente viable de los bosques del mundo.